

# 论数字经济时代的高职电子商务专业“三教”改革策略

薛冰

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250014)

**摘要:**虽然自“三教”改革推行以来,各大高职院校在都争先恐后地加入改革的行列中来,但是由于经验不足,目标不明确等现实问题,很少有院校能切实完成“三教”改革的任任务目标。基于此,在数字经济时代的背景之下,本文以高职院校的电子商务专业为例,详细阐述该专业“三教”改革目前面临的主要问题,并以问题为主要切入点,深入探讨了该专业实行“三教”改革的有效策略,以期能够为高职院校其他专业的“三教”改革提供有效参考与借鉴。

**关键词:**数字经济时代; 高职; 电子商务专业; 三教改革; 有效策略

数字经济时代的到来,加速了我国迈入现代化的步伐。正是因为如此,也恰恰预示着传统的教学方法、专业教材以及专业教师在面临日益严峻的世界化形势时所表现出来的不足与劣势。尤其是对于高职院校的电子商务专业,由于专业本身的信息、网络化与现代化特征,要求与教育相匹配的教师、教法与教材等“三教”能够推进改革,与时俱进,尽可能满足现代化教学的需要。

## 一、数字经济时代的高职电子商务专业“三教”改革的不足之处

### (一) 教师创新素养与实践能力不足

其一,教师的创新素养不足。数字经济时代,其彰显出来的明显特征就是数字技术的飞速发展。在此背景之下,也带动着我国的电商行业生产模式出现了大幅度的变革。正是因为如此,肩负着为行业与国家培养新时代更具竞争力的复合型电子商务人才重任的高职院校,尤其是专业人才培养的直接实施者,专业教师不仅要及时且主动的丰富自身专业知识,更重要的是要积极主动地学习当下非常热门的数字技术,在实践中不断提升教师的育人水平与能力,为提升电子商务专业的实用型人才培养质量奠定良好的基础。然而,现实情况却是部分电商专业的教师传统教育教学理念根深蒂固,且教师本身也是接受的传统教育,在双重问题之下,使得专业教师在运用数字技术教学的时候出现一系列的问题,更为重要的是教师的创新素养有所欠缺,这势必会直接影响到该专业创新型人才培养的效果。

其二,教师实践能力不足。电子商务专业有着明显的实践性较强的特点,因此,这就要求专业教师尽可能置身于生产与服务一线,在实践中不断进行学习提升,在积累经验的同时,能够将一线更多的先进技术与知识与学生分享。然而,现实情况却是,如今的高职院校该专业的教师教学任务繁重,教学压力大,尽管有部分教师想要提升自身的实践教学水平,也总是心有余而力不足。此外,还有部分专业教师虽参加企业实践,更多的时候只是走走场,不深入,更对教师知识的增长与技能的提升没有特别的实质性意义。

### (二) 教法创新不足,信息技术欠缺

其一,教学方法缺乏创新性。首先部分教师在教学过程之中还是坚持使用传统的教学方法,如讲授法、讨论法,有时也会涉

及案例分析法。从学生的角度出发,可能他们对这些教学方法已经产生疲惫感,所以难以激发起来学生学习与参与的兴趣,致使主动性与积极性不足。除此之外,高职院校虽然也会为电子商务的学生安排适当的实践操作课程,但是可能形式仅仅局限于上机操作,很少有学校能够为学生真正提供到实际企业尤其是知名企业进行岗位实践的机会,致使对学生针对性的辅导欠缺,学生的电商思维也得不到很好的锻炼,最终学生的实践能力并无法得到显著提升。

其二,教师在教学过程中缺乏对信息技术的有效应用。在数字经济时代到来之际,信息技术必将贯穿于高职院校电子商务专业教育教学的全过程,然而,从现实教学现状出发,虽然部分教师也会应用信息技术,但是最大的问题是无法充分将信息技术的优势凸显出来,只是将其作为代替教师说话与教学的机械性工具。除此之外,高职院校在购买仿真实训软件、微课、慕课等方面资金投入不足,也直接影响着教学与信息化的正常接轨。

### (三) 教材陈旧过时及质量把控不足

数字经济时代的到来,促使着越来越多新型行业的崛起与快速发展,其中,近几年,短视频传播正在以惊人的速度向前发展。类似于短视频传播这种新型的业务模式应是现如今电子商务专业教学的重中之重。然而,现如今鲜有教材会将这部分内容编写进教材之中,致使教学内容过时、传统,使得学生接触与电子商务新型领域的机会少之甚少,最终该专业的毕业生竞争力薄弱。此外,高职院校电子商务专业使用的教材种类繁多,其中精品教材的数量却十分有限,这也是影响“三教”改革顺利在高职院校推行的重要因素之一。

## 二、数字经济时代的高职电子商务专业“三教”改革的有效策略

### (一) 建立教学创新团队

其一,需要显著提升教师的专业素养。由于教师是电子商务专业“三教”改革的直接实施者与组织者,因此,教师的改革首当其冲要注重教师专业素养的提升。一方面可以让教师参加校内的各种培训,并且在教授专业基础课程的基础之上,鼓励教师深入到高职院校内部的实训项目之中,详细了解与电子商务专业相对应的具体岗位技能,以便真正达到在实践中学习,同时实践检

验理论的目的。另一方面高职院校可以邀请相关行业中佼佼者或者电商企业的专家前来院校开办讲座,与教师进行面对面的沟通交流,以便让教师实时了解如今行业发展现状以及最新的行业动态,并且对数字化经济时代背景下的电商企业技术发展现状有更深入的认识,进而显著提升教师在电商领域专业知识方面的储备,并且提升教师的业务水平。

