

# 数字媒体艺术设计专业教学改革研究

董诗化

吉林省经济管理干部学院 吉林长春 130000

**摘要:** 新媒体时代的迅猛发展, 数字媒体艺术设计专业教学的重点也随之发生了改变。为更好的满足社会对人才的需求, 培养复合型人才, 数字媒体艺术专业教学改革已经成为必然。笔者立足于数字媒体艺术设计专业教学现状, 结合数字媒体艺术设计专业教学改革的必要性, 结合自己的教学经验总结出数字媒体艺术设计专业教学改革的对策。

**关键词:** 数字媒体; 艺术设计; 教学

科学技术的每一次进步都会促进社会各方面的发展, 信息技术的大幅提升也为数字媒体艺术设计创造了更丰富的资源与更广阔的发展平台。《十三五国家战略新兴产业发展规划》中提出“坚持产业集聚, 以科技创新为源头, 加快打造战略性新兴产业发展策源地”让数字创意产业有了更加向前的动力。只是, 政策的鼓励有利也有弊, 要有效发展新兴产业, 高素质人才的培养是不可或缺的基础。数字媒体艺术涵盖了复杂的科学间研究专业, 其中包括了人民日常生活的方方面面, 这就要求各高等院校以政策背景为基础, 以产业发展需求为目标, 提高学生社会实践能力, 从各方面增强学生创造力, 培养适合社会发展的新素质人才。由此可见, 高等院校要想培养高素质人才, 改变数字媒体艺术设计专业教学是关键, 提高高等院校数字媒体艺术设计在实际生活中的应用也成了社会关注的热点。

## 一、数字媒体艺术设计专业教学现状

目前, 数字媒体艺术设计是各个新兴产业发展中的翘楚, 是数字产业发展的支柱和核心。然而, 在各高等院校中, 一些数字媒体艺术设计课程还在遵从以往老旧的教学方法, 这已经不适合发展迅速的当今社会, 落后的教学方法无法实际运用到生活中, 书本知识不符合社会实际情况是目前数字媒体艺术设计在高等院校中迫在眉睫的问题。

### 1. 学生基础与跨学科的课程性质之间的矛盾

数字媒体艺术设计是融合了艺术与科学的交叉性学科。此专业的教学课程具有软件多, 内容复杂且有一定难度等特点, 而接受教学的学生水平不一, 学习运用软

件容易, 但是要让学生把所学软件进行“加工升级”, 需要学生具有更广阔和更新颖的思维, 创作出有自己风格的艺术作品。在一方面, 由于接受课程教育的学生大部分属于艺术专业, 艺术培训多于理论知识的教育, 一些学生习惯了艺术训练教学方式, 对于文化课的教学尤其是数学与英语方面相对来说接受度和专注力都不够。另一方面, 艺术专业的学生在课后更倾向于加强自身艺术专业的巩固, 对于内容复杂有难度的数字媒体艺术课程的学习便缺乏了主动性。

2. 教师的专业实践能力滞后与当今时代的发展之间的矛盾

我国经济社会的迅速发展是新时代下不断进步的科学技术作用的结果。数字媒体艺术设计课程中, 学生和教师各自分工, 协作完成。学生方面, 提倡结合各个专业的学生实际操作项目, 在完成任务的过程中进行教学; 教师方面, 以学生为主体, 观察完成项目过程中的学生存在的问题, 通过这些问题更新教学内容, 在实践中促进学生自主思考, 让学生自己处理问题, 提高学生学习主动性。这样的教学不仅对教师的理论知识和专业素养有较高要求, 还要求教师能在当今社会发展情况下能准确地将理论知识实际运用到当今社会中。然而, 据调查显示, 当今大多数教师正是缺少实践经验, 教师教学只能依靠传统教学方法, 无法对实践中的学生进行切实有效的指导。传统教学方法所配套的教材以及内容未能及时更新, 教学内容与学生实际遇到的情况有所出入, 这会导致学生无法专心于老师所教授的知识, 从而导致失去学习兴趣。这样的教学是在做“无用功”, 这样的教学环境无法培养出适合新媒体时代下的适合兴新产业发展的高素质人才。

### 3. 教学资源与新媒体时代的发展之间的矛盾

新媒体时代给教学提供了技术的便捷, 也为数字媒

**作者简介:** 董诗化(1991—), 女, 汉族, 中国, 教师/助教, 硕士, 吉林省经济管理干部学院, 研究方向: 数字媒体教学。

体艺术课程提供了所需的各类软件。然而, 由于课程内容软件过多, 内容复杂, 教学所需的软件也就更冗杂。因此除了缺乏实践经验, 任课教师还面临需要准备大量教学软件的问题。数字时代, 软件不断更新适应随着社会的发展, 专业教师也需要随着更新教学软件, 让学生接受最新最适合实际的内容。另外, 除了接受教育的学生水平不一, 各高等院校能力也是参差不齐的, 一些高等院校由于无法为学生提供最新教学设备, 学生无法接受到最新教育, 这导致学生进入社会后无法适应实际操作。

