

中国加入WTO与日本对华贸易政策

李愿富

河南大学历史文化学院 河南开封 475000

摘要: 加入世界贸易组织(WTO)是中国积极主动参与国际经济合作,融入国际经济的重要举措,同时也是中国进一步深化改革,扩大开放的集中体现。日本出于自身利益的考量,成为发达国家中最早完成与中国入世谈判的国家。中国入世后,日本积极调整对华贸易政策,支持中国入世后软层面建设,加强知识产权保护,扩大对中国西部地区的投资和贸易,促进中国商品的进口,加强新兴产业合作等。中国入世后日本对华贸易政策的调整对中日贸易产生了极大影响。

关键词: 世界贸易组织; 改革开放; 贸易政策; 经济利益

一、日本支持中国入世及其原因

1986年中国正式向关税与贸易总协定提出复关申请,因中国正处在改革开放起步阶段,各项制度法规不完善,日本国内对中国改革开放政策是否能够继续以及双边经济合作是否安全存在质疑。再加上该时期国内外政治局势复杂多变,有关恢复中国在关贸总协定的缔约国席位的谈判尚无实质性展开。

1992年中国共产党第十四次全国代表大会召开,大会明确提出要建立社会主义市场经济体制,标志着中国改革开放进入深化阶段。恢复关贸总协定缔约国席位成为该阶段中国深化改革和扩大开放的标志性举措之一。1992年国家主席江泽民访日之际,首次向日方提出希望支持中国加入关贸总协定后,日本作出了积极反应。1993年,细川护熙首相访华时表示,“支持中国加入关贸总协定”,^{[1]803-804}早日恢复中国在关贸总协定的缔约国地位符合日本利益,这成为此后历届政府的一贯方针。经过桥本龙太郎和小渊惠三内阁,两国之间就中国加入世界贸易组织的谈判最终结束。日本成为最早与中国就入世谈判达成一致的发达国家。

除了支持中国加入世界贸易组织外,日本还积极推动中国与其他国家之间的谈判。1996年12月,在新加坡举办的世界贸易组织首次部长级会议上,日本代表督促其他国家尽快与中国就入世谈判达成一致。在会后通过的《新加坡宣言》中也体现了日本这一主张。^[2]

基金项目: 本文系河南省哲学社会科学规划项目“日本对中国改革开放的认知和反应”的阶段性研究成果(2018CZH011)

作者简介: 李愿富(1983-),男,河南焦作人,副教授,主要研究方向:亚太地区史。

日本之所以积极支持中国加入世界贸易组织的原因主要有以下几点:

第一,支持中国改革开放的需要。中国加入世界贸易组织后,必将进一步推进中国市场经济化,加强中国经济与国际经济的一体化,这符合日本的战略利益和对华外交方针。根据2001年日本政府发表的《对华经济合作方针》,强调“为了维持和加强我国的安全和繁荣,必须保证和平的国际环境,尤其是东亚的稳定和繁荣。”为此,“希望中国成为更加开放、稳定的社会,进一步发挥作为国际社会一员所负有的责任,我国支持中国努力融入国际社会。”基于这样的认识,“通过政府开发援助(ODA)继续支持中国改革开放政策将有重要意义。”同时随着近些年中国积极参与亚太区域合作和对话机制,“我国也有必要尽可能支持中国加强同这些多边协商机制的关系。”^{[1]511}

第二,维持以WTO为中心的多边自由贸易体制的需要。90年代以来,随着经济全球化和区域一体化的迅速发展,维持以WTO为中心的多边自由贸易体制是日本推动贸易投资和经济发展的一个重要前提条件。同时,日本政府认为,中国加入世界贸易组织后将会提高WTO的有效性,有利于在共同的框架和规则下解决彼此之间的经贸纠纷。^[3]这是日本支持中国加入世界贸易组织的重要原因。进入21世纪后,日本仍然坚持这种多边自由贸易体制,在WTO框架下日本依然享有:以一贯原则为基础的,广泛适用成员国的贸易规则;中立的纠纷解决方法这一重要功能。^{[4]125}在2001年日本外务省发表的《外交蓝皮书》中,首次强调,“从加强多边贸易体制,进一步促进中国的改革开放政策,使中国成为国际社会建设性伙伴的观点出发,日本一贯支持中国加入WTO。”^[5]

