

传承人参文化项目的可行性研究

——以“参”摄影为例

孙 玮 韩占英 赵俊博 刘丹仪

(通化师范学院 物理学院, 吉林 通化 134002)

摘要：“人参文化”历史悠久且笼罩着神秘的色彩，摄影这种世界性的语言，将大量的“人参文化”意识植入到社会历史当中，可以展现“人参文化”的独特性和多面性，成为讲好人参故事的重要载体。通过摄影图片记录人参种植过程、加工过程、销售过程、使用过程，感受人参与自然融合、感受人参与人的融合、感受人参与文化的融合、感受人参与历史的融合，深层次滋润“人参文化”，使之成为推动“人参文化”向前发展的重要动力之一。

关键词：人参文化；摄影；产业创业

一、人参文化研究的行业背景

“人参文化”源远流长，是长白山文化中的一块瑰宝。近年来，“人参文化”得到政府和社会各界的高度重视，从人参规范化生产、人参旅游开发、建立人参故事保护中心等方面对“人参文化”进行保护和传承。但是“人参文化”传承还存在缺乏全面性和创新性。专门运用摄影对“人参文化”进行传承的创意还没有，以“人参文化”为题材的摄影系列作品还没产生，以“人参文化”为背景的人参商品还需进一步开发。因此以“参”摄影为依托的人参文化研究具有良好的市场前景和创新性，研究的实施具有一定的可行性。同时本研究的实施为传承“人参文化”拓宽道路，是迎合历史和社会发展需要的文化产业。

二、以“参”摄影为依托的人参文化研究的优势

充分利用摄影这一叙事功能，在人参生长期间、人参加工期间、人参销售期间、人参使用期间记录大量有历史意义的照片，运用叙事性潜在的信息传递人参文化，拓宽人参文化内涵，丰富人参文化表现形式。

1. 拓宽人参文化传承方式。现有的人参文化传承形式有人参故事传承、采参习俗、人参使用方法、人参种植技术等一系列文化体系，但是缺少专门以摄影为题材的人参文化传承方式。本研究运用摄影方式，专门从不同时期、不同角度记录人参文化，拓宽了人参文化传承方式。

2. 为“长白山”人参品牌宣传奠定基础。目前我国正处于转型发展时期，外来品牌竞争愈发激烈，而人们消费层次大幅度的提高，长白山人参区域品牌形象逐渐出现多种问题。本研究的实施有助于挖掘“长白山人参”品牌潜在的经济价值，提高其国际竞争力。

3. 为发展人参旅游经济添砖加瓦。近年来吉林省大力发展人参旅游产业，开发系列人参旅游产品。本研究为开发人参旅游商品增加新鲜元素，可用项目拍摄的人参文化系列照片制作精美明信片、卡片、相册出售，增添旅游趣味，在无形中传播人参文化。

4. 推动人参文化发展。本研究的实施，不断积累人参文化素材，

为开展人参文化摄影馆奠定基础。人参文化摄影馆的开办进一步拓宽了人参文化传承途径。

三、摄影对于人参文化研究的价值

人参文化的研究源远流长，为了更好地传承人参文化，充分利用可用的资源，挖掘人参文化内涵，使其具有历史文化价值、社会价值、艺术审美价值、和谐生态价值。

历史文化价值，图片是可以留存的。充分利用摄影技术，它可以记录人参在生长过程中的真实面貌，记录人参发展的时间变迁。人参生长变化的每个瞬间需要被记录，用摄影这双人类的“眼睛”定格人参精美瞬间。这些记录下来的有意义的片段会被长久地储存。这些储存可以以时间、地点、季节、光照、气候等不同背景为依托，形成文字材料，为查阅人参资料 and 对比不同人参生长的变化起到重要作用，甚至具备重要历史意义。

社会价值。中国是一个高度重视区域文化发展的国度，各地充分发挥区域发展的优势，形成区域优势互补，打破区域壁垒，实现区域共同发展。在某个区域发展中，形成独特的区域文化背景和价值观念。人参文化在通化大地悄无声息地形成、发展起来，人参摄影图片的确是读图时代人参文化记录和传播不可替代的形式。

在区域文化发展中，摄影是重要的记忆储存方式，每个镜头记录下来的画面，都有可能成为历史资料，为后人研究作为重要的支撑材料。摄影记录的人参生长变化对于研究人参文化具有重要价值，可能成为研究人参种植、生产的重要信息。摄影的瞬间记录功能，是记录人参生长历史瞬间记录，也是人参生长过程可视化的记录，对于研究人参生长和人参文化有着不可替代的作用。

艺术审美价值。艺术审美以艺术作品为审美对象，其作品必须具有美的价值，具有真善美相统一的艺术作品才具有审美价值。通过摄影这一技术手段，可将人参定格在美丽的瞬间，使其形成具有艺术审美价值的作品。

和谐生态价值。用“参”摄影的方式记录人参文化背后蕴藏着人与自然是和谐生态价值。无论人参故事还是采参过程都充斥着

人参与自然生态的和谐之音。摄影技术可为收集人参故事增添艺术色彩,使得人参故事更加丰富有活力。人参故事通常有采参类型故事,如《红花姑娘》中红花姑娘遭到华大麻子的伤害,向小牛诉说,寻求小牛的帮助;《红芝》中人参姑娘帮助残疾人王维治好了身体,得到王维的守护的故事。通过这些故事告诉我们人与自然的和谐相处,使人们敬畏生命、敬畏自然。同时在现代人参故事中同样存在人与自然和谐相处的故事。老一辈放山人在挖参习俗中存在这样的理念,如果遇到尚未长成的人参,会帮助人参铲除周围的杂草,帮助其继续健康成才;如果遇到参籽很大的人参,参籽不能全部带走,会留一部分洒播在山上,让人参继续繁衍生息,处处体现了人与自然的和谐相处。

