

文化创意产业背景下视觉传达设计专业课程体系改革研究

段 芸

大连艺术学院 辽宁大连 116600

摘要: 在视觉传达设计专业中,有多门课程。在教学时,需要从实践教学和学生的图形观察思维转换等多方面入手对学生进行教育和培养,提升学生的敏感性以及对图形变化状态的敏感性,从而在文化创意产业不断发展的背景下有更好的表现,最终实现提升这门课程的教学质量的目标。学生在学习这一专业内容时,需要在实践中不断拓展,从而用新颖的设计思维和过硬的图形创意绘制实施技术,达到更好的实践学习效果。

关键词: 视觉传达设计;文化创意产业;课程体系改革

引言:

视觉传达设计专业的课程对于学生的思维灵活性和实践能力都提出了非常高的要求,加之文化创意产业在如今备受关注,创新、创意,就成为这一专业教学的关键词。视觉传达设计中,只有从基础的图形绘制和图形关系观察角度体现出创新性和实践性,才能真正意义上提升学生的相关课程教学效果。课程体系的改革不仅是对于现有课程的调整,更包含在此基础上进行了教学技术方法的转变,也包括了实践教学比例的适当加大,教师需要结合不同学生的基础学习能力和个性化学习需求在教学环节和教学内容的执行落实方面实现全方位的改革与优化。

一、改革的必要性分析

1. 这是提升学生实践能力的必然选择

在教学组织的过程中,需注重对学生实践学习能力的锻炼和提升,因此在课程教学组织实施的过程中,教师需要适当加大实践课程的组织实施比例,结合学生的基础学习能力和学习需求对视觉传达设计专业课程的组织实施过程进行改良和优化。在这个过程中传统的以固定的课堂教学模式为主导的教学组织方式,必然会显示出一定的局限性和滞后性。教师需要结合学生的实践能力,发现教学中存在的实际问题,而这就需要完善的课程体系做支撑,如此才能实现改革,进而为学生的实践能力提升创造更加充分的空间和平台。对于学生来说,在这种实践训练所占比例比较大的课堂上,能参与实践的过程中所发现的实际问题,更加清晰的认知到自身在

学习相关知识的过程中存在的障碍和不足,从而进一步找到解决问题,提升个人实践学习能力^[1]。

2. 这是引进先进教学工具的重要条件

对于课程体系的改革,自然不是只将目光放在课程这一元素上,而是希望以此为突破口,实现对现有专业教学活动的全面变革。其中,教学组织模式的改革以及先进教学工具与技术的引入应用就是非常重要的^[2]。例如,信息化背景下的一些智能化的软件和相关绘图技术在课程教学中的引入应用就是比较典型的代表。而这些方法在选用时,自然需要考虑课程内容,因此,只有改革了课程体系,才能为先进工具的应用提供充分的空间,才能充分发挥出这些先进技术和工具的积极作用,实现这一专业课程教学效果的提升和优化。先进的教学辅助工具和技术的引入应用也能确保实际的课程教学效果,在质量水平和内容丰富性上得到针对性的提升。

3. 这是解决学生学习中实际问题的必由之路

学生在课程学习中的实际问题基于其不同的学习能力和基础学习情况会产生相应的差异。因此,课程体系的改革能够基于变化和发展的模式实现对不同学生具体问题的关注和解决。对于学生来说,若整体的教学过程能够切实解决其课程学习中的实际问题,则学生在学习中的获得感也会更进一步的加强,这对于最终提升学生对这门课程的改革工作的认同感,使其更好的配合新的教学组织模式,完成既定的教学任务具有非常重要的促进作用^[3]。

二、改革的基本原则

课程体系改革工作是一项系统性和创新性的工作,改革工作的开展也需要同步考虑具体课程的基本教学要求,并且在改革落实的方式方法上注重适宜性,这样才能提升学生的创新能力,适应文化创意背景下的种种要

