

探析大数据下的大学生有声阅读软件的局限和创新

王赫维

(湖州学院, 浙江 湖州 313000)

摘要: 新型媒介环境下, 大学生读书方法越来越倾向有声读物。论文主要以大学生有声读物使用者人群为主要调研对象, 对现有的有声读物软件加以分析, 并以此为基点开发面向大学生的新有声市场, 从而建立起大学生在互联网音视频产业的创新优势, 有助于整个产业突破发展中的局限性, 同时也针对大学生市场提供以个性化服务为核心的惊喜和新奇的感受, 促进阅读量和质的飞跃。

关键词: 大学生; 新媒体; 有声阅读软件

中共十八大以来, 政府高度重视全民阅读, 先后把全民阅读载入《政府工作报告》, 制定《全民阅读“十三五”时期发展规划》, 2020年10月中宣部印发《关于促进全民阅读工作的意见》, 全方位引导和组织部署政府有关部门全方位深入推进全民阅读。上述行动无不说明, 中国的全民阅读事业正在走向高质量发展阶段。也是在全民阅读逐步推进的今天, 读书生态也在进行巨大的改变。通讯科技、网络、移动终端、人工智能等新兴科技共同构建起了全新的数字化信息时代, 不但为人类的生活提供了巨大的方便, 而且也在潜移默化中彻底改变了人类的读写行为和读书习惯。

一、有声阅读软件简介及发展概述

有声读书, 又称听书, 即在读书时以听觉感官取代视觉感官, 并利用声音技术传播语音信息的方法, 包括光碟、录音磁带、有声读书装置、电台广播、微信语音、新型多媒体应用软件等, 以收听书籍内容。有声读书技术首先在欧美出现并逐渐成熟, 而我国国内进展则相对迟缓。中国有声读物市场最初的发展可追溯至一九九四年, 那时人们主要以广播、电子书等媒介作为传输介质。2016年至2018年, 是中国声音阅读器市场近三年来成长最快的。而随着声音科技与使用者实际需要的结合, 目前共有二亿多人在使用声音阅读器。

在“十三五”时期, 中国有声读物行业已经实现了多项突破性的成果, 随着年轻用户迅速成为主体, 有声读物业已形成了国民读物领域新的经济增长点。根据当前中国有声读物领域的创新特征, “十四五”时代中国有声读物领域将从现代化、精致化、全民化、规模化、国家标准等五方面进行重要跨越和实质跨越。有声阅读有效释放了人们疲劳的眼睛, 丰富了人们在上班学习之后的碎片时光, 带给人一种全新的阅读感受。而作为走在社会发展前列的青少年用户, 不仅是电子产品使用量最高和市场占有率最大的受众人群, 而且也是网络应用的主体, 通过利用手机、笔记本电脑等智能电子设备, 在移动声音软件、微信等公众账号、

有声读物网站等听有声读物。因此, 高校学生已成为我国未来发展的重要生力军和全民读书的核心动力, 同时也是全国有声读书的主力群体之一。本文根据高等学校毕业生有声读物接触状况, 对有声读物状况、存在问题和成因加以分析, 希望有效促进高等学校毕业生有声读物发展。

二、有声阅读软件现状分析

在过去, 人们如果想要学知识, 除了报名学习班, 就是要阅读相关的书籍, 这些方式相与有声书对比, 显然是后者更加符合现代人的生活方式和节奏。因此, 现在越来越多的人对优质的有声书软件产生依赖, 人们可以通过有声书软件来获得自己想要了解的知识或信息, 并且因为有声书软件的存在, 人们可以更加高效的利用碎片化的时间。大学生的读书目的性较强, 随着新兴媒介水平的极速发展, 大学生的读书形态越来越丰富, 有声读物越来越占主导, 纸质读书开始退出大学生的视线。由于现代社会生活节奏的提高, 更多的时候被碎片化, 大学生读书场合也比较复杂多变。随着移动互联时代的来临, 新型媒介科技不断进步, 人类的读书方法不再局限于纸质读书, 而是向数字化读书。通过第十八次全国民众读书调查报告, 2020年中国将有31.6%的成年民众有读书习惯, 与2019年的全国平均水平的30.3%, 增加了1.3%, 有声读物规模的不断壮大, 在推动全民阅读发展的道路上扮演着重要角色。

