

# 新媒体背景下视觉传达设计专业教学研究

李颖慧 张孟涵 康聚旺

(烟台南山学院人文学院, 山东烟台 264000)

摘要: 新媒体背景下, 我国许多行业迎来了发展和转型的时机, 尤其是教育事业发展成就显著, 积累了先进的经验和技能。因此, 高校视觉传达设计专业教学中也应当借鉴先进经验、先进技术, 以明确人才培养目标, 同时革新教学体系和课程体系, 为相关专业人才的全面发展奠定基础。本文指明了新媒体背景下视觉传达设计专业教学中存在的主要矛盾和问题, 也就现状提出了几点有效性、创新性策略, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 新媒体; 高等教育; 视觉传达设计; 创新策略

视觉传达设计是利用视觉媒介把可视化信息传递给观众, 因此也具有直观性、生动性、形象化、具体化的特点, 其在现代化制造的各个专业领域广为应用。在此背景下, 相关专业人才培养机制显露出诸多问题, 课程内容相对滞后、理论与实践教学脱节等都深深地影响着专业人才的未来发展和求职就业。因此, 高校应当充分注重对视觉传达设计专业的改革与创新, 拉近艺术与人之间的距离, 让现代化教育促进相关产业、企业可持续发展。

## 一、新媒体背景下视觉传达设计专业教学存在问题

### (一) 课程内容相对滞后

新媒体技术打破了视觉传达设计的局限, 使其从二维逐渐向三维、四维变化, 有效扩大了视觉传达设计的空间范围。基于此, 动态设计效果逐渐传播开来, 涉及视、听、触、嗅、动等多种功能的视觉传达设计更加深入人心, 并逐渐在现代化制造与设计当中占有一席之地。反观高校视觉传达设计专业教学过程, 似乎还未从包装、招贴、书籍等传统设计中走出来, 与新媒体时代下的新产业、新技术格格不入, 其教学内容更是与社会需求、市场需求相去甚远。

### (二) 实践课程相对薄弱

市场经济背景下, 一般院校均以培养技术型、应用型人才为主要目标, 为的就是契合市场需求培养人才, 为社会经济建设、产业转型服务。但实际上, 高校实践课程、教学体系相对薄弱, 教学资源不够充足、实验设备不够完善, 在实践育人方面还有很长的路要走。而这也显露出高等教育在实践育人方面存在缺失, 还需要进一步改革与创新、优化与完善。

### (三) 理论与实践教学存在脱节

实际上, 视觉传达设计的许多课程也以实践为主, 重在从平面化过渡到动态化、综合化, 由单媒体过渡到多媒体, 由单向传递过渡到交互信息传递。笔者认为, 目前高校视觉传达设计相关课程中存在诸多不合理之处, 尤其对信息技术的应用不足, 也揭示出了传统教学的不足。新媒体背景下, 理论与实践的融合是必然的, 高校视觉传达设计专业教师还应当继续努力, 围绕学生的需求、教育的需求创新教学模式, 力求为学生构建出良好的学习环境与个性化的学习空间。

## (四) 教学模式与新媒体时代脱节

教育改革一直要求转变教学模式, 从强调教师导向转化成为如今的学生导向、需求导向。但由于各种因素限制, 高校视觉传达设计专业教学模式还是教师主导, 由教师选择教学内容、选择教学方法, 与新媒体背景下的多元化、多样性相去甚远。新媒体时代, 新兴的教育理念、教学方法空前发展, 高校视觉传达设计专业教学模式中也应当融入先进经验、先进技术, 以改革与创新之力突破自我、与时俱进。

## 二、新媒体背景下视觉传达设计专业教学创新性策略

### (一) 扭转教育观念

新媒体背景下, 视觉传达设计的可视化广受欢迎, 它是先对信息进行分析处理, 而后通过图文影像等形式再创作生成的, 我们常见的产品标志、造型艺术都属于这一范畴。随着信息化、数字化的革新与发展, 静态媒体逐渐向动态转换, 相应的元素、内容、方式也发生了较大变化。围绕新媒体背景下的诸多变化, 高校视觉传达设计专业教学创新势在必行, 必须转变过去陈旧的教学理念和观念意识, 向现代化教育方向整装出发。

随着视觉传达设计专业的实用性增强, 产业、企业的用人标准不断抬高, 这就要求高校重新制定教育目标、教学策略, 围绕新的环境、新的形势推进改革与创新。与此同时, 高校还应当充分重视各类先进技术的引入, 以科技赋能视觉传达设计专业教学, 实现教材、教具、实践平台、实训资源等的一体化、配套化, 促进该专业师生信息素养能力不断提升。为确保相关人才的强势输出, 高校还应当融入职业化、业务化内容, 树立学生的创新创业意识、培养学生的创新创业能力, 以优秀人才为社会经济建设、产业转型服务。

### (二) 革新教学模式

高校视觉传达设计专业教学应当围绕学生主体改革和创新, 一切为了“学生”建设, 一切建设为了学生的全面发展。我们可以看到, 传统教育观念导向的视觉传达设计教学是围绕知识主体展开的, 以教材、教辅资料、教学大纲、教学进度主导课堂, 这样一来, 学生长时间处于被动地位, 专业兴趣和学习信心自然难以生长。那么, 新媒体背景下的高校视觉传达设计专业教学就应

当朝着“学生”方向发展,学校方面应当大力倡导“以生为本”教育观念,教师方面也应当践行“生本教育”,尊重学生、了解学生,培养学生兴趣、锻炼学生能力,以课堂主渠道促进学生全面进步和发展。与此同时,学校和教师还要积极建设对外合作关系,在革新教学模式的基础上发展实践教学,以外部力量的注入建设实训基地、实验室,为视觉传达设计专业学生提供完整的实践平台。

