

校企合作开展建筑装饰技术标准和教学体系研究与实践

张 欢

(襄阳职业技术学院, 湖北 襄阳 441050)

摘要: 本文从研究校企合作的意义、装饰行业现状、实践方法、重要观点入手, 结合校企深度合作, 分析建筑装饰行业的技术标准, 对建筑装饰工程技术专业教学体系进行系统研究与实践, 期望培养出符合市场需求的、具备高素质的复合型人才, 推动建筑装饰产业的健康、有序发展。

关键词: 装饰行业; 校企合作; 教学体系; 技术标准

随着中国经济快速蓬勃发展, 建筑装饰行业成为我国市场经济和国民经济的重要组成部分, 越来越多的从业者加入到行业发展中。通过采用校企一体化育人模式, 依据社会和企业的实际需求, 进行课程以及人才培养方案的优化和修订, 校企共同探索符合社会需求的行业技术标准和教学标准, 有效提升职业院校学生的专业素养和综合能力的发展, 带动本产业的经济增长。

一、校企合作的意义所在

(一) 发展学生综合能力

众所周知, 职业教育是面向社会技能人才需求的教育, 这也要求其育人模式应始终将培养学生实践能力、创新能力以及综合素养为核心目标, 只有这样才能实现自身教育服务社会的效能。而在这其中, 如果单纯依靠职业院校自主教育力量的话, 不管是在育人目标实现方面, 还是在满足社会人才需求方面的效果都将不尽人意。而校企合作的育人模式为职业院校教育构建现代化育人体系提供了新的曙光。该模式突破了以往育人模式的桎梏, 能够为学生的专业学习与发展提供更为充实的工作场地、设备资源以及具有丰富实践经验的教师, 从而让他们加深对基础专业知识的认知和理解, 更好地将专业技能进行有效、灵活地运用, 以“真刀真枪”的方式来历练自己, 这不但能够为学生创新能力、实践能力、处理问题能力以及综合素养的发展提供助力, 而且也是构建现代化职业院校育人体系的必要举措。

(二) 弥补院校资源不足

当前, 在新课改旗帜下, 虽然我国职业院校教育实现了在办学层次等方面的升级, 但其教学条件方面的发展确实极为缓慢, 师资力量不足、实验室建设不合理以及实习场地短缺等都在阻碍着职业院校教育育人效果的提升。而校企合作作为一种以“资源共享”为出发点的教育育人模式, 能够在很大程度上帮助职业院校消除关于师资力量、关于实践场地以及关于教学改革等方面的问题, 为他们提供一个更为实效化的育人路径。校企合作能够让职业院校教育资源不足的问题迎刃而解, 进一步保证其育人实效。

二、研究装饰行业现状

(一) 建筑装饰一体化

建筑装饰工程从设计施工到检测验收, 装饰过程从行业专业视角出发, 分析评价舒适度、观赏性以及实用性, 实现真正意义的个性化装饰, 达到满足广大客户需求的目的。装修选材、设计以及施工等工作需要耗费大量的精力以及物力。实现建筑装饰一体化, 不仅能够节省时间, 还可以高效高水平的完成建筑装饰工程。

(二) 建筑装饰品牌化、集成化和规模化

当前, 建筑装饰市场竞争激烈, 如果相关企业安于现状、停滞不前, 最终会被市场所淘汰。相关企业要想有立足之地, 需树立自身品牌形象独立促销, 形成品牌化、集成化和规模化。综合实力强、竞争能力强的企业会获得良好的发展前景。

(三) 建筑装饰技能人才短缺

质量为王, 只有质量做好, 在市场上才有话语权。提升建筑装饰设计、施工质量, 需要实用型技能技术人才的有效培养。建筑装饰行业当前面临着较大困境: 一方面, 市场发展空间很大, 但受过高等教育的实用型技能技术人才短缺; 另一方面, 从业人员的年龄结构不合理, 新生代的工作人员技术薄弱, 实际操作能力弱, 制约了建筑装饰行业的发展。

三、研究的实践方法

(一) 校企深度合作——多企业调查研究——职业岗位深入分析——职业能力与素质分析——技能点梳理——修订分层分类课程体系——编制企业化课程标准——编写专业人才培养方案——修订核心课程教学大纲——专业论证。对企业从业人员现状、工作内容、工作职责、技术标准、工作标准、用人需求等多方面深入调研探讨, 分析就业岗位。