国内现有的有声读书应用软件主要有: 喜马拉雅FM、懒人听书、掌阅听书。通过实际应用研究, 对这三种软件进行分析。

(一) 喜马拉雅FM

喜马拉雅音乐是目前中国国内的最大声音共享平台之一, 该软件拥有多达一百万个的高品质声音资源, 从郭德纲相声到古典旧歌再到搞笑翻唱的歌曲等, 节目中应有尽有; 也可以定制听、只收听你所喜爱的在你的音乐世界, 并聆听喜欢的声音。只要关注栏目的更新, 并及时推荐给你; 但是也存在显著的缺点是收费贵, 资源下架快。

（二）懒人听书

懒人听书是现在中国应用人数最多和最流行的有声阅读软件，在任何时候你所需要看的任何书籍阅读资源里边都有，这也正是它流行的原因，能够解决你的各种读书需要，适用于所有年龄层次，要想获得读书快感，那就选择懒人听书。支援云端同时，提供iOS、Android、Web等多网络平台的同时；而且使用简单，各年龄段即可迅速上手，还提供了睡眠模式并支援定时关闭。

（三）掌阅听书

掌阅听书致力于打造出史上最强大的绿色听书神器：保证海量正版、绝对免费、无尽量下载、无广告、无插件。掌阅作为中国数字阅读三巨头之一，依托的是图书资源的丰富。为本土用户提供了更为细致的服务。本身就拥有超强的下载功能，且并不局限每日下载量，还支援全本加载、批量加载、多任务加载；并独创了高级播放模块。

根据对以上三个有声读物软件的剖析，现在市面上的软件鱼龙混杂，阅读内容良莠不齐，大学生易受误导。如何专门面向大学生这一庞大人群的有声阅读软件，以打造一种能够集合书籍、期刊，电子报刊等的高质量精品读书与学习软件；一个软件就能够代替很多款读书、听书软件。做到扬长避短，就能够利用电子阅览的方法掌握一些内容丰富实用且更新速度快的信息资料，当学生面临着学业压力和职业压力时，学会在查阅专业书籍的基础上扩大课外知识查阅容量，从而扩大了自身的知识视野，这个问题是值得我们来探索的。

三、大学生有声阅读 APP 的未来

大数据时代下，大学生的阅读方式、类型信息等都产生了重大的改变。互联网在给大学生读书带来许多方便的同时，也存在着一些读书问题，我们要探索帮助大学生建立科学的读书观念，提高核心素质，形成好的阅读习惯，进行深入阅读，扩充知识面。人们可以切身体会到互联网具有高度实用的价值，它可以运用在各个领域。而政府也在积极地转变策略以应对互联网时代发展，而大学生成为追逐风潮的典型代表人群，自然也会深受“互联网”的深远影响。疫情防控期间，我国各大院校积极响应国家有关号召，实施“停课不停学”，并开展了居家的线上教学，网络课程已成为目前中国大学生掌握专业知识的重要途径之一。从一九九九年开始，教育部又启动了新一代的网络教学建设项目，对网络教学予以更全面的帮助与保障。因此，社会大众也就慢慢地认可了网课教学这个新兴模式。但是，随着互联网教学的逐步发展，也产生了更多的网课要么教学水平低，要么教学效果不好，甚至二种情况都有的问题，受到了学生和学校领导的强烈关切。但按照教

育部2018年印发的《有关狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》等有关文件精神，“教学质量低”“效果差”的教学完成变成了水课。所以如何通过有声软件这一平台来将“水课”变成“金课”，也是未来所需致力的。

