

产教融合视域下高职旅游管理专业的教学改革路径

邓惠玲

(培黎职业学院, 甘肃 张掖 734100)

摘要: 以高职院校旅游管理专业现存的问题为主要切入点, 本文基于产教融合的理念, 从师资、课程、实训以及评价四个方面对该专业的教学改革提出了有效的措施, 以期能够切实为该专业的教学改革提供参考与借鉴。

关键词: 产教融合; 高职; 旅游管理专业; 教学改革; 有效路径

当前, 随着人们生活质量的日渐提升, 对旅游的需求量呈现猛增的态势。尤其是随着旅游新业态的出现与发展, 很明显, 日渐繁荣的旅游行业更需要的是具备丰富专业知识并且技能扎实的综合型人才。因此, 高职院校作为培养旅游类综合人才的重要场所, 与行业相关的旅游管理专业的教学改革势必需要提上日程。其中, 产教融合就是教学改革的重要方向之一。

一、产教融合视域下高职旅游管理专业教学改革的重要性

现阶段, 我国高等职业教育已经向着大众化与普及化的方向全面发展, 但是高等职业教育存在着非常严重的同质化倾向问题, 这将严重影响到教学改革的顺利推进, 同时人才培养质量也将大大降低, 不能更好地满足社会与行业对于人才的更严格要求与具体需要。从这个角度出发, 高职旅游管理专业的教学改革有着一定的必要性与重要性。

尤其是高等职业教育不管是学校办学方向还是人才培养方向都在向着应用型人才目标方向靠拢, 在相关意见的指导之下, 不难看出, “校企合作、产教融合”已经成为高职院校专业教学改革的必然发展趋势。例如, 从对旅游管理专业教学改革目标具体要求就能看出, 不管是加大力度为学生建设校内外实训实践基地, 还是建立与企业良好且稳定的合作关系, 都能够清晰明了产教融合已经大势所趋, 并且以上都需要在产教融合的基础之上才能有序地开展, 才能顺利完成教学整体目标。

以高职院校旅游管理专业为例, 这个专业的实践性与应用型都较强, 承担着为社会与相关行业培养大批新时代旅游管理方面复合型人才的重任。尤其是在中国旅游业快速发展, 与世界接轨的背景之下, 更需要越来越多的旅游类专业人才投身于旅游行业的建设与发展中来。然而, 实际数据调查显示, 我国旅游管理专业人才就业率并不高, 且就业率呈现逐年下跌的态势。这就直接说明高职院校旅游管理专业人才培养质量与行业与社会的具体需求是不相符合的, 这就要求高职院校旅游管理专业教师甚至高职院校的管理者从宏观角度出发, 来变革, 来创新, 尤其是教学的整体改革, 更应列入高职院校的日常发展事务统筹中来, 整体规划, 细致分析, 合理定位, 灵活应变。

基于产教融合的高职业院校旅游管理专业教学改革, 一方面能够很好地弥补传统教学模式与方法的不足, 并且对多年以来理论与实践教学进行系统分析与整体总结, 以便为今后其他专业的教学改革提供可行性借鉴与参考。另一方面通过教学改革, 能够最大限度的提升人才培养质量, 尽可能促进专业人才培养与行业、社会的具体需求相契合, 大幅度提升高职院校旅游管理专业人才的就业率, 提高专业人才的竞争力, 为学生的全面长远发展奠定坚实的基础。这是高职院校向着应用型教育院校转变的基本需求, 更是高职院校长远发展的关键。

二、高职旅游管理专业教学现存的主要问题

(一) 实践教学环节设计陈旧

针对旅游管理专业的学生来讲, 终有一天他们会走向市场接受检验。因此, 在校内就需要教师在设计实践教学环节的时候将行业与岗位的需求与对人才专业技能的要求完全考虑进去。然而, 从实际调查数据得知, 部分该专业的教师并没有这么做, 在设计实践教学内容的时候, 由于考虑不充分, 导致实践教学内容完全偏离了社会实践的需求, 最终将会引发该专业的学生在毕业之后很难快速找到自己心仪的岗位, 学生的竞争力并不是很高。举一个很简单的例子, 现如今, 旅游行业已经基本与智能化、大数据接轨, 智慧旅游与在线旅游的形式热度更高, 且非常被大众所推崇。然而很多高职院校的旅游管理专业实践内容可能还停留在传统团队旅游的思想层面, 严重落后于时代的发展。一些思想较为先进的高职业院校虽然为旅游管理专业的学生建立了专门的实习实训基地, 但是由于利用不充分, 或者只是在单纯的模仿传统旅行社, 很少涉及到集酒店、购物店、娱乐场、交通运输为一体的综合实践场所, 使得实践教学更单一化, 很难切实为专业人才培养服务。

