

中职新媒体专业教学中提升学生参与积极性的策略研究

张 高

(成都华夏旅游商务学校, 四川 成都 610207)

摘要: 职业教育作为我国教育体系重要的组成部分, 近年来逐渐成为社会关注热点。对中职新媒体专业教学来讲, 教师通过创新教学方式、丰富教学体系等, 可以进一步构建全新教育机制, 让学生能够在趣味内容、丰富形式吸引下主动加入学习过程, 从而提升其自主参与意识。本文就中职新媒体专业教学中提升学生参与积极性的方法进行探索, 并对此提出相应看法, 希望为教育改革提供参考。

关键词: 中职新媒体专业; 学生参与意识; 提升研究

一、探究新媒体专业教学中提升学生参与积极性的必要性

(一) 促使学生综合化发展

社会经济发展为中职新媒体专业教学提供更多发展空间。为了满足国家发展对媒体专业人才需求, 更多中职学校开始围绕社会用人标准, 在发展中谋求全新思路, 积极培养具备创新创业能力的人才, 或在创新创业教育中融合新时期高素质人才培养这一理念, 通过措施落实, 让学生加入研究与发展队伍, 进而为时代发展以及社会进步带来全新动力。不仅如此, 通过改善当前教学方式, 丰富教学内容, 可以提升专业学生核心竞争力。当前, 随着毕业生人数的增加, 就业逐渐成为高校和学生面临的难题, 而学生加入创新创业队伍, 其一方面可以缓解当前社会严峻的就业形势, 另一方面也可为大学生提供一个自我发展、学以致用平台, 这样能够帮助学生获得全新发展动力, 使其具有良好竞争能力, 从而提升新媒体专业人才培养质量。

(二) 深化新媒体专业教学改革

传统教学让很多学生失去自主学习兴趣, 且其能力得不到发展。目前我国企业迅速发展, 社会对新媒体专业人才整体要求更高, 如何围绕人才培养深化新媒体专业教学改革成为当前专业教学重点。为了满足社会发展需求并改善当前教学现状, 学校在教育过程中积极统筹自身、企业和教师之间的教育资源, 打造“三全育人”全新格局, 并围绕课程思政教育理念, 鼓励教师打造全新教育体系, 进一步提升人才培养质量, 满足社会发展需求, 引导学生逐渐发展为有利于推动社会发展、具有良好职业素养的现代化新媒体人才。

二、目前中职新媒体专业教学中存在的问题

素质教育要求广大教师在教学中体现学生主体地位, 使其能够自主加入学习过程, 实现自我发展。很多中职学校开始顺应时代发展, 在教学中积极探索, 寻找提升学生参与积极性的措施, 并取得一定教育成效。但是在发展中, 依旧存在一些问题, 导致既定教育目标难以实现, 且学生综合能力得不到发展, 主要有以下几点: 第一, 一些教师多元教学能力不足, 难以实现新时期下

的人才培养目标。从学校角度出发, 在学生就业为主这一思想引领下, 在教学过程中过于重视学生就业, 在教师教育能力提升方面提及较少, 使得教师综合教育能力有限。从教师自身角度出发, 为了确保教学进度, 仅重视知识讲解, 一些教师在育人过程中并未重视全新教学方式、内容等与教学的融合, 使得课程教学有实体无实效, 既定人才培养目标很难实现。第二, 全新教学理念、方法与新媒体专业教学融合不彻底。当前很多中职学校为顺应时代发展, 在新媒体专业人才培养中引入了全新教学方式和内容, 但部分教师无法发挥其教育价值, 例如无法充分利用全新教学方法提升学生参与意识, 使得目标很难实现, 整体育人效果不佳。

三、中职新媒体专业教学中提升学生参与积极性的策略

(一) 提升教师能力, 构建双师型教育团队

在全新教育背景下, 为了进一步提升中职新媒体专业教学有效性, 并强化学生自主参与意识, 笔者认为, 学校在中应积极提升教师教育能力, 使其掌握融合全新教学方式的技巧, 深入理解全新教育理念, 从而构建双师型教育团队。首先, 明确教师教育能力提升目标。教师教育能力关系着教育改革进度, 对专业教学改革有重要影响。因此学校需要定期开展相关培训工作, 让新媒体专业教师意识到全新教学方式、教学理念与专业教学融合的必要性与方法, 切实提升教师教育水平。其次, 定期组织教师前往企业一线。让教师了解新媒体专业学生毕业后大致工作内容、工作标准、工作项目, 之后进一步明确学生发展方向, 并将在企业学习内容落实到实际教学过程, 引导学生逐渐树立正确价值认知, 确保学生综合能力以及素养发展, 进一步明确学生在专业教学中的主体地位; 在校企合作背景下, 学校在中引入懂得职业要求的高水平媒体工程师。这些人员具备专业知识、熟悉核心技术, 使其辅助校内新媒体专业教师开展教学活动, 能够进一步提升教学效果, 让学生熟悉业务流程, 培养学生职业素养, 促使学生综合化、专业化发展。最后, 学校通过构建线上“名师工作室”, 让更多企业专家、专业教师、兄弟院校教师加入其中, 使其分享关于新媒体专业教学情况和对全新育人理念的理解, 助力广大教