第三,经济利益驱使。进入21世纪,日本为了重振

经济,在国内需求低迷的情况下,将“贸易立国”、“出口立国”作为拉动日本经济恢复和发展的重要举措。美国经济的衰退,欧盟经济的疲软,对亚洲四小和东盟出口的下降,使得加入WTO后中国巨大的消费市场成为日本出口增长的关键。中国加入WTO后,在市场开放和市场准入等方面将得到大幅改善,大大有利于日本商品进入中国市场。据世界银行预测,到2005年日本在中国市场的获益额将超过美国,达到610亿美元,^[6]仅次于欧盟。日本将从中国入世获得巨大的经济收益。

二、入世后日本对华贸易政策的调整

面对入世后中国市场激烈的商品竞争,为抢占中国市场,日本积极调整了其对华贸易政策。

第一,调整对华经济合作方针。加入世界贸易组织以后,在推进市场经济化的过程中,为了使中国的经济法规和经济制度更加符合通行的国际规则,势必增加对仅靠资金投入难以解决的软层面发展的需求。基于这样一种认识,2001年日本外务省发表的《对华经济合作方针》指出,日本应支持中国建立规范民间经济活动的法律制度,包括制度建设和人才培养等,促进中国对世界标准及规则(包括WTO协定)的理解,以及通过日本海外协力事业团,介绍日本的有关刑法和科学技术法律,尤其是对地方政府官员等基层进行法律、行政管理方面的启发性教育。^{[7]504-520}在此方针指导下,日本的政府开发援助也将其对华援助的重点领域集中于中国入世后的制度建设、法制完善以及人才培养等软层面,并将其作为纠正两国间“不公正贸易”的重要措施。^[8]通过这些措施来推动中国的市场化改革,为日本商品进入中国市场提供制度保障。

第二,加强与中国知识产权保护合作。进入21世纪,随着经济全球化步伐的加快,为了利用技术创新所带来的发明和著作权等知识产权来促进日本经济的高附加值化,维持日本经济的持续增长,同时应对假冒伪劣产品和盗版等商品的泛滥所带来的恶劣影响,如海外市场潜在利益的丧失、消费者品牌印象的降低、围绕产品责任而引发的纠纷等,2002年日本确立了“知识产权立国”战略^{[9]116},加强知识产权保护,并将中国作为实施知识产权保护战略的重点地区之一。据日本专利厅发布的《2001年盗版侵权问题调查报告书》,在假冒伪劣产品的生产地区中,中国、韩国、台湾占到全部的70%,其中中国所占比例最高,达到33%。^{[9]148}中国加入WTO后,按照入世承诺,将遵守《与贸易有关的知识产权保护协定》,这就为日本加强与中国知识产权合作提供了条件。自2002年国际知识产权论坛成立以来,日本每年向中国

派遣官民联合访华团,与中国进行意见交换并要求中国改善制度。^{[10]107}截止2010年,该机构先后向中国派遣了七次官民联合访华团。同时,2000年以后,通过召开两国商标局长会议和中日韩三方专利厅官员会议促进双方在知识产权保护方面的沟通和合作。中国也表示保护知识产权符合中国利益,中方将进一步采取包括法律和行政手段在内的措施,加强知识产权保护,并与世界各国进行合作。^[11]

第三,扩大对中国西部地区的投资和贸易。自上世纪90年代末以来,中国先后提出多个区域发展战略,如西部大开发、东北老工业基地振兴和中部崛起等。中国加入世界贸易组织后,为适应中国区域发展战略由东部沿海地区向内陆开发的转变,2001年日本的《对华经济合作方针》也明确提出,要从“过去的以沿海地区的基础设施建设”为中心转向“更加重视环境污染和破坏”以及改善内陆民生,支持人才培养和制度建设等为中心。^{[7]504-520}同时,在日本官方的支持下,日中经济协会向中国派遣了官民联合西部考察团,关于此次考察的目的,时任协会副会长的藤村宏幸表示,期待通过此次考察,“进一步提高日本经济界对中国西部地区的兴趣,取得扩大贸易加大投资的效果。”^[12]通过实地考察,使日本产业界认识到中国西部地区所蕴含的巨大商机,纷纷扩大对中国中西部地区的投资和贸易。

第四,促进中国商品的进口。面对入世后中国广阔的市场潜力和消费市场的激烈竞争,日本政府试图采取措施使日企的产品设计从原先的以迎合欧美市场为主,转向更多地满足中国等新兴市场的需求。正如前日本经产省事务次官黑田东彦所说,“日本企业在中国投资生产商品,然后再将其销往欧美市场的模式已经难以为继,要转变思维将最终消费市场放在中国。”^[13]2003年日本贸易振兴机构发表的《国际贸易和投资白皮书》也强调,日企应“充分利用本地决策”,紧跟中国市场变化的步伐,并“融入到产品中”,以及“开发符合中国人需求的新产品”和“利用当地人力资源”。^{[14]33}