## 二、数字媒体艺术设计专业教学改革的必要性

数字媒体艺术设计作为十三五规划中重要项目之一, 培养新兴人才必须打好基础。高等院校教育是培养国家所需人才的核心环节。为了能成功教育更多适合数字时代出现的新型产业的岗位, 能快速准确地掌握新技能, 能创作出具有个人风格, 能在各个新岗位上发挥自己才能, 能够让国家各方面都稳健发展的高素质人才, 数字媒体艺术设计教学改革刻不容缓。这要求高等院校正视传统教学缺点, 处理好学生和课程之间的矛盾, 合理利用新时代下的大数据资源, 培养学生的同时教师也应与时俱进, 重视提高学生的自主学习能力和学生将理论知识运用到实际生活的能力。高等院校作为培养国家所需人才的主力军, 应全面注重教学教育中有助于学生发展的重要内容, 为学生提供更广阔和更细致以及更全新的学习资源与学习环境, 为新时代的发展注入新鲜有活力的“血液”, 让社会发展更有动力。

## 三、数字媒体艺术设计专业教学改革策略

1. 实现数字媒体艺术设计专业课程的分层、分类教学, 强调以学生为本的教学理念的新突破

针对数字媒体艺术设计专业的教学实践, 需广泛运用多媒体等技术手段来辅助教学, 且不同的学生有其发展特性, 文化素养、学习方式等方面也具有差异, 要将教学改革与时代发展接轨, 高等院校需要革新学生培养方式, 完善课堂设计, 使用分层、分类的教育培养模式, 关注学生个性化发展, 改进课程设计, 培养出高素质人才。另外, 不能忽视对学生的思想教育, 以鼓励教育为主, 提升学生的学习信心和学习热情, 加强学生的思想道德修养。随着现代化教学技术手段的发展, 提升了课堂教学质量, 使学生对知识的理解更透彻, 学习热情更高, 因此自主研发的数字媒体艺术设计专业课程资源APP,<sup>[1]</sup>对创新教学方法有实际性的帮助。第一, 移动APP具有便捷性、高效性、迅速性的等传播特点, 打破了传统信息传输的时空局限性。第二, 移动APP具有强

大的互动、交互功能, 改变以往的无互动的单向传播为智能时代的双向甚至是一对多的交流传播模式, 实现老师和学生之间, 学生和學生之间的充分互动, 传统单向的教学形式得到了改变。第三, 教师利用移动APP将学习资料和指导信息迅速传达给学生, 学生也能将学习上的问题迅速反馈给教师, 因而教师能够及时了解学生学习动态, 来调整课堂设计, 更新教学策略, 提升教学质量, 让学生得到充分的职业技能锻炼, 对接市场, 在新媒体背景下培养出综合性应用型人才。

## 2. 实现数字媒体艺术设计专业教师综合素质的提升

教师要改变灌输式的教育方式。在过去的教学实践中, 教师往往只意识到专业技能的传授和实践能力的培养, 而忽视了德育对学生素质培养的重要作用。在时代快速发展, 媒体融合的背景下对教师的要求也更高。教师也要提升自己的专业水平, 将德育理念融入到教学实践中, 不断积累教学经验, 与行业对接, 培养三观正确的高素质人才, 让学生对自己的职业生涯有清晰正确的规划, 指导学生以正确的态度面对人生选择, 保证学生既能充分掌握职业又能德、智、体、美、劳全面发展,<sup>[2]</sup>以应对市场对高素质综合性人才的需求。另外, 高等院校要注重组建综合性, 全面性的教师团队。首先, 学校要重视对人才的引进, 加强对教师队伍的选拔, 优秀教师让更多优秀的教师进入教师队伍, 发挥其专业性。其次, 高等院校要重视对教师的培训学习, 学习优秀的教学经验, 取长补短, 坚持以人为本的教育理念, 创新课堂设计, 教学相长。再次, 通过奖励制度, 完善教师评价体系, 对优秀的教师相应的奖励, 对部分教学效果不理想的教师予以鼓励, 教师间要互相交流经验。

