

# 台湾创意与设计教育教学特色浅析

——以台湾FG大学为例

路放

上海立达学院 上海 201608

**摘要:** 本研究是赴台湾FG大学交流研修期间,对“创意与科技学院”的“产品与媒体设计学系”的教育教学等内容进行访问和学习,通过对FG大学产品与媒体课程的旁听和学习,以及对台湾其他设计院校的参观访问和深度调研,分析归纳台湾设计院系教育教学的特点和可借鉴之处,为中国大陆相关设计教育的改革和发展提供参考和借鉴。

**关键词:** 创意与设计;设计教育;设计教学;FG大学

## 一、台湾创意与设计的发展

台湾地区的创意与设计截至目前已经历了数十年的发展。特别是在上世纪中叶,台湾地区经济的快速发展,带动了台湾地区的工业生产制造,同样也刺激了台湾创意与设计产业的教育教学发展。随着近几十年的发展,台湾地区已培养出了一批有一批具有高度职业素养的创意与设计人才,为台湾地区的经济发展贡献了力量。而这其中,也伴随着台湾地区对创意与设计教育教学的思考与反思,也因此让台湾地区的创意与设计教育教学逐渐成熟化。

台湾地区的创意与设计教育教学的快速发展,另一方面也得益于台湾本土化的产学研一体化教育教学体系。台湾地区的创意与设计教育教学非常重视专业学科知识的落地化应用,鼓励院校与企业进行深入式的项目合作,让企业获得院校的创意与设计,院校获得企业的专业知识指导,两者捆绑实现共赢。这种产学研一体化教育教学体系,让台湾地区的创意与设计逐步形成了本土化特色,特别是在文化创意产品、动画影视、平面视觉等细分领域都得以体现。其中,台北故宫的文化创意设计可作为台湾地区文化创意与设计本土化特色的代表,如图1:



图1 台北故宫小乾隆盖杯

**作者简介:** 路放(1988年—),女,汉族,山东聊城,讲师,硕士研究生,上海立达学院,研究方向:产品设计。

## 二、台湾创意与设计教育教学的思考

笔者曾作为访问学者前往台湾进行创意与设计教育教学的学习交流,并分别参与考察了台湾KJ大学、TW大学、台湾DT大学、台湾DH大学、台湾DJ大学、台湾ZL大学、台湾FG大学等8所院校的创意与设计院系,了解台湾地区高等院校的教学环境教学设施和教学理念的异同。并通过与台湾地区创意与设计专业方向的教师的交流和沟通,进一步加深了对台湾地区创意与设计教育的理解。

另外,笔者也在FG大学进行了相关创意与设计课程的旁听和学习,分别包含有:廖志杰老师的《创意思考》、张维昌老师的《产品与媒体设计》、罗光志老师的《产品与媒体设计》、张志升老师的《商品设计案例研讨》、罗光志老师的《视觉传达设计》、古京让老师的《材质体验设计》、廖志杰老师的《互动界面设计》等7门课程。

基于以上对台湾地区创意与设计院校的实地考察和调研,以及对台湾大学创意与设计的教育教学方式与方法的交流和学习,笔者针对台湾地区的创意与设计教育教学形成了以下几个维度的思考,归纳分析了台湾设计院系教育教学的特点和可借鉴之处,为中国大陆相关设计教育的改革和发展提供参考和借鉴。

### (一) 课程设置的特点

台湾FG大学产品与媒体设计学系在大一大二基础课之后,就会进行专题设计课程的学习。专题设计是综合能力的培养,通过不同的项目的多次训练来提高学生的专业能力。笔者在台湾FG大学旁听的《产品与媒体设计》是专题设计课程,总结有以下几个特点:

#### 1. 多老师共同承担专题课程

专题设计是一门实训课程,在第一周的课程中着重讲述理论和方法,之后的课程都将由学生主导自己的设

计, 课程老师则针对学生逐一指导, 共同探讨设计修改意见。笔者参与的这门课是两个老师共同上理论课, 然后各自指导一部分学生。但当指导过程中产生疑问的时候, 双方老师又会交叉提出各自的建议, 这样可以多方面多角度的帮助学生理解自己的设计。同时, 也给予了学生足够的自由和自我判断的空间, 决定自己应该采用哪些建议。期中, 课程老师们也会请来业界的设计师, 从企业实战的角度去给学生提出建议。

### 2. 共同打分制的中期末汇报成果展

台湾FG大学的课程注重学生的汇报和成果展览, 每门课程都有期中汇报和期末汇报, 期末汇报会有展览和答辩。对于学生和教师来说, 展览和答辩是非常严肃和认真的事情。要求学生正装出席, 并在最短的时间内阐述设计理念。评委老师也会根据学生作品以及答辩表现进行评分, 最终取多名评委老师的平均分。另外, 评委老师团通常是由院校老师以及从业界或企业请来的专家, 以此从多角度多方面给学生提出建议。



