

中职计算机平面设计专业课程改革路径研讨

侯莹

伊宁市职业技术学校 新疆伊宁 835000

摘要:随着互联网通信技术的深入探索与研究,线上商业体系的建构与发展,平面设计技术得到了广泛的商业应用与发展。而伴随着相关技术人才以及技能在就业市场上的持续火热,平面设计需求市场对于相关专业的技术人才需求也逐渐出现了分层现象,部分企业或者外包业务负责人对于平面设计技术的要求也越来越高。面对当前的平面设计火热市场以及市场对高层次人才的需求,中职院校的平面设计专业需要从自身的实际教学情况出发,提高自身的专业教学质量。

关键词: 中职; 计算机; 平面设计; 课程改革; 路径研讨

依托于广告宣传、装修设计、影像制作等等行业的发展,平面设计需求日益旺盛,用人单位或私人雇主对于平面设计的技术要求和审美要求越来越高,对社会平面设计人才的培养产生了考验。中职院校作为我国职业教育重要的一环,一直肩负着为社会输送具有专业素养的责任,平面设计市场的火热为中职院校的计算机平面设计专业课程发展带来了机遇,也带来了挑战。要想是中职院校相关专业的毕业生从激烈的就业竞争中脱颖而出,就必须通过中职院校的日常教学活动入手强化学生的计算机平面设计专业能力。

一、中职院校计算机平面设计专业课程改革的必要性

平面设计课程的商业性和实用性较高,随着互联网技术发展、文化热点的迭代以及审美的更新换代快速的更新换代,传统的计算机平面教学模式不能完全适应当前平面设计教学的需要。在教育改革深入落实与实践的大背景下,传统灌输式的平面教学方式无法调动学生学习的自主性和主动性,无从保证高品质的教学质量。此外平面设计专业具有较强的实践性和实用性,在传统平面设计教学环节中,教师往往并不重视学生进行平面设计的实践,所以学生的实践能力和设计创新能力往往没有得到足够的锻炼,使得大部分毕业生的平面设计能力不具备足够的就业竞争力,无法满足用人单位的技术需求^[1]。除了通过日常的学习活动获得足够的基础操作知识,学生还需要具备一定的文学和艺术创造能力,学校需要从学生的实际文学表达能力和艺术创造能力出发,

增设相关艺术文学课程,提高学生的审美能力和表达能力。总体来看,中职院校的计算机平面设计专业发展需要从其日常教学情况以及毕业生就业详细情况出发,进行教学改革,注重学生的实际实践能力,建立并完善学生的平面设计知识体系,提高学生的设计综合能力。

二、当前中职院校计算机平面设计课程存在的问题

当前的中职院校计算机平面设计课程仍然存在许多问题,其一是课程设置得不合理。课程的设置以及教学内容的安排直接影响到学生介绍到的平面设计教学质量,但由于平面设计专业相关内容更新换代很快,许多中职院校的相关课程内容没有做到与时俱进,课程内容和教学手段相对滞后,不能顺利地当前市场需求接轨,这导致学生接收到的平面设计课程内容相对陈旧,消磨学生的学习兴趣^[2]。其二教材的内容分析多以简单分析和实例为主,与平面设计现实脱节,重视平面设计软件的基本操作,不重视将教材内容与平面设计市场案例相结合,忽视培养学生的文学艺术综合素养。例如在平面设计软件工具和菜单功能的教学中,教师往往对其功能内容进行简单的介绍,然后在结合简单的操作演示进行讲解,最后让学生按照讲解的程序练习操作,既没有将工具的功能投入到具体的平面设计案例中使用演示,也没有对相关功能和应用进行拓展,学生通过枯燥的操作模仿重复软件基础功能的使用,对软件的使用形成僵化的使用概念,即使有了好的设计方案,也不知如何将功能应用于实际设计当中。其三部分学生往往表现出构图能力和创新能力不足的问题,此外很多专业软件设计到一些英文词汇,学生受制于有限的英文水平,无法保障高质量的学习成果。很多学生没有良好的学习习惯,对基础知识掌握不充分,自制力不足,影响学习效率。

