

职业院校“1+X”制度下电子商务专业课证融通培养模式化的研究

孔 懿

(青岛职业技术学院, 山东 青岛 266555)

摘要: 我国经济已经进入了高速发展的时期, 不同领域对于技术人才的需求也日渐迫切。职业教育的“职教20条”使职业教育的重要地位更加凸显, 与此同时也让职业院校面临了巨大挑战。为切实贯彻“职教20条”的要求, 具备条件的职业院校纷纷申报成为“1+X”证书试点院校, 且最终落实。本文就是以此为背景, 对职业院校电子商务课证融通培养模式展开分析, 分别从意义、现状与对策方面进行阐述, 以供参考。

关键词: “1+X”证书; 职业院校; 电子商务; 课证融通

“1+X”证书制度中的“1”指的是学历证书, 其体现了学校的人才培养质量, “X”指的则是各专业的职业技能证书, 其体现了人员职业生涯过程中应具备的综合能力, 是大学毕业生与社会职员职业技能鉴定的凭证。“1+X”证书制度不仅鼓励大学生要努力获取学历证书, 同时也在鼓励学生积极参与职业评定, 提高就业能力, 有效缓解结构性的就业矛盾。

一、课证融通概述

课证融通指的是学生学习过程中, 同时获取专业技能证书的模式。这里的“课”指的是课程设置、课程内容或是课程标准; “证”指的是培训评价组织联合行业所开发的专业技能等级证书和其他标准。课证融通需要高职专业在课程设置、课程内容开发方面和“X”证书相呼应, 进行融合。本文是以职业院校电子商务专业为对象展开的研究, 所以这里的专业技能也是指的电子商务专业。职业院校开展课证融通教学改革的过程中, 应该对岗位的具体要求和国家相关职业技能等级进行进一步明确。课证融通课程教学实施期间, 教师队伍应该首先深化实践认知, 提高实践操作能力, 致力于培养学生的实践操作能力。教师队伍中更是应该提高“双师”教师的比例, 学校可采取开展教师定期培训、实践技能与设备技术培训、进企业锻炼等方式, 逐渐提升教师的实践能力和指导水平。因为企业技术水平处于不断的发展之中, 且职业资格标准的内容较为落后, 在课证融通的改革过程中, 还需要对教学内容进行不断调整, 做到与时俱进。

二、电子商务课证融通的现状分析

(一) 学生考证态度消极

“1+X”证书制度现在已经在部分职业院校实施, 且取得了一定成效。因为目前该制度并未广泛应用于职业院校, 所以很多学生并不了解该证书制度的内涵、重要性, 特别是对“1+X”证书制度后续的加持作用持怀疑态度, 将职业技能等级证书等同于过去的职业资格证书。我国于2017年取消了原有电子商务职业资格证书, 不过却未取消电商人才的评价, 而是把政府认定转变为社会化等级认定。由于学生不了解技能等级证书的重要性, 更“不知其所以然”, 他们认为企业下发的证书含金量低, 在考证方面态度消极。究其原因, 是因为高校开展培训时, 对政策与证书宣传力度不足。实际上, 尽管发证的主体成为了企业, 不过职业技能等级证书的认可度和含金量依然如初。社会与企业共同对人才进行评价, 将更贴合企业对人才的需求, 和岗位衔接也更加顺畅, 内容要及时更新, 让学生感受到市场与社会的认可, 突出市场的导向作用。

(二) 教师队伍素质亟待提升

电商专业与市场发展结合紧密, 属于一门随时变化的复合型

专业, 有着很强的实践性、时代性与综合性。很多教师是毕业之后会直接进入学校从事教学工作, 虽理论基础相对扎实, 不过实践经验却极度匮乏, 造成教学内容缺乏实践性。现阶段, 职业院校电商专业教师队伍中, 具备一定工作经验的数量有限, 占比较低。另外, 现在互联网技术发展迅速, 电商模式、平台与经营思路均不断更新, 因为长期不在一线, 具备经验的教师也可能已经与市场脱轨。为确保人才培养质量符合企业的实际需求, 实现学校和企业的有效衔接, 落实职业技能等级证书培训, 就需要着力改善教师队伍素质。