笔者认为,高校视觉传达设计专业实践教学还应当以职业为导向,在实践教学过程中融入职业化、业务化内容,在实践教学过程中融入任务驱动教学、项目式教学等方法,以增强学生的主观能动性,促进大学生的理论与实践能力同步提升。尤其在实验场所建设方面,高校可以积极联系政府、社会组织、社会企业,吸纳资金、技术、人力、物力建设实训基地或实验室,在校内建设较为完整的实践设施,供学生上机操作、仿真模拟、在线设计等实践学习。久而久之,学生自然能够熟练实际项目,相对的失误率也会随着熟练应用而下降,同时他们的实践能力、职业技能、综合素质等也能够在潜移默化中进步和发展。

### (三) 优化课程体系

高校视觉传达设计专业课程设计方面,相应工作小组应当遵循由易到难、由浅入深的发展规律,尽可能将难度较低、习得难度较低的课程安排在前,让学生对本专业进行整体感知,让学生在熟练专业内容和授课方式的基础上继续攀升。在公共基础课方面,尤其要增加计算机网络相关课程,以新媒体时代的动力来源助力视觉传达设计专业进步和发展。也就是说,课程设置小组可以在大一、大二阶段增设计算机网络、程序设计等方面的课程,而学校方面也可以结合视觉传达设计专业特色开发校本课程、校本教材,力求为学生构建出良好的学习环境和学习空间。在专业基础课方面,要注重对文字设计、广告设计、印刷工艺等基础课程及其配套实践课程的安排,在夯实学生专业基础的同时有效锻炼和提高学生的实践能力、实践素质。通过一段时间的学习,相信除了专业应用能力,学生的创新意识和职业能力会得到锻炼。就笔者多年教学经验总结,大多数高校视觉传达设计专业会在第一年开设包装设计、版式设计等课程;而第二、第三学年会将工作重心放置在设计管理和实践操作上,主要开设有广告设计、书籍设计、动态文字、信息图表应用等相关课程;第四学年将会更加重视实践训练,尤其是综合实验、项目实验课程更多了。

在实践教学方法上,相关专业教师也要创新项目式教学、任务驱动教学等多种教学方法,或引入虚拟仿真技术、人工智能技术等多种新技术,坚持将“做”和“创”贯穿到整个教学过程中。以《设计色彩》为例,专业教师就可以首先培养学生对色彩的认识,让学生能够掌握这一门课的基础,并从基础绘画中习得色彩的运用。从本质上来看,设计是一门艺术,有着极强的方法性和技巧性,因此也离不开长时间、反反复复的训练。也就是说,教师还要把握对学生训练的指导和帮助,锻炼学生的色彩表达能力、培养学生对色彩运用的想象力、原创力。教学实践中,不确

定因素对教学效率和质量的影响至关重要,教师也要以相对适宜、相对高效的方法展开教学工作,尽可能混合多种教学方法达到平衡,既锻炼学生的合作能力,又锻炼学生的想象能力、创新能力,以达到促进学生健康成长和全面发展的教育目的。

### (四) 加强教师培训

新媒体环境下,教师对学生思想和行为的影响不容小觑,高校应当加强对教师团队的综合培训,以高素质、高水平的教学团队指导学生、感染学生。专业知识培训方面,高校应当以公开授课的形式开展培训工作,尽可能让该专业所有教师都了解到新兴技术对教育事业的扶植作用,转变教师的教育观念,而后指导教师利用新技术、新平台制作课件、微课、音频、视频等。与此同时,为保证教师团队的实践能力、实践素质提升,学校方面有必要健全激励制度,以津贴、假期、评优等奖励给信息技术指导改革与创新收效颇丰的教师。在此基础上,学校方面还可以为此类教师组织经验分享会、交流会,以其改革与创新的先进经验改变高校视觉传达设计专业教学格局,有效增强视觉传达设计专业的竞争力并发挥办学优势。

在加强教师综合培训的基础上,高校还可以针对实训室管理配备教师、完善制度,如健全《实训室管理规定》《专业建设管理办法》,确保实训教学管理有章可依。

### 三、结语

总而言之,视觉传达设计在现代化制造的各个专业领域广为应用,但市场上优秀的专业人才稀缺,究其原因是高校视觉传达设计专业教学体系、课程体系的不完善,是高等教育与市场的脱节造成的。因此,高校应当积极推进教学改革,以改革与创新之力缓解现状、解决问题,从内容到形式全面优化,以契合大学生的专业基础、学习能力开展工作,以提升视觉传达设计专业教学效率和质量。

### 参考文献:

- [1] 赵建,陈晓鲁.基于OBE理念的“引企入教”改革实践探索——以视觉传达设计专业毕业设计课程为例[J].石家庄学院学报,2022,24(02):144-147.
- [2] 吕群星,孙海燕,刘佳帅.新文科理念下设计专业“模块化”工作室教学改革实施路径及优势[J].山东理工大学学报(社会科学版),2022,38(02):106-112.
- [3] 吴焱瑶,吕燕茹.浅析和田十二法在高校艺术设计专业赛教融合课程中的应用——以视觉传达专业海报设计课程为例[J].艺术市场,2022(03):108-110.
- [4] 李红星.新媒体技术在视觉传达设计教学中的应用与革新——评《创新与突破:视觉传达中的新媒体设计与应用研究》[J].中国教育学刊,2022(02):144.