

高职院校商贸人才培养模式分析

唐珂琳

(湖南工业职业技术学院, 湖南 长沙 410000)

摘要: 随着社会经济高速发展, 各个行业对商贸人才的需求量在不断地增加。但传统的商贸人才培育模式较为单一, 并且存在着相应的局限性, 对学生的逻辑思维培养产生制约作用, 传统培养模式已经难以满足社会对商贸人才的具体需求, 因此高职院校就要对现有的人才培养模式进行调整, 以提高商贸人才培育质量。对此, 本文将对高职院校商贸人才培养模式展开分析, 以期参考。

关键词: 高职院校; 商贸人才; 培养

随着社会经济的改革与转型升级, 传统的商贸进入到全新的发展阶段, 并且对应用型人才的需求量逐步增大, 这对高职院校的人才培育模式提出了较高的要求。但是, 高职院校作为培育商贸人才的主要阵地, 却因人才培育模式的制约, 导致培育出的商贸人才难以满足行业的发展需求, 所以高职院校要及时创新人才培育模式。

一、高职院校商贸人才培养现状

(一) 无法满足当前行业需求

随着社会经济以及国际贸易的快速发展, 商贸环境也随之发生了相应的变化, 由原来的小范围逐步变为更大的范围, 这就导致商贸人才储备明显不足, 同时商贸行业对人才质量的要求愈来愈高。从行业细分看, 商贸人才缺乏细化分类, 存在新业态方向的严重缺口, 从另一个角度看, 存在着高职院校供给与行业发展需求失衡的情形, 由于专业性人才分布不均, 人数不足的问题导致商业发展受到了很大的制约。另外, 从商贸人才的质量来看, 商贸行业缺乏应用型技能人才, 从每年企业所反馈出的数据来看, 高职院校培育出的商贸人才难以满足行业发展需求, 不能快速适应企业发展, 并且缺乏较强的实践应用能力, 进而无法满足当前行业需求。

(二) 校企合作有待深化

高职院校在培育商贸人才时, 要想确保学生毕业后就能顺利就业, 就要同企业构建稳定的合作关系, 但是高职院校在与企业合作时出现力度不够明显的情况。企业参与人才培育的积极性较低, 导致与院校的合作也只是停留在表面, 未能与高职院校就商贸人才培养展开深入探讨, 使其能够了解就业形式, 通常也是依靠就业讲座等完成, 通过借助企业专家以及实习经验等, 将商贸专业就业中的各项内容一一呈现在学生眼前。此外, 高职院校与企业容易忽视实训基地对商贸人才的重要性, 学校在开展商贸人才培育活动时企业缺乏行动力, 企业自身的参与力度较低, 久而久之, 高职院校就会与企业产生合作裂痕, 无法发挥出二者的最大效应。

(三) 课程设置缺乏合理性

目前, 商贸专业在课程设置中缺乏合理性, 主要体现在实践

课程所占的比例不合理。由于商贸专业具有一定的特殊性, 要求其在开设专业时要有足够比例的实践课, 但就具体教学来讲, 多数高职院校开设的实践课程存在着课时不足的问题, 导致学生缺乏相应的实操能力, 无法快速地将理论知识应用到实际工作中, 这在某种程度上就会制约商贸人才适应企业岗位的能力, 同时也造成了行业中商贸人才的流失, 降低市场发展效率。要想确保高职院校实现良性发展, 进一步推动商贸人才培养, 就需要推行课程设置的多样化, 同时必须确保专业和产业之间的有效链接。在产业升级优化的背景下, 商贸人才也要依据具体需求快速调整自身的各方能力, 以此来满足当前行业发展需求。

二、高职院校商贸人才培养策略

(一) 明确人才培育重点

现阶段, 高职院校要意识到明确商贸人才培育重点的重要性, 因此就需要将人才培育重点落实到具体教学中, 更新高职教育开展人才培育的教学理念, 同时能够凸显商贸专业教学重点, 将教学任务落实到位, 以培育人才、促进学生的全面发展为最终目的。在教学中不断进行动员以及激励, 可以通过召开专题讲座等等, 能够将商贸专业中人才培养的重点传递给广大师生, 培育学生的学习意识, 以及激发出教师的培育人才的动力, 以此提升对商贸人才培育模式改革的重视度。除此之外, 想要推进改革工作的顺利进行, 也需要高职院校加强师资队伍建设, 将教师作为商贸人才培育的主力军, 应当具有一定的人才培养能力, 这也是教师开展各项工作的职责所在, 因此在相关岗位的调研工作展开之后, 进行工作任务的研究划分, 并能够使其具有一定的工作能力, 以此借助完善的教师队伍建立起一定的专业教学体系。

(二) 以项目带动人才培育

高职院校就要积极同行业协会展开合作, 并以营销项目为导向带动人才培育, 构建以教师相互协作的经济管理团队, 同时以此为基础开展实践教学。对此, 高职院校就要同本区域的行业协会构建合作关系, 设立以产品营销为核心的经济管理团队, 团队成员主要由商贸专家、教师以及学生构成。学生就能依据自身对产品的兴趣申请加入相应的项目组(如, 电商行业、电子设备、零售业等), 教师便能依据学生的申请信息、专业基础, 组建经

