

高职影视传媒专业实践环节教学模式创新研究

任 芳

(西安思源学院, 陕西 西安 710038)

摘要: 我国高职教育经历了从无到有, 已经迈进了规模式跨越发展和转型的崭新阶段, 尚缺乏针对具体专业人才制定的培养方案与质量标准。笔者认为, 各高职院校教育水平参差不齐, 在影视传媒专业实践教学方面更是有待优化和改善, 值得一线教育者开展深层次探索和实践。尤其在实践教学体系的构建方面, 更需要新的教育理念指导, 需要新的教学模式发挥作用, 督促学生在日常学习和生活中注重专业实践、专项训练。本文指明了高职影视传媒专业实践教学环节中存在的多项问题, 并就有效性、创新性策略进行了具体解析, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 高职教育; 影视传媒; 实践教学; 创新策略

在对各大高职院校的实践环节教学模式研究后发现, 高职影视传媒专业实践教学环节中存在多项问题急需解决。尤其是实践课程缺乏横向关联、纵向深度、基础设施难以满足需求、学生创作时长有待加强, 严重影响着相关专业学生的实践能力与职业能力发展和提升, 也就直接影响着学生今后的求职就业与职业生涯发展。因此, 高职影视传媒专业实践教学环节必须改革与创新, 相关教育者、管理者首先要认识到教学过程存在问题, 而后针对问题对症下药, 解决问题。最重要的是, 科技赋能教育事业并不是一句口号, 其应当与实践教学环节紧密连接, 才能够促进高职大学生专业化成长、全面化发展。

一、高职影视传媒专业实践环节的教学现状

(一) 实践环节本身处于较低地位

目前的高职影视传媒专业实践环节中, 依然存在一部分教师应用传统观念教学, 致使该专业实践环节相对较为落后, 与现代化教育、信息化教育相去甚远。尤其是理论课与实践课比例存在问题, 严重影响着学生的实践能力和素质锻炼, 不利于高职影视传媒类专业学生的实际就业。就笔者多年教学经验总结, 大多数高职院校都比较重视理论课教学, 但缺乏完整的教学评价体系, 致使理论课和实践课都相对缺乏学生意见的参考, 最终达不到理想教育效果。总之, 实践环节在高职影视传媒类专业教学过程中地位较低, 诸多教师不甚重视其发展情况, 也不利于学生的校内外实习、就业衔接。

(二) 严峻的就业形势需要学生具备良好的实践素质

就当前影视传媒类行业的发展情况来看, 衍生出了“就业难”和“用工难”两个问题, 但这二者之间存在本质矛盾, 一方面是高职影视传媒类专业毕业生找不到心仪的工作, 另一面是高职影视传媒类企业用工成本、用工难度大大增加。究其原因与学校方面对学生实践素质培养的缺乏息息相关, 而目前的影视传媒类企业都十分重视员工是否具有好的实践素质与职业素养。由此可见, 学历并不是相关企业用工的唯一标准, 个人能力和素质同等重要, 假如一名应届毕业生是有专业能力的, 是具有良好素质的, 是拥有明确职业规划的, 那么他也相对更容易找到与之匹配的就业岗位。

二、高职影视传媒专业实践环节教学模式中存在的问题

(一) 实践课程缺乏横向关联

当前, 高职院校影视传媒专业的实践课程较为分散, 实践课

大多紧随理论课后设置, 也需要专业教师及时申请和安排场地、教学资源等。但是, 各课程及教学环节间存在密切关联, 对其进行统筹规划实为必然, 因此, 我们说高职影视传媒专业实践教学体系融合度、横向关联程度不够。以广播电视编导专业为例, 主修课程包含节目编剧、策划、摄像等, 这些课程内容关系密切, 也是广播电视节目制作的基础。但在相关课程的实践环节中, 相对单一的课程难以激起学生兴趣, 即使学生有了较好的影视创意, 也会因为现实条件和各项因素干扰而无法落地。究其原因, 不仅是主修课程各自为政, 还是教师与教师、教师与学生之间缺乏沟通, 在长久的积累过程中形成了固有实践环节, 难以达到与新时期背景匹配的教育水平。

(二) 实践课程缺乏纵向深度

众所周知, 影视传媒专业课程繁多、内容广泛, 学生每学期均会安排较多理论课程, 且课程安排很满。但笔者认为, 这样的课程设置缺乏纵向深度, 更不利于学生养成精益求精的学习态度与习惯, 对学生的综合素质、职业素养发展存在一定阻碍。一般情况下, 专业核心课程教师大多会安排拍摄影片的任务, 不论是阶段性考核还是结课作业, 这就可能造成学生的拍摄任务繁多, 也不可能进行细致打磨。长此以往, 学生难以形成精益求精的专业实践态度, 也难以秉持着“匠人精神”拍摄影片, 更难以呈现出优质的影片作品。总之, 高职影视传媒专业实践课程缺乏纵向深度, 或许提升各课程间的横向关联能够有效解决这一问题。

