

城市广播电视台融媒体建设中存在的问题与对策

肖 静

西安思源学院

摘 要:新媒体的出现,固然对于传统媒体而言是一种极大的冲击,但是未尝不是一种新的机遇,新媒体借助互联网技术的发展,其发展和壮大的速度远超前于传统媒体,这就意味着传统媒体若是能够借鉴其发展壮大的性质,必然也能够有所助益。

关键词:广播电视台;融媒体建设;问题;对策

引言:

我国科技经济的快速发展为我国重要媒体的发展和建设提供了巨大的机遇,各种新媒体形式正在逐步发展壮大,中国媒体建设正在迅速向多元化发展。正是在这种背景下,正因为这种多样化的媒体形式,传统广播电视媒体的发展不平衡,这也是目前制约广播电视媒体发展的一个重要原因。因此,有关媒体部门应分析和研究当前自身媒体发展中存在的问题,然后提出有针对性的解决方案,促进广播电视媒体一体化建设的快速发展。

1 融媒体的基本定义

在当前信息发展如此迅速,以及各类新式媒体不断涌现的背景下,融媒体正是当前信息发展建设过程当中所出现的必然结果。当前活跃在互联网平台和各类短视频平台当中的用户,大多在15~18岁这个年龄区间,这部分用户对于信息化以及互联网的相关知识并没有太过深入的了解,这部分人群随着获取信息渠道的不断扩大,他们就更加喜欢更加丰富、更加全面的信息,能够同时满足这些互联网用户需求的媒体便是融媒体。融媒体的基本优势在于能够给媒体行业带来可观的经济收益,在时代背景和科技发展的双重便利条件下,融媒体成立的个体单位不受限制,是刺激各类形式媒体不断涌现的主要动力。

2 广播电视台融媒体建设中存在的问题及原因

2.1 广播电视台缺乏正确的融媒体建设定位

由于电台和电视台所在的不同地区以及地区限制的地区,许多电台和电视台对媒体整合建设没有确切的定位。广播电视节目定位非常重要,决定了媒体整合平台的发展方向。如果广播电视台不能准确定位媒体建设,制作优秀节目就会困难重重,在市场竞争中缺乏竞争力。

2.2 专业媒体人才需要及时引进和培养

优秀人才永远是社会发展的第一重要资源,有了充足的人才资源,才能够稳定城市,广播电视台未来发展的核心。传统媒体向新媒体进行转型的过程,从本质上而言是体制与对媒体传播理念的改革创新,而这些改革

创新的因素需要以人才为主导去完成,想要彻底完成转型,就需要有源源不断人才的支持以及实力雄厚的团队,只有这样,城市广播竞赛在完成融媒体建设之后,才能够取得长远的发展。

2.3 缺乏媒体融合的发展平台

从城市广播电视台的建设现状来看,几乎所有的广播电视台都已经有了自己的官方微信账户和网站,在不同的媒体平台上设置了不同的栏目和功能模块,创作了不同类型的作品。但是,从实际情况来看,广播电视节目制作形式与新媒体之间存在一些差异,加剧了媒体整合的困难。一些较小的城市电台和电视台受到地区、人口、经济等方面的限制,原内容相对较小,影响了媒体整合平台的建设进程。

2.4 基础设施缺乏完善

基础设施是城市广播电视台进行融媒体建设的基础。随着人们生活压力的增大,人们生活的节奏也在不断加快,使得传统媒体受到冲击的主要原因便是新媒体在传播形式上可以更加便利以及更加紧凑,迎合了当前人们生活节奏快的特性,让人们能够通过碎片化阅读,获取到自己想要知道的信息。而纵观传统媒体,无论是广播电台还是新闻报纸,相较于当前互联网科技的发展来说,都远远谈不上便利二字,哪怕是相对先进一点的城市,广播电视台也需要人们在电视上来接收信息。

3 城市广播电视台融媒体建设的对策

3.1 加强广播电视节目的互动性

媒体整合的构建主要基于广播电视,整合了各种媒体的优势,打造了高效的信息平台。因此,加强电台和电视节目的互动性是工作的一个重要组成部分。电台和电视台可以采用UGC模式,整合其原始资源,为观众提供下载和上传信息的正确途径,确保信息的互动性,促进媒体和观众之间的有效沟通,充分体现该模式的价值。按照UGC模式概念,受众不仅是广播电视信息资源的接收者,而且是新闻信息资源的拓宽者。因此,广播电视媒体应当为受众提供接收和传播信息的有效途径,有效地学

习网络平台建设的好处,加强受众与媒体之间的互动,更新信息互动形式,拓宽信息互动渠道,并根据自身的媒体管理经验,创建具有有效信息互动的专业媒体平台。

3.2 要转变观念,深入推进媒体融合不停步

融媒体的概念是在人们对互联网以及基本媒体的了解逐渐深入之后,根据自身的实际需要而提出来的,城市广播电视台在进行融媒体建设的过程当中,在面对当前传统媒体行业的生存环境和竞争压力的时候,就会很难适应,因为时代节奏的加快已然不是这种将自己处于被动地位的媒体建设里面能够生存的。因此。城市广播电视台在融媒体建设的过程当中,以其追求在传统媒体上横向相加新媒体发展的理念,倒不如寻找彼此之间的共同点进行,相互融合,开辟传统媒体与新媒体之间进行相互融合的新局面。

