

全媒体时代高校传媒类专业人才培养优化路径探析

吕俊芳

(辽宁师范大学海华学院, 辽宁 大连 116400)

摘要: 实践证明, 只有“一专多能”的传媒类人才才能在激烈的市场竞争中彰显优势, 才更有希望获得长远发展。基于此, 作为一专多能传媒类专业人才的重要培养与输出基地, 高等院校势必要立足于全媒体时代社会与行业的最新需求, 优化培养路径, 转变培养思路, 创新培养方法, 为提升人才培养的质量贡献思路, 奠定坚实的基础。

关键词: 全媒体时代; 高校; 传媒类专业; 人才培养; 有效路径

在全媒体时代的背景之下, 传媒行业正在面临着一场声势浩大的变革与创新。尤其是对于将来可能从事这类工作的传媒类专业学生来讲, 他们正在面临着前所未有的就业压力与严峻的就业竞争形势。基于此, 高等院校必须从根本出发, 为了有效应对全媒体时代的冲击, 势必需要以行业需求为根本, 全面转变传媒类专业的人才培养路径, 用先进的培养理念进一步适应全媒体环境对人才培养的严格要求与更高希望。

一、高校传媒类专业人才培养现状

(一) 重理论, 轻实践

随着我国社会主义建设事业突飞猛进的发展, 不管是电影行业、新闻行业还是广播电视行业都发生了翻天覆地的变化。在行业快速发展的背景之下, 势必需要面临职业人老旧更替的现状。并且研究数据表明, 我国传媒类专业院校的数量以及传媒类专业招生的幅度在逐年递增, 这也恰好说明了该行业的火爆程度。从根本上来说, 传媒类专业彰显实践性、综合性与应用性特点, 这也恰好说明该专业人才培养与教学应向着实践方向靠拢。然而, 并不理想的是, 如今国内的部分传媒类专业在安排理论课程与实践课程的时候, 并没有认真分析与参考行业特征, 导致理论与实践课程的课时安排不妥当。部分专业在实际教学过程中, 虽然也安排到了实践环节, 但是可能只是将教学场所由普通教师转化到了实验室, 不管是教学内容还是教学模式也没有依据具体的教学来进行针对性的设计, 造成学生的动手操作能力极其薄弱, 即使大学毕业, 一些基本的操作技能还是无法熟练掌握, 这将对学生的就业造成极大的阻碍。

(二) 培养目标定位模糊

人才培养目标的制定, 将直接指引着教学向着正确的方向前进, 同时也引导着学生清晰的了解自己今后应该努力的具体方向。然而, 从大多数传媒类专业的教学现状来看, 在人才培养目标制定这一环节, 仍旧存在着一系列的实际问题, 如目标方向过于单一、传统, 没有结合市场与行业对人才的具体需求制定层次化目标, 注重学生单一能力的培养。究其根本原因, 最主要的原因是教师并没有将眼光聚焦于当下热门的全媒体时代, 人才培养的目标更针对的是传统媒体。这将导致一旦学生走向社会, 接触到实际岗位,

只会感觉到力不从心, 并不能快速适应全媒体时代对传媒类人才知识与技能的需求, 有的甚至还需要重新学习。另外, 部分高等院校传媒类专业在制定人才培养目标的时候并没有听取合作企业的意见, 或者有的根本没有建立与相关企业长久稳定的合作关系。

由此看来, 聚焦于传统媒体的人才培养目标已经不能满足社会与行业对传媒类人才的具体需求, 人才培养的目标应该向着一专多能型目标而转变。同时还应注重对学生大数据分析能力的培养与提升, 这也是当前在全媒体时代的背景之下学生应具备的重要能力之一。

(三) 双师型力量缺乏

实际调查数据显示, 部分高校在招聘传媒类专业教师的时候往往更看重的是教师学历程度以及科研情况, 甚至有的教师直接从学校毕业就进入到高校担任教师。在此背景之下, 高校传媒类专业的教师存在的一个最为普遍的问题就是没有相关的实践经验, 导致在教学过程中, 尤其是实践教学, 无法给予学生更细致化的建议与针对性的指导, 将严重制约着学生实践能力以及综合能力的全面提升。在技术更新速度如此之快的全媒体时代的背景之下, 由于缺乏相应的双师型教师作指导, 该类型专业学生正在面临着被日新月异的社会淘汰的风险。另外, 虽然部分学校也想到了通过某些传媒机构聘请任教教师的方法, 但是终究不能从根本上解决高校传媒类专业双师型教师缺乏的问题。最有效的方法还是应注重本校教师的培养, 基于引进来、走出去的原则进行双师型教师体系构建, 才能从根本上打破该专业遇到的师资问题瓶颈。

二、全媒体时代高校传媒类专业人才培养有效路径

(一) 调整课程设置, 优化课程体系

毋庸置疑, 在全媒体的时代背景下, 传统的课程体系已经无法满足新时代教学与学习所需。在进行专业课程设置、优化课程体系的时候, 势必需要根据全媒体时代的特征进行优化与创新, 最好是能打破专业与专业之间单独存在的壁垒, 有效实现多学科、跨专业课程有机融合, 进而培养全媒体时代急需的专业基础扎实, 技能多样化的“多能型”传媒类应用人才。当然, 课程的优化势必也将带动人才培养目标的及时转变, 传媒类专业人才培养目标应围绕“多样化”“综合化”“应用化”三方面的基本要求而制定,

