

浅谈基于工学结合的中职专业社团建设的有效实施策略

都立君

(辽宁大连庄河市职业教育中心, 辽宁 大连 116400)

摘要: 基于工学结合的中职专业社团是以校企共同参与为前提, 以中职学校的相关专业为载体, 以培养学生的专业技能为目的, 由具有共同兴趣爱好的学生自愿组织而成的群众性组织。中职学生在校主要学习专业技能, 毕业直接面向就业, 所以学生要充分利用课余时间, 积极参加有利于强化自身技能和职业素养的专业社团, 提高中职学生在就业市场中的竞争力, 为自己的就业创业奠定基础。

关键词: 工学结合; 中职专业设计; 实施策略

基于工学结合的专业社团作为一种与专业紧密结合的学生社团, 在提升学生职业能力和综合素养以及改善实践教学等方面具有其他学生社团不具有的优势, 它有利于提高学生的职业胜任力与持续发展力; 有利于提高我校专业教师新技术、新工艺、新规范的教学实践能力; 有利于促进我校校园文化和工学结合教学模式的进一步发展, 所以中职专业社团有其独有的特殊性和优势, 本文的专业社团是以计算机专业平面设计社团为例。

一、以学校政策推动专业社团的成立和建设

结合中职学校的性质和特点, 大多数中职学生都有成立专业社团的积极性, 教师也愿意积极地为社团提供指导, 如果学校能够提供良好的政策推动支持, 那么专业社团就会顺利地成立和发展。在基于工学结合的专业社团的建设过程中, 学生通过专业社团可以有效提高自身的专业技能, 拓宽知识视野, 提高学生的参与度与热情。而指导社团工作的教师可以依据其指导活动的工作量, 核计一定的课时, 给予相应的加分奖励。同时开展社团活动需要一定的场地或相关的设备, 一定的活动经费, 学校应给予大力支持, 在符合学校管理制度的前提下, 由指导教师进行带队组织协调管理等。在学校、指导教师、学生的积极配合努力下, 专业社团才会得以健康良性的建设发展。

二、健全社团内部管理, 保障社团的可持续发展

社团内部管理对于保障社团的可持续发展具有重要的意义, 对于专业型社团来说, 为了进一步增强社团的实践性, 需要进行校内外资源的整合, 社团内部也要有一定的社团文化与内部规章, 让离校工作的社团成员为校内成员提供更多的实践机会, 在社团内部可以建立起一定的反哺机制, 老成员帮助新成员更快的成长。社团内部的规章制度要健全, 要规范社团内部的分工与职能管理, 规范社团成员的一言一行, 要有一定的社团宗旨与目标。此外, 社团内部文化建设对于社团的持续发展也是意义非凡的, 内部要团结稳定, 大家共同成长, 分享经验, 回馈社团。把社团的活动与专业的学习结合起来。专业型社团在展现每个人才干的同时也要对学生的合作精神、团队精神进行一定的培养, 要在社团内部形成良好的学习风气与积极向上的氛围, 以社团作风转变, 推进学校学风建设。

三、加强专业社团指导教师师资队伍建设, 助力社团稳定发展

(一) 指导教师深入企业, 学习企业的新技术、新工艺、新规范

工学结合要求将知识学习过程和实践工作过程相结合, 即把课堂学习和工作实践紧密结合起来的一种教学模式。这就要求专业教师首先必须了解掌握企业的相关技术、工艺方法、项目案例等, 所以教师就要深入企业了解学习, 例如计算机平面设计社团的指

导教师, 他们深入广告公司和婚纱影楼等, 从实际工作岗位中学习相关项目案例, 像广告公司所从事的项目 DM 宣传单、楼体亮化设计、写真广告、门头牌匾、围挡设计、名片制作、真石漆/涂料等内容, 婚纱影楼的数码照片特技处理等, 教师通过认真学习, 分析总结, 并和企业一线设计者一起参与项目制作, 并做好详细的记录, 对企业从事过的项目内容引进社团和学生一起分享学习。

