

灵感原本是思维或思维成果

李乃伟

山东日照实验高级中学 276826

摘要: 创新是社会进步的不竭动力, 创新注定会推动社会发展变化, 它往往会促进社会进步。创新总伴随着灵感的产生, 来了灵感便有了可能的创新。灵感到底为何物是很值得研究的。如果灵感也可以培养的话我们应争先恐后的去研究其培养方法, 因为理解掌握了灵感便掌握了创新的主动权。灵感原本是思维或思维成果, 和人为培养具有正相关关系。

关键词: 灵感; 创新; 创新思维; 创新能力及培养

创新是社会进步的不竭动力, 创新注定会推动社会发展变化, 它往往会促进社会进步。创新总伴随着灵感的产生, 来了灵感便有了可能的创新。灵感到底为何物是很值得研究的。如果灵感也可以培养的话我们应争先恐后的去研究其培养方法, 因为理解掌握了灵感便掌握了创新的主动权。灵感原本是思维或思维成果, 和人为培养具有正相关关系。

在当今的语境中“灵感”一词外延狭小而内涵丰富, 专指人们在自觉不自觉地思考活动中突如其来的新颖的价值高的思想、方法、理论、技术。从结果来看, “灵感”是一种思维, 是灵光一现的创新思维; 从产生的过程来看, 它不是空穴来风凭空产生, 它是前期思维顿悟结果。这样一来“灵感”总与“创新”相伴相随, 二词便成了孪生姐妹。由于“创新”在人们的能力结构之中有点“高大上”, 所以“灵感”在人们的认识水平中显得神秘莫测。

有句哲理“退一步海阔天空”, 不妨我们将“灵感”一词分开为“灵”与“感”两个概念, “灵”自然指“心灵”“灵魂”“灵活”“灵验”之意, “感”便指“感知”“知觉”之意。如果将“灵感”之字面意思作为其含义, 那“灵感”便不难认识了, 它就是我们平常的心理活动, 包括人们的各种思维活动。虽然这样认识“灵感”有些武断, 但它可以帮助我们更好的认识“灵感”, 我的目的是为认识“灵感”做一个铺垫设一个台阶。人们凭空不会产生心理活动的, 它的产生原因包括视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉、痛觉、回忆、潜意识在内的多种可能。对此分类说明便一目了然。先说人们以情感

情绪为特征的心理活动, 它是伴随着“灵”与“感”展开的。你想我们的“喜”“怒”“哀”“乐”能缺少“灵”与“感”嘛, 它必定是具体刺激物开启了心灵去进行了具体感知或知觉的思维过程, 就连我们的回忆所带来的情绪思绪变化不是没有具体原因的。其次说以感知、知觉、经验为特征的心理活动, 它是伴随着“灵”与“感”展开的。感知认识事物不开启心灵怎么行啊?! 不去感知感悟知觉怎么行啊?! 以“经验”为主的心理活动不也是开启了心灵去回忆、观察、想象、理解、判断、选择、操作的展开过程嘛, 照样伴随着“灵”与“感”的参与。再次说以感知、知觉、经验、探究为特征的心理活动, 它是伴随着“灵”与“感”展开的。这类心理活动有探究过程, 其心理活动往往是迂回前进的, 中间会增加观察、联想、想象、分析、综合、抽象、概括、具体化、系统化、合情推理、逻辑推理、直接推理、间接推理等过程, 甚至会出现停顿休息或注意转移等过程。这种心理活动与其他心理活动一样, 照样是非智力因素和智力因素交织在一起的过程, 照样伴随着“灵”与“感”的参与。增加探究过程情绪可能会增加挫折情形而思维可能会出现卡住不流畅情形。面对问题每当我们的情绪受挫或思维被卡之时, 我们的心理活动或靠着意志继续前行或暂时停顿后再继续前行, 前行中或有意或无意, 或经验或探索, 或逻辑或形象, 或理性或非理性, 实际上它都是自控意识与潜意识共同作用的结果。经历这样的心理过程我们不是收获突如其来的思想、方法、理论、技术, 就是出现无意转移或有意转移, 这时出现的思维无论哪种情形都叫“灵感”, 这样的心理过程往往是这两种情形的几个回合或多个回合, “灵感”也必然跟着出现几次或多次。看来“灵感”原本是人们各个时刻的心理活动, 包括思维活动。“灵感”或许是新构思或许是新假设或许是注意转移或许是新情绪亦或是经验

