

新发展阶段的校友联络体系构建

——以大连理工大学为例

杨克旭 邬霞 王子悦 俞洲

大连理工大学 116024

摘要: 伴随我国高等教育事业改革发展,各高校校友联络工作均取得长足进步。本文在调研世界知名大学与国内重点大学校友会工作基础上,以大连理工大学校友工作在联络形式、联络体系、信息化手段方面的实践与探索为例进行分析,并提出校友联络工作新发展阶段的对策与建议。

关键词: 校友工作;高质量发展;联络体系

为贯彻党的十九届五中全会对未来五年乃至2035年教育工作的重大部署,教育工作应加快建设高质量教育体系,全面提升教育服务贡献能力。校友是学校靓丽的名片、宝贵的财富,更是学校事业发展不可或缺的力量,做好校友工作,促进校友联络工作在多维度、立体化、多样化的角度持续发展,将为构建高质量教育体系,提升教育服务贡献能力打下坚实基础。

1 综述

1.1 国外高校校友联络工作情况综述

国外大学开展校友工作有着悠久的历史,这与欧美国家的独特文化密不可分。校友社群在西方译为 Alumni Community, Community 本意为个人所处的物理位置,随着社会不断发展, Community 的含义引申为个人所在的社群。这种社群,是一个人在成长过程中,不断发现自我从而自主选择的。校友社群正是基于校友对母校的情感,从而自主选择的群体。

国外大学校友工作基础扎实,在营造校友社群,促进校友活动自主性方面有丰富经验。哈佛大学除设立地区校友会之外,在全世界范围内拥有250个自发组织并实行会员制的校友兴趣组织^[1]。南洋理工大学为在新加坡地区取得成就的校友设立和颁发南洋卓越校友奖、南洋杰出青年校友奖^[2]。阿尔伯塔大学设立校友委员会为学校行政管理提供建议、制订政策、审核各种活动项目^[3]。麻省理工学院拥有完善的校友数据库,并设有专门的资料研究部,每周都会有数位校友进入捐赠潜力者的行列^[1]。

1.2 国内高校校友联络工作情况综述

与世界知名大学相比,我国校友工作起步较晚。近年来,我国高等教育事业蓬勃发展,校友工作质量不断提高。2003年9月,民政部批准成立中国高等教育学会校友工作研究分会,随着国家对社会组织进一步规范管理,高校校友联络工作快速发展。

组织建设方面,清华大学、北京大学地区校友组织已实现国内省级行政区全覆盖^[4];部分高校设置行业校友组织和兴趣校友组织,以共同事业和兴趣爱好促进校友联络。信息化建设方面,高校校友会以全媒体宣传矩阵为工具,整合微信公众平台、邮箱等互联网渠道联络校友;一些高校上线微信小程序,如“清华人”“燕缘”“北师大人”等,提升联络效能。新冠肺炎疫情爆发以来,国内高校纷纷通过线上活动增进校友与母校的联络,如华南理工大学“云端校园开放日”、同济大学“113云校庆”活动等,丰富校友参与体验。品牌活动方面,高校通过组织活动增强校友凝聚力,如浙江大学自2012年开始举办“缘定浙大”校友集体婚礼,南开大学每年为毕业30周年校友举办纪念活动,北大校友科创高峰论坛,复旦科技创新论坛等。

2 大连理工大学实践与探索

大连理工大学始终认为做好校友工作是大学发展的内在逻辑要求,是大学的价值所在、声誉所在与资源所在。学校从上世纪80年代设立机构、安排人员开展校友联络工作,2012年独立设置正处级单位“校友工作处”,2017年正式在国家民政部登记成立“大连理工大学校友会”,推动校友工作迈上新台阶。

校友联络工作是开展校友工作的基石。大连理工大学校友联络工作以“打破边界、应联尽联”为宗旨,以“广联络、精服务、增活力、创价值”为目标,把握校友与校友、校友与母校两个连接,不断完善线上线下相结合的“实地走访+纸媒邮寄+电话沟通+短信祝福+邮件推送+网络社群互动”立体化校友联络体系,形成联络机制,讲方法、重内容,增强联络粘性。

2.1 传统联络方式暖心

邮寄校报、杂志,实地走访与电话沟通等均为传统校友联络工作方式。自上世纪80年代以来,学校坚持为

校友邮寄校报,至今已逾30年。2016年,出版纸质版季刊杂志《校友通讯》,每年采访数十位校友,撰写原创文章数十万字,与校报一同邮寄给校友。实地走访依旧是加深情感连接的最有效工作方式,学校校友处工作人员充分利用周末时间积极参与各地校友活动,并适时走访重点校友,每年通过见面方式,联络校友近万人次。2021年,位于沈阳、上海等11地的“校友驿站”正式设立。驿站以联络服务校友为主要目的,为各地校友组织与校友群体提供交流学习、合作洽谈的新场所,为大工精神、校友文化的传播与发扬提供新载体。

