

# 大数据视域下现代企业管理路径优化分析

马 赛

(广西交通职业技术学院, 广西 南宁 530000)

**摘要:** 互联网信息技术发展如火如荼, 已经在社会中各个领域广泛应用, 也随之产生了大量的衍生产品, 比如说大数据、云计算等, 这些新兴的、优秀的技术和产品随着时间的推移, 产生越来越大的作用和影响, 并且很大程度上改变了某些行业的发展方向。在大数据视域下, 企业管理也需要根据市场情况和公司情况, 积极地做出相应调整, 尤其是需要将大数据作为工具进行管理创新, 有效地利用大数据的优势和特点对传统的企业管理方式方法进行改善, 提升企业管理的智能性、有效性以及科学性, 使企业生产经营管理效率以及质量获得大幅度提升, 在大数据视域下, 极大地推动企业管理方式的创新和完善, 促使企业经营效益获得显著的提升。

**关键词:** 大数据视域下; 企业管理; 路径

近年来, 大数据技术在社会中的很多行业和领域中得到应用, 并且受到广泛的喜爱和青睐, 取得不错的成绩, 推动相应行业的发展和建设, 这充分说明了大数据技术的重要性。因此, 在现代企业管理的过程中, 非常有必要将大数据技术引入其中, 利用它的优势和先进性, 对传统的企业管理模式和管理路径进行创新和优化, 从而达到进一步提升企业管理的有效性、智能性以及科学性, 提高企业的生产经营管理效率的目标。

## 一、大数据技术和企业管理优化的关系分析

大数据技术是互联网衍生的主要产物之一, 在互联网得到广泛的应用之后逐渐产生的新兴技术。因此, 大数据技术依托于互联网而创造, 它具有与互联网一样的技术特征和优势。大数据技术产生以及技术成熟之后, 被很多领域和行业所运用, 并且它在多领域发挥出了显著的作用, 产生了巨大的效果。它的核心并不是掌握全面的、大量的数据, 这种情况在具体的实践中也不现实, 因为自从互联网被广泛地应用之后, 产生了海量的数据和数量庞大的信息。它的核心是对大量的数据进行收集、整合、分析, 通过详细的数据分析和整合, 在此基础上找到事件发生的规律和特点, 通过这样的方式为行业和相关企业的发展 and 决策提升必要的技术支持和指导。运用大数据技术可以极大地提升最终决策的针对性和有效性, 可以帮助工作人员有效且快速地对行业的发展趋势进行推算和评估, 从而达到对其发展趋势的预测, 这对于企业经营效果的提升有着极大的作用。它指的是对相应的行业或者领域中具体数据进行收集和整合, 在此基础上, 对其进行针对性的完善和处理, 通过详细的、科学的数据分析, 从而得出相应的结论, 为企业或者行业的发展和建设提供科学、合理的支撑。

### (一) 大量性

随着互联网被普及应用之后, 广大的用户们产生了大量的数据, 呈现爆炸性增加, 此外, 这种数据随着用户的不断使用, 以后也不会减少, 而是会一直不断地增加, 它的规模和数量会越来越大, 最终会形成海量的数据。

### (二) 多样性

在互联网环境中, 大数据会随着数据结构和类型不断变化而

进一步增多, 此外, 数据结构和类型不断增多, 它的内容更加丰富、多样; 除了传统的数据, 还额外增加了视频、语音、图片等诸多类型, 所以, 极大地丰富了大数据的多样性。

### (三) 高速性

大数据一直处于流动之中, 并且拥有强烈的时效性, 因此, 若想要收集和获取大量的数据, 就必须制定合适的收集模式和方法。

### (四) 价值型

大数据具有重要的价值和作用, 其中蕴含着很多有价值和作用的信息, 但是这些信息都是原始的, 需要经过系统性的分析和整理, 才能体现出来。可以想象一下, 若大数据技术被运用到科学、医疗等领域中, 将会发挥出巨大的作用, 会对各个领域的发展和建设起到显著的推动作用。

## 二、大数据技术在企业管理创新中的应用路径分析

### (一) 传统模式和大数据技术模式下企业管理创新比较分析

在传统的企业管理模式中, 根据自身生产经营的实际情况和市场情况, 企业会制定针对性地管理办法和实施相关措施, 并且在具体的措施实施过程中, 可以根据市场变化情况和企业自身的实际情况进行调整和强化, 进一步提升企业管理的有效性和针对性。在这种管理模式中, 对于自身的发展和变化, 相关的企业无法做出行业科学的预测和评估, 同时也无法对市场环境和市场未来发展趋势进行科学、准确地预测, 在此情况下, 企业都是在市场和未来发展趋势已经发生显著变化之后, 才积极实施补救管理措施和相关办法, 因此, 其管理效率不尽如人意, 导致企业自身的生产经营和发展极易受到市场变化和未来趋势的影响, 对相应企业整体的发展非常不利。基于大数据视域下的现代企业管理模式, 通过运用大数据技术对企业的管理情况、生产情况以及经营情况进行科学、合理的预测, 也可以对市场的发展趋势和市场变化进行有效预测, 在此基础上, 提前对企业的生产管理进行针对性的调整和优化, 企业管理有效性和时效性必将会得到大幅度的提升。

