

“互联网+”时代下高职院校影视配音艺术人才培养探索

张旭华

(江西传媒职业学院, 江西 南昌 330000)

摘要: 在“互联网+”时代, 影视配音行业的发展迎来了一次前所未有的机遇, 如配音秀、有声书、抖音短视频等都得到大众的喜爱。的确, 互联网为影视配音行业带来了新的发展平台, 曾经我国影视配音行业面临的行业前景不乐观、行业就业方向单一等问题都逐渐解决。在这个经济蓬勃发展的时代, 高职院校的播音与主持专业应充分利用网络优势, 优化影视配音艺术课程, 构建完善的影视配音艺术教学体系, 为国家培养出实用型的影视配音艺术人才。

关键词: “互联网+”; 影视配音艺术; 人才培养

近年来, 随着国家大力发展职业教育, 就读高职的学生越来越多, 高职办学宗旨是培养具有一定高等教育知识、拥有专业技术并能成为应用型人才的学生, 所以在教学上更突出应用技术实践操作能力。《影视配音》作为播音与主持专业中的一门实践性很强的专业核心课程, 能够让学生拓宽专业技能、开阔专业视野、增强就业的竞争力。

一、“互联网+”给影视配音行业带来新机遇

(一) 互联网发展下的传播新平台

互联网的蓬勃发展, 网络电台和配音平台不断地出现在大众视野中, 不少短视频 APP 也促进了配音行业的发展, 同时这也带来了行业的巨大挑战。在这个高速发展的时代, 影视配音依托网络的传播速度和传播力, 在各大平台上依靠其原创性、互动性、参与性等优势, 实现了影视配音的崛起, 突破了传统传媒行业的限制, 成为大众关注的焦点。

(二) 影视配音行业发展前景乐观

配音交流平台的发展让行业逐渐受到了大众的关注和重视, 影视配音人才也有了更多的工作机会, 尤其在商品经济发达的今天, 如何让配音语言更符合商品特性, 如何扩大商品宣传的影响力, 这也给配音人才提出了更高的要求。

对比传统的播音主持和电视配音等固态化的配音方式来说, 现在影视配音不必再拘泥于固定的语言结构中, 配音员可以根据自身的音色特点和自身喜好进行配音作品的创作, 明亮的行业前景和创作方式的改变让影视配音在新时代得到了创新和发展。

二、当前影视配音艺术人才培养问题分析

(一) 受市场化影响生源质量问题

目前, 对于播音与主持专业的招生仍处于偏向外形再加上文化课录取分数较低等情况, 高职院校的生源质量较差, 学生的文化基础和人文素养的不足等问题造成学生后续的学习能力差距较大, 甚至一些学生是为了上大学而选择的播音与主持专业, 并不是真正的有兴趣和热爱。如果学生专业学习的努力程度不够, 就

会导致教师很难达到对学生进行专业性指导和针对性训练的期望效果。

(二) 专业人才培养制定方向模糊

影视配音作为播音与主持专业的核心课程, 其专业人才的培养并没有得到足够的重视, 甚至会将此课程边缘化导致课程建设不足和影视配音课程的教学资源配置不完善, 从而不能让学生树立正确的发展方向, 不能真正做到为社会输出实用型的影视配音人才。

(三) 师资力量不足

作为专业性极强的影视配音课程, 对教师的要求是要有丰富的理论和实践工作经验, 才能做到课堂上的示范教学和实践教学, 如果教师泛泛而谈的讲解和天马行空的指导是不能从本质上指导学生的配音实践的。目前, 影视配音课程的教师在教学中更偏向于理论, 无法做到理论与实践相结合, 教师专业能力不能在学生具体学习发展中提供有效建议和指导。

三、高职院校影视配音艺术人才培养新方法

(一) 因材施教实行特色教学

高职院校要在提高学生专业素养的同时, 注重对学生文化基础和人文素养的培养。一方面针对学生进行具体的教学调研, 根据学生的具体情况制定教学计划, 建设完整的有针对性的人才培养机制, 培养影视配音方向的应用型人才。另一方面, 学校要加大引进优秀的教师资源, 改进教师的教学方式, 倡导教师注重理论与实践相结合, 并积极推进校企合作, 聘请优秀的影视配音行业专家来上课, 从根本上指导学生的影视配音实践, 为学生将来走向社会打下扎实的专业基础。

(二) 运用“互联网+”平台改革教学方式

“互联网+”时代的到来, 影视配音行业发生巨变, 高校更要与时俱进, 运用“互联网+”平台改革教学方式。在影视配音教学中, 学校要充分利用新媒体这个方便快捷的平台, 进行具体的实践教学, 对学生做出明确的实践要求, 教师也可以利用平台

