

新媒体直播电商主播人才培养模式的探讨

夏菁

(南京传媒学院, 江苏南京 211100)

摘要: 高校新媒体直播电商主播人才培养是当代高校人才培养目标的重要组成部分, 当代高校新媒体直播电商主播专业人才培养应与时俱进, 在科学制定人才培养目标和科学构建以职业需求为课程导向的基础上, 科学实施产学研学生素养与能力培养方式方法, 进而提升本专业人才培养的科学性和先进性, 构建高校人才培养新生态。

关键词: 高校阶段; 新媒体直播电商主播人才专业; 人才培养方向

新媒体直播电商主播人才培养是一项极为注重新技术和实践操作能力的专业, 其专业岗位对应需求就较为注重岗位实践能力, 要求学生能够具备一定的创新意识和实际操作能力。基于此, 当代高校新媒体直播电商主播专业人才培养体系构建时, 一定要注重学生实践能力的培养, 从而有效提升学生的实践操作能力, 使其具备优质实操素养。

一、科学进行调研分析, 确定专业培养方案

要想科学的对学生培养, 积极发挥协同育人的效果, 科学构建新媒体直播电商主播专业人才培养体系, 专业调研是其最基础的前提与条件。专业调研是指对专业设置、人才规格以及人才培养方向进行细致的分析和了解, 进而进行针对性的了解与建设。而当代新媒体直播电商主播专业人才培养体系由于其特点, 其需要结合专业人才培养体系学生具体岗位需求和发展需求来制定对应的科学的人才培养模式, 进而确定学生科学的培养方案。

(一) 以需求为主导, 科学构建培养体系

高校应在明确市场需求的基础上, 确定专业内涵以及专业方向。具体来讲就是实地了解新媒体直播电商主播专业人才培养体系岗位需求和用人的需求, 对培养人才进行科学定位, 进而以职业标准和等级构建学生培养思路与体系, 提出科学的课程开发建议, 有效全面地对新媒体直播电商主播专业人才培养体系进行针对性的培养。高校应由专业教师组建调查小组, 通过对现在企业、行业以及市场发展情况的细致调查, 从而以专业的目光来预测本专业人才培养实际需求, 进而分析专业人才培养对应产业的发展前景, 从而在不断科学论证的基础上确定适应市场未来发展需求的专业人才培养目标。

(二) 注重职业素养培养, 加强地方经济发展联系

新媒体直播电商主播专业人才培养体系中学生课程专业培养目标的定位要以典型职业活动分析为基础, 要涵盖职业标准的技

能和知识的要求, 与职业资格证书接轨, 体现专业岗位群的需求, 实现学生的岗位就业能力, 体现新的教学理念, 服务地域经济需求, 准确定位专业培养目标和人才规格, 体现毕业生的知识、能力、职业道德价值观等应具备的职业能力。

二、注重实践能力培养, 构建实操育人体系

以工作过程为具体学生培养导向基础的课程体系建设, 应包括两个部分, 即学习情境开发与课程体系建设开发。学生在具体学习的过程中, 除了要不断地通过各种手段来学习基本知识以外, 还应在以工作过程为主要导向的实践操作中, 增加本专业领域的学科内容, 进而提升学生的专业操作能力, 提升学生的职业素养。教师在具体教学过程以及学生实操过程中, 还应注重课程独立性以及完整性的建设, 从而有效增强学生的职业能力以及职业素养, 科学构建符合市场发展需求的人才培养策略。

(一) 强化专业职业能力素养培养

在人才培养体系建设中, 学校应以新媒体直播电商主播专业人才的工作具体过程导向为实际操作案例, 对其定位目标、评价体系以及内容要求等都应落在其职业能力培养上。在科学制定教学培养方案以及具体教学过程中, 学校还应把培养学生职业能力作为其重要核心内容。学校还要不断强调工作过程导向下的职业能力培养, 进而让学生通过计划实施、科学发展以及核心检验等三个阶段来科学掌握其设计、制作完整过程, 有效强化学生的职业能力与职业素养, 增强学生的综合水平。

(二) 围绕实践构建人才培养体系

在以工作过程为基础导向的新媒体直播电商主播专业人才培养过程中, 学生的基础工作任务是通过各种学习方式来完成对应的技能与知识。学校在学生培养过程中, 应通过教学目标等手段科学引导学生, 让学生具体学习以及实践过程中, 先进行科学的工作任务计划, 对自己的所需知识与技能进行系统的总结和分析, 进而在实际过程中, 理论联系实际, 有效强化自己的认识, 提高