(二) 以赛促教, 以赛促学, 以赛促研

为提高指导教师团队的综合能力, 指导教师团队可以多参加每年省、市、区组织的教师基本功比赛, 以此提高自己的实战经验。所以, 社团指导教师结合图形图像处理教材, 积极参加个人或团队比赛, 比如社团指导教师团队在 2019 年、2021 年分别两次参加国家级、市级图形图像处理教学团队比赛, 对数码照片的处理和海报的设计都做出了大量的研究设计工作, 包括教学设计、项目案例、教学资源等进行了新的整合优化, 呈现了很多精品教学资源, 取得了优异的成绩。通过大赛, 社团指导教师可以从不同层面总结大赛过程中的收获, 从赛前的准备到比赛的过程与方法, 把有价值的策略或路径都要一一提炼, 总结成功的经验, 同时也要反思存在的问题, 面对这些问题, 又要如何解决等等, 进一步促进了教师教学能力和水平的提升, 指导教师的研究能力也会有一个质的提高。当然, 指导教师团队还可以通过学校提供的外出培训交流机会提高自身的实际教学水平, 以便更好地指导社团学生, 引领社团走出校园, 更加贴近社会生活, 社团也将拥有更广阔的发展空间。

四、提升专业社团成员的自我价值感、成就感、认同感

(一) 形成校园文化特色, 实现自我认同。

专业社团秉承“从学生中来, 到学生中去”的理念, “助力学生综合发展”为宗旨, 这就促使专业社团活动一定要与校园文化相结合, 达到既丰富学生业余生活, 提升学生专业技能, 又能树立学生社团认同感和归属感的目的, 这种多赢的结果是学校 and 社团所共同期待的。

中职学校的校园文化活动相比中小学来说, 形式更多样、组织更专业、频率更高, 这也给社团活动提供了更多更广阔的平台。比如一些学校的庆五一迎五四文艺汇演、红歌比赛、国学知识大赛、各类艺术作品的展示活动等, 计算机平面设计社团就可以作为具体承办组织, 为活动制作各种宣传海报, 还可以对学校的活动做后期宣传等, 除此之外, 社团学生还可以把自己设计的作品在教学楼大厅或者走廊展板里展示, 以此为契机, 使学生的社团认同感在潜移默化中逐渐清晰起来。专业社团文化将成为校园文化特色中不可缺少的重要组成部分。

(二) 参加各级各类大赛, 强化专业技能, 提高自身价值。

为进一步强化学生的操作能力, 提高学生的自身价值和自信

心,学校举行专业技能大赛,社团成员积极参加,纷纷展示自己创作的作品和项目;2021年10月,社团成员又参加大连市中等职业学校技能大赛图形图像处理赛项,学生从备赛开始,就要不断通过线上查阅资料,拓宽知识面,线下生生、师生交流探讨,不断操作练习,反复修改作品等,学生不断地努力实践,最后取得了优异的成绩。通过比赛,学生的专业操作技能、展示表达水平、学习自信心等综合能力都得到了全面的提高。

五、丰富基于工学结合的中职专业社团的教学模式

(一) 体验类课程

计算机平面设计社团成员可以到企业见习工作流程,让学生对所学知识对应的岗位应用有一个初步的认识。比如企业人员可以从接到项目、拿到客户素材、到海报设计思路、步骤、工具、技巧、注意事项等各环节,做出详细的操作演示;为了让学生深入了解从设计到产出的过程,社团成员还可以到广告产品制作工厂,参观见习制作不同材质广告的机器,喷绘机、写真机、条幅机、UV平板喷、雕刻机的工作过程,了解广告宣传产品的制作流程,材料选择等方面的新知识。主要让社团成员了解从设计制作到喷刷、裁切、安装或张贴等工作步骤,让学生学习企业设计人员的精神理念,平面设计的相关技巧,从作品的初始设计到半成品,再到成品的过程,学生不仅懂得了学以致用,更体验到了成果形成带来的乐趣,激发了学生的学习热情和积极主动学习的心理。

(二) 情境类课程

不同类型的活动课程会从不同角度激发学生的学习兴趣 and 情绪,情境类活动课程会充分利用形象,创设一定的场景,把学生的认知活动和情感活动结合起来,促进学生学习的积极性和主动性。例如计算机平面设计社团成员可以到企业里,由企业师傅亲自带领、指导学生制作实际的岗位项目,把设计的思路、步骤、技巧等传授给学生,让学生对岗位项目的制作有一个系统的深刻的认识,把书本上的知识点和岗位项目所涉及到的知识应用对接起来,同时也可以把企业师傅请到专业社团课堂,参与到课堂的项目实战中,企业人员以专业人士的经验,充当客户,而社团成员充当企业人的角色,把课堂创设成一种实际的工作环境,从而形成情境类活动课程,提高学生探索实践、解决问题的能力。例如计算机平面设计社团邀请到昊捷广告公司潘设计师进课堂,对企业的典型的项目案例进行演示讲解,他讲解的是九州医院楼体亮化设计,这是一个典型的适用、实用的案例,学生熟悉并且感兴趣,潘设计师从分析可安装亮化灯具的位置,亮化灯具的选用,到亲自指导学生按步骤设计,大大地激发了学生的学习兴趣 and 创作热情。