2.2 网络社群动能强劲

随着时代发展,互联网在校友联络工作中扮演的角色愈发重要。学校通过邮件寄发电子版《校友通讯》,发送节日、生日祝福短信,每年累计与校友联络互动近百万次。2015年,学校开通“大连理工大学校友会”微信平台,注册“大连理工大学校友会”微博,截至2021年11月,微信平台粉丝逾5.5万人、微博粉丝逾1.5万人;2020年,打造微信视频号,把握流量脉搏,促进文化传播;2021年,推出“大工人”微信小程序,力争打造为校友“精神家园”,加强校友归属感,目前,注册校友逾3.1万人。

2.3 品牌活动提升效能

校友活动是提升联络效能、汇聚校友力量的最有效方式之一。大连理工大学通过调研国内外高校经典做法,结合自身特点,打造多个品牌活动,主要包括“校友年度人物”评选表彰、我为大工助跑等。

“校友年度人物”评选表彰是2013年创办的独具特色的品牌活动,连续八年评选表彰115位“校友年度人物”,并在学校校史馆集中展示。获奖校友受邀回母校接受颁奖,分享大工人的新时代担当,提升校友凝聚力与校友荣誉感,对在校生也起到激励作用。

“我为大工助跑”是自2017年建校日期间创办的品牌活动,五年来万余名校友参与其中,已成为大工校友的运动盛典。在学校70周年校庆期间,升级为“我们都是追梦人”——全球大工校友70城助跑活动,历时七周,共有海内外76座城市、近7000名校友共同参与。助跑活动自2020年新冠肺炎疫情爆发后调整为“线下跑步+线上打卡”的新模式进行。2021年首次通过小程序,从跑步上传路线图到获取证书,实现流程自动化,提升校友体验感与参与感。

2019年,大连理工大学70周年校庆期间,一批活动应运而生。“连理·我们的故事”——70对校友伉俪返校活动,70对校友伉俪齐聚母校,以时代脉络与母校发展

为背景,讲述大工连理自己的故事,为母校送上最甜蜜的校庆祝福;开发制作“Duter go”小游戏,上线首日游玩超过两万人次,平均每天五千人次的校友涌入游戏中一起重温校史、回忆青春、再逛校园;组织“校庆杯”足球赛、篮球赛,数百名各地校友欢聚母校、激情对垒;组织校友会专场联欢会,数十地校友代表欢歌笑语、共话情谊。

3 新发展阶段的对策与建议

大连理工大学校友联络工作在实践与探索中不断加强,在新发展阶段仍有继续提升的空间。提升信息化程度、创造社会价值、加强载体效能是进一步推动校友工作高质量发展的重要途径。

3.1 夯实工作基础,提升信息化程度

目前“大工人”小程序注册用户数3.1万,不足校友总数的15%,其中2017年之后入学的在校生用户占到总用户数一半,其余各年级用户数均不足千人。面向在校生,应增强“在校生即为校友”的意识^[5],通过举办嘉年华等活动营造校友氛围。面向校友,需进一步依托地方校友组织,扩大小程序使用率。小程序用户规模的提升,将成为联络校友的坚实基础。

3.2 创造社会价值,发挥社会影响力

2019年,学校校友会与大连市甘井子区政府合作,建设大工校友创业园,目前已完成三期建设,入驻校友企业超百家,2020年实现产值近五亿元。今年,校友会与苏州市相城区政府合作,设立大连理工大学长三角校友经济创新中心,未来还将建设实体机构,助力地方经济社会发展。在新发展阶段,校友会的社会影响力与校友工作创造的社会价值仍需进一步扩大。

3.3 加强载体效能,促进高质量发展

各联络载体仍存在成立时间较短、规模较小、地域范围集中等诸多不足。目前,“东北企业家校友百人会”促成学校与大连市冰山集团达成多个项目合作,其他联络载体与学校合作,促进学校事业发展等项目仍在规划中。通过适时启动“企业家科学家校友峰会”,可持续强化各联络载体的功能发挥,促进校友工作高质量发展。

参考文献:

- [1]程军,李京肽,王舒涵.美国大学校友文化建设研究及其启示[J].西南交通大学学报(社会科学版),2017(9)18-5
- [2]付晶.新加坡南洋理工大学校友会运行模式概述[J].科技资讯,2016(25)
- [3]刘治军.加拿大阿尔伯塔大学校友工作的借鉴与启示[J].教育文化论坛,2020(5)