四、人参文化传承可依托的商业模式

1. 人参文化的传承依托人参旅游产业发展人参旅游系列产品,如人参明信片、人参贺卡、人参信纸、人参挂件等旅游产品,在平时积累人参照片素材的基础上开发相关人参旅游产品。

2. 可利用新媒体网络平台,发布人参文化摄影作品,吸引广大消费者关注,增加销售渠道,同时对人参文化也是一种宣传。

3. 可在没有销售的人参明信片和人参相册印有二维码,为其他想买本产品的消费者提供渠道,打通线上、线下销售渠道,形成互联、互通、互销的良好局面。

4. 可在区域人参文化宣传平台加大产品的宣传力度,借助区域经济发展的契机,拓宽人参文化产品的销售路径。

五、人参文化产业创业计划

可充分挖掘人参文化传承资源,利用摄影技术和新媒体宣传方式,开拓更大的发展空间。在融资选择时,确定比较可靠的风险投资商作为争取目标,然后再详细地了解投资者对项目的兴趣点和采集投资者对项目的建议及要求,积极有效的进行改进。

通过拍摄人参种植环节,记录人参与自然和谐共生的画面;拍摄人参加工环节,记录人参蜕变的过程和其中蕴含的人类智慧的结晶;拍摄人参销售过程和方式,用相机记录人参产品历代变化;拍摄人参食用环节,记录传承人参饮食文化。本项目不断的运用新技术摄影手段,拍摄人参系列作品,丰富人参文化内涵,传承人参文化精髓,为人参经济发展贡献一份力量。

本项目将从人参种植、人参加工、人参销售、人参食用四个方面探索拍摄人参与自然、人参与人和谐共生、生生不息的画面。不断地拓宽人参文化传承和发展路径,为传承人参文化贡献一份力量。

六、目前人参文化传承的不足

1. 人参文化产品单一、缺乏文化传承内涵。目前人参文化旅游产品大多数是一些小作坊或个人开发的商品,缺少创新性和文化内涵。从事人参文化业者大多数是各自为战,行业自律机制很难建立起来。本项目实施将从人参文化传承为出发点,立足人参文化传承,从人参种植、人参加工、人参销售、人参食用四个方面拍摄照片,形成人参文化体系,丰富人参文化内涵。

2. 人参文化宣传不到位,营销方式落后。尽管吉林省抚松、通化人参生产区域每年都会举办人参节,但人参文化传承还存在宣传不到位,营销方式落后的现状。本项目实施将为开展人参博物馆、人参系列展馆奠定基础,提高人参宣传知名度,拓展人参宣传渠道。同时运用新媒体平台将人参系列照片素材进行宣传,加大社会对人参的关注度和喜爱度,从而传承人参文化。

3. 人参文化旅游商品对游客吸引力不足。目前人参旅游商品开发类型相对单一,缺乏对游客的吸引力,缺乏深层次旅游体验。本项目实施将丰富人参文化旅游商品开发,人参文化系列照片可开发成人参故事画册(包括少儿版等)、明信片(现场邮寄)、人参相册集、人参丝巾、带有人参照片的裙子、围巾等旅游商品,即增添了旅游乐趣又感受了人参文化的魅力。

七、项目研究与实施的基础条件

本项目实施地坐落于吉林省通化地区,通化拥有30多个人参主产乡,从事人参种植户高达15000户,本项目开展人参文化系列摄影提供拍摄基地。据2015年数据统计通化拥有3.8万参农,为本项目实施提供采访便利条件。使得本项目成员深入到人参种植环境中去,抓住关键环节拍摄有价值的人参照片。通化有人参文化系列活动如“老把头节”、人参美食节等活动,为本项目开展提供了良好的契机,项目组成员可利用人参重要节日,拍摄传承人参文化的照片素材,为人参文化系列照片奠定基础。

八、项目实施的意义

1. 拓宽人参文化传承方式。现有的人参文化传承形式有人参故事传承、采参习俗、人参食用方法、人参种植技术等一系列文化体系,但是缺少专门以摄影为题材的人参文化传承方式。本项目运用摄影方式,专门从不同时期、不同角度记录人参文化,拓宽了人参文化传承方式。

2. 为“长白山”人参品牌宣传奠定基础。目前我国正处于转型发展时期,外来品牌竞争愈发激烈,而人们消费层次大幅度的提高,长白山人参区域品牌形象逐渐出现多种问题。本项目的实施有助于挖掘“长白山人参”品牌潜在的经济价值,提高其国际竞争力。

九、结语

人参文化摄影馆的开办进一步拓宽了人参文化传承途径,丰富人参文化内涵,提高人参文化传承意识,推动人参文化向前发展。

参考文献:

[1] 廖芳. 摄影摄像技术专业建设的探索与实践——以四川文化产业学院影视学院摄影摄像技术专业为例[J]. 四川省干部函授学院学报, 2016(3).

[2] 张烨烨, 薛孟如, 魏妍妍. 基于地域文化特色的包装设计研究——以吉林人参为例[J]. 长春师范大学学报, 2019, 38(12): 3.

项目来源: 通化师范学院2021年国家级、省级大学生创新创业训练计划立项项目, 项目编号: S202110202009X, 项目名称: “参”摄影 项目类别: 创业实践项目。