

试谈数字博物馆对文物保护与传播的保障策略

朱兰欣

(南京传媒学院, 江苏南京 210013)

摘要:博物馆是征集、收藏、陈列和研究各种自然和人类文化遗产的场所,承担着为公众提供教育和欣赏各种文物的任务。随着现代人物质生活水平的提高,对精神文化的要求越来越高。而实体博物馆固定在一地,开放时间有限制,场地也有限制。博物馆能容纳的游客有限,能展出的收藏也仅仅是一小部分,难以满足大众的文化需求。各地的博物馆展出活动往往都是人山人海,进入博物馆后都是“看人头”,根本达不到欣赏文物的目的,这一情形不仅不利于公众欣赏文物,更不利于各种文物的保护。信息化技术的出现为博物馆解决这一问题提出了新的思路,数字博物馆应运而生。数字博物馆不仅能让人们随时随地地欣赏各地博物馆的文物,不受时间和空间的限制。还能实现他们近距离观察文物的要求。特别是对于各领域的文物研究者,能利用数字博物馆对各种文物进行深度研究。数字博物馆的出现能让沉寂已久的传统文化焕发新生。数字化技术还能结合历史背景、文化背景等来梳理各种文物。让人们能更深刻的理解各种文物的文化背景。通过数字化技术来展示文物,博物馆能将实体文物进行更好的保护。本文从各地数字博物馆现状出发,梳理了各项文物数字化的现实情况,研究了目前数字化博物馆中存在的问题,针对数字博物馆的文物保护与传播提出了可行的意见和建议。

关键词:数字博物馆;文物保护;文物传播;数字化技术;保障;策略

2001年6月,我国故宫博物院率先开通了“数字故宫”,代表着我国数字化博物馆的正式开启。各地博物馆紧随其后对传统博物馆进行了数字化改革。国家的“十一五”计划中更是明确提出了要大力发展数字博物馆。标志着数字化博物馆正式进入了蓬勃发展的阶段。全球的信息化和数字化将改变传统博物馆文物的展出方式,通过数字化技术对实体文化进行加工,能让每一个人都能近距离观察各种文物。可以通过计算机随时随地欣赏全世界的博物馆的收藏。将网络、统计、空间技术、数据库等计算机技术应用在人文领域,将各种传统文化转化为数据的形式进行保存和传播,能让只能存于博物馆的各种非物质文化遗产成为人们生活的一部分。但是同时数字化博物馆也并非十全十美,其中还存在着许多的问题。比如说在数字博物馆中,因为面向的是全世界的受众,有些珍贵的文物和传统文化有着外泄的风险。同时在对文物进行数字化的转化时,还有着许多各种技术上的困难。

一、数字博物馆现状分析

将实体博物馆中的各种文物进行数字化转变,将原本的图像、文字、声音进行信息化的转录,数字博物馆因其便利性和便捷性有了蓬勃飞速的发展。数字博物馆的出现,大大的减轻了实体博物馆的展出压力,实体博物馆能将更多的时间放在对文物的保护、修缮和文物教学等方面去。但是数字博物馆也不能完全替代实体博物馆。人们去实体博物馆参观展出的文物展品对其各种感官的刺激和文物带来的历史厚重感是数字博物馆所不能替代的。而且数字博物馆大部分都只进行文物的展示,很少会带有对文物的文化背景、锻造工艺等各方面的讲解,即使有个别数字博物馆有这方面的讲解也是通过电子机械配音来对展品进行简单介绍。而实体博物馆一般都配备有专业的讲解员,讲解员能从历史背景、文

化底蕴、文物的发掘过程和文物所特有的属性等全方面地进行介绍,能让人们熟悉和了解文物背后的故事。而不是仅仅走马观花一般一晃而过。而且数字博物馆的出现尚不久,许多文物在进行数字化的转化过程中还有着许多技术上的困难。想要完善全国的数字博物馆,必须要有国家政策的有效扶持,更需要专业的人才和资金方面的支持。

二、数字博物馆的作用与意义

(一)对普通大众而言

随着社会生活水平的提高,人们在精神领域上的追求越发凸显。而我国的历史文化悠久灿烂,全国各地都有着数量庞大的文物和非物质文化遗产。而博物馆作为承载这些文物和非物质文化遗产的主阵地,成了集文物展示、教学等各方面于一体的非营利单位。但是实体博物馆能容纳的游客有限。数字博物馆的出现可以让全世界人同时在线浏览、欣赏展品。而且不受时空限制,对于普通大众来说更加经济实惠。

(二)对于专业文物研究的专家学者而言

通过对实体博物馆的文物和各种非物质文化遗产的数字化转录,能将原本需要学者们自己进行统计的各种数据直观地展现出来,专家学者们对有关信息的检索和使用更加的方便。同时全世界各种博物馆都可以在网上进行浏览和研究,学者可以足不出户便将需要的资料在网上进行收集比对。不仅节约了他们的时间还能节约经费。因此数字博物馆的出现能促进相关学科的发展和进步。

三、数字博物馆对文物保护与传播的保障策略

在信息化的时代,数字博物馆应运而生,但是数字博物馆从开始建设到成熟是一项长期的工作。特别是对于我国而言,我国

历史悠久而文明灿烂,在历史长河之中太多的文物和非物质文化遗产需要进行数字化转换,对于博物馆工作人员和信息技术从业者而言是一项庞大而艰苦的工作。完成这项工作不仅需要耗费时间和精力,更需要高额的费用支持。但是数字博物馆在对文物的保护和传播方面有着实体博物馆不可替代的优点。要想让数字博物馆在文物保护和传播方面做到尽善尽美,博物馆从业人员和相关技术人员必须从以下几方面入手。