作者简介: 李乃伟 (出生于1965年), 男, 汉族, 籍贯: 山东临沂, 曲阜数学系本科毕业, 现任山东日照实验高级中学高级教师, 从事高中数学教学与研究。

再现,“灵感”并不保证它对人有,也不保证每每“灵感”皆有创新。人们也许会在全部自控意识过程中获得“灵感”,如通过逻辑推理获取新的结论,一般来说更多的“灵感”会伴随着人们的潜意识。大众认知的“灵感”和上述阐明的本真“灵感”并不矛盾,只不过它具有鲜明的新颖性、价值高、少见特征罢了,只不过它的概念外延更小内涵更丰富罢了。“灵感”到底为何物?从广义上说我们所有的心理活动都是“灵感”不断出现的过程;从狭义上说凡需要探索研究才能解决的问题都伴随着“灵感”,在我看来我们心理活动过程中靠自控意识或潜意识产生的“非经验思维”都定义为“灵感”符合学术需要,我们没有必要把自主不自主的转移称谓“灵感”,我们没有必要把我们心理活动过程中靠自控意识或潜意识产生的“经验思维”称为“灵感”。这样定义“灵感”也比较契合与“大众认知的灵感”。从以上角度来看,“灵感”是我们平常经常出现的思维,上面定义的“灵感”将其外延缩小了一些而已,大众认知的“灵感”比这里定义的“灵感”含有三个显性特征罢了,第一个显性特征为“特别新颖”,第二个显性特征为“价值特别高”,第三个显性特征为“很少见”。大众认知的“灵感”包含于这里定义的“灵感”之中,可见“灵感”并无神秘之意,它是我们的老朋友。它原有的神秘性是由心理学中“灵感”的范例所致,致使那里的定义有特定的指向内涵丰富而外延狭小,人们平时应用的“灵感”往往是教材范例的一次模仿,去模仿那里“高大上”的“灵感”。再看几个实例,牛顿观察到苹果落地想到地球引力这个“灵感”是一段创新思维,也是前期思维顿悟成果。

没有“灵感”就没有创新,如果“灵感”可以培养的话那么培养“灵感”的方法是我们梦寐以求的事。“灵感”可以培养吗?既然“灵感”是一段思维或思维顿悟成果那么开启人的思维去不断探索研究“灵感”就会不找自来,相反思维懒惰靠等待守候是不可能出现“灵感”的,“灵感”永远属于有准备的人。数学家的“灵感”物理学家没有得到,其根本原因是物理学家没有研究数学;物理学家的“灵感”数学家没有得到,其根本原因是数学家没有研究物理。所以你想获取哪个领域的“灵感”就应该专注于这个领域或紧密相关的内容。在互不相干的内容上下功夫不会收获你想要的“灵感”,这是值得注意的一点。“灵感”是在以问题为导向的活动中产生的,具有很高价值的“灵感”是在以问题为导向的

创新活动中产生的。围绕问题开展创新思维活动是收获“灵感”的方法也是实现创新突破的必经之路。

“灵感”并不新奇也不神秘,只要我们不断地进行相关探索研究就可以得到你想要的“灵感”,当然避开互不相干内容的研究也是必要的。这些信息可以帮助我们按部就班安心创新创业,创新创业应该没有捷径。

“灵感”表现因个体差异而不同。当一个人的思维具备态度、习惯、毅力、兴趣、人际关系、合作精神、勤劳、勇敢、纪律等非智力因素优秀品质,他的思维活动才会更高效,他的思维面才会更开阔,它的思维总量才会更大,从而他的“灵感”就多,他“高位段灵感”出现的概率就跟着增大;当一个人的思维具备灵活性、深刻性、批判性、系统化、具体化、综合、分析、抽象、概括、逻辑、推理等智力因素优秀品质,他的思维活动在广度、深度、效度、信度会更胜一筹,从而他的“灵感”就多,他“高位段灵感”出现的概率也跟着增大。当然,一个人同时具备智力因素和非智力因素两方面的优秀品质时,他的“灵感”及“高位段灵感”自然会更加突出。有必要交代的是人们的智力因素和非智力因素是相互依赖不可分割的拼为一体的心理特征。有些心理活动倾向于智力因素,如思维表现灵活深刻;有些心理活动倾向于非智力因素,如遵守纪律;有些心理活动对智力因素和非智力因素两方面要求都比较高,如,“表现自律”、“注意力集中”、“记忆力优秀”。

有人说丰富的知识经验会干扰创新,甚至会说低年级的学生创新能力好于高年级学生。这是一个误解。一个人有丰富的知识经验有时可能会想的多浪费点时间,但影响不会很大,因为人的思维活动大部分时间是可以人为控制的有意注意,思维活动有很强的目的性和选择性,人会围绕着问题和要害推进思维。相反,人的思维活动往往会因知识经验匮乏没有格局而阻碍探索研究的进行。显然没知识没文化较学富五车对创新活动负面影响更大。小孩的创新成果不如成年人多这一现象不是证实了这一点嘛。创新能力和人为培养具有正相关关系。

参考文献:

- [1]《心理学》(修订本)[M].山东省教科所 六院校, 1983年11月25日
- [2]《普通心理学》[M].北京大学出版社, 2003年
- [3]《现代心理学》[M].上海人民出版社, 1994年
- [4]《心理学导论:思想与行为的认识之路》(第9版)[M].中国轻工业出版社, 2004年