

高职院校学生音视频制作能力提升途径研究

任诗麒 何春燕 蒋天祥 宁颖鑫 杨名山

四川幼儿师范高等专科学校 四川绵阳 621700

摘要:职业学校办学要瞄准市场需求,注重学生的就业实效,将思想观念与市场接轨,发挥多样性办学优势,积极开拓就业市场和培训市场,推进全面就业,努力培养适应市场和社会需求的应用性人才,使学生找到适合的职业道路,实现学生与职业的良好对接。本文将从音视频制作方面,从社会现实需求角度出发,以高职院校学生为案例进行深入研究,结合高职院校学生音视频制作能力现状,探究导致高职院校学生提升音视频制作能力的有效措施,培养高素质的人才,支撑社会稳步发展。

关键词:高职院校;学生专业素质;音视频制作能力

研究表明,一方面,社会需求的高期望使高职院校学生的技能素质备受关注,甚至很长一段时间内备受怀疑和诟病;另一方面,很多人对职业教育的认识存在误区,受到“劳心者治人,劳力者治于人”思想的束缚,认为干技术的都是体力活,说出来不体面。如此矛盾的两方面,成为高职生职业素养教育推进的阻力。音视频制作技术由于其应用领域广泛,实践性强,对于提升高职院校学生专业素质以及职业技能素质具有积极作用,因此理应成为高职院校学生重点学习目标。

1. 高职院校学生音视频制作能力现状

1.1 学习效率低,能力不足

音视频制作能力是一种综合能力,同时音视频制作技术能力也是音视频制作能力的必备要素。音视频制作技术能力应包括:良好的沟通与表达能力、标准的普通话、一定的计算机应用能力、文字写作、基础外语、剪辑能力等。高职院校的学生存在不同程度的音视频制作技术能力不足情况。要具备良好素材整理能力、时间管理能力、做事效率、文字写作、一定的计算机应用能力、逻辑分析能力、标准的普通话、基础素材整理能力和一定的学习方法。但是学生普遍认为自己这些能力还需要进一步提高,特别是在“音频处理”方面,学生在实习结束后认为自己剪辑能力不足,有待加强,学生普遍认为自己缺乏创新精神、克服困难与解决问题的能力,但是学习效率和处理各项内容的处理能力都存在不足。

1.2 心智不成熟,认知受限

与很多中等职业学校学生聊天过程中会发现,当前中等职业学校学生还是有其稚嫩的一面。很多学生思考问题的时候过于浅显、表面,他们有的经常会觉得自己很迷茫,不知道自己的前路在哪里。由于正处于青春叛逆期,很多中等职业学校学生也不愿意主动与父母沟通学习与生活中出现的种种问题。学习与生活过程中遇到的问题与挫折,当然,其中很多不乏特别微小的事件于他们而言却是他们认知世界里天大的事情。所以经常会难以平衡学习与生活,产生很多迷茫、消极情绪,缺乏走出更广阔范围的勇气与向书本学习、向实践求真知的过程。如此种种皆是因为学生们尚且处于人生观、价值观与世界观还在有待发展的过程中,导致学生们认知受限。由此学生无法拥有以职业为导向,面临复杂情境解决问题的关键能力。

1.3 缺乏自我管理,音视频制作能力提升遭遇瓶颈

学生无法完成校内外专项训练活动,部分原因来自其自身对音视频制作能力的认识。如果没有正确的认知指引,学生容易做出错误的行为。学生对所学专业的态度,对现阶段所学专业知识和技能的认可度,对学生的行为有重要影响。不论是学生自身主观因素造成的,或是训练设置不合理造成的,甚至是学校课程设置不合理造成的,都会影响学校教育效果。高职院校要找出学生无法完成各项专业训练的原因,并采取相应优化策略,使学生能完成教学活动,提升学校的教学质量。学生的学习态度是十分令人担忧的,学生们在学校最热衷的活动是玩手机,而不是其他学习活动。如何改变当下学生的学习现状,值得深思。高职院校学生的专业技能水平不理想,且缺乏“吃苦耐劳精神”“爱岗敬业”“责任意

