

高职教育文创产品创新复合人才培养研究

何 娟

邵阳职业技术学院 湖南邵阳 422002

摘 要: 在当下的文创产品设计过程当中,对于创新意识尤为重视。因此,作为人才培养的摇篮,高职在针对文创产品的人才培养过程当中就应当注重对于学生全面能力的培养,以培养出拥有较强实践能力的复合型人才,为我国的文化发展贡献力量。以下就针对当下文创产品人才培养过程中的现状展开分析,并探究创新意识复合型人才的人才培养策略。

关键词: 高职;文创产品;创新意识;复合型人才

引言:

文创产品在这几年发展形势较好,因此在该方面的设计过程当中,对于高端人才的需求也较大。但目前在我国的人才培养过程当中,针对文创产品的培养里,缺乏对于创新型复合人才的培养,难以满足当下的市场需求。基于此,以下从多个角度出发,探究了关于我国文创产品创新复合型人才的人才培养路径,以期为我国的高职教育当中文创人才的培养提供一定的参考。

一、当下文创产品的人才培养现状

文创产品在当下的社会发展当中,是以创造力为核心要素的重要产业之一,在这一类产品的设计过程当中,以强调文化和相关因素为主体,同时结合技术创业,实体物品等多种形式共同融合而延伸出来的产物,在具体的设计当中包含了多方面的创意群体。这一类产品在当下的社会发展当中也具有较高的需求,但实际的人才培养中却仍存在诸多不足,以下就此展开分析。

1. 教学缺乏系统性

在当下的教学当中,部分高校并未开设与之相关的专业教学。因此在具体的时间培养当中,往往是结合在其他专业的基础上,进行文化产业专业训练,但实际的设计内容却与文创产品具有较大差异,对于学生的培训效果较差,且不利于人才的培养和发展。而针对部分已经开设了这门课程的高校,由于缺乏前期经验可以借鉴,因此在实际的教学过程当中仍然在不断地摸索,那么也就导致了教学环节仍然存在诸多不足,如教学缺乏系统

性安排,教材内容不够全面等重要问题。上述问题都导致了我国文化产品设计人才稀缺的现象。

2. 人才培养过于片面

在当下的市场发展当中,对于文化创意设计人才需求量较大。这类人才的短缺也造成了创意产业发展受到严重制约。尤其是针对复合型人才的稀缺,导致了文化产品创意设计发展受阻。但是在当下的实际教学当中,由于该门课程的发展时间较短,加之对于行业的了解不够充分,因此也就造成了这类专业人才在展过程当中对于文化产业难以拥有通透性的了解,同时对于社会流行文化理解不够深刻等实际现象,这些现象造成了人才培养过程当中过于片面的情况。而且由于实践机会不足,人才的理论知识很难获得有效的锻炼,这些都阻碍了人才的培养。

二、文创产品创新复合人才的培养策略

1. 提升对于复合人才培养的重视

在对于文创产品创意复合型人才的人才培养过程当中,作为高职院校来说,首先应当提升对于这类人才培养的重要性认识。只有真正从意识上认识到这类人才培养的重要价值,才能在后期的教学过程当中不断完善人才培养策略,优化教学体系,促使人才培养方向更加切实、具体。此外,还应当清楚地认识到关于复合型人才的培养当中,都包含了哪些重要方面。具体如知识,能力,思维这三大方面,在复合型人才的培养当中,往往融合了多学科知识,需要学生拥有全面能力,同时进行多方面的系统培养。只有在清晰的了解了人才培养方向,才能够在后期的人才培养当中制定切实可行的培养计划。此外,还应当重视到复合型人才的培养,应当体现在人才对于理论知识与实践的有机结合方面,只有能够切实将理论知识融入实践过程当中,才是符合当下社会所需

作者简介: 何娟(1987.6—),女,汉族,湖南省邵阳市人,单位名称:邵阳职业技术学院,单位地址:湖南省邵阳市,职称:讲师,本科学历,学士,研究方向:艺术设计。