大学生有声软件怎样在移动互联这片巨大的“蓝海”中遨游而不葬身海底，借助互联网依靠高速发展的AI与5G，根据互联网具备的“4V”特性：大规模性、快捷性、多样化、价值性来实现跨应用，持续帮助整个行业突破发展的局限性，帮助大学生形成自主阅读性。需要致力于研究与有声软件相对应用的破局对策，并根据当代大学生的需要、借助AI和大数据分析技术发掘有声读物的用户情景化阅读需要等发展策略。实现有声行业的持续健康发展，我认为可以打通产业链，提供精品化内容：依托相关技术完善用户画像。在我国有声书业外部环境发展良好的背景下，将加大互联网文学出版队伍建设，积极引导全民阅读，严厉打击网络侵权；对行业公司进行战略投资；为促进中国国民逐步形成“知识付费”的习惯，在5G技术与AI的共同发展下，将给有声书提供技术创新，扩展听书情景，进一步优化中国大学生的听书感受。

对于大学生的有声阅读软件，探索如何实现碎片化高效阅读与畅听，由于大学生并没有大量的时间阅读完整书籍，所以每天阅读约十五分钟，就可以掌握一书本的精髓，使你快速、简单地了解一书本的内涵。该阅读模块，和知乎读书会中的给你讲书项目，都致力于协助中国读者在匆忙的社会生活中“妙读”。但是采用这个方式获取的图书经验，也仅仅是他人对书本的总结。人们可以使用专门属于他们的有声软件来挑选感兴趣的图书，每本书的总结可以畅听，可以阅读，还可下载离线阅读。当然，最后我们仍然必须花费时间来精读，毕竟一千读书人中，就有一千哈姆雷特。只有通过自己阅读，书籍才能变成我们的养分。未来如何将读书情景进一步细分，伴随数字图书技术对用户生活及休闲娱乐生活方式的渗入，用户对于阅读情境的要求也将呈现出多元化趋势。而传统的读书情境包括了移动阅读软件、有声读物软件等，覆盖范围也较为宽泛，此外，电子阅读器、绘本阅读器、智慧音响、耳机等新智能硬件设施的迅速发展也促进了读书情境多元化，从而使用户能够在不同时段内和不同场合下完成读书，从而为用户提供了差异化的读书感受。未来伴随5G技术的进一步发展落地实施，数字阅读情境与阅读模式将能够更加细分和深入改善用户的读书感受，在更大带宽和更快传输速度的技术支撑下，读书加VR/AR沉浸式读书和高音质听书等教学模式都将能够迅速实现。

当然对现有发展模式局限也需要完善，做到新模式创建。

1. 在内容生产模式上：根据当代大学生所热爱的，结合时代

热点,不定期邀请明星播客。注重完善软件录制功能及后期处理功能,加强对录制内容和直播的管理,在有声读物软件中,“独家”和创新精神对一家软件的长远发展将产生重要影响,但不要一味跟风,失去独家优势。

2. 在盈利模式上:利用大数据分析,精准广告投放在有声书籍软件上,具有对使用者的大数据挖掘,并加大与国外联合,扩大收听市场。

3. 融合技术创新,打造社会发展新模式:互联网社会集群模型。任意一个新生软件,伴随时代和科技的推移均会向着既整合又分化走向蓬勃发展。像社交软件如QQ、微信等,也都从最初的消息交互延伸至文字阅读、音乐、游戏、支付等多项功能融为一体;电商软件如淘宝、拼多多等从最开始的售卖产品,延伸至直播、分享圈、生活服务等。此类软件由于利用自身固有的平台建立自身的互联网虚拟社区集群,以聚集并稳定使用者,根据为使用者量身定做扩展适合的发展与创新模式。新媒体科技发展的今天,各种新兴软件层出不穷,虽然每个新生的有声阅读软件都不免有相当程度的相似性,但使用者在应用时由于信息转移成本相对较低,因为软件水平程度不高或其他原因很容易迁移至另一个软件。所以,有声阅读软件能否在如今的软件大军中持续发展和吸引住使用者,除需要思考信息内容的产出情况和如何获利之外,使用者黏性和长期应用意愿也很关键。注重“大学生的需求”,在软件平台里,其服务性功能的提升在很大程度上也能够提高使用者对其的依赖感与满意度,所以针对大学生,我们将会打造有声界的“大学生朋友圈”。