(三) 项目案例型课程

项目案例型课程即社团课堂以实践企业实际的工作岗位项目为主,通过角色转换模拟工作场景,让学生切实地感受到整个项目的创作过程。在项目案例型课程中,我们可以请企业人员参与到项目实战中,例如企业人员以客户身份首先提出项目要求和最终作品的呈现,学生充当企业人,根据客户的要求,严格、规范的实践操作,并在规定的时间内完成作品,然后客户从众多企业人创作的作品中,按照自己的要求择优选用,最后客户再转换角色,从企业专家的角度,给予专业的指导和精准的点评,社团成员可以从不同的角色中接受各种挑战,在挑战中得到极大的锻炼,从而提高学生的专业操作能力、岗位项目的实战能力、综合职业能力和应用能力,并在实际操作中强化职业道德、职业精神、职业素养。

六、彰显农村中职专业社团特色,服务家乡

社团除了实践企业岗位项目,为学校制作橱窗海报,相关活动的宣传海报和舞台背景幕设计之外,还可以参加一定的户外实践活动,不仅丰富了社团的活动,还大大激发了学生的学习热情。例如在春暖花开之际,社团成员在指导教师的带领下,可以亲自摄影取材,制作相关旅游网页,为家乡旅游事业的发展贡献自己的一份力量。针对家乡的特产和季节性的农产品,比如庄河的大骨鸡,黑道鸭蛋、歇马杏、步云山苹果、海产品蛤蜊等,也要亲自取材,制作相关美食网页,在相关的平台上进行宣传展示,服务家乡三农,为家乡的发展做出应有的贡献。这也彰显了农村中职学校专业社团的一大特色。

七、整理合适的项目案例,开发校本教材

(一) 校本教材内容与企业岗位项目无缝对接

校本教材的开发要立足当地,为地区经济发展服务,所以为了收集合适的岗位项目案例,教师团队和社团学生多次来庄河市到昊捷广告公司、锐利图文广告公司、金典婚纱摄影中心进行学习调研,各公司针对自己公司所从事的项目都做出了全面系统的介绍,包括DM宣传单、楼体亮化设计、写真广告、门头牌匾、围挡设计、名片制作、真石漆/涂料等,设计师从接到项目、拿到客户素材到设计的思路、步骤、工具、技巧、注意事项等各环节做了详细的讲解。针对实用的、适合中职学生的岗位项目我们都加以收集整理,实现校本教材内容与企业岗位项目无缝对接,使学生通过学习教材内容就能胜任该职业工作。

(二) 校企共同编写教材

校本教材的项目案例是由企业实际的岗位项目组成,而企业人员直接参与岗位项目的设计,他们最了解这些项目,所以与企业的一些技术骨干共同开发校本教材是职业教育目标的要求,彰显了职业教育的办学特色。

(三) 开发动态校本教材

校本教材是校企共同开发的,体现了某一时段企业的发展或者从事的实际项目情况,但经济市场发展飞速,企业也要顺应市场经济的发展而变化,尤其是广告行业,设计广告的软件平台要不断地更新发展,而广告设计的思路内涵也要符合当下时代或者潮流的要求,所以校本教材应该是动态的,不断更新变化的,我们可以把所谓的校本教材整理成活页教材,这样便于更新迭代。

社团指导教师结合学生创作的企业项目案例,结合学生的学情和地区产业特点等选择优秀、适用的项目案例,形成活页校本教材,强化学生课堂所学与岗位要求高度对接,进一步促进专业社团的建设和良性发展。

参考文献:

- [1] 王海宾.浅谈中职学校学生专业社团的建设与管理方法[J].才智,2018(11):103.
- [2] 李原洗 锦华 罗艺徽,等.浅析专业型社团对中职学生专业技能水平提高的促进作用——以广西中医学校岐黄协会为例[J].卫生职业教育,2017,35(22):158-159.
- [3] 李铁光.校企合作构建中等职业学校专业技能型学生社团新模式[J].教师,2017(13):115-116.

本文为大连市教育科学“十三五”规划课题“基于工学结合的中职专业社团建设的策略与实践研究”主要研究成果,课题批准号为:ND2020275,作者:都立君,庄河市职业教育中心,高级讲师。