第五,加强新兴产业合作。日本经产省认为,中国改革开放二十年的发展使其产业竞争力得到显著提升,导致中国与其他东亚国家的竞争激化,特别是在机械产业领域,这正改变着“以日本为领头雁的东亚雁行形态的经济发展模式”。^[15]为应对中国产业竞争力的提升和入世后中国激烈的市场竞争,在产业政策方面,日本政府重点培育本国的信息技术、节能环保等新兴产业,同时加强两国在该产业领域的合作。2006年两国开始共同举办节能环保综合论坛,通过该平台加强两国人员流动,

促进日企在中国的节能环保事业。^[16]翌年,两国还共同发表了《加强环境保护合作的联合声明》,并就下一代移动通信技术的合作达成共识。^{[17]564-568}这些都促进了两国在新兴产业领域的合作。

三、日本对华贸易政策调整的影响

在中国入世的推动下,日本对华贸易政策的调整极大地促进了双边贸易关系的发展。首先,有效地扩大了对华进出口。依据日本贸易振兴机构的统计,2001年日本对华进出口分别占日本进出口总额的16.6%、7.7%,中国成为仅次于美国的日本第二大贸易伙伴国。到2010年日本对华进出口占日本进出口总额比率双双超过美国,分别达到22.1%、19.4%,^[17]中国成为日本第一大贸易伙伴国。其次,促进双边贸易结构的升级,进一步向水平分工方向发展。该时期日本对华出口商品主要以高附加价值、高技术含量的高端产品为主,汽车及其零部件、高级数码相机、半导体等电子零部件,成为该时期对华出口增长最快的商品。而电器机械和一般商品等虽仍占较大比例,但呈逐年下降趋势。在进口方面,由于日本对华汽车、IT及电子产品等相关产业直接投资增长迅速,带动关键零部件从日本进口的增加,促进双边贸易结构的优化和升级。以IT产品为例,2002年日本从中国进口的IT产品,较2001年猛升29.0%,达到135亿美元,相当于全部机械进口总额的65.4%,中国超过美国成为日本最大的IT产品来源国。^{[18]10-12}

参考文献:

[1]财团法人霞山会.日中关系基本资料集(1949-1997)[M].东京:霞山会.1998.

[2]资料·WTO新加坡部长会议上池田外务大臣的演说.1997年版外交蓝皮书.日本外务省[R/OL].<http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bluebook/97/1st/mokuji.html>.

[3]通商政策的新发展.通商白皮书.日本经济产业省.1998年(H10年版)[R/OL].http://www.meti.go.jp/policy/trade_policy/whitepaper/html/backnumber.html.

[4]日本经济产业省.通商白皮书[R].2002年度.

[5]日本主要的双边关系.2001年版外交蓝皮书(平成13年版).日本外务省[R/OL].http://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/bluebook/01/1st/bk01_1.html#1-4-3

[6]马成三.需要新的“起爆剂”——中国加入WTO与中日经贸关系[J].国际贸易.1999(8):8-10.

[7]财团法人霞山会.日中关系基本资料集(1972-2008)[M].东京:霞山会.2008.

[8]日本经济产业省.2002年版不公正贸易报告书.第90页[R/OL].<http://www.meti.go.jp/report/downloadfiles/g20329c07j.pdf>.

[9]日本经济产业省.通商白皮书[R].2003.

[10]日本贸易振兴机构.新时代中日贸易投资合作[R].2007.

[11]希望与日本就自由贸易区问题进行共同研究.人民网日语版.2006年11月3日[EB/OL].http://j.people.com.cn/2006/11/03/jp20061103_64566.html.

[12][日]藤村宏幸.日本经济界对中国西部开发的希望.开放导报.2001年10月.

[13]“亚洲救了日本日本经济急速‘入亚’”.中国新闻网.2010年2月20日[EB/OL].<http://www.chinanews.com/hb/news/2010/02-20/2127386.shtml>

[14]日本贸易振兴机构.国际贸易和直接投资白皮书(概要)[R].2003.

[15]东亚产业贸易结构的变化.通商白皮书.日本经济产业省.2001年(H13年版)[R/OL].http://www.meti.go.jp/policy/trade_policy/whitepaper/html/backnumber.html

[16]2007年9月28日.日本经济产业大臣在例行发布会上的发言[EB/OL].http://www.meti.go.jp/speeches/data_ed/ed070928j.html.

[17]参见日本贸易振兴机构关于2001年和2010年日本对外进出口贸易国别统计[EB/OL].<http://www.jetro.go.jp/world/japan/stats/trade/>

[18]日本贸易振兴机构.日本贸易投资白皮书[R].2003.