

探究市场营销实践教学角色扮演的应用

高锦纯

大理农林职业技术学院 云南大理 671003

摘要: 市场营销的实践教学是为了培养学生的相关技能, 正确引导学生对知识的掌握, 打破传统的教学理念, 激发学生对市场营销的兴趣, 让教学的质量得以提升。角色扮演是一种操作性, 体验感强的教学活动, 能够很好的展示教学的成果, 将角色扮演运用进去, 能够吸引学生的主动学习, 培养学生的思维兴趣, 激发学生的潜能, 体现市场营销中角色扮演的地位。本文针对市场营销的教学方式进行研究, 以及角色扮演的利益作出了以下的分析。

关键词: 角色扮演; 市场营销; 教学

前言:

角色扮演是对于情景的进一步塑造, 将学生的情感代入吸引进去, 在市场营销的教学中利用角色扮演的形式展现出来, 激发学生的积极性和参与感, 对学生的技能水平和认知有更好的提升。

1、角色扮演成功的因素

(1) 学生的因素

学生是学习的主体, 让学生去主动地展示自己。课堂存在的意义不只是为了教学, 枯燥的进行学习任务, 更好的是能够给学生一个平台, 让学生有机会展示自己, 是给他们一种体验的教学方式, 抒发情感, 感受自我, 给学生一个开放的氛围。许多学生对难的知识点掌握得不多, 实际操作的能力较差, 导致在学习的过程中出现很多问题。但是在课堂中学生可以交流讨论, 这是他们成功道路上的最好的平台。只要激发学生的潜能, 给他们一个好的平台, 不压抑阻挠他们, 学习的进程才能进行下去, 角色扮演才能更好地展示下去。

(2) 老师的因素

教师的自我综合素质是最关键的, 教师品行的好坏也是直接影响课程的进程的, 也是教师最基本的准则。一个教师要有很丰富的经验, 以及知识的储备。同时应当机智的更新自己的观念和教学方法, 了解更多的实际情况, 加强与学生间的交流, 有真正具备的特性。

(3) 教学内容符合现实

教学的内容必须符合现实, 没有挑战的内容是无法

激发学生兴趣的。同时围绕培训的内容必须要精心的设计, 从问题的根本入手探究思考, 满足学生的个性需求, 针对不同类型的问题进行机智回答, 最大程度地提高效率, 发挥角色扮演的作用, 培养全能型人才, 带领他们主动实施和思考, 激发他们的潜能。

同学之间更要互帮互助, 共同进步取长补短, 让他们敢于说敢于做敢于去扮演。教学模式的改变以他们的需求为主, 针对性训练, 有利于学生的发展, 调动他们的积极性, 充分发挥学生的价值。培养角色扮演在市场营销中的目的就是培养了创新人才的发展, 教学模式要贴近现实, 给学生带来归属感, 让他们愿意自主地去探索和学习。这样学生才能更好地掌握角色扮演的作用, 也是老师的作用。

(4) 利用多媒体的方式进行教学

市场营销专业学生的人流量是相比较大的, 但一些专业设备和教学资源是有限的, 这时多媒体的教学就有了可利用的价值。教师可以进行一些线上教学, 使用视频的方式展现在学生面前, 这种方式不仅方便还节省了许多时间。

但是, 这种方式对教师来说也是一项考验。教师不仅要懂得课堂上的讲解和表达, 还要熟悉电脑的一系列操作, 能够更好地展现出来。所以多媒体的教学方式不仅能够提高学生的水平教学质量, 还能发展教师的职业水平。同时教师在教学的过程中, 要不断提升自身的价值, 树立好的学习理念, 创新自己的教学方式, 提升自己的经验为学生提供高质量的教学内容。还可以把角色扮演的过程记录下来进行总结, 最后更好的分享给学生。

2、角色扮演在市场营销教学中的优势

(1) 角色扮演的存在能够很好地激发学生的潜能

角色扮演是对于情景的进一步塑造, 将学生的情感代入吸引进去, 模拟教学的情景让课堂变得轻松, 欢乐起来, 这种方法能够很好地激发学生的兴趣, 促进学生

基金项目: 高职市场营销专业实践课教学效果提升研究 (云南省教育厅课题)

作者简介: 高锦纯, 出生年月: 1979年10月, 性别: 女, 民族: 汉族, 籍贯: 云南宾川, 学历: 本科, 职称: 助教, 研究方向: 市场营销, 工作单位: 大理农林职业技术学院, 单位邮编: 671003。