(三) 基础设施难以满足需求

目前, 相当一部分高职院校影视传媒专业实践教学缺乏基础设施的支持, 加之课程安排、作业布置不甚合理, 导致学生实践能力、实践素质增长缓慢, 限制了学生的综合素质与职业素质提升。面临期末, 所有学生集中使用设备设施, 且拍摄任务多、任务繁杂, 在摄影棚、摄像机供应方向稍显局促。通常情况下, 此类设备属于贵重物品, 借用的时长也相对较短, 很有可能出现学生拍摄任务完成一半, 设备就需要归还的现象。这样一来, 学生很容易受到影响, 不仅作品难以顺利完成, 更加重了学习负担, 尤其是期末这一时间节点。笔者认为, 基础设施难以满足实际需求仅仅是表象, 其不仅意味着高职影视传媒专业实践教学缺乏新技术、新设备支持, 更意味着相应的结课任务设置和设计存在问题, 不利于学生的综合性探究与学习。

（四）学生创作时长有待加强

影视传媒专业为学生安排的课程种类和内容偏多，大多数学生要靠拍摄影片结课，但影片拍摄需要耗费大量时间与精力，这对一部分学生来说存在一定困难。很多学生也会出现创作时间与课程时间冲突的现象，也就从根本上决定了一部分学生可能会顾此失彼。就笔者多年教学经验总结，许多影视传媒专业高年级学生均出现了此类状况，即使在前期打下了较为扎实的专业基础，也很难在后期均衡时间、精力完成拍摄任务。总之，高职影视传媒专业学生创作时长有待加强，不能灵感说来就来，还是科学安排、统筹规划，能够在扎实理论的基础上建造高楼。这一问题在一定程度上限制着高职影视传媒专业实践教学活动的开展，由于学生缺乏充足的应用实践，必然会限制学生今后的专业成长与全面发展。

三、高职影视传媒专业实践环节教学模式改革与创新策略

（一）教育理念革新

现代化教育背景下，教育理念革新是一个绕不开的话题，其代表的是高职院校的精神面貌，更昭示着学生受到怎样的教育、培养。笔者认为，影视传媒专业实践教学不仅是要让学生自主实践，要让学生自觉完成影片拍摄和专业创作任务，更应是对学生专业技能的训练、对学生艺术修养的培育。目前，影视传媒界的高速发展对人才提出了更高、更多的新要求，高职院校与教师应当转变教学思路，在培养学生专业设备器材操作技能的基础上，培养学生信息素养能力，培养学生能够适应媒介融合的快速发展，力求让学生感受到现代化技术的先进性、高效性，让更多学生借助信息技术、智能技术创作出优秀的影视作品。由此可见，教育理念革新是思想观念的革新，上至学校管理层，下至学生日常学习，都需要融入新理念、新思维，才有可能在现代化教育背景下取得更好的发展机会。在高职影视传媒专业实践教学改革过程中，相关教师应当充分结合市场环境与社会需求，从教育理念革新开始，促使广大高职影视传媒专业学生认识到实践的重要性、创作的重要性，使其兼具专业技能和创作能力，引导学生将理论知识转化为可观的、可变现的影视作品。只有这样，师生才能够同心协力，在创作的基础上实践，而不是盲目的实践和赶任务，这样的教育理念革新才会让学生终身受益。

（二）教学方法革新

德国实践教学推出了特色化的双元制教学模式，在过去的阶段内取得了巨大的成功，也让许多学生顺利求职就业，并找到了适合自己的发展路径。那么，我国高职影视传媒专业实践教学改革也可以借鉴此类先进经验，以校企合作为依托，打造“项目制”的实践教学模式，指导学生将理论融入实践过程，同时让学生在动手实践中巩固理论知识。这样一来，学生不仅能够学习到专业知识，还能在企业环境下感受真实项目任务，为今后的专业化成长与全面发展奠定扎实基础。由于影视传媒企业大多配备精良的专业设施设备，其与学校的合作自然要分享专业化设备，也就能够带给学生更多专业实践机会，让学生接触到先进的场地和设备，让学生利用这些优越条件进行影视创作。笔者认为，“项目制”实践教学模式的核心是生产，是对应一线工作岗位设计的教