自己的实际能力。

（三）贯穿技能与知识全面培养思想

新媒体直播电商主播专业人才培养体系建设与开发，不是以单纯传授专业人才技能与知识为最终的目的，而是应该以向学生传授其对应的方法和理念。课程体系以及教学都应以具体工作过程为导向，通过不同的工作情境以及工作需求情境设计，让学生在实操过程中，不断强化与了解自身所学到的、掌握到的实践知识和理论知识。行动导向并不是一种具体的可教授的教学方法，而是以某个需求和动作为基础核心或者达成目标的一种指导思想或者策略，其可以以一种或者几种不同的教学思想或者教学方法来具体体现。如案例教学法、项目教学法以及情境教学法等等。在以具体行动为导向的教学模式中，对应的教学者则将不再是一种技能与知识的传授者，而更应该是一个接受询问者，一个组织者，一个提供指导的旁观者。通过这样的模式或者方式，学生的学变成了探讨，学生的实操变成了实际创作，在这样的过程中，学生的技能与知识就会在实践中，变得更加稳固，更具备多样性。

三、构建校企双师队伍，有力保证育人效果

在当前社会发展形势下，很多高校基于人才培养方向以及市场发展需求，往往都是采取校企双师培养模式，这种双师结构的教师队伍，能够有效增强学生的职业能力和专业素养，更重要的是还能加强校企学生三方的创新能力发展，有效推动整个行业进行革命式进步。在实际的新媒体直播电商主播专业人才培养体系建设中，校企双方通过长期的紧密合作，让青年优秀教师到公司接受实践锻炼，担任其具体岗位上的职务，能够极大的提高教师的目光和实践操作能力，提高其实践水平。而学校则可以聘请企业一线人员来对学生进行多方面指导，从而以实践以及工作的角度来对学生学习的内容、学习思路等进行评价以及引导，则能在很大程度上，激发学生的思维，提高学生的实际操作能力。而反过来，企业通过对学校一些优秀教师的聘请，能够了解到当今新媒体直播电商主播人才专业对应行业的发展情况和发展思维，有效弥补自身的局限和不足。企业将学生临时招聘到自身的企业当中，除了可以帮助学生有效体验学生工作环境以及直面找工作需求以外，还能引导学生主动朝着自身企业需求方向进行科学发展，提前做好储备人才的科学培养。

四、搭建产学研平台，促进学生素养能力提升

学生创业以及就业不仅是学校的责任，而且关系到整个国家经济建设的转型和社会的发展。这需要各级学校、家庭和学生自

身的合作。各级高校应科学积极的把握时代脉搏，通过针对性的培养来帮助学生强化创新意识和创新精神。新媒体直播电商主播人才专业相关高校应积极发挥自身的实习实训工作室的资源与人才优势，在紧密结合企业以及未来行业发展方向的基础上，积极开展不同类型、不同形式的协同育人实训实践教学，进而通过对市场发展需求的了解和把握，有效构建科学有效的、符合企业发展的实训项目，进而让产业园实训基地内的优秀人才与学生共同探讨以及研究发展，在具体过程中，高校应利用校企双方的品牌影响力以及资本优势，更好地进行新媒体直播电商主播人才专业学生培养发展研究，进而将创业理念付诸实践，有效推动我国新媒体直播电商主播专业人才培养体系建设的科学化发展。当代高校应积极探索和实施校企协同育人、人才科学发展及其培养模式，并在此基础上，有力提高学生的专业素质和实践能力，从而实现人才共建、市场共融合、技术共享的良好发展氛围，进而有效促进市场的繁荣以及技术的革新。

总而言之，科学构建新媒体直播电商主播专业人才培养体系，有效促进当代高校教育现代化发展，这是当代高校教育的追求，当代高校一定要加强对于当代不同学科人才培养体系的分析和研究，在结合本地域、本学校学生发展与培养的实际情况下，以实事求是的态度来科学构建符合自身发展的专业人才培养体系，进而有效构建高校新思想、新模式，推动当代高校的科学化发展。

参考文献：

- [1] 左青松, 张彬, 朱国辉, 王志奇. 基于人才培养的新媒体直播电商主播人才专业教学探究 [J]. 中国教育技术装备, 2021 (10): 100-101.
- [2] 王明旭, 曹究周, 晏丽, 张超, 张海红. 新媒体直播电商主播专业人才培养体系初探 [J]. 大学教育, 2020 (07): 139-143+167.
- [3] 焦雯慧, 王隆, 吴迪. 新媒体视阈下电商直播农产品带货问题与对策研究 [J]. 现代农机, 2022 (1): 2.
- [4] 彭松. 高校动画专业创新型人才培养模式综合改革的探讨与构建 [J]. 湖北第二师范学院学报, 2022, 39 (1): 7.
- [5] 戴月. 新媒体时代下直播电商行业的发展现状与趋势分析 [J]. 商展经济, 2022 (3): 3.