师教育水平和综合育人品质的提升。

（二）围绕校企合作，完善教学体系

新媒体专业学生在毕业后可在网络公司、杂志社、科研机构等单位就职，而学校在发展中也可以与这些单位进行合作，通过完善教育体系来强化学生自主学习意识，促使其综合发展。在发展中，学校可从以下几点入手。首先，学校定期组织新媒体专业教师，分析人才市场用人需求，完善理论和实践教学内容。学校在发展中，相应的管理人员和新媒体专业教师联合合作企业，几方力量共同加入人才培养过程，学校和企业需要就人才培养目标、人才培养方案、教学课程规划、教学方式选择等进行协商，初步明确人才培养目标，规划合理、科学的人才培养方案。不仅如此，为了进一步满足职业学校发展的需求，每个企业需要结合项目教学要求，指派项目经理以及企业业务人员组成企业导师队伍，让他们参与到学生实践、理论学习过程，并结合社会岗位对人才能力的需求，设计实践项目，让学生运用所学知识解决应用性问题，助力学生职业技能、职业素养的双重发展，提升专业教学实效。其次，调整实践教学比例。本专业具有较强实践性，因此学校应提升实践课程所占比例，围绕产教融合、理实合一等教学理念开展相应教学活动，让学生在知识、技能学习中不断树立认知，促使学生综合化、多元化发展，帮助学生发展成为利于推动社会发展的新晋技能人才。

（三）创新教学方式，提升学生课堂参与意识

在素质教育背景下，学生是课堂主体，因此教师为了进一步提升学生参与积极性，在教学方式的选择上要采用利于体现学生主体的教学方法。教师可借助项目化、混合教学法打造精品课堂。例如，在《新媒体内容策划与制作》教学中，笔者对接企业实践项目，借助上述两种教学方式开展了相应教学活动。首先，在线上教学阶段。本环节主要是引导学生完成线上预习、学习任务，为此笔者在课前设计了自学视频、案例和视频与音乐等，并借助学校 APP，开通了线上资源搜集库，学生输入学号即可获得权限进入资源库，便于学生搜集、整合相关资料。随后，将这些资料上传到班级学习 APP，随后将生成的二维码分享到班级群，引导学生在流程的引导下完成学习任务，同时也可在线上模拟实践项目，例如加入校企合作的实习课，仿真模拟的实训课，机房课，沙盘课等多元化育人模式，并在这一过程中培养学生职业素养、专业技能。线上平台具有监测功能，笔者则是结合此项功能记录学生学习情况，并将学生提出的问题进行总结。其次，在线下教学阶段，笔者应用企业流程项目，开展了教学活动，笔者将实践项目书分发给不同学习小组，每一小组需要思考实践内容，讨论实践方法，随后他们需要就实践项目设计方案，笔者则是积极引导，解答学生学习疑惑，帮助其完善设计方案，并开始实施项目。课

堂最后阶段，笔者将学生学情进行总结，使其了解自身成效，深化他们对知识的理解。这样，充分体现学生主体的教学方式能够进一步提升其参与积极性，并实现他们综合思维能力、素养的发展。

此外，教师也可将直播带货带入专业课程教学。在教学中，开展“双十一”实践教学活 动，运用短视频直播的方式引流推广，教师可带领学生在 10 月底就开始进货、上架、营销、店面美化等工作。“双十一”期间，分组倒班轮换，保证实践顺利进行，通过这一方式强化学生综合实践能力，发展学生职业素养。

（四）多元化教学评价

在现行教育时代，教师的教育评价可以提升学生参与兴趣，帮助学生树立学习自信。因此，新媒体专业教师应从实际入手，从多个角度进行评价，进一步提升学生综合能力。首先，教学中学生的参与意识、参与积极性等评价。这一内容的评价主要是督促学生及时加入学习过程，并调动学生的参与意识。其次，任务完成情况的评价。任务完成情况是学生进行任务的具体体现，可以起到激励的作用。最后，可以在考试内容中加入思政评价，激励学生不断发展，确保思政教育与育人的协调发展。不仅如此，教师在完成教学评价之后，则需要将教学内容、方式等进行调整，这样不仅可以体现教学评价的全新引导价值，也可以确保后续教学活动的顺利开展。

四、结语

培养学生参与意识，促使学生综合化发展，是目前职业教育改革重点。目前我国新媒体事业快速发展，相关岗位对学生综合能力、素养等有了全新要求，其不仅要有一定专业技能，同时也需要具备良好的职业素养，可以自主解决工作中遇到的问题。但是因传统教学思想限制，很多教师在教学中并未重视学生主体，而是单一地讲解知识，随后让学生了解、实践，此种方式虽然可以确保教学质量，不过却不能让学生主动加入学习过程，导致教育效果较差，且学生综合能力得不到发展。因此，在新时期下探究新媒体专业教学中提升学生参与积极性的策略，是教师丰富教学内容、改善教学现状的关键方法，同时学校在发展中也要给予教师一定支持，从而确保教育改革进度，切实深化专业教学改革。

参考文献：

- [1] 颜小玉. 中职电子商务专业课程思政的实践研究——以新媒体营销课程为例 [J]. 现代职业教育, 2021 (21): 124-125.
- [2] 汤建洪. 新媒体网络下的中职汽修专业教学问题及优化对策分析 [J]. 东西南北, 2020 (14): 182-183.
- [3] 郑欣. 浅谈中职院校美术专业动画方向的新媒体艺术教学现状及对策 [J]. 天工, 2019 (04): 31.