3.3 扬长避短,发挥传统媒体与新媒体优势

传统媒体在中国具有相对健全的发展内容和相对健全的发展系统,长期以来在中国媒体的发展中占有重要地位,其生命力相对顽强,对广播电视有着更重要的内容可供借鉴。城市广播电视媒体整合建设过程中,我们可以借鉴传统媒体发展的相应经验,不断协调发展。电视和广播在传统媒体中仍然占据很大比例的市场份额,其观众接受度也很高。因此,传统媒体在其发展中仍然占据着市场的重要角落,发挥着不容忽视的重要作用。城市广播电视台应打破现有困境,评估趋势,准确把握行业发展方向。比如,媒体整合必须优先考虑手机,互联网必须远离,传统的东西不能丢失。

3.4 加强广播电视节目的互动性

随着互联网的不断发展,人民群众也有了更多表达自身想法的机会,对于媒体信息传播而言,人民群众不再只是被动的接收者,特别是以城市广播电视台为基础而建设的融媒体,就必须更加注重与群众之间的互动。因此城市广播电视台融媒体建设可以考虑采用UCC模式,即用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示或者提供给其他用户,鼓励用户发挥自身的主观能动性和能够合理运用自身的话语权,加强广播电视节目与受众之间的互动性,并在平台的引导下整合属于城市广播电视台用户的原创资源,让用户们能够通过自己的原创内容进行有效交流,建立属于用户们的语言社区,充分体现出UCC模式的价值。将网络平台建设的优点有效借鉴,根据自身的媒体管理经验,强化受众与媒体的互动力度,创新信息互动形式,拓宽信息互动的渠道,打造一种信息有效互动的专业化媒体平台,这样广播电视媒体才能够及时抓住受众的心理需求,从而制作出具有针对性和地区性的广播电视节目,推进广播电视台未来的健康发展。

3.5 建立媒体融合运营机制

从城市广播电视媒体整合建设的角度来看,媒体整

合建设具有一定的客观性和规律性,因此,实际工作过程中的工作人员必须中断声音、屏幕、报纸、网络、麦克风和终端的并行运作模式,必须汇集各电视台部门的工作人员,建立媒体整合中心。在媒体整合中心运作的过程中,必须根据媒体整合的发展需要要对工作人员进行培训,培养他们成为复合人才,确保所有工作顺利进行。从媒体中心运行机制的角度来看,具有主题选择规划、信息收集、资源整合等功能。实现“一次采集,多次利用”和实现多终端通信,利用各种媒介形成强大的通信力、影响力和舆论领袖力量。

3.6 建立精干高效的融媒体中心

城市广播电视台进行融媒体建设要尊重其自身的客观规律,想要进行融媒体建设就必须考虑到由自身所带来的连锁反应,融媒体建设必须是能够将城市广播电视台所采集来的素材和咨询信息进行统一调配,若是广播电台、电视节目脱离了统一调配,而采取各自运作的模式的话,记者端所采访的新闻素材就很难顾及到多个平台端的共同使用。从客观的角度来看,不同媒体端记者所采访的素材,在传统媒体的层面上是很难统一传递给城市广播电视台并投入使用的,不同媒体端,记者在采访素材的时候,必然是根据其所服务的媒体之特性和要求进行采访,为了达到理想的效果,就不能能够采取统一处理的方式,这也就给媒体融合建设提出了难题。而想要解决这个问题,局限于固有的形式和以往传统媒体的理念必然是很难找到出路的,唯一的途径便是将各个媒体形式上的独特性给整合起来,让散落在各个部门的不同记者端的人员聚合起来,共同组建融媒体中心,让所采集到的素材能够交付对城市广播电视台进行统一调配使用,并按照实际需求,对于各个岗位的工作人员进行针对性培训,力求他们能够成为多专多能的复合型人才。

4 结束语

广播电视媒体整合建设应以实际情况为基础,以媒体可持续发展为导向,创新媒体模式,采用新媒体信息技术,结合广播电视媒体节目内容,科学合理地整合广播电视媒体。

参考文献:

- [1]赫健.城市广播电视台融媒体建设中存在的问题与对策[J].中国传媒科技,2019(08):66-67.
- [2]王佳.城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策[J].传媒论坛,2019,2(08):101-102.
- [3]吴海兰.论广播电视台融媒体建设中的问题与对策[J].记者观察,2019(06):28-29.
- [4]马峰峰.试论城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策[J].传播力研究,2019,3(02):35.
- [5]沈文彬.城市广播电视台融媒体建设中的问题与对策[J].当代电视,2018(07):67-68.