

中国优秀体育传统文化的传承与发展

高佳斌

(金昌市第五小学, 甘肃 金昌 737100)

摘要: 中国具有悠久的历史和丰富的传统文化, 体育文化作为传统文化的重要组成部分, 与人类生活有着密切的关系。本研究通过评述弘扬优秀体育传统文化的途径和中华优秀体育传统文化的发展趋势, 从文化宣传、文化保护、文化发展和教育培养等多角度提出传承与发展传统体育文化的建议, 旨在为中华优秀体育传统文化的传承与发展提供理论参考。

关键词: 中国; 优秀体育; 传统文化; 传承; 发展

文化是一个民族甚至一个国家的灵魂, 也是弘扬民族文化的主要路径。传统体育是传统文化的组成部分, 是与传统社会同步形成和发展的。体育文化的对外表达形式较多、内容较丰富, 具体包括射击、健身、竞技、休闲、娱乐等, 在不断的发展中已经充分的融入人类群体生活中, 目前中国优秀的体育传统文化已被列为国家非物质文化遗产重点保护的内容之一。基于当下全球文明时代的到来, 国外文化不断渗透和传播, 对传统文化造成较大冲击。体育文化作为中国优秀的文化之一, 在与全球文化发生碰撞的过程中, 部分传承的文化已发生改变, 造成人们在进行体育项目运动过程中的思想意识、价值观念与相关体育信仰被外界影响因素打乱, 以致使传统文化的传承遭到阻碍, 甚至潜存文化断层危机。甚至危及人们精神意识层面, 因此, 建设相对完善的文化价值传承机制是当前社会极具现实意义的举措。为了确保文化在社会的有效传承, 地方政府联合非物质文化遗产保障局开展了一系列的市场调研活动, 整合市场调查数据, 截至目前市场对于传统文化的宣传力度较低, 缺少规范化的文化传承机制, 学生作为市场文化传承的主要载体, 对于体育活动项目及体育文化的认知较少。

一、弘扬优秀体育传统文化的途径

针对上述提出的中华优秀体育传统文化在传承中存在的问题, 整合地方政府发布的非物质文化遗产传承政策, 下述将从4个方面, 开展中国优秀体育文化传承的研究, 树立群众对文化传承的正确认知, 构建文化型社会体系, 以此促进中国文化在市场的长久可持续传递, 提高国内综合发展软实力, 实现中华民族的繁荣昌盛。

(一) 加大中华优秀传统文化的宣传力度

近年来, 我国政府从政策方面引导全民健身, 不仅有利于体育设施构建的投入力度, 也有助于弘扬传统体育运动项目、丰富传统体育文化内涵。笔者结合全民健身指南, 对发展传统体育文化事业提出三点建议: 其一, 全面开展市场调研活动, 广泛征集市民对于体育运动项目的建议, 定期实施体育文化讲座, 为体育爱好者讲解体育文化的发源历史, 及定期进行体育运动对身体慢

性病的抑制作用, 树立不同社会群体对体育文化的正确认知, 提高体育传统文化在市场长期稳定运行中的作用, 使现代化体育文化能尽快在社会不同群体中传播。其二, 借助信息化社会为体育传统文化传承提供的便利条件, 在电视、广播、互联网登录首页设计体育文化友好页面, 在文化传递过程中, 不仅要重视文化价值的弘扬, 同时应整合当地民族文化, 将其民族精神与体育文化相互整合, 提高文化在地方区域的认可程度, 使更多的人了解体育传统文化, 改变群众轻视体育文化的现状, 营造全民健身的良好氛围, 逐步实现体育项目的全地区覆盖。其三, 严格遵循以人为本原则, 在满足社会经济持续发展的基础上, 积极在社区内、城市中弘扬体育文化, 并出台相关体育运动奖励政策, 使广大群众均成为文化传播的主体对象。

(二) 非物质文化遗产保护举措

体育传统文化不但需要保护, 更需要社会对其进行有效的传承, 国家目前已将体育文化认证为活态非物质文化遗产, 并要求文化在传承与弘扬过程中, 相关文化继承人将文化表述以书面形式递交申请, 由专业部门对相关文件进行审核, 对于满足非物质文化遗产要求的书面文件给予审批。由于体育传统文化的传承不仅仅是物质文化, 同时也需求群众作为传播载体, 以此应完善中国优秀体育文化的传承机制, 摒弃传统文化世代单传的陋习, 鼓励文化传承走进群众生活。唤醒群众对民族文化的支撑精神, 联合文化保障局出台传承保障措施, 征集在市民群众中的体育文化, 避免由于工作疏忽使文化疏于传承, 定期实施对文化传承人的培训, 鼓励文化走向民间, 支持文化传承人到社会中收纳群众作为传承对象, 并由国家与政府为其提供物质与精神上的支撑, 提高群众的思想意识高度, 保障文化在经济市场的长期传承。

(三) 积极开发优秀体育活动项目

相比于其他传统文化, 体育文化具有较为悠久的发源历史, 并在不同区域的经济带动下, 受到民族文化的影响, 逐步形成了不同的表达形式。经过历史的不断洗礼, 截至目前只有部分区域的太极拳、武术、杂技等体育文化具有良好的传承, 其他类型的体育活动项目尚未形成完善的传承架构。因此, 在今后发展中,

