

中职美术类专业人才培养和就业相关问题研究与分析

黎 雁

(鹿寨职业教育中心, 广西 柳州 545600)

摘要: 美术专业是中职学校的重要组成部分, 在人才培养过程中应顺应市场发展需求, 以职业发展与就业为导向, 结合学生综合水平与发展规律, 合理设置人才培养方案。随着人们生活水平的稳步提升, 美术这门艺术逐渐成为生活中的重要学科, 且具有广泛的应用范围与宽广的就业方向。但目前多数中职学校美术专业毕业生受到自身专业水平与资源基础等影响, 难以有效适应工作岗位需求, 在就业衔接方面存在不足。基于此, 本文立足中职美术专业就业发展, 提出顺应市场发展的人才培养策略。

关键词: 中职; 美术专业; 人才培养; 就业

为推动中职美术专业学生的全面发展, 推动综合能力有效提升, 使他们能够有效满足市场发展需求, 教师应对现有教学模式进行优化与创新, 为学生美术技能与美术学科素养的发展提供有效保障。在教学过程中, 教师应从多个方面建立对就业市场的了解, 针对现存专业学生就业现状问题, 探索出有效解决的对策, 通过构建良好教学氛围, 加强师生互动等手段, 激发学生的学科兴趣, 进而促使学生综合素质的发展。

一、中职美术专业人才培养就业现状

目前多数中职学校受到教学水平限制等影响, 使得学生难以有效适应工作岗位需求, 主要体现在以下方面: 一是就业困难导致专业价值弱化。目前中职学校美术专业在人才培养方面存在与市场需求衔接偏差的问题, 在实际教学过程中, 学校以就业为导向开展教学, 但缺少对服务宗旨的落实, 使得学生虽然掌握一定的艺术相关技能, 但难以找到合适的工作或难以在岗位中实现良好发展, 对专业建设造成一定影响。二是教育链与需求链未能形成有效衔接。艺术行业的时代性特点较为明显, 要求教师围绕对口行业实际需求情况合理调整教学方向与内容, 但目前中职学校缺少对行业动态信息的获取渠道, 难以建立与行业企业的深度合作, 教师教学活动难以与社会需求形成有效联动, 学生对口就业安置情况较差, 对对口岗位的满意程度较低, 进而对美术类专业发展造成一定制约。三是教学资源匮乏。中职学校现有教学资源不足, 对毕业生就业能力发展造成一定限制。美术专业教学主要分为理论授课与实训实践两大方向, 在理论授课方面, 教师大多采取班级授课方式, 此教学方式对教师本身素质要求较高, 需要教师具备较强的教学能力与信息素养能力等, 将先进教育理念与教育技术引进教学活动中。在实训实践方面, 教师大多采取师徒制教学, 此教学方法对学校教育资源要求较高。但目前部分中职学校存在教师综合素质有待加强、教学资源匮乏等问题, 实践设备与实训场地难以满足授课要求, 教师授课内容固定单一, 教学模式陈旧, 导致学生综合能力水平无法满足行业需求。

二、中职美术类专业学生的就业前景

艺术学科是中职学校中的重要学科, 其拥有较为宽广的就业方向, 主要可归纳为以下几类: 一是助力社会经济发展。随着产业结构的不断完善, 各行业领域对美术类专业人才的需求不断增加, 各区域特色文化建设与市场发展急需美术类优质人才。在推动社会经济发展方面, 美术类专业学生可面向设计公司、电视台、报社等融媒体岗位实现发展, 在此类岗位中发挥自己的专业特长。面对此发展方向, 中职学校要立足社会产业结构特色与产业发展需求, 加强对专业课程体系的优化与建设, 让学生在课程学习中能够实现能力成长, 促使学生深度参与到社会发展建设中。以此方向为引导建设课程体系, 不仅能够促使学校美术专业课程的系统化发展, 同时也能够促进专业结构更加科学合理。二是传承传统文化。艺术作为传统文化的重要载体, 其与人们的生活息息相关, 此专业学生不仅可以通过艺术作品进行文化传承, 同时也可以通过社会文创产品等方式产生传统文化经济效益, 拓展传统文化的发展途径, 为人们提供更多传统文化生活服务。面对此发展方向, 中职学校应强化在教学过程中对文化体系的融入, 为学生提供更多了解中华历史的机会与途径, 激发学生对传统文化的热爱, 增强学生自觉主动传承中华文化的责任意识, 促使他们借助艺术从业者身份主动传承传统文化, 为国家文化事业发展贡献自己的力量。三是将艺术艺术与生活应用相结合。随着社会经济的不断发展, 各行业领域逐渐区域融合化与多元化发展, 促使艺术艺术与生活应用不断融合, 促使生活用品行业由注重传统产品使用功能逐渐转向注重产品感官感受与附加功能。艺术是完成艺术设计的重要环节, 美术专业学生要将创新元素与传承意蕴相结合, 将艺术艺术与生活实用相结合, 设计出能够满足人们审美需求的作品, 以推动艺术艺术价值的进一步提升。

