

地方普通高校商科学术型硕士研究生培养绩效思考

李琼 殷悦

(吉首大学商学院, 湖南 吉首 416000)

摘要:随着我国硕士研究生教育规模急剧增大,急需将绩效理念引入研究生培养工作。学术型硕士研究生是我国研究生的重要组成部分,侧重于培养具有扎实的专业知识、具有创新精神和批判思维、能独立从事科学研究的人才。按照全面性与可行性相结合、一般性和特殊性相结合、动态性和目标导向性相结合的原则,本文从“输入—过程—输出”三个维度选取39个具体的指标,构建地方高校商科学术型硕士研究生培养的指标体系,为地方高校商科学术型硕士研究生培养工作绩效评价提供参考依据。

关键词:地方普通高校;商科;学术型硕士研究生;绩效

改革开放以来,我国在社会经济教育民生等领域取得了举世瞩目的成就,综合国力不断增强。与此同时,地方普通高校的办学质量和规格呈现出很大的提升,肩负着科学研究和高层次创新性人才培养双重使命的研究生教育规模迅速扩大,招数人数由1982年的1.108万人增加到2019年的81.13万人,年均增幅为12.30%。在校硕士研究生由2.5311万人增加到286.37万人。2020年教育部公布我国2020年将扩大硕士研究生规模,预计同比增加18.9万人,这意味着从2020年开始我国研究生招生规模将超过100万。硕士研究生教育规模急剧增大,急需将绩效理念引入研究生培养工作,以结果为导向纠正研究生培养工作中的出现低效率状况,从而促进研究生培养质量的提高。

与研究生培养质量相比,研究生培养绩效的研究呈现出零散和非体系化特点,后者是在前者深入研究过程中细化出来的。20世纪80年代,高等教育质量评价引起了广泛的关注,研究重点放在高等教育质量的评估策略和方法、评估指标体系的构建等方面。国内关于研究生质量方面的研究是随着我国高校扩招而不断深入的,其中提升研究生培养质量的重要性、存在的问题及出路成为热门议题。部分学者将研究培养绩效与培养质量联系起来考察,认为研究生培养绩效有利于提高培养工作的针对性和目的性,从而提高研究培养质量。本文基于提高地方普通高校商科学术型硕士研究生质量的目的,解析培养绩效的内涵和意义,并从输入、过程和输出3个维度,构建地方高校普通高校学术型硕士研究生培养绩效的指标评价体系,以充实研究生培养绩效理论研究。

一、相关概念解析

(一)学术型硕士研究生

根据《学位与研究生教育大辞典》中对硕士研究生的界定可知,硕士研究生是指在本科毕业后进入高等学校或科研机构继续攻读硕士学位的学生。由于培养目标的差异,硕士研究生分为学术型和专业型硕士研究生两大类,其中学硕的培养目标侧重于培养“宽口径,厚基础”、具有创新精神和批判性思维、能独立从事科学

研究的学术型人才。而专硕侧重于培养符合市场需求的应用人才。由于培养目标侧重不同,两类硕士研究生的课程构成体系和毕业要求等方面也有很大的差别。

(二)研究生培养绩效

绩效是人才资源开发与管理的核心,其目的在于调动个体或组织的积极性和创造潜能。但对于何为绩效、评价指标体系以及评价标准等,是仁者见仁、智者见智。在经济领域,绩效反映了投入与产出的关系。根据厂商行为理论,衡量绩效的有两种方法,一是成本既定的情况下,获得最大化的产量。二是产量既定的条件下,成本最小化。如果实现了这两种资源的投入与产出关系,则表明这种厂商的投资行为和过程所带的绩效高,反之,则绩效低。而要实现这种均衡,则需要满足两种要素的边际替代率之比等于投入要素的价格之比。研究生培养绩效虽然是将绩效运用于培养人的领域,与经济学中定义的绩效在表现形式和结果中有所差别,但在本质上具有相同的属性,即体现了投入与产出的对比关系,都是“结果”和“过程”的统一体。

1. 从结果来看,为了衡量研究生培养绩效的大小或高低,通常要对研究生在攻读学位期间所取得的成果进行加总,可以分为客观绩效和主观绩效两大类。其中客观绩效可以从研究生专业成绩、导师和研究生的科研数量和质量两个维度评价,具体有导师和研究生分别承担的项目数、发表的科研论文数、取得的专利数以及级别、获得科研奖项数及级别等,研究生的专业成绩等级、获得国家奖学金人数、获得校级特别是省优秀毕业生人数、导师和研究参与社会服务的次数和级别、已毕业研究生的就业和攻读博士学位情况等。主观绩效可以从相关主体对研究生的创新能力、抗压能力、研究能力和人品等方面的评价。主观绩效的个人更大程度取决于个人感受,由于个人的感觉存在很大的差别,故理论界在进行研究生培养绩效评价时,更多地倾向采用客观指标。