的应用型人才。

2. 结合市场需求制定人才培养目标

创新型复合人才需要满足当下的社会需求以及数字教育的客观要求, 具体来说, 在文化创新人才的培养当中, 需要以经济趋势为重要导向, 同时结合市场需求保证在专业教学过程当中能够以发展创新为重要目标, 进而促使创新设计成为主流趋势, 并将之融合为有机的整体, 实现人才培养与社会文化需求的内在契合。文创产品的发展与演变依赖创新作为其主要支撑力, 因此在人才的培养过程当中, 需要不断依据文创产品的产业结构进行升级, 高度重视对于学生创新能力的培养和开发。同时, 还需要促使学生以全球化视野观察行业的发展动态, 以期未来的文创人才能够统筹全局, 立足高远。同时也应当注重文创人才自身的发展诉求, 在人才的培育过程当中, 就要注重社会对于人才的要求, 同时也需要重视人才自身的长期发展需要^[1]。只有能够有效结合人才自身发展的内在诉求, 才能够促使学生在文创产业领域当中不断地推陈出新。同时结合人才自身的发展需求, 也能够人才发展过程当中为他们提供多元化的平台与空间, 促使他们在该行业领域不断实现自身价值, 并在文化产品创意发展当中贡献个人力量^[2]。

3. 构建创新复合型教学体系

科学的教学体系构建是人才培养过程当中重要指导, 因此在文创产品创新复合型人才的培养过程当中, 也应当结合社会需求, 构建符合实际的创新课程体系。在具体的课程体系构建当中, 需要将创新创业和多元化培养作为目标, 贯穿到课程体系当中。同时还需要结合文创设计产业的优势, 在创新过程当中注重融合性和突出文化优势。一方面需要针对学生的文化能力进行培养, 另一方面也需要针对学生的专业设计能力进行有效提升。同时还需要注重文创产业当中学科的交叉性特征, 培养学生的复合型能力。例如在文创产业的设计过程当中, 不仅需要提升学生的设计能力, 更需要关注到学生的综合能力以及合理分析社会及客户需求的能力。因此在教学体系的设计过程当中, 应当注重到全面性特征, 以此来激发学生的设计意识和专业技能全面提升, 增强学生的个人能力和市场竞争力^[3]。此外, 还需要不断完善相关教育机制, 积极开展与其他院校的深度合作, 注重对于专业教师人才的培养, 促使该行业领域能够拥有更多的师资力量作为发展基础。

4. 注重文化导入

在文化创业的过程当中, 需要有极高的文化素养加

持。因此针对文化创意专业人才的培养当中, 就需要注重文化内容的导入。结合具有民族特色, 地域特色的文化特征, 打造具有特色, 有品位且拥有提高市场价值的文创产品。具体到教学中来说, 就需要在教学环节当中注重对于学生民族文化知识的培养, 提升学生的文化认同感。带领学生共同进行相关文物赏析, 文化遗产介绍, 或带领学生实地参观当地的博物馆等, 以此来培养学生的乡土情怀和文化知识素养。上述已经提到针对复合型人才培养过程当中, 要求学生在学习过程中, 能够有效融合多学科知识, 既要了解文化知识内涵, 同时还要掌握一定的历史知识, 以及文化产品的来源等^[4]。只有充分的掌握了历史知识, 才能够在文创产品的设计过程当中为产品融入更多的文化内涵, 使产品能够获得更多的市场认可和接受程度。在文化的导入过程当中, 学校也可以为学生积极的营造文化场景。通过为学生营造良好的文化氛围, 促使学生在学习过程中时刻感受文化内涵所带来的精神滋养。如在学校内部设置相应的文化知识墙, 文化学习室等, 同时还可以为学生组织相关的文化知识竞赛活动, 促使学生真正意识到文化知识学习的重要价值, 也能够文化知识的竞赛过程中更加深入的了解相关文化知识, 培养个人文化内涵。此外, 作为学校来说, 还可以为学生设置创意校园文创产品的销售活动。通过由这类专业学生牵头设计相关产品, 组织他们在校内部进行文创产品的销售活动, 当学生自己设计的产品被其他人接受认可的时候, 能够极大的激励学生的设计信心, 同时也能够从销量上反映出一个产品设计质量如何, 以及其是否能够被大众所接受。