除此之外,教师专业素养的提升离不开隐形校园环境在潜移默化之中的影响。在数字技术的辅助之下,尽可能打造高科技智慧校园,为教师专业素养的提升奠定良好的基础。最后,从教师本身来讲,也应充分发挥学习的积极性与主动性,利用一切与专业相关的比赛如信息技术比赛来不断提升自己的信息化教学水平,促进教师综合能力的全面发展。

其二,需要不断提升教师的实践教学能力。现如今,提升教师实践教学能力最有效的方法之一就是高职院校应建立与相关企业的紧密联系。以校企合作为基础,努力打造电子商务专业“双师型”教师队伍,秉持以老带新的帮扶原则,尽全力实现“专职教师为主、兼职教师为辅”“双师型”教师团队建设目标。一方面可以通过深化校企合作、校企共建,开展对教师的全面培训。另一方面利用寒暑假的时间,学校可以组织教师到电商企业第一线进行跟岗实习与定岗实践,以便教师能够切切实实掌握到现代化专业技能,并且详细了解电商行业最新的工艺、技术以及生产、服务模式等等。在不断积累实践经验的基础之上,逐步收集教学案例素材,为接下来的教学改革奠定良好的基础。

## (二) 开发电商教材体系

编著活页校本教材是实施“三教”改革的重心,在数字经济时代的背景之下,电子商务专业教材改革应向着更立体化、多元化的方向发展,开发现代化的电商专业教材体系是现如今教材改革的重心。

首先,可以将数字技术与活页教材编著有效融合,由于这些新形态的数字化教材具有明显的交互性与便捷性优势,并且还能够将时代最新的产业化元素融入其中。因此,将数字技术与教材编写有机融合,具有重要现实意义。

其次,根据电子商务专业课程的建设规划,可以充分发挥出在线开放课程平台的优势,将与云计算相关的现代化知识融入课程建设之中,并且创建基于数字经济的教学资源数据库,为教师的教与学生的学都提供更为便捷的服务。例如针对电子商务专业,在原有专业教材内容的基础之上,可以增加一系列与电商直播、短视频运营等相关的更具现代化的教学内容。最后,要想创建更高质量的校本教材的评估体系,需要在创新教材内容的基础之上,尊重专业教师的意见与想法。与此同时,还要在专业内部由专业教师建立对新教材的评估小组,特别是要对选中的教材进行专业评估研讨,最好是跟踪教材的使用效果并且将其实时反映给相关负责人员,以便对教材后续进行优化与调整提供更有利的数据支撑。

当然,在编写更适合电子商务专业学生使用的校本教材时,

更应该吸纳合作企业的可行性建议,因为毕竟相关企业始终处于服务与生产的一线,对于市场动向以及某些专业的技能技术,他们更有发言权。建议将最新的岗位技能知识与传统专业知识有效融合,最好是以项目化的方式编排教材内容。一方面更能激发学生的学习兴趣,深化专业,另一方面更有利于真正实现“学、用、产、研”一体化的教学目标。

## (三) 系统改良教学方法

数字经济时代的到来改变了学生的学习方式,同样也为高职院校电子商务专业教学带来了崭新的发展机遇。一方面在专业教学过程中更加重视学生的主体地位,有效贯彻并且落实了“以生为本”的教学理念,教师则转变为了教学的引导者,在更恰当的地方给予学生实质性的指导与帮助。另一方面,正是因为如此,使得电子商务专业的教师不得不积极主动转变教学方法,并且尝试多元化的教学模式,在充分发挥学自主能动性的同时,有利于因材施教个性化教学目标的早日实现。通常,教师经常会用到的教学方法包括项目教学法、模拟教学法等等,通过转变教学方法,能够使得教学内容更加丰富,更对教学效果的提升产生积极的作用。

深化产教融合,加强高职院校电子商务专业与相关企业的紧密合作,将在真正实现资源互用、利益共享的基础之上,为复合型、应用型电子商务人才的培养奠定良好的基础。由于电子商务专业本身极具实践性的特点,真正将实践课堂搬到实际企业之中,并且邀请合作企业的一线员工为学生实践提供面对面实时的指导与帮助。在数字技术的辅助之下,引导学生掌握更多与数字经济时代相符合的先进技术,在做工学,学中做,更有利于实现知行合一的教学目的,同时学生精益求精、一丝不苟、专注创新的职业素养也将获得显著的进步与提升,离电子商务专业人必备的现代化理念的复合型人才培养目标又更近了一步。

## 三、结语

职教20条对职业教育各个专业改革的具体方向给出了明确的目标,其中“三教”改革,也就是所谓的教师、教材与教法改革就是落实职教20条的重要举措。在数字经济时代的背景之下,“三教”改革成为高职院校办学质量、人才培养质量提升的关键途径。基于此,为了切实跟上数字经济时代进步的步伐,电子商务专业坚定的推行“三教”改革,有着重要的现实意义。

## 参考文献:

- [1] 钱玺娇.数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革研究[J].科技视界,2021(34):60-61.
- [2] 陈偶娣.数字经济背景下融合创新创业教育的电子商务课程教学模式改革[J].品牌研究,2021(3):214-216.
- [3] 汤飞飞.新媒体时代高校“旅游电子商务”课程的教学设计研究[J].科教文汇,2017(16):47-48.