(二) 采取“定性定量”相结合的方法对课题涉及研究对象进行分析, 具体的研究方法有: 文献研究法、调查研究法、行动研究法、对比分析法、个案研究法、统计分析法等。

文献研究法。通过查阅、分析、整理文献、报刊、多媒体资源等多种渠道数据的基础上, 重点归纳总结吸收同类研究成果, 总结新观点, 提出新的研究框架。

调查研究法。分为实地研究法和调查问卷法。实地研究是指走访调查企业实际情况, 随机抽取企业员工进行问题访谈, 形成实地研究成果。

行动研究法。课题组将探索研究结果与应用结合起来, 通过整理分析总结, 指导专业建设的实际行动, 服务建筑装饰专业的纵深发展。

对比分析法。实际研究中, 通过与国内外相关专业的比较分析, 吸收借鉴先进的经验, 找出国内存在的缺失之处, 补强短板。此外, 通过研究与国内其他优秀高职院校的比较分析, 找出差距, 并结合湖北经济发展特点, 探求具有襄阳特色的装饰行业发展模式。

个案研究法。在课题研究过程中, 有针对性地对区域内实训基地的培养开展实验与研究, 选取具有代表性的典型建设案例进行剖析, 对建设过程及其影响进行描述, 总结成功经验, 提出指导性意见。

统计分析法。运用抽样调查、相关性分析、统计检验等方法, 结合问卷结果进行数据分析。

(三) 依据装饰行业职业岗位要求, 校企深度合作, 研究符合当前市场需求的行业职业资格标准, 采用使学生发展的分层分类的企业化课程体系, 真实任务引入课堂, 养成学生的主动学习习惯, 培养独立分析和解决问题的能力。注重把“精于工、匠于心、品于行、化于文”的工匠精神贯穿到职业素养的培育中, 引导学生弘扬工匠精神, 传承建筑精神, 坚定职业信念。让学生在大学期间就能提前了解职业人所要具备的综合素质, 以准职业

人的身份进行学习和提升,从而提升自身在行业整体的竞争力,由浅入深、循序渐进培养学生的综合素质能力。

四、研究的重要观点

(一) 重新定位适合技术技能人才成长的专业培养目标

根据建筑装饰行业的发展趋势、现今行业市场的真实需求以及对职业院校就业详情的调查,我们可以得知:主要的就业岗位有设计员、施工员、造价员、监理以及质量员等诸多的岗位。根据不同岗位的工作任务和所需要的职业能力进行针对性的分析,明确本专业人才培养的主要方向和目标:面向室内装饰、工程监理、工程预算等领域,培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应建筑装饰行业一线需要,掌握“懂工艺、懂材料、会设计、能管理、精预算”等知识和技术技能,具有室内装饰设计、项目管理、装饰工程造价等能力的复合型技术技能人才。以建筑装饰企业一线的项目施工员为主要的就业岗位,以造价员、项目设计员、资料员等技术岗位为就业岗位群,以注册建造师、造价工程师、设计师、监理工程师为发展岗位群。

(二) 创新“三纵七横、校企一体、职前职后融通、能力逐级提升”的现代学徒制人才培养模式

三纵,指的是学生的专业能力形成的三个重要培训阶段:一是他们从不能到能,即“懂”,主要方法是学,主要的教学阵地和人才培养基地是课堂,主要的教学形式是课程模块化教学,使他们的技能水平达到过关程度;二是从生到熟,即“能”,主要的培育方法是练,主要由企业师傅、企业课堂承担,主要教学形式是模拟,运用师徒制教学模式,师傅带徒弟完成真实、与专业相关的工作任务;三是从模仿到创新,即“用”,主要方法是独立、自主地完成企业岗位任务,在平台进行创新综合实训,主要形式是企业化运行和分配。

校企深度合作,形成一种“合作办学”“合作育人”“合作发展”的新型人才培养模式。校企开发建立设计创新平台,引入企业真实项目,完成项目的真实过程:“接受设计任务——项目实地勘测测量——方案构思——方案定稿——方案绘制表现提交——方案展示评价”,以企业的方式进行管理,以客户购买产生效益为考核标准,设计工作过程与教学过程有效结合,实现教学过程工作化。

七横,“兴趣引入、任务驱动、情境导向、创新提升、分层分类、结果评价、适才适岗”为主要内容,实现从学生向职业人的转变,实现每个学生在自己基础上获得最大的价值提升。

(三) 实施分层分类教学模式和“1+0.5+1+0.5”教学组织模式

在“三纵七横”教学理念指引下,专业构建分层分类教学模式和“1+0.5+1+0.5”教学组织模式,实现了校企合心合力,满足他们不同阶段的成长需求,人才培养质量显著提高。