## 3. 实现数字媒体艺术设计专业创新实践技能教育与素养教育相结合的飞跃

数字媒体艺术设计专业学生需要丰富的多学科的知识涵养, 要有高度的人文素养和很强的社会责任感, 具有敏锐的社会热点洞察力, 如此才能以专业的角度创作出有价值的作品。由于数字媒体艺术设计专业的学生, 过于重视实践而忽略了文化素养的提升, 与如今行业和市场的要求有一定差距, 这部分的差距要通过德育来填充。高等院校可以开展形式多样的活动来提升学生的人文素养, 发挥数字媒体艺术设计专业的优势和特色。通过定期举行优秀作品展览, 提高学生的艺术修养, 提升学生的人文素养; 带领学生外出写生, 熟悉风土人情, 了解当地的文化、历史、习俗、建筑等, 在实践中提升学生的艺术审美和人文素养; 鼓励学生多参加数字媒体

专业技能竞赛,提升职业技能水平,创造出更多优秀的作品。学校的社交媒体平台也能多登载学生的优秀作品,鼓励学生积极创作,发挥学生的主观能动性,激励学生创作。

4.实现数字媒体艺术设计专业网络资源的共享和教学经验的分享

互联网高速发展,更多优质的教学资源和经验得以共享。数字媒体艺术设计专业创立时间并不长,且依托互联网的发展而发展。要对新出现的技术,新的产业要求有充分的了解,利用网络共享资源,了解最新技术成果、对经典实践操作案例进行剖析,利用互联网达到合作共赢的效果。并且,教师通过利用自主研发的APP,整合现有的教育资源,能够打破专业与专业之间的壁垒,为交叉性强的专业的学生提供广阔的学习平台,培养交叉型技术人才,也为其它专业的学生提供不同学科的专业知识,拓展知识面,提升思维能力。实践出一条如今新媒体时代背景下的创新型教育模式,推动教育改革。

5.数字媒体艺术设计教学改革实践

数字媒体设计专业所涵盖的知识面非常广,其中涉及到,影视广告后期UI设计、动漫制作、音频制作等方面的内容。但是,在数字媒体艺术设计专业所涉及的范围不断拓展时,专业实践训练会出现不充分的情况,这也是高等院校数字媒体艺术专业教学中出现的较为普遍的问题,<sup>[1]</sup>需要对这类问题进行总结与反思,提出合理的解决方法。

(1)构建多元开放的课程

有关数字媒体设计专业的课程体系设计易出现杂而不精的问题,在课程与课程的衔接上无法互相补充呼应。因此,课程设计应该适应时代的发展要求,不断更新和完善,例如针对UI设计、影视后期、等有关方面需要开设实践操作课程教学。同时,科学安排课堂时间,结合学院特点,设置主要课程,课程设计要精简,使得学生能更好地掌握专业知识。

(2)加强项目实训,培养应用型人才

数字媒体艺术设计专业是实践性较强的专业,所以

在日常教学中除了布置课堂作业之外,也要对学生进行一定的项目实操训练,以培养应用型人才为目的,对经典案例进行模仿创新训练。以小组合作的形式,让学生根据设计规则和步骤,以经典案例为样板进行调查研究、采集素材、构建初稿,完善成果实践环节锻炼。教师进行适当指导,为学生提供解决问题的思路,以实现仿真设计效果。

(3)形成平台+模块的专业课程结构

高等院校数字媒体艺术设计专业教学应适应产业的发展要求及了解行业对有关人才的具体要求,调整培养方案。丰富教学内容结构,开展层次性教学,同时可以在不同层次下开设模块性课程,例如影视后期制作、网页UI设计等方面课程教学,不会出现杂而不精的现象,保持专业结构体系的完整。另外将学生的兴趣作为导向,开设专业相关联的选修课,丰富学生视野,来应对市场需求。

四、结语

在新媒体背景下,社会发展需要大量技术性应用型人才。但由于当前数字媒体艺术设计专业教学设计相对落后于新媒体背景下的技术要求,理论与实践结合不够的现象普遍存在,产学研结合不足,人才质量参差。针对这一系列的问题高等院校要采取相应的解决方案。如:制定科学合理的分层、分类的教育方案,不仅注重专业技能培养,还要加强德育,树立正确的三观,重视人文素养和技术水平的共同提升。开展人才交流培养方案,关注学术前沿,丰富教学内容,为学生提供充足的锻炼平台,展开多方位教学改革,为祖国发展培养高素质的数字媒体人才。

参考文献:

- [1]数字媒体艺术设计专业教学改革的必要性[J].田甜.传媒论坛.2021(10)
- [2]高职院校数字媒体艺术设计专业教学改革研究[J].王涛.陕西教育(高教).2020(09)
- [3]浅析数字媒体艺术设计教学实践[J].朱雄轩.戏剧之家.2020(12)