最好是集摄像、撰稿、策划、网络运营于一身。

除此之外,在优化课程的时候,在增设全媒体新课程的基础之上,还应注重通识教育与专业教育的协同发展。尤其是在当下立德树人理念广泛深入的背景之下,更需要专业人才培养向着跨学科的方向转变,如心理学、社会学、人文、外语、经济学等等,都应适当被加入专业课程的体系之中,引导学生不断涉猎其他领域的专业知识,以促进完成对传媒类专业学生通才教育目标的全面实现。

最后,职业道德素养的培养与提升同样是传媒类专业教育的重心,尤其是针对大三大四的学生,他们即将步入社会,接受实际岗位的检验,这时候的课程应增加对学生心理健康教育以及创新创业教育的内容,促使高校该专业的学生在全媒体战略转型的关键时期向着专业扎实、视野宽阔、思维创新以及底蕴深厚的全面发展复合型传媒人才的方向稳步前进。

(二) 立足专业实际,搭建现代化发展平台

全媒体战略转型,离不开技术驱动的辅助。因此,高校传媒类专业人才培养应紧跟全媒体日新月异的技术变化,开发与搭建基于新技术支撑的现代传媒人才教学平台。并且有效结合专业实际,将教学平台的优势最大限度地发挥出来,以便为传媒类专业人才培养奠定坚实基础,提供良好的教学保障。目前,越来越多的高校为了适应市场与环境的变化,都在进一步探索能够为传媒类专业全媒体教学提供良好保障的新型平台构建思路,为专业学生进行全媒体业务运营实践创造良好机会,显著提升传媒类专业人才的综合能力水平,培养在全媒体时代背景下能够为传媒行业的发展做出特殊贡献的复合型人才。

作为培养学生合作能力、动手能力与创新能力的的重要实践平台,如何在原有传统实训中心的基础之上进行优化与创新,并且还能将现在非常火爆的大数据、云服务以及人工智能等现代化的先进技术应用于平台的开发与构建的过程当中,是一线工作人员应重点思考的问题。从宏观出发,基于新技术支撑的现代传媒人才教学平台应具备融合性、可扩展以及多功能三大主要优势特征。其中多功能主要指的是该平台最好能够涵盖传统实验室的多个教学功能。融合性主要指的是平台最好能够融合云端融合媒体生产、融合媒体互动运营、全媒体在线业务实践、校园融媒体中心等多个业务平台。最后,可拓展主要指的是平台一旦未来有需要增加或者减少的功能,能保证操作的便捷性。如果该平台一旦建成并且顺利投入使用,那么将成为全媒体时代背景下全面覆盖教学、实践、实训的重要教学模式之一,将真正实现专业教学的媒体化、虚拟化以及智慧化。

(三) 优化师资队伍,强化教学水平

全媒体时代对传媒类专业教师教学水平也提出了更高的要求。教师既需要帮助学生建立全面的知识体系,还要培养与提升学生的实践能力,这就需要专业教师同时涉猎更多专业外知识的学习。

更为重要的是要积极关注全媒体时代传媒行业的发展动态,主动并且积极创新教学理念,在超前思维与全局意识的指引之下为传媒类专业学生带去更先进的知识,引导学生熟练掌握更符合全媒体时代的传媒技术,为全面提升人才培养的质量奠定良好的基础。

首先,在招聘专业教师的时候,高校可以将聘任的重点适当向着具有从业经验的人员身上倾斜,从整体上提升师资队伍的综合教学水平,将他们丰富的从业经验、扎实的业务能力以及灵敏的媒介嗅觉充分发挥出来。其次,针对现有的师资队伍,最有效的方式就是打破重组,能力再造,其中关键在于需要教师从根本上转变传统媒体人才的培养思维以及固化的教学模式,在全面提升教师专业能力的同时,把握全媒体时代脉搏,以全新的理念、扎实的专业能力为传媒类专业学生提供优质的教学条件。

(四) 加强专业实践,创新培养模式

校企合作、产教融合是全媒体时代背景下传媒类专业人才培养的重要途径。要想培养出真正迎合社会需求与行业发展的应用型、复合型传媒人才,需要在坚持正确的培养理念的基础之上,创新培养模式。通过学校与企业建立立体化、全方位的实践平台,全面提升实践教学的质量,激发学生走出课堂深入传媒行业一线实践的积极性和自主性,是培养全媒体时代高质量传媒人才的根本途径。

高校可以在订单式人才培养理念的指引之下结合企业实际需求有针对性的改变教学思路与教学模式,以提升人才与企业的匹配度。同时,企业还能够为高校人才培养提供更切实际的技术服务与相应指导,在强化学生实际操作能力的同时,还能很好地为全媒体时代新型传媒人才蓄能,是当今时代很多高校提升实践教学质量、强化人才专业技能的有效途径。

三、结语

总而言之,全媒体时代的到来加速了我国众多媒介的融合进程,与之相关的传媒行业正在面临着一场前所未有的变革与转型。在此背景之下,社会与行业对传媒类人才提出了更高的要求与期望。因此,研究全媒体时代背景下的高校传媒类专业人才培养路径具有重要的现实意义。

参考文献:

- [1] 张亮.全媒体视角下高校传媒人才的培养策略[J].新闻传播,2018(12):21-23,25.
- [2] 张才刚,赵亿.全媒体时代高校传媒专业人才能力体系的建构[J].湖北师范大学学报(哲学社会科学版),2020,40(6):121-124.
- [3] 洪春华,沈天舒.高校传媒:全媒体人才培养的孵化器[J].中国编辑,2020(2):111-115.