作者简介: 侯莹(1981.07-),女,汉族,新疆伊宁人,本科,伊宁市职业技术学校讲师,研究方向:计算机基础与应用、平面设计、中职教育。

三、中职院校计算机平面设计专业课程改革路径

(一) 提高教师教学水平, 提高教师教学质量

教师的知识储备以及教学水平直接影响到学生接收到的课程质量。基于平面设计专业高速更新换代的特性, 平面设计教师尤其需要加强日常对平面设计领域理论和实践的关注, 积极向社会平面设计成功案例寻求优秀的设计方案, 积极分析和思考, 与学生分享最新的平面设计信息^[1]。在分析优秀的平面设计案例时, 教师除了进行理论的讲解和剖析, 还可以带领学生一起进行设计实践, 例如一起模仿优秀案例, 设计同样的作品, 或者将设计理念和设计技术要点提炼出来, 应用于别的设计作品的演绎, 让学生“知其然, 知其所以然”, 在保证教学案例新鲜感的前提下, 提高学生学习的积极性和主动性, 从而培养学生学习的自我管理能力和约束能力。除此之外, 互联网上有很多平面设计的专业网站以及爱好者集中地, 打破时间和地域的学习壁垒, 教师可以积极参与到当前平面设计教育的一线, 丰富教学经验, 更新平面设计知识, 提高教学质量。

(二) 抓住平面设计的学科优势, 提高学生学习兴趣

平面设计与人们的生活息息相关, 从公共场合各种形式的广告设计、商品包装设计、网络营销、娱乐宣传到互联网上的传媒信息等等, 种类繁多, 效果各异。各种各样的平面设计总有能瞬间抓住眼球或者让人回味无穷的设计作品。教师需要在日常教学活动中鼓励学生将自己喜欢或者觉得精彩的平面设计作品记录下来, 在课堂上与大家分享, 有想法的学生还可以根据自己喜欢的平面设计作品进行模仿设计, 在模仿的过程中学习或者复习知识点, 积累平面设计经验, 逐渐打磨设计技术, 累积审美知识和经验。在当前互联网快速发展以及电子设置大范围普及的情况下, 教师可以让学生通过互联网积累属于自己的设计素材、设计构思等等, 也可以通过拍照的方式将自己的素材积攒起来, 可以进行适度的后期处理, 定期开展交流活动或者创建一个班级共同账号, 将学生经过处理的照片或平面作品进行展示和分享。还可以根据不同的主题向学生布置平面设计作业, 可以是搞笑的主题, 也可以唯美的主题, 学生可以从自己对于主题的理解, 展开联想和想象, 处理自己的设计素材。互联网上有丰富的平面设计素材, 教师也可以根据互联网文化热点布置设计作业的主题, 从学生感兴趣的文化热点切入, 让学生带着兴趣去思考和讨论, 将自己的想法通过设计作品展现出来, 在提高学生学习兴趣的同时,

增加学生思考设计方案、进行设计实践的机会, 在日常平面设计优秀作品的观察、思考以及模仿当中, 学生可以逐渐摸清当前商业社会对于平面设计的总体需求情况, 提高审美能力。

(三) 结合就业导向, 改革课程体系

计算机平面设计的学习内容涉及到广告公司、装修设计以及摄影工作后期等等商业活动内容, 往往可以应用于平面广告设计、建筑效果以及装饰效果的展示、形象后期处理等等具体的工作内容。从这些具体工作要求出发, 学生需要具备专业的技术水准和较高的艺术水准, 针对教学活动中出现的学生艺术表达能力比较低的情况, 可以开展素描、色彩、计算机绘图、艺术鉴赏以及摄影等课程提高学生的艺术审美能力和相关表达能力。在专业技术方面, 教师和学校需要对平面设计工作需求的现实进行考察, 设置诸如Photoshop、CorelDRAW、3dmax等等专业技术软件的学习课程, 根据结业方向, 多样化拓展学生的发展方向, 增设如包装印刷设计、InDesign等相关学习课程, 结合实践项目开展教学, 模拟实际的设计工作环境, 让学生在团队协作的工作要求和环境下提高学生的综合实际能力和团队协作能力。此外需要加强学校的思政教育, 强化学生的职业道德素养, 提高自我道德约束力, 以适应当前社会对于平面设计人才的需求。

四、结束语

计算机平面设计专业对于学习者而言具有较高的科学、艺术和文学素养, 所以培养优秀的平面设计人才具有相当高的难度。教师必须从学生的学习实际情况出发, 致力于专业技能的传授, 严抓教学重点, 同时提高学生的文学和艺术素养。由于当前的平面设计领域多与互联网发展挂钩, 在快速的消费热点轮换和信息迭代之下, 计算机平面设计专业的更新速度非常之快, 相关专业教师需要在课程改革的宗旨和原则之下更新教学内容, 提高教学质量, 满足市场高层次平面设计人才的需求。

参考文献:

- [1] 吴英林. 中职计算机平面设计专业课程教学改革分析[J]. 课程教育研究: 外语学教法研究, 2019, 000(013): P.132-133.
- [2] 卢新睿, 陈昕. 新形势下中职平面设计教学的实践探究[J]. 计算机产品与流通, 2020(3): 1.
- [3] 孙崇丙. 中职院校计算机平面设计课程教学改革的思考[J]. 现代职业教育, 2019, 000(032): 148-149.