5. 以赛促学

为了促使文创复合型人才的有效培养, 还可以通过利用以赛促学的教学模式进行人才的培养与选拔。在具体的实施过程当中, 教师可以带领学生积极参与相关的文创社会比赛或者是相关作品征集活动, 带领学生共同寻求创新机会, 并共同进行实践。通过时间过程也能够有效地发现学生在当下的学习过程中存在哪些不足, 并及时进行改进。具体来说, 通过利用实践比赛能够有效地激发学生的学习和射击兴趣, 让学生结合当下的社会实践需求和商业模式来进行相关的文创作品设计, 而非传统的课堂教学。这一模式往往要求更高且实践性更强, 对于学生的理论知识和实践能力都是极为有效的锻炼。例如在针对旅游文化方面的产品设计当中, 通常需要融合当地的特色山水, 人文, 历史, 文化等重要内容, 同时还需要将当地的形象有效的展示出来, 促使人们能

够通过文创产品有效了解当地的旅游产业和文化内涵^[5]。这样的产品就需要学生充分了解当下的市场需求和受众心理,同时对于学生的文化基底也是一次重要的考验过程。通过这样的实践,能够促使学生将自己所学到的知识与实际进行有效结合。同时还能够让学生在市场调研的过程当中充分了解不同区域的风土人情与民俗文化,乃至当地现有的旅游商品,基于这样丰厚的积累之下,学生才能够真正了解到文创产品存在的重要价值以及将其设计好,能够为当地所带来的经济和文化发展价值。学生的积极性能够被有效激发,同时也能够促使学生的责任心和工匠精神,获得有效的培养。因此作为教师来说,在实际教学过程当中不应当忽略比赛这一重要的设计形式,应当积极带领学生参与到文创产品的设计比赛当中,从而促使学生不断地积累经验,为学生后期的长远发展打下坚实基础^[6]。

6.工作室模式

在复合型人才的培养过程当中,最重要的就是实际应用能力,因此作为教师来说,为了给学生营造更好的实践机会,就可以结合工作时这种模式,为学生营造更多的实践机会,同时有效培养学生的创新意识。在具体的实践当中,工作室可以由学校和企业共同建设,由学校力量和企业力量共同协作完成,通过工作室内容与教师教学内容相挂钩,结合学生的个人实践能力和日常理论知识的学习,由教师带领学生共同参与到实践过程当中,促使学生能够拥有更多的培养其创新创业的场地。同时,当学生在通过了时间训练之后,一旦产品被市场所接受,既能够增加学校和学生的收入,同时这也是对于学生个人设计能力的有效认可。通过这样的实践机会,一方面能够促使教师明确的掌握市场所需,及时调节自己的教学方向,同时也能够促使学生在时间过程当中获得能力的锻炼和极大的自信心,以及社会认可,促使学生不断提升自己的设计能力和工作态度,进而更好地与社会接轨^[7]。此外,通过利用工作室模式,能够促使学

生形成一整个系统的接单和实践模式,在这一流程当中,学生不仅需要拥有较强的专业能力和设计能力,同时还需要掌握完善的与企业交流沟通的方法,全面掌握企业在发展过程中对于文创产品的实际需求,而这也从另一方面反映了社会大众对于文创产品的接受程度,最终能够促使学生获得更加全面的成长。

三、结束语

在文创产品创新复合型人才的培养过程当中,需要针对当下的问题展开探究,力争建立完整的教学体制以及高质量的人才培养方案,并通过相关实践途径的构建等,为学生提供更多的实践机遇,以促使学生的全面能力获得提升。作为教师来说,还应当在学生能力的培养过程当中也动态发展的眼光看待学生,积极结合市场需求,不断调整教学目标和教学任务,以促使学生真正掌握社会所需的文创设计能力。

参考文献:

- [1]李明洋,李爱香.基于“一室两基地一平台”的高职文化创意人才培养模式研究[J].现代职业教育,2020(21):2.
- [2]任民,陈亮.乡村振兴战略背景下培育复合型文创人才的路径研究[J].教育观察,2021,10(46):4.
- [3]刘小艳.高职院校文创产品设计人才培养方式研究[J].东京文学,2019.
- [4]潘红叶,王晓龙.文创品牌潮流下民办高校校企协同创新创业人才培养研究[J].2020.
- [5]李玮玮.基于双创人才培养模式下文创产品设计实践与开发策略探讨[J].轻纺工业与技术,2021,50(7):2.
- [6]刘小艳.高职院校文创产品设计人才培养方式研究[J].大观(论坛),2019,000(002):P.201-202.
- [7]时代娇,贺优.文创产业背景下艺术设计创意人才培养教学重心初探[J].辽宁科技学院学报,2018,20(5):2.