本文系2021年四川幼儿师范高等专科学校学生创新创业训练计划项目资助 四川省级声望

项目编号: S202114221003

识”“诚信意识”等, 学校在学生职业素养方面的培养同样不足。反映出培养学校没有与行业保持紧密的联系。讲授实际操作课时依然以理论知识为主的原因, 最终导致授课内容与实践教学脱节, 难以实现培养学生音视频制作能力的目标。

1.4 课程设置无法适应市场需求

高职院校学科中, 依据教育发展规律和人才培养模式专门开发的音视频制作技术教材相对较少, 各高职院校使用的教材基本是照搬原有学科的框架和内容, 没有基于地方市场以及职场的需要, 多为一些专业知识和理论, 音视频制作技术课程没有抓住精髓, 但是目前大多数企业往往需要一线工作人员, 需要音视频制作能力以及实际操作能力强的员工, 高职院校音视频制作技术课程以理论课程为主, 导致职业教育和人才培养与行业需求脱节。可见, 高职院校音视频制作技术的课程设置不能满足市场的需求。随着数字化、网络化宣传的进一步扩大与国际化市场开放, 如何使职业化教育更贴近社会发展, 也有待思考。

2. 高职院校学生音视频制作能力提升策略

2.1 补充专业性知识, 提高音视频制作技术

音视频制作能力一种专项技能品质, 当前社会新兴很多应用性和综合性很强的行业, 它们既是一个重要的经济产业, 又是一项具有丰富文化内涵的文化事业, 从业人员的音视频制作能力可以推动这部分行业的进一步发展。可见, 扎实的专业知识可以帮助学生更好的解决在工作中遇到的难题。所以让学生更好实现就业和将来的创业, 注重学生的终身发展, 只是一味进行教材的教学是不够的, 要让学生拥有更多实用性职业知识和专业相关的知识。为增加学生的文化底蕴, 可在教学中适当增加一些剪辑常识, 如镜头处理能力、文案写作方法等等。高职院校的学生可以在教学中适当补充相关知识、剪辑方法, 还有音频处理的相关知识。在讲音视频制作内容时, 可以结合学生实践操作, 适当补充所欠缺的知识, 包括音视频剪辑基础知识。与音视频相关作家作品有助于增加学生日后工作中的职业知识和职业文化底蕴, 也可增加学生职场竞争能力。音视频制作技术作为实用性很强的技能, 仅具备专业的理论知识是不够的, 需要教师向学生传授更多实践经验, 以此提升学生的职业技能, 让学生能较快适应工作岗位, 所以也需要学生具备较强的实践能力。只有教师的实践经验丰富, 亲身体会了各岗位需要具备的职业素质与职业技能, 才能将工作经验更好分享给学生。教师要将理论知识与实践知识有

机整合, 让实践经验丰富的企业员工全程参与指导, 让教师实行不同工作岗位轮流实践, 才能让课堂教学与实践教学有机结合, 进一步帮助学生补充专业性知识, 提高音视频制作技术。

2.2 明确学习目标, 形成正确学习理念

针对旅游专业学生职业素养的教育与培养应增加对学生的实践教育。比如, 目前高职学校在学业评价上尝试学分制, 对课堂教学模式采用任务驱动教学法进行探索和实践。旅游专业教学涉及的知识是学生学习、生活、工作中用得上的知识, 而不是高深的、研究性的知识, 应依据浅显易懂、广泛应用、生活服务必需的原则, 对教材及教学内容进行选择 and 增减。创新教学方式, 如“学案导学法”在教学改革中以其实用性、高效性、新颖性越来越得到认可和使用。教学过程中, 教师以引导者和指导者的身份存在, 对教师的素质要求较高。这种教学方法的实施可有效提高课堂教学水平, 对指导学生学习, 培养学生的学习能力有很强指导意义。或是“信息化教学法”, 借用信息化手段, 在网络中搭建音视频制作学习平台, 让学生在网络平台中进行学习。多媒体化网络平台, 可使教学更加直观、形象、具体的展现给学生, 激发学习兴趣, 网络平台需要大量而丰富的教学资源, 庞大信息量使得学生在网络平台中充分学习。这种信息化网络平台不仅包括学生的学习内容, 还包括相关信息资料, 还有教师和学生的互动区域, 进一步提升学生学习兴趣。