(一)要攻破技术难关

想要将我国的优秀传统文化和各类文物、非物质文化遗产进行有效的保护,使其转换为各种数据进行储存,其中最重要的就是要有专业的技术人才。这样的人才不仅要熟悉各类文物的特性还要掌握先进的数字化技术。特别是我国各类民族文化种类繁多,文物数量更是一个天文数字。要完成其数字化的转化需要有大量的技术人员来采集实施。各地实体博物馆自身并没有那么强大的数字化技术,那么可以考虑引进企业技术人员。与各种互联网公司合作,让互联网公司为博物馆文物的数字转化提供技术支持,数字博物馆为互联网公司带来门票、浏览量等方面的盈利,实现合作共赢。

(二)必须多领域人才合作

数字博物馆建成需要文物研究的专家学者和新技术人才的共同努力,但是数字博物馆建成后的运营工作也是一项艰巨的任务。数字博物馆要面对全世界公众开放,不仅需要技术支持,还需要各方面人才一起努力。比如说需要管理领域的专家来对数字博物馆的各项专利和数据进行统筹,需要播音配音方面的人才对各类文物进行详细讲解等等。只有集全社会的力量才能让数字博物馆日趋完善。

(三)避免文化外泄

实体博物馆能让公众在对展品的参观中了解自己的国家和民族的传统文化,从而产生文化认同和文化自信。数字化博物馆也需要在人文领域让公众认可本民族的优秀传统文化价值,从而增强中华人们的民族自信。数字博物馆要让普通大众最大程度的了解和感受本民族的优秀文化成果,又要对国家秘宝实行有效的保密措施。在公开与私密之间如何平衡,也是需要数字博物馆从业人员来思考的一个问题。

(四)商业合作共赢

现代人的生活少不了各类娱乐活动,实体博物馆能传递的人文、科教资料毕竟有限。数字博物馆要想更好地进行文化传播就必须思索新的途径。信息化时代,网络、电视、电影等媒体占据了大多数人的娱乐生活。数字博物馆可以从这些方面入手,将原本庄严肃穆的博物馆文化和潮流现代的娱乐文化进行有机结合。比如说可以通过文艺类的综艺节目进行宣传,比如说近来备受观众喜爱的《国家宝藏》《上新了故宫》等都取得了瞩目的成绩。特别

是2021以来,河南卫视陆续推出了许多优秀的传统文化节目《博物馆奇妙夜》《唐宫夜宴》等。不仅让收视率一跃而上,更为文化的传播立下了汗马功劳。让全中国人都感受到了传统文化的魅力,从而从心底认同了“民族的才是世界的”这一观点。

(五)虚拟现实技术实践应用

文物从实体转变为虚拟出现在网络空间中,打破了时间和空间的限制,能将文物进行更深更广的宣传,能让社会各群体都能随时随地欣赏文物的同时还能让博物馆产生一定的经济效益,但是,许多博物馆目前只能做到将文物通过图片、视频等形式进行数据加工。但是目前许多新的信息化技术的出现为数字博物馆的升级提供了技术支持和新的思路。比如说“3D”技术的出现,通过“3D”技术,可以使文物“活”起来,人们在数字博物馆浏览时可以像是在实体博物馆一样进行全方位、多角度的观看。还能达到实体博物馆所不能达到的,近距离观赏。除此以外,还可以通过各种文物周边产品的生产,让人们与数字博物馆典藏的文物有更加近距离的接触。比如说可以将各种文物做成小挂件,摆台。还能像故宫一样,在网络建立专门的故宫周边销售官网。游客们不仅可以对文物进行多角度浏览,还可以拥有那些原本触不可及的文物的翻版,就会更加想要去了解这些文物背后的故事。这一举措不仅能让大众更热爱数字博物馆,还能促进他们对本民族的传统文化产生强烈的自豪感,同时还能数字博物馆带来经济效益,这些收益又能反之运用到数字博物馆的运营之中去,如此循环往复,生成一个生生不息的良性循环。

四、结语

数字博物馆的建立虽然为文物的保护和传承提供了新的思路和解决方案,但是对于我国传统文化的保护还需要更多的方式方法,在数字化的今日。人们的崇尚的“快餐式”文化的冲击,让人们更加的浮躁,而传统文化的传承和发扬必须要有着一批真正热爱的人沉浸其中进行研究和传承。传统文化与数字领域还需更深更广的合作,才能让实体博物馆的各类收藏走下神坛,成为人们生活中触手可及的一部分。只有让传统文化和历史文物适应现代社会,让他们在新的时代重新焕发光彩,才是对传统文化最有效的保护和传承。

参考文献:

- [1] 张建国.数字博物馆对文物保护与全球化传播的保障策略研究[J].情报科学,2022,40(02):59-64.
- [2] 徐瑞,米汉林,王晨.基于大数据技术的数字博物馆管理媒介模式研究[J].科学教育与博物馆,2022,8(01):21-27.
- [3] 李妍.非遗保护的数字化赋能——以“国家级非遗炕围画数字博物馆·襄垣”为例[J].民艺,2021(06):47-50.