图2 佛光创意与设计课程汇报展

3. 课程实践内容来自企业和比赛 多方面激发学生的学习动力

产品专题设计课程为实践性和综合性较强的课程, 一般一个学期会有两个作业。其中一个作业来自于企业的项目, 通过跟企业合作, 目的是将课程成果转化成为具有商业价值的真实产品。学生在将设计方案向市场真实产品转化过程中会了解企业需求和市场需求, 工艺可行性和成本, 让设计方案不再是空中楼阁而是有落地的可行性。第二个作业是参加设计竞赛, 设计竞赛考验的是学生的创新能力, 对弱势群体的关怀, 对人类未来的思考等等, 学生可以尽情发挥自己的创意, 做出大胆的尝试, 提出自己的概念, 多对设计未来的探索。两个作业的属性不同, 可以锻炼学生多角度的思考能力, 同时对学生学习动力具有非常大的激励作用。

### (二) 教学方式的特点

台湾FG大学产品与媒体设计学系的上课方式也具有其特点, 笔者归纳总结了以下几点思考:

1. 人性化的选课体验 课堂上体现对每一个学生的关怀

对于专业选修课, 大部分台湾院校课程开始前两周为试听阶段。学生不喜欢或者感觉不合适可以重新选择, 课程开始第一周会发课程资料。有些课程会让学生填写“学生个人信息表”方便老师了解学生的情况, 信息表内容有“兴趣爱好”“未来方向”“目前困难”等等, 让老师多方面的了解学生。

2. 重视学生的自我表达 让汇报具有仪式感和严肃感

对于一些理论课程, 教师非常注重学生的个人表达。前面几周老师讲, 后面几周学生讲, 共同分享学习的收获。学生汇报之前提前抽签决定汇报顺序, 让学生感到公平的同时, 也增加了汇报的仪式感和严肃感。

3. 注重礼仪与品德教育 师生相互尊重关系融洽

台湾很注重人文关怀, 台湾FG大学很注重品德教育。笔者所参与的课程班级中, 老师和学生的关系非常融洽, 教师给学生足够的自由和尊重。师生关系非常的轻松, 这也与台湾注重人文和品德教育离不开, 学生可以保持自己的个性, 但是也懂得彼此尊重。

4. 利用互联网和社交媒体辅助教学

在教学方式上, 台湾地区的教育也非常注重利用互联网。在课程成立的同时, 老师会成立一个该课程的Facebook群, 在Facebook课程群中上传教学资料, 学生也上传作业到Facebook, 通知消息都会在Facebook课程群中通知。Facebook有很好的便利性, 工具的使用更具有开放性和直观性, 比如学生上传作业了之后, 群组里的老师和同学就可以看到每个人的作品, 同时也可以可以在作品下面留言和评论, 为资源的共享和师生间的交流增加了很多便利。

### (三) 教学环境的特点

1. 校内教学环境

以台湾FG大学为例, FG大学产品与媒体设计系设有展览区域, 展示优秀学生的作品以及每一门课程的作业。同时, 也有一个信息布告区域, 布告栏和桌子上有“近期各地区的展览信息”“近期各种比赛信息”“学院课程表”“院系介绍”等内容。信息布告内容集中, 且布告区域离教室也很近。其中“近期的设计展览和设计活动”“近期各种比赛”等信息持续性的公布, 不仅可以集中传递设计相关资讯, 也可以引导学生有效地利用课后的时间, 营造了良好的校园创意与设计氛围。

2. 校外教学环境

台湾地区的创意与设计教育教学环境, 除了重视校

内教学环境的营造之外,也非常重视创意与设计产业的外部环境。台湾地区有着很好的文化创意产业环境,从政府机构到企业再到大众个人都重视文化与设计。另外,台湾地区也重视知识产权的保护,甚至在大学的课程中也专设了知识产品的相关课程,培养学生的自我保护意识,让学生明确知识产权的申请方法和流程。

#### (四) 校园文创产品研发的特点

笔者去台湾KJ大学参访期间,该校的接待人员为我们参访的访问学者每人准备了一件小礼物——由该校产品设计系同学所设计,并批量生产的折叠便携式水杯。

台湾创意与设计院校非常注重设计的成果产出,设计不仅仅只是停留在头脑中的概念,而更要把概念实现出来。所以很多台湾院校有自己的产品研发中心,由院校教师、学生和企业专家组成的研发团队。研发团队会致力于将优秀的概念设计转化为落地生产的产品,并推向市场。这样的创意与设计教育教学方式,不仅调动了学生的设计积极性,也增加了学生和教师的实践能力和设计经验,加深对材料、结构以及市场的了解。

### 三、结语

以上是笔者在台湾访问交流期间,调研分析了台湾地区创意与设计教育教学,并以台湾佛光大学为例,归纳出了在课程设置、教学方式、教学环境、校园文创产品研发等多维度的教育教学的特点。并以此成文,为中国大陆相关设计教育的改革和发展提供参考和借鉴。

#### 参考文献:

- [1]潘质洪,涂先锋.台湾朝阳科技大学工业设计教育教学特色调研[J].家具与室内装饰,2016.03
- [2]殷玲玲.传统手工艺创意设计的他者方式——以台湾文创园为例[J].美术观察,2018.10
- [3]谭亚.从台湾“新一代设计展(YODEX)”看台湾地区的设计教育[J].大众文艺,2017.01
- [4]高娅娟.解读台湾地区新一代设计展及设计教育思考[J].设计,2018.03
- [5]叶江风,林俊良.台湾地区20世纪50-80年代设计教育体系变迁研究[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2020.07