2.3 以提升学生音视频制作能力为目标

首先借助知识讲坛平台, 拓展学生音视频制作知识的深度与广度, 为提升职业素质提供知识保障。音视频制作能力的综合性决定了高职院校学生需具备此方面知识, 较好的文化素养, 广博的文化基础知识, 开阔的眼界, 能够精通音视频制作技术。因此, 开展学生专项技能拓展计划, 有着非常重要的意义。院系可定期举办音视频制作技术知识讲坛, 开展此方面知识技能考试, 岗位模拟仿真训练, 在具体的实践技能考核中, 了解学生对相关内容的掌握情况。还可邀请专家与工作经验丰富的员工向学生介绍最新的音视频处理方法, 最新的技术信息与动态, 让学生能够与时俱进, 及时了解和把握最新动向。浓厚的学习氛围有利于学生学习效率的成长, 通过知识讲坛、学术论坛等活动, 为学生提供良好的学术条件和环境。通过知识讲坛活动, 加深学生对音视频制作技术知识的理解以及发展趋势的掌握, 开阔学生的专业视野, 还可以深化学生对职业知识的认识。学生通

过参与职业讲坛,更加明确了自己的职业发展目标,就业时也避免了盲目选择的现象,更好的实现了与企业的良好对接。

2.4 借助社团平台

通过社团平台的一系列活动,助力学生个体职业能力的提升与发展,为提升职业素质提供学习保障。学生参与社团活动的过程中,可通过实践提高学生实践参与能力,同时还可以培养学生自我管理能力、团队协作能力等。通过参与社团活动,能够让学生多角度,全方位的了解音视频制作技术的应用,开阔学生的视野。以社团为依托,可开设学术沙龙、专题讨论会等活动,也可举办音视频制作技术知识技能竞赛,全程录像的观摩学习,并票选出最优秀的参赛作品。举办专业知识技能大赛可邀请企业人士担任评委和颁奖嘉宾,这样不仅是对学生职业素质的宣传,也可拓宽学生的就业渠道,为学生以后就业创造机会。开设真实场景让学生提升实践能力,让学生完成工作中实际应用音视频制作的完整流程,同时也可让学生充当观众,对模拟的学生进行实时点评。学生可通过参与社团活动拓宽自己的社交圈,积极与校友或学长保持密切的联系,了解行业最新技术动态,学会为人处事。社团活动以提升学生音视频制作能力为目

标,让学生在参与活动的过程中潜移默化的提升了个人综合素质。

3. 结语

我国教育体制中,职业教育占重要部分,肩负着培训高素质劳动者的艰巨任务,它不仅影响个人职业的发展,也限制了社会经济的发展,所以高职院校学生能力提升问题尤其重要。以音视频制作知识的学习为载体,以提高学生专业素养和专业能力为前提,把与职业素养相关的职业技能、必备的职业知识渗透到实际的教学中,在提高应用性的同时,提升学生职业素养。

参考文献:

- [1]李玉红.高职语文培养专业学生职业素养的策略[J].中国高新区,2018(09):94.
- [2]朱斌琦.高职旅游管理专业技能训练教学策略探究[J].考试与评价,2018(02):149.
- [3]刘金红.职业教育学生的职业素养培养分析[J].才智,2017(31):169.
- [4]卢晓宁.人文教育在高职学校专业教学中的实践[J].现代职业教育,2017(30):103.
- [5]高艳新.葫芦岛市专业学生职业素养现状、原因及对策[J].旅游纵览(下半月),2017(08):241+243.