

新职业教育法背景下中职学校旅游专业学生就业工作浅谈

欧春燕

(岑溪市中等专业学校, 广西 岑溪 543200)

摘要:《中华人民共和国职业教育法》在2022年5月1日起施行,新职业教育法首次以法律形式明确了职业教育与普通教育具有同等重要地位,明确了职业教育面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,在发展重点上,规定大力发展先进制造等产业需要的新兴专业,加快培养技术技能人才。而中职旅游专业以培养旅游专业技能为核心,为产业输送旅游专业人才。本文在新职业教育法实施的背景下,从人才的培养和专业教育两个方面,对影响中职旅游专业学生就业意愿、就业力不足的原因进行了细致的研究,并据此制定了相应的改进措施。提高中职人才培养水平,培养适应旅游行业发展需要的专业人才,解决人才供需的结构性问题,对中等职业学校的人才培养具有重大的实际意义和价值。

关键词:职业教育;中职旅游专业;就业问题

现今,中职毕业生的工作选择范围日益宽泛,由于毕业生数量逐年增加以及社会、学校和毕业生本身等因素的影响,中职毕业生在求职中遇到了困难。随着新职业教育法的正式实施,而职业技能人才培养的质量评价越来越重要。对于中职学校旅游专业学生的就业评价,不管从政府的工作层面、企业的层面,甚至从学生自身的层面,都需要科学、可行、实用的评价机制和实施对策。

一、中职旅游专业学生就业存在的问题

(一)旅游专业学生在择业上存在观念上的偏差

目前,我国中职旅游专业毕业生在就业方面出现了“人才不能留、不能用”“就业难”的窘境。主要体现在旅游专业的学生在就业选择方面侧重于寻求轻松、无压力、工作环境和待遇优厚的工作,无法接受旅游服务行业的脏、苦、累、待遇低的工作。

(二)中职旅游专业学生就业心态不端正,对自身素质的提升不重视

第一,中职旅游专业学生的求职心态有两种,一种是志向远大,以为靠着亲朋好友的人脉,一定可以得到一份理想的工作,这种人一般都是无拘无束、懒惰、喜欢玩网络游戏、缺乏实践技能;二是缺乏自信心,一个班集体当中,有不少学生都来自单亲家庭,有些班级单亲家庭学生甚至超过了二分之一,这类学生自信心不足,他们认为自己的长相和家境都比其他人差,而且他们对自己的前途也没有太大的期望,他们只想着能养活自己。

第二,学生不注重自身专业技能和综合素质的培养。职业技能是指经过长期的实践和长期的锻炼和习惯而形成的与一定的职业需求相适应的操作能力。学校里,他们常常觉得自己比一般的同学差,上课时不认真,玩手机,讲话,随意进出教室,顶撞教师,辱骂教师,这些都是很常见的现象。绝大多数的学生在进入学校后并未认识到技能与文化的重要作用,对自己的职业素养和技能的培养也不够注重,这些人在学校里缺乏专业技能和工作技能,在毕业时达不到企业的期望,因此没有工作或者出现被辞退的情况是不可避免的。

二、针对中职旅游专业学生就业问题的就业指导

(一)进一步提高中职旅游专业人才培养质量

1.在师资力量上,不断提升其专业知识水平,打造“双师型”教师团队。

一是要结合教师的具体情况制定相应的训练项目,旅游专业师资队伍要重点培养和提高旅游专业知识和技术,进而提高教师团队的整体素质。同时,通过制定特定的选拔条件,选择有发展潜能的教师进行继续深造或进修,还可以激励在职教师继续攻读学位,提高教师的综合素质。

二是教师进企业进行专业实践。目前,中职旅游专业教师团

队大体呈现年轻化趋势,同时,大比例的中职旅游专业教师系旅游管理毕业生,具有一定的旅游管理知识,在理论上吃、住、行、游、购、娱六大领域的知识也较为系统,但是缺少企业实践经验及旅游业务技术和在实际工作中的运用。学校应与企业深度合作,根据旅游专业不同岗位特点,结合学校专业技能课程设置,派教师到旅游企业、酒店进行专业岗位实践锻炼,夯实在校专业教师的岗位专业技能。