2. 从过程来看,硕士研究生培养是一个过程,从硕士生入学到毕业,时长一般达到了三年。其质量形成于培养的各个阶段,

每个阶段有特定的能力要求。研究生培养过程中,涉及的相关利益者包括研究生个体、导师、学院和学校,其中导师是培养研究生的责任主体,其指导能力的高低很大程度决定了研究生写作水平的高低和创新能力的大小,甚至会对于研究生的世界观、人生观都会产生一定的影响。二级学院是培养研究生工作的具体实施者、组织者和监督者,在培养研究生过程中,负责制定研究生人才培养方案和培养计划,建设导师队伍和研究生德育工作、组织学术交流、学位论文的开题、中期检查、论文送审和答辩等,在这一动态过程中,应以达成统一的目标为纽带将相关利益者组织起来,在每一培养环节融入绩效观,以提高研究生培养工作的效率。

三、学术型硕士研究生培养工作绩效评价指标体系设计

除了在充分把握学术型硕士研究生培养绩效的内涵和外延,进行地方高等商科学术型研究生培养绩效评价时,还必须体现地方高等学校商科的特殊性。首先,地方高等学校不同于实力较强、学科特色鲜明的中央部属高校。地方普通高校大多数靠地方财政提供资金,为地方培养高素质人才,发展目标旨在为区域经济社会发展服务。其次,商科与其他学科研究生培养中,有一定的共性,但商科是一门兼具理论和应用性的学科,具有培养目标的非单一性、考生来源多样性和培养外部环境变化的不确定性等特殊。因此,在构建地方普通高校商科学术型硕士研究生培养的评价体系时,遵循全面性与可行性相结合、一般性和特殊性相结合、动态性和目标导向性相结合的原则,本文将“投入—过程—输出”和利益相关者“高校—学院—导师—研究生”有机结合,构建三维度共41个具体指标构建评价指标体系。

(一) 投入指标

投入是指为培养研究生所投入的人才、物力和财力。具体来看,包括经费的投入、师资队伍、硬件投入和软件投入等。其中:经费的投入,又包括生均经费投入、教学科研总经费投入。师资队伍包括拥有副高以上职称的导师比、拥有硕士以上学位的导师比和师生比等。硬件投入包括研究生学术活动室数、研究生自习室和研究教育基地数。

(二) 过程指标

从单个个体来看,地方普通高校商科学术型硕士研究生培养过程始于招生终于研究生毕业,过程中涉及主要的利益相关者有学院、导师和研究生。学院方面,以主要有人才培养方案的修订的次数、每学期举办的学术交流活动次数、推送导师参加企业培训和海外交流的次数、工作流程的规范程度等。导师方面,主要有给研究生指导的次数、带研究生参加国内外学术会议的次数。研究生方面,有效参加学术讨论的次数、学术沙龙作报告的次数、课堂讲学的次数等。

(三) 输出指标

输出指标是研究生培养过程中投入人、物和财力之后得到的一系列主观和客观的结果。作为商科学术型硕士研究生,首要的衡量指标是科研方面的成果。可以从论文、课题、专著、获奖等方面反映。论文方面,一是导师发表论文总数、核心期刊论文数占比、承担各级各类课题的总和、国家社科和自科的比例、获得各类科研奖项总和、教育部和省级成果奖的比例、出版的专著总量、A类出版社出版专著的比例、参加各类会议的总量;二是研究生独立发表的文章数、核心期刊发论文数占比、承担的各类课题量、省级课题占比、校级以上优秀论文占比、省级优秀毕业生数、参与导师课题数、和导师参加学术会议的次数、学会科研获奖数。其次,作为地方高等学校,一项重要的功能是社会服务。商科学术型硕士研究生培养绩效的一个重要方面是社会服务,具体指标包括导师和研究生社会服务次数、社会兼职数、提供咨询的次数等。再次,由于商科特有的实践属性,实践性竞赛是一个很重要的衡量指标,包括研究生在挑战杯、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生艺术大赛中,获得的省级奖项数。

指标体系构建之后,为对地方普通高校商科学术型硕士研究生作出科学和较为精准的评估,还应采取科学合理的评价方法,确定每个指标的权重。比较成熟的方法有层次分析法、主成分分析法等,每种方法都有一定的合理性,但也存在一定的不足。研究人员可以根据自己研究的偏好和实际情况,或是对几种方法的结果进行比较,最终确定所要采取的方法,尽可能使研究结果接近真实状况。只有这样,才能对进一步改进和完善研究生培养工作提供有实践意义的指导。

参考文献:

- [1] 刘延东. 深化高等教育改革走以提高质量为核心的内涵式发展道路 [J]. 中国高等教育, 2012(11): 4-9
- [2] 赵卿敏. 我国研究生培养质量的现状分析与对策建议 [J]. 学位与研究生教育, 2020(05): 27-31.
- [3] 瞿海东, 黄争炯. 研究生指导结构与绩效——基于学科的实证研究 [J]. 学位与研究生教育, 2003(09): 15-18.

基金项目: 湖南省学位与研究生教育改革研究重点项目(2020JGZD061); 湖南省普通高等学校教学改革研究项目(HNJG-2020-0544)。

作者简介: 李琼(1972-), 女, 白族, 湖南桑植县人, 教授, 博士生导师, 研究方向应用经济学、教学经济与管理。