作者简介: 段芸(1982.3—),女,汉族,内蒙古通辽,硕士研究生,副教授,单位:大连艺术学院,研究方向:视觉传达,文创产品视觉设计。

求。具体来说,需要把握以下几方面基本原则。

1. 改革要充分尊重学生的主观意愿

对于学生来说,从其自主需求角度出发组织教学过程能够取得更好的教学效果,这主要是由于学生的学习需求被满足后,即对课程体系改革这一行为的认同感就会更进一步的提升^[4]。因此,基于视觉传达专业本身的发散性以及改革面向学生实施时的内在需求,都需要在实施改革前,首先与学生达成有效的沟通与交流,一方面通过交流了解学生对改革的基本态度。另一方面,也能够帮助教师从学生方面吸收改革的创新思维和方法,比如添加一些学生感兴趣的课程内容,促使教学改革与学生的主观需求更加贴合。

2. 要在明确教学目标的基础上实施改革

课程体系改革的具体落实也需要教师明确改革的目标任务,基于这一专业的教学目标进行系统性的分析,是实施改革前需要落实的一项重要工作。对于教师来说,分析教学目标的过程也是帮助教师梳理教学开展思路的过程^[5]。并从红粉思考,在课堂上应该给学生教什么内容,他们又需要学习什么?以此作为课程体系改革的重要依据。

3. 要注重实践教学环节的组织落实有效性

基于多元化的技术和方法的支持,视觉传达设计专业在具体的课程教学落实环节所需要实施的实践教学方式和实践教学内容也存在相应的差异。因此,教师需要结合理论课程的基本框架,从实践教学过程的创新优化入手提升实践教学环节落实的有效性。相应的,课程体系的改革,就要多关注这一方面,以满足实际需求。结合学生的差异化实践能力设置具有层次性的实践课程教学目标,促使学生通过实践学习的过程充分提升个人的图形绘制和创新思维能力。

三、改革的有效策略

1. 转变教学思路,夯实理论知识

教学思路的转变与创新,是基于视觉传达设计相关课程本身的思维发散性战略要求而提出的,只有教师在整体的课程教学过程中发展自身的思维,才能适应相关课程本身对学生思维发散能力锻炼和提升的要求。基于此,就凸显了对学生专业理论知识的要求。学生需要有扎实的理论知识,所以,课程体系改革中,需重视这一部分内容的调整。比如从多个角度展示这一专业种种课程的理论知识,必要时可以运用活页教材,作为对教材内容的补充。比如利用活页教材添加一些典型案例,学生一边学习教材上的理论,一边利用这些鲜活的案例强化知识。

2. 基于工作任务,改革课程体系

传统的课程体系是以知识传授为主要目标的,在文化创意产业背景下,可转变为以工作任务为中心,来组织课程内容的体系。在此基础上,教师可以结合专业课程的具体内容,开展进一步的教学。例如,教师可从专业课程的实践应用范围和实际应用状态出发,对学生进行教育引导,让学生认识到这部分课程教学在实践应用中的广泛性和需求的迫切性,促使学生从主观上激发出对这部分课程学习的积极性。从具体的教学思维创新的角度上来说,教师可将问题教学法或基于项目任务的教学组织方式融入具体的课程教学中转换传统的理论与实践相结合的、基于课堂教学环境的教学思路,促使学生在有限的课堂教学环境和时间内获得更加突出的课程教学体验,最终提升课程教学的质量效果。需要强调的是,无论是项目教学法的引入应用还是基于问题进行引导的教学过程,都需要教师在问题的设计,项目内容的设计以及项目方案的设计等多方面实现全方位的规划和分析。以确保具体的实践课程教学组织过程在实施的顺畅性上得到保障^[6]。

3. 注重创新元素和方法的引入应用

创新元素和创新方法的引入应用,除了上文所提到的应用不同类型的教学组织方式完成教学任务外,还包括了一部分先进的多媒体技术智能化平台的引入应用。在视觉传达设计专业中,多门课程中都包含较多的实践课程内容,因此,这就成为课程体系改革的一个要点。关注这些实践课程,结合相关实践课程内容,引入多种不同类型的课程教学辅助工具进行应用,并且匹配教学模式的创新和优化,促使全方位的优化和完善实现教学质量最终的提升。例如,教师可在图形作品展示的过程中引入智能化的计算机平台和相关的软件系统,对不同类型的产品广告设计以及不同行业领域的宣传图形设计的素材和案例,直接带入到课堂教学的环境中进行展示,使学生认识到应用专业的理论知识和创新的思维,对于设计出具有先进性和多样性的创意图形的重要作用。例如教师可引入广告文案,设计这一实践性的活动,让学生基于具体的广告文案,从图形创意设计这个角度完成阶段性的项目教学任务,在具体的教学组织过程中,教师可建议学生组成相互讨论和分析的小组结合设计方案和设计思路进行共同探讨,找出具有适宜性和合理性的教学组织方式方法,最终实现基于实践的教学质量的提升,学生在自主讨论的过程中也能。对自己所存在的学习中的实际问题有一个更加清晰的认知,这也便于学生