二学期在校内完成专业基础课程模块;第三学期依据前期专业成绩及课堂综合表现实行分层分类,将他们分为设计师班、助理设计师班和基础班,设计师班进入企业“岗位轮岗”实训,由企业师傅带领他们开展实岗实训,通过轮岗实训完成对不同学生的岗位定位,助理设计班和基础班留学校学习专业知识;第四学期助理设计师班和基础班再次考核,考核过关者进入企业轮训,未过关者停留于基础班与返校的设计师班在学校学习专业知识;第五学期平台设计课程模块,进行分岗平台实训;第六学期部分学生在平台进行创业实践、部分学生进入企业进行分岗企业实习。

发挥校企优势,细分人才培养方案的实施过程,完善企业化课程体系,校企联合制定企业化课程标准。以建筑装饰企业真实

工作任务为教学案例,开发工作手册式教材、模块化教学资源,建设国家专业教学资源库、国家(省)级在线精品开放课程和国家级规划教材,由企业师傅和学校教师在校企实训基地进行任务驱动式教学,形成以客户评价和效益为主的考核方式,建立企业化课程与学校课程互认机制,完善学分认定互换等教学管理制度。

(四) 形成工匠精神培育课程体系

工匠精神是人文素养、职业态度以及专业精神的集合,职业院校与海天集团进行深度的校企合作,通过练习开发包括团队建设、职业形象塑造、表达能力、习惯养成、沟通技巧、企业认知等二十四个内容的职业素养训练系列课程(配套开发素质教材),在这三年间,由企业老师和学校逐步进行开展和实施。通过运用大量的企业案例、学习小组构建以及情境创设等方式进行授课,将相关的理论与实践进行紧密的结合,由浅入深,有计划地培养和塑造院校学生的专业素养和工匠精神,为他们未来发展奠基。

(五) 完善环境建设,保障合作共赢

诸多教育实践证明,良好的环境建设对于院校育人效果的提升有着巨大影响作用。对此,在校企合作下,院校应与企业做好关于场地资源方面的共同研究,依托学校在教育、科研方面的优势和企业资金、技术、信息等方面的优势加快建立“校中厂”和“厂中校”,以此来助力现代学徒制的良好落实。具体来说,在学校方面,院校应依托企业资金优势的补充,建立指向于项目人才培养和实践教学促进的“校中厂”,为学生提供更为优质的技术实践平台,为其更好地就业与发展奠基。在企业方面,也要在发挥自身资源优势同时,依托学校科研、教育以人才等优势,建立“厂中校”,通过运用企业师傅以及引入专业教师的方法,来实现对专业学生、技术人员的教育指导,使院校学生能够对企业文化、岗位工作标准等形成更深层次认知,从而在优化自身人才输入渠道的同时,助力院校育人效果的提升,在真正意义上实现双赢发展。

(六) 搭建远程设计中心,创新创业技术服务贯穿全过程

在现代学徒制管理平台的基础上搭建远程设计中心,远程设计中心以互联网装修的理念打造专业严谨的装修设计平台,服务于大学生创业就业、“互联网+”设计公司等创新创业主体开展技术应用、应用技术创新和创业孵化。

第一学年入校后每位学生在平台注册,学生通过在线互动、讨论和在线学习获得积分和金币,班主任和任课教师可根据学生在班级和教学中的表现给予积分和金币,按照积分和金币等级确定大二分层分类(A、B、C班)学生名单,激发他们学习的兴趣,充分调动他们的主动性和积极性;第二学年学生进入企业课程阶段,通过工作业绩、企业师傅评价、学校导师课程评价和各类竞赛状况等给予积分和金币;第三学年依据学生的积分和金币情况安排至不同企业实习,在线平台升级为普通设计师、铜牌设计师、银牌设计师、金牌设计师,后台可以分配任务指定学生来完成,学生收到任务通知后,自行查看任务并完成获取金币。

毕业的优秀设计师仍可在现代学徒制管理平台远程设计中心接受任务,并且平台还提供学生找工作、企业找人才,为学生推荐优质企业、为企业推荐优秀毕业生的服务。

参考文献:

[1] 曾猛.新常态下建筑装饰工程技术专业的产教融合模式研究[J].教师,2020(17):2.

[2] 杨光,杨佳欣.建筑装饰行业项目技术标准的系统化研究[J].黑龙江科技信息,2017(17):74.

基金项目:校企合作开展建筑装饰行业技术和教学标准建设研究 项目编号:XZZY202123 项目类别:青年基金项目。