三是对新来的青年教师进行充分的岗前训练,使其能够迅速地完成岗位转换,尽早地进入岗位,从而快速地适应新的工作,它可以从学校的发展历程、当前的人才培养目标、课程设置、教育教学技术手段、职业思想道德和职业生涯等多个层面进行培养和引导,使青年师资快速发展,由教学新手往教学能手成长。

四是要适应新时代教育特点,教师以终身学习为理念,要持续提高自己的知识技能和教学业务能力,结合时代发展特点,创设导游、酒店课程学习团队,更新自己的知识,提高自己的专业化能力,提高自己的实践能力。

2.在教学上,重视改革创新,打造高效旅游课堂。在专业教学中,结合旅游专业特点,同时充分利用教师和学生主体性,理论与实践相结合,强调要点,缩短理论课时,让学生形成我要学的理念,从而达到最优的教学效果;在教学的设计上,要根据目前的市场对旅游专业的需要,为学生进行情景模拟、岗位认知、工作任务认知的教学,从而使他们的职业能力和职业生涯规划得到进一步的发展。

3.从学法出发,丰富教学方式方法。在教学中,要加强对学生的教育和学习能力的培养,要不断地加强和完善教学手段和模式,加强对学生的培养。在课堂上,教师要增强师生交流,教师要根据学生的兴趣,为他们营造良好的学习环境,丰富各种教学活动,激发他们的学习积极性,使学生对学习产生浓厚的兴趣,运用多媒体技术,使课堂教学得到更好的效果;在教学中,教师不但要讲授理论,还要配合实际情景进行的教学,使学生亲身体验到与实际相融的奇妙感觉,从而使他们对所学的东西有了更深刻的了解,并将其运用于实际当中去。

4.从学情入手,结合专业特色,打造专业实训课程。鉴于旅游行业从业人员需要掌握扎实的理论知识,如民俗、旅游地理、历史文化等,还要掌握对客服务技能、带团技能,如酒店接待、点餐服务、景点讲解等,所以在职业实训方面,学校要注重培养学生的动手能力。比如,《前厅服务实训》《导游才艺课》《导游实务-带团技能实训课》等以仿真工作情景为主要内容的实习教学。本研究旨在训练学生的实践技能,并训练他们在工作所需要的技能,以达到从事旅游行业所需要的技能。

（二）强化旅游专业学生就业管理能力，提升服务意识

1. 完善中职旅游专业学生的就业管理服务体系。要持续推进中职学校制度创新，强化中职教育内涵，健全现代化中职学校制度，强化中职学校办学特色，提高旅游专业毕业生的就业素质，优化教学设施，完善教学资源，丰富教学内容，优化教学结构，形成社会认可、家长满意、政府大力支持的职业教育品牌。

重视中职学校的就业工作，注重招生和德育工作，通过优化专业课程来提高毕业生的工作满意度，加强对实训基地的建设，进一步加强产教融合，打造名牌企业，不但要加强对中职旅游专业的硬件建设，而且要注重建设优质的课程，使之与市场需求和职业教学特点相符，为企业培养具有较强综合素质和专业化素质的旅游专业技术人员。

加强领导、完善就业机制，学校要建立健全就业指导体系，由学校领导对有关工作进行具体引导，提高对就业工作的关注，建立一个专业的就业辅导工作小组，以确定每个部门在学生就业辅导系统中的角色和责任，同时，要建立健全的人才培养和评价制度，对在中职旅游专业毕业生就业工作中表现突出、做出突出

贡献的教师，发放相应的物质奖励，并授予相应的荣誉奖章。

2. 增强中职旅游专业学生就业服务意识。中职旅游专业毕业生就业指导工作既是行政工作，又是校企合作的重要环节，所以要不断地更新自己的工作观念，增强自己的工作意识和交流的技能，与企业共同搭建就业平台，为学生直接就业创造条件。要以提高毕业生的就业水平为目的，努力搞好中职旅游专业毕业生的就业工作，加强对毕业生的管理，加强对毕业生的招聘工作的跟踪，为毕业生的求职提供专门的辅导。