(三) 证书考核和课程矛盾

为能够落实和“1+X”制度的对接工作, 部分职业院校对电商专业的人才培养方案进行了重新修订。修订过程中, 制定者就考虑到了学生考证的需求, 以课证融通理念为指导, 对内容进行调整, 并逐渐形成了基本的课程体系与课程标准。但是, 实际的落实过程中, 证书中需要考核的内容未能完全按照预期和课堂教学融合在一起, 二者的一体性被割裂, 失去了联系。具体来说, 表现为两点: 一是学生课上根据教学进度安排, 追随教师脚步, 完成日常学习。二是想要考取“1+X”证书的学生, 会充分利用课上或课余时间, 集中补习所学内容, 进行突击训练。造成该现象的原因有两方面: 一方面考证时间和日常教学进度矛盾, 无法协调, 日常进度滞后于考核内容。另一方面就是学生灵活应用能力匮乏, 课上所学的知识, 若是更换场景或形式, 考证时就不会了, 只能利用平时的时间, 进行专项突击。

(四) 产教融合未能落实

电商专业教学内容需要有真实的教学情境, 如网店经营、直播电商, 又或是新媒体营销, 当学生身处真实环境下学习的时候, 就可以防止教学内容的死板、僵硬。产教融合想要真正落实, 就需要师生对其不断深入研究, 探寻相关技巧, 不过这种真实的环境难以应用到教学中。例如, 教师讲授“跨境电商实务”的内容时, 就可以从下列两方面创造真实情境: 第一, 真实环境通常都是借助阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通等线上跨境电商平台媒介, 在此平台上, 经营者自身和外部的客观因素会影响到店铺的运营, 难以显现出单一宣传的效果。对基础相对薄弱的学生而言, 用这种实训结果加深学生对推广方式的理解, 有一定的不可操作性; 第二, 利用真实平台媒介, 进行店铺的运营和推广。这种方式要求学生掌握开店事宜、货源渠道, 还要投入大量时间与精力, 维护运营。除此之外, 经济成本也是重要的要素之一, 学生不但要有效控制成本, 还需要合理规避经营风险, 这就导致部分学生对此持抗拒态度。产教融合、校企合作等模式的产生可以从一定程度上解决类似问题, 部分学校和企业合作的过程中, 以企业的阿

里巴巴国际站、亚马逊、速卖通店铺等作为教学资源,供学生使用,甚至使学生为管理员。不过因为可服务的学生数量较少,还将会有大部分学生无法参与到实际经营中。与“跨境电商 B2B 数据运营”职业技能证书对应的实训系统能够有效解决此问题,从网店开设到店铺运营,从海外媒体营销到客户服务管理,实训系统和阿里巴巴国际站平台的真实操作和内在逻辑极为相似,可以有效提高学生的专业技能。然而,深化产教融合理念,全面提高电商专业的教学质量与育人水平刻不容缓。

三、“1+X”制度下电子商务专业课证融通培养对策

(一)构建课程体系,落实“1+X”证书制度

课程体系构建是建立在专业特点、课程特色以及未来发展基础上而创建的多位一体的教学模式。其中涉及到了教学内容、教学机制、考核评价等内容,致力于全方位的教学改革。按照当前大部分省市的经济发展与教育情况,再结合电子商务的实际工作内容与发展,笔者认为,职业院校要坚持“1+X”证书机制,立足电子商务的实际教学情况,加快构建课程教学与考证为一体的课程体系,把专业课程内容、核心课程内容以及实践内容遵循电商理论,结合实际电商岗位需求,融合到等级证书的考取中去,不

仅落实“1+X”制度,而且也可以推进课证融通的进程。

(二)落实“学本”理念,改善教学方式方法

从教师的角度而言,仅仅完成预期教学计划并非最终目的,更重要的是教学方法和过程。从学生的角度来说,获取毕业证书与职业技能等级证书也不是最终目的,不断提升自身职业技能、提高岗位适应度、具备强大的市场竞争力才是最重要的。所以,教师开展教学的过程中,就要落实“学本”理念,改善现在的教学方式方法,如采取任务驱动、情景教学或是案例教学等方式,加强学生思维能力的培养,使其具备发现问题和解决问题的能力,便于教师对教学情况进行汇总,为优化教学内容提供依据。除了日常的教学之外,采用职业技能竞赛的方式同样有助于提升学生的职业技能。职业院校电商专业组织学生参与技能竞赛,特别是和“1+X”内容进行对接的技能大赛、跨境电商领域的比赛等,由此创建以赛促教、以赛促学的学习氛围。参与大赛的人员不但自身素质与技能可以得到提升,而且也能够深化对学习内容的理解,继而在后续的学习中发挥引领作用。综上,笔者认为职业院校电商专业具体课程体系的构建(以跨境电商实务课程为例)可参考表 1。