济管理团队。另外,在完善产品以及制定营销方案要以学生的调研为主(如产品营销方案、经营管理改进计划等),接着由商贸专家以及教师对这些方案进行研究或论证,然后在将这些方案落实。这样在提升行业协会的品牌效应、经济效益的同时,高职院校商贸人才培养方案能得到完善,进而提升人才培养的整体质量,提高学生的实际操作能力,这样学生就能得到快速发展,确保高职院校培育出的人才能够满足行业的具体需求,进而推进商贸行业不断地发展。

(三) 积极优化校企合作模式

校企合作是一种较为全面且具有实践性的商贸人才培养模式。近些年,在人才培养模式改革中得到了高职院校的广泛应用,并取得了不错的效果。实践证明,这是一种更加灵活、与时俱进的教学方法。在通常情况下,以高职院校为主导,对人才市场进行调研,对得出的结果以及情况加以分析与整合,同时,设立相应的校企改革目标,将其设定在教学结构中,并执行具有针对性地培养方案,在初始的教学模式的基础上,结合企业的专业流程以及商贸知识,进一步优化完善专业课堂,以此来达到企业与校园共同教学的目标。除此之外,应采取“订单式”的商贸人才培养方式,在实践的过程中实现订单项目,形成生产与教学的双向模块结构,在课堂教学过程中,学生可以接触到更多实践性的技能与理论,经过日常的训练获得相应的岗位认证,满足企业人才的培养与储备工作。从企业工作的角度出发,结合课堂中学习的理论知识,在岗位中将知识与技能紧密结合,在一定程度上为企业与校园的联合开发营造合理的环境。学校可以选择部分成绩优异或者专业技能出众的学生与企业联合进行研发与创新,深化校企合作的程度。但需要注意的是,校企合作必须在同等的条件下进行,学校与企业应依据实际情况,制定相应的合作条件,签订合同,双方同时对大学生进行培养与训练,建立互惠机制,以此来进一步提升培养对象的综合实践能力。

(四) 整合优化课程内容与结构

高职院校在培育商贸人才时,就要合理整合课程内容,优化专业课程结构,在开展商贸实训活动时,就要有骨干教师、课程专家以及企业技师共同研讨,以此来优化商贸人才培养模式,具体措施如下:(1)确定商贸类专业课程体系和核心课程,如根据典型岗位群、典型业务流程和典型工作任务的技能需要确立从事商务行业所需的专业能力结构,主要包括计算机与网络技术的应用能力较熟练的商务经营管理能力、一定的外语应用能力等,进而构建专业课程体系、确定核心课程;(2)根据行业企业和职业标准设计、整合教学内容和课程标准,如根据适用、够用的原则整合项目设计制作、商务英语函电、商务英语口语等课程内容;(3)依据实际工作流程设计教学单元,如以“主题导学”为设计思路,开发了以“教学项目”为载体的外贸商务实训讲义等教材12部,并运用项目、案例、情境等教学方法与手段来开展课程教学,形

成学习与工作相结合,理论与实践相融合,教、学、做于一体的课程教学模式,进而有效提升商贸人才培育的质量。

(五) 开展创新创业实践活动

传统的创新创业实践活动较为单一,并且形式大致相同,主要以创新创业商贸模拟、创业竞赛、辩论赛等为主,虽然可以达到实践的目的,但在一定程度上过于形式化、固定化,毫无创新意识。并且在活动过程中,教师一般会制定相关的实践流程,学生按照流程环节执行,限制学生的创新自由,使得学生在参与的过程中会因为感到枯燥逐渐失去积极性。不仅如此,这一类的创新创业商贸活动,同样不具有社会性。实践本身的目的是要学生深入社会,在更为真实的环境之下,灵活运用所学的知识,解决实践中遇到的问题,提升自身的实力。为此,学生的创新创业实践应与社会所关联、互动。但是,部分商贸学校对这一类活动的限制较大,未给学生提供合理的活动场所与环境,无法达到预期的实践效果。因此,一个高效的商贸人才培养模式需要丰富的创新创业实践活动。对商贸专业的学生来说,由于学科的特殊性,在校期间实践活动通常较少。在新的时代背景下,可以通过互联网科学技术来丰富创新创业实践活动的开展路径。要定期开展创新创业相关的活动,活动形式不受限制,可以是线上的,也可以是线下的,通常设计为多人或者多小组的模式展开,并且要与学校的教学进度相关联,与教学接轨。除此之外,还可以通过适当的奖励机制来激发学生的参与积极性。在活动中,添加专业知识与技能的比拼项目,让学生在参与活动的同时,提升自身的综合能力。通过参与不同种类的实践活动,可以增强学生独立处理问题的能力,在未来进入社会后,可以更好地适应工作岗位。

三、结语

总而言之,高职院校在培育商贸人才时不仅要符合教学任务,更要适应社会以及企业对商贸人才的具体需求,不断提升教学质量和学生市场适应性,是优化高职院校商贸人才培养的主要目标和任务。对此,便能从明确人才培育重点,以项目带动人才培育,积极优化校企合作模式,整合优化课程内容与结构,开展创新创业实践活动着手,提升高职院校培育商贸人才的质量。

参考文献:

- [1] 王婧.高职院校商贸人才培养现状分析研究[J].投资与合作,2021(12):207-208.
- [2] 肖志亮,高玉泉.民办高职院校商贸专业人才培养模式研究[J].高教学刊,2020(07):172-174.
- [3] 文禹,池云凤.高职高专商贸专业人才培养模式改革与实践[J].智库时代,2019(42):72+78.
- [4] 刘秀英.适应新经济时代高职院校商贸类专业人才培养的改革实践[J].现代职业教育,2019(20):228-229.