学模式，自然要让学生参与到实际工作中，围绕影视传媒专业实践课程内容优化与完善，督促学生进行编、导、摄、录、制等核心技能训练，不仅能够增进学生的专业技艺，还能够有效提高影视传媒专业学生的综合素质水平。在此基础上，实践教师还可以拓展多种教学模式与“项目制”的融合，如案例教学、微课教学、翻转课堂、智慧课堂等，能够使其在“项目制”规划下高效学习、高效吸收，让学生借助企业员工的身份真正获益。在此基础上，校企合作的实践教学还可以搬至校外、搬至企业环境下，让学生进入企业岗位实践，以降低企业的用人成本，增强学生的社会实践经验，既能够有效促进企业的健康发展，还能够增强高职大学生的各项关键能力，避免学生日后面临实习和就业的局促。以校企合作为切入点，密切学校和社会影视传媒企业的合作关系，能够有效增强影视传媒专业实践教学模式的育人效果，能够从根本上发挥高职院校的办学特色，提升高职院校的办学水平。

（三）实践体系革新

高职影视传媒专业实践教学体系的革新不是一蹴而就的，还需要学校和教师共同发掘问题、研究问题、解决问题，也就需要更多时间和精力投入缓和矛盾，解决问题。笔者认为，针对该专业的实践体系革新应当侧重“板块制”的实践体系建设与发展，应当着力板块分类、优化板块，同时整合各板块优势发挥指导作用，为学生的项目训练和能力训练保驾护航。一方面影视传媒专业教师要采用“板块制”实践教学、板块化课程设置，每个学期设置一个特定主题的教育目标，围绕该目标设置教学目标，在配套课程设置、课时安排等。另一方面，“板块制”实践教学需通过虚拟项目构建和落实，由学生自主完成剧本创作、部门组建、资金决策、拍摄准备、正式拍摄等，同时后期的营销与宣发也交给学生，以锻炼他们的专业技能和能力素质。在此背景下，相关教育者要充分发挥指导作用，促进虚拟项目的完整落实，促进学生积极参与立项与申报，最终指导学生完成制作整个作品的所有环节。从前期到后期，学生的知识能力、实践能力、综合素质得到了不同程度的训练，同时能够在合作创作影片的过程中懂得团结协作、互帮互助，形成良好的团队意识和团队精神。总之，高职影视传媒专业实践教学体系的革新可以分为两个层面，一为教学过程的板块化，二为虚拟项目的板块化，能够有效增强学生参与兴趣，让学生积极投入到专业实践活动当中来。

（四）教学评价革新

影视传媒专业实践教学评价革新包含三个方面，分别有优化评价指标、多元评价主体、创新评价方法。这就要求学校和教师着重评价的客观性和有效性，针对教学评价体系进行一系列改革，以促进学校、教师、学生三方受益。显而易见，当前高职影视传媒专业实践教学评价中使用的方法已经相对滞后了，无法满足学生的诉求和兴趣，更不能激励学生在今后的实践探索道路上努力拼搏。似乎针对评价方法进行革新更为迫切，也能够改变当下的教学评价状态，让全体师生参与到校内实践活动中，充分展现学生的真实水平，充分锻炼学生的各项关键能力。由此，高职影视传媒专业实践教学有必要围绕学生主体推广比赛制，激励学生自主实践、自主创新，进一步提高专业实践教学的效率和质量。以

2015年上海师范大学谢晋影视艺术学院举办的“谢晋杯”比赛为例，其中对比赛主题和赛制规则进行了明确，并以团队为单位组织学生参与电影制作，使得各级学生在实践中相互协作，取得了较大的成功。至此，“谢晋杯”比赛中诸多的优秀作品广受人们喜爱，近百部影片更是展示着此次实践教学改革的成果，为影视传媒专业实践教学改革提供了参考路径。对于参赛学生来说，他们积极参与比赛，收获的是对专业的热爱，更是专业技能、专业素质的训练和提高，他们获得了物质奖励，更收获了精神上的巨大满足。如果学生能够因为类似比赛而变得自信，定能够使自己的作品大放异彩，至少是对自己有所启发和帮助。笔者认为，针对高职影视传媒专业实践教学推广的评价方式应该是多种多样的，比赛制只是其中的一种，如果能够顺利举办，也不失为一次新的尝试。对于相关专业来说，其还应当探索更多改革与创新路径，如综合性的影片创作、联动各学科综合性作业等，都是可行且有效的。总之，教学评价革新分为三个方向，但由于评价方法的革新更为迫切，高职院校和教师有必要积极探索评价方法改革的新思路，尤其要拓展比赛制评价，构建学校、教师、学生“三赢”的局面，同时创新多种评价模式，致力于带给学生耳目一新的专业实践体验。