### (二) 大数据视域下现代企业管理创新

#### 1. 数据收集与数据平台的形成

在大数据视域下, 为了进一步提升和建设企业的数据平台,

完善企业自身的数据库,必须要针对企业生产、管理以及运营中的各个环节进行重点关注,并且对各个环节所产生的重要数据进行详细的收集和整合,才能顺利地建立和完善企业的数管理平,从而进一步针对这些数据进行有效管理。不仅如此,还需要对数据的变化情况和数据大小情况进行全面且准确的整合和收集,确保在企业生产、管理以及运营的过程中能够及时地通过相关数据的变化调整企业管理措施和方式,为更好地推动企业的全面、健康、可持续发展奠定数据基础。

### 2. 创新问题判定以及方案的决策

在大数据视域下,相应企业想要对企业管理途径进行优化和创新,就必须立足于企业自身经营发展现状和大数据分析,保证企业管理创新的智能性、有效性以及科学性。在企业管理模式进行创新和优化之前,首先需要清楚在企业管理过程中存在的问题,另外,还需要分析当前企业管理模式是否科学合理。为了实现对企业现有的管理制度进行准确、详细地分析,可以对现行的企业管理模式运用大数据进行分析,根据它的深度分析,从而了解企业自身存在的经营管理问题,再结合市场变化以及企业自身情况,制定出符合需要的全新企业管理模式,并且在它的支持和帮助下,实现对此管理模式的优化和调整。

### 3. 动态数据和创新方案的实施

为确保管理模式达到预期效果,在企业实施创新管理模式之后,必须要对管理实效进行有效监督,并且对企业生产经营管理过程中的相关数据进行收集和详细分析,通过实时数据整理和分析,对企业的情况进行详细了解,针对实施创新管理模式的实际效果进行科学评估。此外,还可以依据评估结果对企业管理模式进行针对性的调整和改善,从而大幅度提升实践管理效果。

## 三、大数据视域下现代企业管理变革策略分析

### (一) 决策主体的转变

在传统模式下,企业的管理层负责对企业的经营、生产以及管理模式进行决策,在大数据视域下,为了企业经营决策的实时性、准确性以及科学性获得大幅度的提升,必须要使企业一线员工充分地发挥出积极作用。在这个过程中,可以通过创新和优化决策模式来完善企业自身的决策体系。具体来说,在企业内部一线员工在工作过程中运用大数据技术获取信息内容,并且对它进行收集,还要利用大数据技术对整个行业、市场的实际情况以及未来趋势进行分析,在这样的基础上,针对各种信息内容进行进一步的加工和整合,尤其是要注重发挥出一线员工的数据价值,强化企业决策的准确性以及科学性。

### (二) 决策方式的变化

大数据视域下,相关企业在进行决策的过程中不能单单依靠管理者个人的丰富经验和主观意识,而是更多依靠企业内部管理生产的数据以及科学合理的对市场和行业整合、分析得出的数据,而在这个过程中,数据的重要作用被极大地显现。企业决策必须依靠大数据作为支撑,能够使企业决策更具有有效性和科学性,

这样做,可以很好地避免在企业决策过程中盲目依赖企业管理者个人经验的弊端,这对企业自身的发展有着极其重要的促进作用,可以提升决策的准确率,有助于推动企业的可持续发展。

### (三) 强化数据预测,努力把握机遇

在现代企业管理创新过程中,掌握市场变化情况以及行业发展趋势是非常重要的工作,这可以大幅度提升企业自身管理的准确性、有效性以及科学性。传统的管理方法主要采用调研法,就是去市场进行调研,这种方式存在很大的弊端,无法与市场保持高度一致,并且具备严重的滞后性,因此,在实践的过程中存在很多的局限性和不确定性。不仅如此,市场调研只能对企业的管理提供最为基本的预测性内容。大数据视域下,相关的企业不仅可以通过数据分析实现对自身运营情况的准确掌握,还可以对市场情况和行业发展变化进行详细掌握,及时地对企业生产经营策略进行具体的调整,有助于企业自身快速且稳定的发展,最终把握好赢取更多市场份额的机会。

### (四) 运用大数据降低成本

经过研究和探讨目前获取的数据就会对企业管理中存在的问题和困境有一个大概的了解,这样做可以让企业管理者更加清晰的对不同部门的运营状态和工作情况进行了解。促使相应企业整体资源的合理调配,从而使得企业整体的利用率获得提升,也有助于提升企业整体的流程运转率提升,此外,对于相应企业的科学管理非常有利,可以不断地减少企业在生产运营管理成本的投入。

## 四、结语

总之,在企业生产管理运营过程中运用大数据技术,可以帮助相关的企业管理者科学、精准地掌握自身的发展运营情况,可以帮助企业管理者对未来市场趋势和行业发展形势进行精准预测,帮助他们及时地抓住机遇,通过这样的方式完善企业自身的管理模式和方法,避免过度依赖企业管理者的行业经验带来的失误,从而推动企业的发展。

### 参考文献:

- [1] 肖程蒙伊:大数据背景下企业管理的创新路径研究[J].中国管理信息化,2020,23(06):84-85.
- [2] 韩琰:大数据时代背景下企业管理模式的创新路径[J].科技创新导报,2019,16(32):144-146.
- [3] 邢成冰:大数据时代企业管理模式的创新路径探索[J].科技经济市场,2019(08):83-85.
- [4] 帅兵:大数据时代背景下企业管理创新路径的选择[J].大众投资指南,2019(14):74-75.