学习方法的形成,发挥学生的创造性思维。在扮演的过程中,学生的价值和地位得以体现,对市场营销的存在有了更新一步的认识,对学生的各方面能力得以提升。

(2) 角色扮演的存在能够将学生的价值展示出来

教学方式不再像传统的模式一样,单纯地靠教科书表达出来,市场营销需要学生气氛的烘托,情绪的表达显示它的价值,它的产生给许多喜欢市场营销的人很大的发展空间,利用这种价值的发展将自己的作品发扬出去。例如在展示某个东西的时候,教师可以采取角色扮演的形式展示出来,了解学生的特征让他们教学展示,有市场营销能力的学生有好的机会和条件,引导他们正确的学习,体现自己的价值。同时教师机智地将这些与角色扮演结合起来,更好地为它提供空间,发挥学生的价值,让学生的实际能力得到更好的发展。

(3) 角色扮演的存在更好的提升学生的能力

市场营销有着很高的要求,它考核学生的各方面表现。角色扮演的出现,在市场营销中有着很重要的地位,它能很好地激发学生对教学内容的兴趣,激发学生的热情,培养学生的实际能力。同时一个好的学习环境对学生的影响是很大的,它是学生获取知识的关键,是激发学生学习兴趣的前提,也是发挥学生自身价值的基础。与其他的教学方式对比,角色扮演的的方法更有价值,更能提高学生带动能力。

(4) 角色扮演的存在让教学更贴合实际

在进行角色扮演的时候,学生要贴合实际情况对它进行阐述,同时对所面临的问题进行思考,能够让学生得到很好地锻炼。

角色扮演真正意义上的价值是什么,如何才能让学生对它感兴趣,这些都是老师应该深思熟虑的问题。在课堂中,如何才能体现角色扮演在市场营销中价值,这些都是需要贴合实际操作的。如果教师的态度不是很积极也是直接影响学生的因素,是不能调动学生积极性的,也激发不了学生的实际操作。所以教学的内容要贴合实际,让学生的实际工作能力得到很好的提升。

3、角色扮演在市场营销教学中的应用

(1) 制定适宜的情景

对于情景的选择和体验是市场营销的前提,对情景的合理选择有助于带动学生的参与感和积极性。同时在选择环境时要结合教学内容来选择环境,提升可塑性和真实性,可以选取真实的事物作为实践对象。教师引导学生正确找准自己的定位。在角色分配完成满意后,教师对扮演的不同角色进行任务命令,最后进行展示扮演。

(2) 对场景进行分析

在进行操作前教师需要对学生进行情景的分析,帮

助学生掌握角色扮演过程中会出现的问题,并制定出合理的解决方法,正确引导学生的思维方式。同时学生要充分了解各自扮演角色的特点,全身心地投入进去,更好地完成角色扮演。

(3) 进行实际的操作

市场营销的手段较多,学习的方式也有很多,在教学中老师可以对学生进行分组学习,将学生分为多个小组来分别扮演角色,小组之间合作学习,互相监督和评价,这种实际操作帮助学生更好的认识到市场营销。同时每个小组的扮演结果需要向大家展示出来,一个小组在展示的时候,其他同学仔细观察,学习累积经验,从别人的表现中吸取优点运用到自己的表演中。

(4) 对表演的效果进行评价

在学生的角色扮演结束后,教师对学生的表现展示进行一些评价,让他们改进自己,同时其他学生也可以对此进行一些评价,说出他们的缺点,并提出改正的建议。通过评价学习,激发学生的表演能力,提升学生的技能水平,让市场营销在教学中的价值得以体现。

(5) 教师对最终的结果进行评价

教学活动组织进行完之后,经过一些小的评价,结合这些评价最后进行总结。教师对扮演的过程中的优点进行表扬,同时对出现的不足进行一些补充说明,并提出改正的建议,通过这种评价激发学生对面扮演的兴趣和参与感,促进市场营销教学的进一步发展。

4、结束语

所以在市场营销的实践教学中,角色扮演的展示一定要结合实际。角色扮演的应用也符合时代的要求,提高学生的水平,调动学生的积极性和表演能力,同时也能提高教学的质量水平。教师在进行教学的时候,要多于学生沟通了解学生的特性,正确了解使用角色扮演的价值,最大效率地让学生表演出来,为市场营销的教学起到好的辅助作用。合理地设置情景分配好角色,让学生在角色扮演的过程中更好地把理论结合到实际中,为培养实践能力强的专业人员打下更好的前提基础。

参考文献:

- [1]尹正江,何升华.角色扮演法在市场营销实践教学中的应用[J].承德职业学院学报,2005(1):3.
- [2]韩英.刍议角色扮演法在市场营销实践教学中的应用价值[J].经济技术协作信息,2016(18):2.
- [3]史保金,Shi, Baojin,等.角色扮演法在市场营销专业课堂教学中的应用[J].河南科技学院学报,2011.
- [4]刘莹,李亚斌,周霞霞,等.角色扮演法在市场营销实践教学中的应用[J].昆明冶金高等专科学校学报,2018,34(4):5.