（五）师资力量建设

当前，我国高职影视传媒专业实践教学缺乏有力的师资力量支持，尤其在实践教学方面，大多数教师能力还有待综合性提升。就笔者教学经验总结，当前的影视传媒专业实践教学团队体现出年轻化与非专业化两个显著特征，大部分教师具备扎实的专业基础，但在实践方面和实践教学方面经验匮乏。由于教学团队缺乏实践经验，自然无法指导学生实践和参与未来工作项目，对学生的职业技能、职业素养提升造成了一定困难。笔者认为，现行的师资力量有待提升，高职院校可以从综合性培训入手，逐渐拓展“引进来，走出去”发展战略，以媒介融合之势改变师资结构，改善师资水平，建设高水平、高素质的优秀教学团队。在影视传媒专业实践教学模式构建和完善的过程中，高职院校的首要任务是动员和鼓励教师积极响应“引进来，走出去”发展规划，缺乏经验的教师走出去积累实践经验，而教师也要从自身做起，着力改变现状，不论是学习新思想、新理念、新技术、新方法，还是直接进入企业一线岗位实践锻炼，都是可行且有效的。至此，不得不提到校企合作模式的深化与创新，其既能够为教师提供实践锻炼机会，也能够密切高职院校和影视传媒相关企业的关系，进而为双方的深度合作奠定扎实基础。尤其是学校方面还可以从企业内部吸纳人才，以工作经验丰富的老员工、敢闯敢拼的经理人等进入校园讲座、指导实践，与高职大学生分享职业经验，启发其今后的发展与职业规划。为使“引进来”发展战略切实落地，学校方面还可以从社会各层面吸纳人才，让职场人员进入校园担任实践指导教师，让影视传媒行业创作者进入校园担任实践讲师，以丰富高职大学生的文化视野，增强其洞察力、想象力、创造力，以培养其积极乐观的人生态度，教导其自主实践、勇于创新。总之，打造一支专兼结合的师资队伍十分关键，这也是高职影视传媒专业实践教学改革的下一步工作的重点内容。

（六）深化校企合作

前文阐述了校企合作的重要作用，也针对师资培训、师资储备进行了具体说明，正印证了校企合作在职业教育中的重要作用。笔者认为，高职院校和专业教师应当联合起来，共同深化校企合作模式，营造学校教育和企业经营的共赢，引领影视传媒产业高质量发展。以影视传媒类企业对高职院校的支持来看，其应当与学校共同建设实训基地、基础设施，要真实的投入资金、技术、资源，为学校的人才培养贡献力量。在此基础上，影视传媒相关企业还应当积极承担社会责任，为高职影视传媒类专业人才提供实习或就业通道，倾斜相关专业学生，解决“就业难”“用工难”的实际问题。此外，影视传媒企业还可以与学校联合举办技能大赛，突出对该专业人才培养的技能训练、多项关键能力培养，助力学生的专业成长和全面发展。只有这样，校企合作才能够发挥出更大的效力，支持教育事业、对应专业高质量发展。

四、结语

总而言之，高职院校影视传媒专业实践环节改革与创新不是一蹴而就的，还需要学校方面重整课程设置，建设实训基地、基础设施，培养高素质、高水平的教师团队，更需要专业教师倾囊相授，在教学过程中优化教学理念、教学方法、教学评价，在管理过程中立德树人、科学育人，以就业为导向组织实践活动、技能比赛，督促学生在潜移默化中进步和成长。长期坚持下来，自然能够创建出适宜学生实践能力、实践素质提升的自由空间，为高职大学生的专业成长与全面发展保驾护航，而大学生也能够形成良好的就业观与就业发展观，醉心专业创作，潜心研究影片设计，在影视传媒专业学习方面更上一层楼。

参考文献：

- [1] 姚争, 张恒, 冯建超. 新文科视阈下影视传媒类一流专业建设中实践教学体系的地位、价值与路径[J]. 艺术教育, 2022(01): 32-35.
- [2] 陈晓坚. 新媒体背景下广播电视编导创新人才培养探析——以华南农业大学珠江学院为例[J]. 传播力研究, 2020, 4(11): 175-176.
- [3] 吴婧婧. 高职影视专业的发展困境与实践蓝图——以江阴职业技术学院影视多媒体技术专业为例[J]. 中国科教创新导刊, 2011(08): 174+176.
- [4] 邱飞, 钟代军, 罗代忠. 影视传媒专业实践技能培养体系的探索与构建[J]. 重庆文理学院学报(自然科学版), 2009, 28(02): 65-70.
- [5] 杨恒. 校企协同的影视动作捕捉人才培养模式研究与实践——以武汉设计工程学院成龙影视传媒学院为例[J]. 中国新通信, 2022, 24(02): 114-115.
- [6] 李乃卿. 新时期影视传媒创作能力提升的若干思考——评《影视表演艺术创作理论与实用教程(第2版)》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(12): 3727.
- [7] 李由. 高职院校实施“课程思政”教学改革探究——以常州信息职业技术学院“影视编导”课程为例[J]. 机械职业教育, 2020(11): 35-38.