4. 针对现在对网课的庞大需求,探索中小学生学习网课心理需求,平衡各个性别人群的学习心态差异。找到适合的网课学习方法,加强学习兴趣的可操作化引导,增强自我效能感;了解实际网课需要,可以充分调动学生对知识的求知欲与兴趣,并通过创新的教学模式适应其实际网课心理需要。建立并实施学习期望值,以均衡地提高大学生的学习收获。通过期望教育帮助大学生合理、平衡地建立学习期望值,提供不同群体大学生学习期望值实现条件,同时进行对大学生学习期望值和任务完成状况的追踪指导,采取多渠道、多手段地提高大学生学习获得感。保持网课行为的投入优势,增进不同人群间交互沟通。一方面,统计数据已经确立了学习者行为投入的突出表现,在此基础上还可进一步探讨并创新学习方法,以进一步改善学生的学习表现;另一方面,强化了教师与老师之间、学生与学校之间、老师与学校学生之间的线上交互沟通能力,使各个交互主体、互动环境与交互媒体之间的交流更加畅通。

四、结语

推动高校学生有声阅读发展,有助于拓宽信息获取渠道,提高其整体阅读量。有声阅读有助于提升阅读效果,一方面,从阅读速度上来看,“听书”往往比“读书”的速度要快、效率要高,并且相对于纸质阅读所带来的视觉疲劳程度,听书不会因为时间原因给身体带来过度疲劳,因此可以填补高校学生的阅读时间空白,增加其阅读量,提高其阅读率。另一方面,碎片化阅读是有声阅读的一大特点,有声阅读作为一种“行走的声音”,通过平台流动在“碎片缝隙”中,成为高校学生一种“陪伴式”的存在,打破了传统阅读的时间和空间限制。随着对阅读需求的提高,大学生对品质更加追求,因此为大学生不断设计、推出新模式,并推出一系列有声衍生品,让每个不同爱好的用户根据各人情况,不受时间空间的限制,完成碎片化阅读,让投资者可以拥有更多的机会,推动有声经济发展,从而推动社会经济的发展。

参考文献:

- [1] 高丽娟. 数字化时代全民阅读推广策略探微[J]. 出版广角, 2021(18): 75-77.
- [2] 郑琳. 智媒时代高校学生有声阅读传播策略研究[J]. 中国出版, 2021(17): 60-63.
- [3] 国家新闻出版署. 第十八次全国国民阅读调查成果发布[EB/OL]. <http://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/280/75981.shtml>
- [4] 张艳, 马龙云, 马艺璇. 疫情下大学生的网课学习表现及其诚信问题研究[J]. 科技视界, 2021(6): 39-40.
- [5] 张悦, 高宪春. 融媒时代有声读物应用程序发展模式的局限与创新[J]. 中国广播, 2018(2): 65-67.
- [6] 甘佳敏. 新媒体环境下大学生有声阅读现状探析[J]. 视听, 2018(10): 225-226.
- [7] 郭辉, 侯佳宁. 大数据时代的大学生阅读观[J]. 高校图书馆工作, 2020, 40(1): 82-85, 93.
- [8] 刘润民, 陈颜红. 高校大学生居家网课学习现状及有效性研究——基于疫情防控期间网络调研数据[J]. 金华职业技术学院学报, 2020, 20(4): 21-30.
- [9] 郑琳. 智媒时代高校学生有声阅读传播策略研究[J]. 中国出版, 2021(17): 60-63.

2021 国家级大学生创新创业训练计划《UBOOKS——大学生有声陪伴大师》202113287113 阶段性研究成果。