三、中职美术类专业人才培养策略

(一) 优化中职美术专业课程, 提升学生专业竞争能力

为适应行业发展需求, 美术专业学生需具备较强的专业技能,

增强自身岗位职业能力,学校要立足市场需求,进一步完善专业课程体系,为学生个人能力发展提供有效渠道与平台。美术专业的实践性较强,教师在课程体系建设过程中,不仅要体现课程体系的科学性与综合性,同时要加强对学生综合水平与发展规律的考虑。多数中职生在美术学习过程中存在基础技能不扎实,缺少良好的学习能力,对此教师要立足学生这一特点进行教学课程优化,合理安排美术课程的占比与课时,提升美术教学灵活性与多样性,以确保学生专业技能得以良好发展,促使学生美术综合素养得以提升。首先是美术基础课程。美术基础课程主要为素描与色彩教学等,此类课程的设置能够巩固学生的基本功,让学生掌握更多的专业基础知识与绘画技巧。在此类课程教学中,教师要加强对学生审美能力与色调运用能力的训练,为学生提供不同的绘画要求,让学生围绕主题进行色彩搭配,或通过多媒体技术教学手段促使学生色彩搭配能力与绘画能力的提升。在此过程中,教师要加强对优秀美术作品的艺术欣赏,引导学生欣赏不同类别与主题的绘画作品,以此提升艺术修养与鉴赏能力,拓展学生的艺术视野,让学生积累更多的美术素材,为后续美术创作与创新提供灵感。其次是美术实践课程。美术实践课程在美术教学中占比较多,教师在教学中应围绕职业活动过程开展,以市场需要为指引,为学生后续发展奠定基础。例如针对工艺美术方向教学,教师要加强对工艺美术专业人才需求特点、职业发展前景等信息的掌握,并结合此信息设置教学活动,为学生提供充足的发展空间。最后是美术理论教学。理论课程是帮助学生掌握更多美术知识的途径,教师在授课过程中要将美术设计实践、岗位认知等要素作为重点,以此提升学生综合技能,增强就业竞争力。

(二) 强化实践活动落实,培养学生探究能力

在美术类专业人才培养过程中,教师要遵循理论与实践相统一的原则,不仅要加强理论知识传授,同时也要关注学生的专业能力与职业技能发展。对此教师主要可从以下方面入手:一是注重培养学生文化素养。在美术教学中教师可以适当引进史学、哲学等学科知识,通过多种教学手段激发学生美术学科兴趣,比如美术作品比赛,引导学生围绕不同文化主题进行创作;美术知识竞赛,促使学生围绕比赛题目搜集相关资料,以此促使学生美术文化素养的提升。二是注重开展户外实践活动。美术教学的实践性较强,教师可组织学生开展户外活动,比如野外生活体验活动、户外写生活动等。这样不仅丰富学生的创作类型,增强学生美术专业技能,同时还可以锻炼学生的创造力与想象力,开拓学生的艺术视野,让学生在户外环境中得到有效锻炼。三是丰富理论教学方法。美术类专业学生未来就业时会应用到不同的文化理念与文化价值,需要对不同艺术有着自己独特的见解,进而将先进设

计理念与巧妙构思融入创作中,促使作品价值的提升。为达到此境界,学生必须具备极强的探究能力。对此,教师要丰富理论教学方法,为学生提供足够的探索机会,让学生在学习与掌握知识过程中不断反思与总结。例如在鉴赏课程教学中,教师为学生展示毕加索的抽象画《格尔尼卡》,带领学生共同分析抽象线条背后的含义,并以学习如何借助设计元素激发丰富思想情感。在此过程中,学生经过不断分析与探索获得探究能力发展,为后续就业设计奠定基础。

(三) 打造校企合作实践模式,为学生创造大量实践机会

中职学校在设计教学过程中要以学生为中心,结合市场需求与设计需求确定美术专业学生的就业定位。校企合作模式是中职学校教学改革工作的重要手段,其可以为学生创造大量的岗位实践机会,让学生切实感知岗位与市场发展现状,了解到当下环境中美术类岗位的发展方向。随着科学技术的发展,美术就业行业对信息技术的应用增多,部分技术与设计理念因发展较为前沿难以系统出现在中职教学课堂上,对学生能力发展造成一定影响。对此中职学校要加强对企业的合作,通过试岗锻炼、工学结合等方式组织学生进入到企业进行学习与锻炼,学习行业前沿美术设计理念与信息技术等。在此过程中,学校与企业要构建并完善评价反馈机制,让学校从中了解到现有教学方案在企业岗位中的应用效果,以便更好地进行专业教学调整;让企业建立对实习学生更加全面的认识,形成更加合理的试岗成果报告;让学生正确认识到自身的能力差异,为进入未来就业环境奠定良好基础。

四、结语

综上所述,为促进学生的良好就业,提升美术类专业毕业生的就业竞争力,教师在教学中不仅要注重对学生美术专业技能的培训,同时要加强对艺术修养培养的渗透,促使学生职业能力与职业素养得到提升。在实际授课过程中,教师要改变传统教学模式,加强对先进教学理念与教学技术的应用,丰富教学内容,拓展美术授课途径,让学生能够在不断实践与反思中获得成长,实现思维能力与创新能力的发展,为后续就业奠定良好基础。

参考文献:

- [1] 杨丹. 中职工艺美术专业《图案》课程“泥泥狗文化”主题教学实践研究 [D]. 广西师范大学, 2020.
- [2] 王彤. 中职美术专业中“校企合作、工学结合”人才培养模式存在的问题及建议 [J]. 中国民族博览, 2020 (09): 108-110.
- [3] 闫晓梅. 中职美术专业中“校企合作、工学结合”人才培养模式存在的问题及建议 [J]. 辽宁丝绸, 2019 (04): 60-61.
- [4] 王丹琼. 中职工艺美术专业实践教学优化路径研究 [D]. 福建师范大学, 2019.