3. 提高中职旅游专业学生就业指导的针对性。中职旅游专业在开展旅游专业毕业生的职业辅导工作中应注重针对性，及时掌握市场信息，并根据当前的教育目标和课程安排，研究如何满足市场对旅游人才的需要。根据市场的实际需要，为学生提供个性化的、有针对性的就业辅导，以帮助学生进行自我剖析，制定出一套行之有效的职业计划，形成就业能力评价体系，在学生毕业前对学生进行一次专业就业能力评价，并根据评价结果对学生就业进行指导，提高其就业的质量。

表 1 中职旅游专业学生就业能力评价表

评价项目		评价内容	满分分值	得分
专业能力 45	专业知识与技能	掌握旅游、茶事服务行业对应岗位（中餐、客房、导游、西餐、前厅、茶艺师）应具备的理论知识及实操技能，并在实际岗位中应用	20	
	学习能力	学会自我学习和向他人学习、对各类信息拥有灵活处理、创新创作的能力，成为自我提升的重要途径，能够灵活使用通用的专业服务能力处理工作遇到的问题，并形成新的学习经验，在学习、工作中通过学习习得新的知识和能力	15	
	专业素养	能够在对应的工作岗位中，按照行业标准修饰自身的职业形象，用专业的服务用语及肢体语言为客人提供良好的服务，形成的良好的职业道德和职业行为习惯	10	
通用能力 30	沟通表达能力	在岗位工作中能够与客人用专业服务用语进行良好的沟通，能够正确理解上级领导布置的工作任务，能够与同事进行恰当的沟通合作	6	
	应变能力	遵守规范、忠诚职业、适应变迁的能力，能够在工作中处理突发情况和各类投诉	6	
	自我管理 ability	在日常工作中不断积累实践经验，养成总结的习惯，逐渐形成理论经验来指导工作	6	
	团队协作能力	具有有效沟通、团队协作、跨界整合的能力	6	
	人际交往能力	能够在工作场合中懂得礼仪、礼节，善于待人接物，对领导、同事、合作者和其他公众表示关心和尊重，与同事建立良好的人际关系，以促进各项工作的开展及完成。	6	
创新能力 25	主动性	以一种积极的态度自觉、自愿、自主地完成工作及实现目标，且不受他人的干涉，并为完成工作及实现目标而克服各种障碍	10	
	求职能力	根据职业发展规划，选取适合自身的招聘职位，制作合适的求职简历，在面试过程中根据企业岗位要求和自身特点找到匹配点并能够恰当表达自己	5	
	领导能力	所在工作岗位对应的团队领导能力，能够根据团队特点和工作要求使团队发挥团队的优势，制定目标，完成任务，创造成员的对团队的归属感	5	
	冒险精神	能够灵活处理工作中的突发事件，创造性运用标准及服务技巧给予客人满意的服务。	5	
总得分		□不合格（59 及以下）□合格（60-75）□良好（76-85）□优秀（86-100）		
教师总体评价				

（三）深化校企合作，搭建创业、就业平台，助力旅游专业学生就业能力培养

充分理解校企合作的意义，结合相关法律、法规，进一步健全校企合作的相关制度，为促进校企关系的可持续稳定发展，制定相应的政策措施。通过校企的交流，可以提高学校的品牌形象，培养学生的实际操作技能。同时提高对校企的关注，主动参加，深化合作，建立校企良好合作关系，有效满足校企合作企业的需求。同时，在校内外设立旅游专业实践基地（中心），为旅游专业学生建立就业创业平台，在实习中心可以开展集约培训，开

展实践交流会，开展实习演练，开展相关竞赛，开展与公司的协作。建立“校内旅游专业教学工厂”，把实习教学内容与顶岗实习工作相结合，使实习工作得到合理的分配，促进教学工作与实习工作得以高效地进行。

参考文献：

[1] 李雪霞. 浅析中职旅游专业学生实习就业竞争力的培养 [J]. 广东教育：职教，2022（5）：2.
[2] 魏子凡. 提高中职学校旅游专业学生就业能力的教学研究 [J]. 当代旅游，2019（2）：1.