表 1 跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书课程体系

级别	工作领域	核心能力	就业岗位
初级	跨境电商店铺基础设计	根据店铺和官方网站的规划,完成跨境电商店铺基础设计、跨境电商平台基础运营工作任务,根据线上跨境交易业务需要,完成跨境交易跟单工作任务	跨境电商店铺基础运营助理、交易跟单员
	跨境电商平台基础运营		
	跨境交易跟单		
中级	跨境电商平台店铺运营	完成跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务	跨境电商平台运营、跨境电商全网营销助理
	跨境交易履约		
	海外社交媒体营销		
高级	跨境电商平台运营与营销	完成跨境电商平台运营与营销、跨境电商全网营销、跨境交易客户管理等工作任务,达成数据经营目标	跨境电商全网营销专员、跨境电商销售及管理
	跨境电商全网营销		
	跨境交易客户管理		

(三)注重评价机制,构建教学评价体系

现阶段,电子商务专业所设课程的考核依然采取的为传统方式,也就是学生日常表现、作业完成情况与期末考试成绩结合,这造成课堂学习和“1+X”证书彼此独立,学生因为想要减负,所以对这方面积极性也较低。对现行的评价体系进行完善,设置相应课程,是课证融通实现的重要举措。如果可以使考核内容和教学内容融合在一起,按照学生实际学习情况给予引导,让学生考取相应等级证书,并将证书成绩作为对应课程的成绩,将会造成事半功倍的效果,这将会从很大程度上提高学生的积极性与主动性,教学效果更为显著。与此同时,为可以实现以赛促学,参与职业竞赛并取得突出成绩的学生,可以替代为对应课程成绩,以此减少学生后顾之忧,引导学生参赛。

(四)深化产教融合,实现校企深度合作

“1+X”证书制度的真正优势在于通过职业技能等级证书,真实体现出企业对人才的实际需求。为落实“1+X”证书制度,学校和教师要对产教融合与校企合作等理念进行深入贯彻,让学校与企业能够发挥更多的协同效应。“X”证书的培训内容不仅要贯穿整个课程体系,还要与企业的真环境、真项目、真要求有机结合,让企业师傅进课堂,促进产教融合校企双元育人。深化产教融合,除了能够优化人才培养模式外,还有利于加强“双师型”队伍建设。对于没有充足经验的教师来说,可结合所学的课程内容,亲自到企业从事一段时间的岗位工作,了解岗位实际要求,让挂职锻炼、深入企业不再流于形式,提升教师的专业技能与职业技能,增强

教学效果。

四、结语

在网络技术的快速发展之下,信息化背景下的职业院校教学工作和过去有着明显差距。新时代的职业院校学生因为获取信息更为便捷,所以他们对于很多技能知识理解速度更快,与传统教育有显著区别。所以“1+X”证书制度的产生,对于学生专业能力培养有着巨大作用。电商课程是职业院校学生学习的核心内容,基于“1+X”证书制度背景,教师要从不同各方面进行教学改革,积极探索与学生实际发展需求相符的教学内容,使其符合社会发展所需,提高就业率。

参考文献:

[1]何妍妍.1+X 证书背景下电商专业人才培养体系重构的探索与实践[J].中阿科技论坛(中英文),2021(1):188-191.

院级课题:高职院校 1+X 证书制度改革背景下书证融通教学研究与实践——以《跨境电商实务》课程为例(JG202102)

山东省教育科学“十四五”规划 2021 年度重点课题:电商职业教育中行业技术技能积累向教育教学转换的长效机制研究(2021ZD020)

科研课题:山东省职业教育研究课题 1+X 职业技能证书制度下课堂职业教育改革研究——课证融通在《跨境电商实务》专业课程的实施(22SSK195)