(二) 校企合作缺乏深度

虽然, 现在部分高职院校也建立了与相关企业稳定的合作关系, 但是由于合作不深入, 浮于表面, 导致校企合作并不能为学生提供实质性的帮助, 学生的综合实践技能无法得到显著的提升, 更为重要的是学生学习的兴致不高, 自主能动性发挥不够, 这将直接影响到学校与企业良好稳定合作关系的维持与长久。此外, 部分企业与学校合作可能最主观的想法只是单纯想要解决人力资源的问题, 毕竟大批量学生的加入能够很好地解决部分企业面临的用工难处境, 且能够有效地降低用人成本。在此背景之下, 一些企业就安排学生做一些比较基础的工作, 如整理客户资料等, 在这些岗位实习的时候, 学生往往只能学习到一些比较皮毛的知识, 更深入的如客户挖掘与维系、旅游线路开发与构建实施等, 学生很少有机会能接触到。如果企业不重视学生综合实践能力培养的话, 那么学生的职业素养很难得到明显的提升。

(三) 理论与实践教学脱节

随着旅游业近两年的迅猛发展, 不得不说不现在已经有部分高职院校认识到了实践环节的重要性, 并且在校内专门为该专业的学生搭建起来了校内实习实训基地。但是从实践教学开展情况来看, 仍旧不容乐观。

其一, 理论与实践的课时分配不恰当。旅游管理专业的学生在学习的时候大多还是先接触理论知识, 等理论都学完之后才开始实践。先不考虑学生在实践的时候到底记住了多少理论知识, 现在最主要的问题就是理论与实践完全脱节。对于学生来讲, 这就好像两个单独的个体一样, 不仅无法帮助学生建立一个更为全

而且科学的知识体系,甚至与社会、行业的需求也大相径庭。

其二,回归到教学本身,从教师的角度出发,可能教师由于缺乏一定实践经验,导致实践教学水平也不是很高。同时,部分教师仍旧将太多的精力与时间都放在了理论教学方面,完全忽略了学生动手操作能力的提升,最终导致旅游管理专业学生实践能力薄弱,直接影响到学生今后为游客提供更周到的服务,同时对于该专业的教学改革也将产生不利的影响。

三、产教融合视域下高职旅游管理专业教学改革有效路径

(一) 提高高职旅游管理专业实习实训质量内涵

大量实际调查数据显示,现如今,高职旅游管理专业教学改革所面临的严峻挑战最突出的就是实习与实训两个环节。在产教融合的视域之下,实习与实训两方面的教学一定要严抓。当今时代,旅游行业急需大量人才的涌入,基于此,充足有效的实践教学就是培养职业旅游管理人才的重要途径,同时也关系着校企合作的成败。

其一,校内实训,以技能为导向,创建仿真环境。通常来说,旅游管理专业的学生今后毕业最主要的职业方向为各类旅游企业、如电商、酒店、景区等。实训的核心教学目标为提升学生的实践技能,教学内容应以动手操作为主。同时,要引进与旅游行业、企业相关的操作规范以及企业内部的规章制度等,促使学生即使在校内也能提前感受到工作氛围,有利于明确学生真正需要掌握哪些相关技能,切实实现旅游行业进课堂的目标。在校企合作的背景之下,学校与企业可以共建校内实训基地,学校可以为企业提供免费的场地,企业可以为学生带来更优秀的实际案例,在实训基地通过模拟技术建立实训酒店、实训旅行社、实训景区等等,为学生营造更加逼真的实训氛围,充分调动学生参与到实训课堂的积极性与主动性。

其二,校外实习,以就业为导向,建立保障体系。校外实习,最重要的就是找准对口企业,甚至是更加契合的岗位,如旅行社、星级酒店、旅游电商企业等。另外,建立完善的保障机制。首要任务就是保障学生在校外实习过程之中的安全。在此基础之上,可以增加培训指导机制、物质保障等。在实习的整个过程之中,建议企业与企业共建关于实习的管理制度,如考核评价体系等。

(二) 建立高职旅游管理专业产教融合课程体系

课程是教师开展教学活动的重要载体,课程构建质量如何,将直接关系到旅游管理专业人才培养的质量。从宏观角度来讲,在产教融合的视域下,旅游管理专业的课程体系建设应以培养学生的专业能力为核心,逐步向外扩散。