在进一步与教师沟通的过程中找到沟通的有效切入点,从而提升整体的课程学习质量^[7]。

4. 从教学评价的维度实现创新和优化

教学评价工作在整体的教学质量观察和分析的过程中占据重要的地位,也是课程体系非常重要的一部分。基于这一改革需求,可以通过教学评价的过程,从项目指标体系、项目内容、具体侧重点等多个方面实现教学评价方式的多元化,提升教学评价过程的灵活性。在视觉传达设计专业课程的教学评价工作中,教师应当将理论与实践看作两个基本组成部分,在教学评价时融入先进技术方法的应用能力、实践活动的参与能力以及实践中具体问题的分析能力和解决能力等多方面的差异化评价指标对学生实现各个维度的全方位评价。对于学生来说,这种全面评价的方式,也更加能够激发出学生对课程学习的信心时期,更加明确及在专业课程教学的过程中所具备的优势。同时,学生也能通过教学评价的结果,初步判断自己在课程学习的过程中,基于教学改革所获得收获,从而在进一步与教师通的过程中找到有效的切入点,为进一步改善和提升个人的学习思路和方法上的问题提供重要的参考。

四、课程体系改革效果的保障

改革教学体系,最终也是为了提升教学质量。在这一过程中,教师的教学水平是一个关键点,这会直接影响改革的成效。因为所有的改革要求都是需要老师在课堂上实践的。提升教师自身的能力素质水平,能够让这一改革更好地落地、生效。教师可根据课程的实际需求,在改革进程推进的过程中,同步提升个人的能力水平,从实践能力与学生的沟通交流能力,活动组织能力,问题分析能力等多方面入手,实现个人能力水平的观察和分析,从而通过理论知识学习实践经验积累,与其他教师进行沟通交流等多方面的路径,实现个人能力水平的全方位提升,对于学校方面来讲,也需要通过面向教师

的考核,基于教学改革的目标和任务,通过绩效考。和量化考核结合的方式,对教师的教学组织能力和教学实施效果进行观察和评价,最终为教师的教学能力提升找准明确的方向。对于教师来说不断提升和优化的过程,也是实现个人综合能力水平和教学实践能力提升和优化的过程。教师应当积极利用学校方面网络平台方面以及交流学习过程中的各方面机会和平台不断提升个人的专业能力素质,并且积极参与到。教学过程中与学生共同完成教学任务和教学实践活动。最终为取得这门课程更好的实践教学效果提供重要的支持。

五、结束语

总而言之,在具体的视觉传达专业的课程教学中,课程体系改革工作具有非常典型的必要性,这是促使学生提升实践能力、创新能力,发展创意思维的重要举措。改革时一定要立足现有的课程、分析学生的需求、专业课程的教学目标,综合考虑,设计出完善的计划。

参考文献:

- [1]姜薇薇.视觉传达设计专业教学改革新思路[J].大观,2021(12):134-135.
- [2]胡文博,张子俨.中国传统文化融入视觉传达设计专业教学的探究——以信息设计课程教学实践改革为例[J].艺术教育,2021(07):183-186.
- [3]路庆敏.视觉传达设计专业课程教学改革与创新[J].大观,2021(02):26-27.
- [4]吴向炜.视觉传达设计专业课程改革研究[J].大观,2019(12):152-153.
- [5]闫宜群.文化创意产业的发展在视觉传达设计专业教学改革中的重要性[J].山西青年,2019(18):262.
- [6]郭庆红.整合与优化:视觉传达设计专业课程改革研究[J].艺术教育,2018(21):186-187.
- [7]张素华.“双创”视角下视觉传达设计专业课程改革探析[J].美术教育研究,2018(19):143.