进行生动形象的示范教学。

首先,高校要整合优秀的教育资源,不仅要储备数量合理的校内教师外,还要积极与其他高校接触,同其他高校建立友好关系,设立网课等其他教育方式,为学生提供更好的学习资源。同时高校也要积极对接市场,为学生提供实践平台,帮助学生把理论和实际联合起来,用专业的实践训练来培养学生的配音专业能力,为社会输出实用型的影视配音人才。

其次,教师要充分利用“互联网+”平台训练学生影视配音的实践能力,如配音秀 APP,从学情分析开始,确定学习目标,解决学习难点,从“学前、学中、学后”三个阶段做好专业考核,充分将理论与实践相结合,调动学生的主观能动性。教师也应该在实践训练中引导学生找到属于自己的好声音,选择适合自己的、正确的配音方向。

再次,可以在原有的教学模式上进行改革创新,加入更多的教学方法,如模拟演示法、情景带入法、共情法、PK 赛等,增加一些台词表演、内心视像、情景再现、舞台表现力等表达体验技巧的教学,力求探索出适合高职院校播音与主持专业学生影视配音艺术课程的特色教学模式。2021 年是“十四五”规划的开局之年,所以加强影视配音学习的课程思政建设也是重中之重,加入以弘扬主旋律、展现时代精神的影片和党史教育的素材在配音教学实践过程中,这对于学生传承和弘扬中华优秀传统文化,增强民族自豪感和践行社会主义核心价值观有着积极的作用。

此外,学生要积极主动学习,在学校学习是要学会运用学校专业的录音设备进行作品的创作,在课外时间,也要运用互联网平台进行配音的录制,分享到各大配音平台上,与全国各地的配音人才相互学习,交流经验。目前,各大配音 APP 发展迅速,配音平台的多样化和短视频等分享平台的互动为想要学习配音的人群提供了许多选择空间。学生可以根据平台提供的多样化素材进行自己的创作选择,在社会实践中选择自己擅长的领域,找到自己角色定位。

当然,作为教师也要不断学习,与时俱进,努力提高专业教学水平,如参加专业培训学习、全国教学技能大赛等,以学促教、以赛促教,教师的好学上进的精神也会潜移默化影响学生,能够为学生树立起良好的学习榜样。

(三) 创新教学设计

教学设计要根据播音与主持专业课程标准的要求和学生自身的特点,将影视配音的教学要素有序安排,确定具有新颖、创新性的教学方案的设想和计划,在教学目标、教学重难点、教学方法、教学步骤与时间分配等环节达到合理性要求并具有人性化特点。从“为什么学”入手,确定学生的专业学习的需要和目标,根据学习目标,进一步确定通过哪些具体的教学内容能够提升学生的

配音知识与技能、配音过程与方法、情感态度与价值观,从而满足学生的专业学习需要。同时生活化的教学设计能够促进学习目标的达成,通过采用问题式、引导式、实践式等策略,告诉学生要“如何学”。此外,新颖化的教学设计让每一次的课堂都有“新鲜感”,提升学生专业学习的热度和积极性。同时还要对教学的效果进行全面的评价,根据评价的结果对教学设计各环节进行修改,以确保能够促进学生的学习,最后以满足“互联网+”新时代下配音人才的要求。

(四) 构建完整培养体系

“互联网+”新时代下,高职院校播音与主持专业要构建完整的影视配音人才培养体系,完善人才培养方案,建立影视配音课程标准。对于影视配音人才的培养要基于新媒体、新环境、新时代的变化而改变培养策略,坚持积极的培养内容,把握正确方向,循序渐进。一方面,学校要积极建设良好的新媒体配音教学环境,购买先进的教学设备,构建完善的互联网互动平台,为影视配音的多媒体教学予以大力支持。另一方面学校也要适应互联网的发展,倡导老师在课程中充分利用 APP 软件,运用虚拟仿真、虚拟现实和增强现实等信息技术手段以及教师规范操作、有效示教,提高学生基于任务(项目)分析问题、解决问题的能力,培育学生的职业精神,并帮助学生树立正确的“三观”,即价值观、世界观、人生观,促进学生健康成长。

四、结语

“互联网+”的时代背景下,高职院校播音与主持专业对于影视配音人才的培养要充分利用互联网平台,开发线上教育课程,拓展学生学习方式的多元化,优化整合教育资源,构建完整的专业人才培养体系,还要充分考虑市场经济的影响,引导学生找到自身优势,促进学生的个性化发展,帮助学生为自己精准定位,为社会输出实用型的影视配音人才。

参考文献:

- [1] 刘蔚,樊强.影视配音演员的发展困境及培养对策[J].视听,2021(01):111-112.
- [2] 徐烨,阎菲.融媒环境下高校影视配音人才培养的发展策略研究[J].新闻研究导刊,2020,11(13):12-13.
- [3] 刘帅.高校影视配音课程改革的讨论与研究——以长春师范大学电视纪录片解说课程为例[J].西部广播电视,2020(06):79-80.
- [4] 孙雪瑶.影视配音艺术在新媒体语境中的异变研究[D].深圳大学,2019.