应借鉴其他文化的传承方式,积极申请具有地方文化特色的体育活动项目并鼓励市民与群众积极参与。比如,增加传统武术养生气功、八段锦等项目的宣传,使其强身健体、养气固本、舒筋活血等功效得以推广和检验。此外,应侧重于对体育文化旅游景点的打造。文化旅游作为一种不可再生资源,若存在开发不积极、文化传递渠道狭隘,极易出现文化失传的现象。以此,以政府为主导的文化机构应将文化的传承回归于自然,基于社会核心价值观,树立相关群众对传统体育文化的认知,形成文化与资源互补互助的良好发展局面,建设一条即可传承文化,又能带动地方旅游业持续发展的生态化传承道路,使传统体育文化重新焕发光彩,并在不断实践中丰富传统体育文化的内涵,完善体育文化传承模式,促进体育文化切实融入社会生活,进而使得传统体育文化形成良好的群众基础。

(四) 开展传统文化校园体育教学

青少年作为社会未来发展的主宰者,不但决定着经济发展趋向,同时对体育传统文化的传承可起到决定性作用,以此应整合校园体育文化与中华优秀体育传统文化,将体育事业与教育事业融合,尤其是青少年的中小学体育,设计适应学生身心发展的人才培养目标,搭建完善的校内体育运动场地,完备学生体育运动设施,并将学生的体测成绩作为评价学生综合能力的关键指标之一,加大校园体育课程的教育力度,定期开展校内体育技能竞赛,鼓励学生积极参与到校内社团文化活动,丰富学生的人文素养知识。同时要求教师改革传统的体育教学课程,增加学生身体综合素质培训课程,丰富学生课下活动内容,提高体育运动项目的趣味性,使学生切实成为体育文化传承的主要载体,在不断教育中逐步养成学生“终身运动”的健康理念。尤其在部分少数民族高校,在传播中国体育文化的同时,加强对民族文化的研究,使体育文化具有一定的民族风韵,打破传统体育教学在高校人才培养模式中的尴尬局面,以此带动中华优秀体育传统文化的高质量传承。

二、中华优秀体育传统文化的发展趋势

基于社会广义角度分析,中华优秀体育传统文化具有相对良好的发展趋势。国民经济的平稳发展、大众对健康生活方式的逐渐重视以及传统文化传承机制的完善与革新,为优秀体育传统文化的发展提供了物质基础和社会基础。尽管传统体育项目尚未得到全民推广,尤其在中小学层面推广传统体育仍面临固定性支出增加、课余时间冲突等问题积久难改,但随着中小学校对体育项目开展积极性的提高,大部分学校已针对校园体育活动,增设了校内体育理论与实践课程,在中小学生学习参与传统体育项目兴趣方面取得了一定进步,尤其对于树立学生正确的价值观念、文化传播理念起到了较好的作用。基于学校教育者层面分析,校园体育设施将不断得到完善,且部分体育活动设备将在未来的发展中成为永久性设备。同时,延展了校内体育文化的范围,文化的传承

将不再仅仅局限于学生个人群体中,为社会经济稳定可持续发展打下了良好基础,实现了经济与传统文化的联动发展,带动市场经济也是未来发展的必然趋势,在未来10~20年的变革中,体育文化将在校园与市场内呈现出一个发展新高潮。文化的有效传承为体育的发展提出了新挑战的同时,为其发展提供了新的方向,基于社会文化弘扬宣传力度的加大,学生将成为未来文化展示的主要载体,并将在未来30年掀起一个新的体育文化浪潮,尤其在市场文化保障政策提出后,行政干预措施将会逐渐降低,越来越多的人将树立对文化的正确认知,并将会在国家不断壮大的基础上实现中国优秀传统体育文化的全球性发展。

三、结语

体育传统文化作为中国非物质文化遗产保护遗产中的关键构成元素之一,对其传承的研究一直是有关部门的研究重点,以此本文从4个方面,开展了对中华优秀体育传统文化的传承与发展的详细研究。通过本文分析可知,体育文化正在社会体制的不断带动下向着更加完善的方向发展,只有适当的调整文化传承策略,探索一种适应现代化社会的传承模式,才能保障文化不被市场发展遗失,因此基于未来学角度考虑,衡量制约文化传承的多种外界因素,对其进行综合性判断,以此实现中国优秀传统体育文化的高质量传承。

参考文献:

- [1] 杨珍,王奥,段梦瑶,等.中国立场、世界眼光、跨界方法、实践指向——体育传播研究的文化转向[J].成都体育学院学报,2019,45(01):009-013.
- [2] 张德利,尹维增,李诚刚,等.资源禀赋与文化认同:区域体育文化产业的可持续发展研究——基于安徽体育产业发展的思考[J].体育与科学,2019,40(03):074-079+093.
- [3] 王康,李爱群.新时代我国体育文化的历史传承与国际传播——第十四届全国体育新闻传播学术研讨会会议综述[J].体育成人教育学报,2019,35(03):084-088.
- [4] 王智慧.文脉赓续与民族复兴:传统体育文化的基因传递与文化自觉——基于习近平总书记十九大报告文化自信论的分析[J].西安体育学院学报,2019,36(01):001-009.
- [5] 李建明.加强体育理论创新,推动体育事业新发展——在“庆祝改革开放40周年暨深化体育改革发展理论研讨会”上的讲话(节选)[J].体育文化导刊,2019(02):001-003.
- [6] 李爱群,漆昌柱,简德平,等.我国体育事业创新发展的时代主题与问题释析——“新时代中国体育发展”国际研讨会述评[J].武汉体育学院学报,2019,53(06):005-011.