其一,灵活配比理论与实践课程。对于旅游管理专业的学生来讲,教师应深刻地认识到实践对于该专业学生发展的重要性,实践是促使学生向着应用型专业人方向不断迈进的关键。因此,在原有课程的基础之上,可以适当考虑增加一定比例的实践课程与课时,为学生创造更多实践的机会与平台。同时,在进行课程课时调整的时候,也可以邀请相关行业或者企业一线的优秀人员不定期地进行阶段性的技能评测,切实杜绝实践课程流于形式的问题出现。

其二,在对市场进行充分调研之后,可以对高职院校旅游管理专业的课程进行适当删减,在此基础之上,要补充更具时代特征的市场需求课程。如当下正值旅游电子商务快速发展的上升期,因此高职院校可以适当考虑增加一些与电商企业运营、互联网营销等相关内容。一方面是为了增加课程的吸引力,充分调动起来学生的学习积极性,另一方面则是为了专业培养出来的人才真正能够符合市场与企业所需,强化学生对市场发展的适应能力,同

时为显著提升学生的综合就业竞争力奠定良好的基础。

(三) 加强高职旅游管理专业校企共建师资力量

现如今,高职院校的师资队伍主要存在两方面的问题,一是教师实践指导能力薄弱,完全降低了实训环节的教学质量。二是教师的综合教育教学能力明显不足。基于这两大原因,高职院校可以尝试从以下两方面入手:

其一,双师型教师队伍的构建迫在眉睫。在校企建立良好合作关系的基础之上,可以由学校与企业联手共建针对于旅游管理专业的双师型教师培养培训基地。从学校的角度出发,可以不定期选派专业教师深入到企业内部切实通过了解一个岗位的具体要求,或者参与到部分真实工作当中,在实践中不断提升教师本身的综合实践技能,并且最大限度地增加行业工作经历。从企业的角度出发,同样可以选派企业内部优秀人才到学校兼职担任实践指导教师。同时,学校与企业可以共同创建校企合作交流平台,以便进一步实时了解双方人员的具体表现,为他们切实解决一些问题。

其二,加强对专业教师职业化教学能力与方法的培养。尤其是针对每年刚刚进入高职院校旅游管理专业任职的教师,首先,要对他们进行的就是岗前系统化集中培训,并且采取一对一的帮扶方法,制定以老带新科学的培训方案。其次,学校应积极组织不同专业或者同一专业的教师开展“内部讲课大比拼”类似的趣味性综合实践活动,全面提升教师的教学能力,完善教学方法,助力旅游管理专业教学改革。

(四) 健全旅游管理产教融合教学质量评价体系

首先,遵循评价主体多元化的原则,给出更加客观、全面、综合性的评价。一方面可以建立学生反馈评价机制。教学活动开展的主要对象便是学生,因此,他们对教学质量如何应该是最有发言权的。学生可以根据专业知识学习与实践的体会来进一步对专业教学质量给出最客观的评价。评价途径可以通过网络在线投票,也可以采用调查法或者访谈法的方式来进行。另一方面建立教学督导机制。简而言之,就是在学校内部组建教学督导委员会,主要负责的工作就是对教师的教学质量进行评价、监督、与指导。

其次,构建教学质量监控与评价体系。分别针对理论课与实践课建立完全不同的体系。尤其是针对实践课评价,应一改往日的的评价形式,增加实操考核、技能大赛与企业评价等。

四、结语

产教融合是当今高职旅游管理专业教学改革的重要方向,同时引入校企合作理念也是指导旅游管理专业获得长远发展的关键。当前,高职旅游管理专业存在着诸如实践教学环节设计陈旧、校企合作缺乏深度、理论与实践教学脱节等一系列的现实问题,不仅很难符合行业与企业对旅游管理类技能型人才的具体需求,而且对于该专业教学改革的推进也将产生一定阻碍。因此,基于产教融合的旅游管理专业教学改革实施将为教学创造有利的实践条件,有利于学生综合实践技能的快速提升。

参考文献:

- [1] 朱波. 基于产教融合的旅游管理专业课程改革研究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2021(6): 48-50.
- [2] 庞宁, 周旋. 产教融合视角下高职旅游专业人才培养模式改革研究[J]. 中小企业管理与科技, 2017(26): 83-84.
- [3] 罗文斌, 李娜. 产教融合视角下高职教学改革路径构建——以旅游类专业为例[J]. 河北职业教育, 2019, 3(4): 41-46.