

中职导游业务课程思政建设路径与实践探索

李发永

(海南省旅游学校, 海南 海口 571127)

摘要: 新时代职业院校人才培养需要以课程思政为目标的课堂革命以及专业课程进行课程思政的改革已成为必然, 从职业教育育人的本质出发, 中职院校旅游专业也应积极开展课程思政建设, 充分挖掘导游业务专业课程的德育元素, 充分发挥中职院校作为培养技能型人才的阵地作用, 实现培养新时代背景下社会所需的高素质旅游人才的育人目标。本文以导游业务课程为例, 从开展课程思政的必要性、课程思政教育现状以及课程思政建设路径展开探究, 以期提供参考。

关键词: 导游业务; 课程思政; 中职; 路径

新时代背景下, 如何建构课程思政理念下的大思政教育体系, 对职业教育的专业课程建设提出了更高要求, 也为今后职业教育的专业课程建设和使命指明了方向。充分利用好课堂教学主渠道, 是中职教育教学创新发展的新任务。课程思政的基本内涵是指让学校的各类课程都承担起思想政治育人的任务, 成为思想政治教育的基本途径, 这就要求专业课教师能够立足于学科视野、结合专业课程自身的特点有效融入育人内容, 在教学活动中切实担负起思政育人的职责, 从而实现“全方位育人”。

导游业务是我校旅游服务与管理专业、导游服务专业及旅游外语专业的基础核心专业课程, 通过在该课程中融合课程思政教学理念和内容, 可以增强学生对旅游专业的认同感, 提高同学们的职业道德与修养, 培养学生爱国爱家的思想, 起到很好的专业引导作用。

一、中职导游业务课程开展课程思政建设的必要性

(一) 满足旅游行业对人才的需求

现阶段, 随着游客要求的不断提高, 旅游行业对从业人员素质需求也愈发提高。虽然旅游人才的各项专业技能得到显著提升, 但是旅游人才所具备的爱岗、诚信以及工匠精神未能得到显著提升。因此, 将课程思政融入导游业务课程就显得尤为重要, 不仅能培育学生树立正确的价值观, 还能有效提升学生的综合素养, 提升自身对旅游行业的荣誉感, 进而培育出旅游行业所需的高素质旅游人才。

旅游人才培养目标中“德”是最基础的, 很重要的一环是对学生职业态度的培养, 旅游行业企业对从业人员的职业态度是否端正尤为重视, 绝大多数企业宁愿聘用职业道德好、修养素质高但操作技能稍弱的员工, 也不要职业道德差而技能优秀的人。课程思政与导游业务课程的融合, 能够将专业知识底蕴蕴含在价值传播中, 能更好地提高学生对专业知识的学习兴趣和学习自信。

(二) 全课程育人理念的需要

课程思政的实质是一种教学理念, 是中职院校实现育人的有效路径, 课程是落实立德树人教育目标的重要载体, 把专业教学资源转化为育人资源, 实现“知识传授”和“价值引领”的有机统一, 使课程思政真正做到“全时段、全课程、立体化育人”, 全面提升中职学校思政教育水平。

在导游业务课程融入课程思政, 能够有效提升学生的思想道德素养, 激发出学生的爱国之情, 进而有效培育学生的爱国情怀。同时通过课程思政能够更进一步培育学生的服务意识, 进而为消费者提供优质的服务。另外, 还能有效培育学生的爱岗敬业精神, 能够有效强化学生对旅游岗位的认同感, 并且这也是中职院校落实立德树人的有效途径。

二、中职导游业务的课程思政建设现状

(一) 教学模式有待优化

导游业务课程内容和环节中能有效融入课程思政重点, 也是

旅游专业教学的最终目标, 并且能为理论教学、专业技能实训提供所需的课程资源, 同时也是促使学生职业素养提升的关键。因此, 除了将课程思政融入课程设计, 更要渗透到课程教学的各个环节中, 但目前教学模式还有待创新, 具体问题如下: 首先, 在教学环节中融入课程思政时, 规划思路缺乏整体性, 在教学内容中只是注重“增加”而忽视了“融入”, 通常只是通过增加思政内容以及教学时间来开展课程思政, 导致教学目标出现生硬叠加的情形, 未能将课程思政与教学内容、育人目标真正有效融合。其次, 教学方式较为单一, 从学情分析出发的针对性不强, 不能很好引起学生的兴趣, 缺乏新颖的信息化教学手段, 缺乏校内外实践合作等有效措施。没有在专业课程与思政教育的有机结合方面进行深入探索与实践, 所以日常理论教学和实训教学脱离了总体的思政教育目标。最后, 教学评价还有待健全。在具体的评价中, 往往侧重于知识和技能的评价, 而忽视对学生思想动态的评价, 而无法评价课程思政在导游业务课程中的融入效果。

(二) 教学效果不突出

首先, 缺乏大数据的教学诊改平台, 课程在线文档、云班课等平台评价数据无法实现自动整合及精准推送, 所以没有办法实现更高效的评价, 教师不能第一时间掌握并分析出学生的问题, 缺乏科学化、标准化、精细化的数据分析平台, 因此教学效果受到影响。其次, 导游业务课程设计未能同课程思政实现有效对接, 导致思政元素与行业需求、学生学情等联系缺乏紧密联系, 在发掘思政元素、规划教学模块时, 未能有效突出课程重点, 教学效果就会受到制约; 同时, 学生的知识获得感提升得不够明显, 主要是因为教师只重视理论知识, 而往往会忽视学生在课程思政中的体验感, 使学生的满足感、获得感不足, 缺乏足够的内在学习动力, 对于课程的教学效果提升没有起到促进作用。因此, 深度开发专业课程中的思政元素, 充分挖掘和激发课程的思政教育内涵, 可以有效发挥思政元素对课程教学的支撑和保障作用。

三、中职导游业务的课程思政建设路径

(一) 明确课程思政目标, 提升人才培养质量

在明确课程思政教学目标时, 除了需考虑知识目标、技能目标外, 更需要关注育人目标。要从教学源头开始, 强化专业教师课程思政教学理念, 要将“立德树人”作为明确育人目标的依据, 以培育社会、行业所需的高素质旅游人才为最终的教育目标, 进而将课程思政的教育价值充分凸显出来。在明确导游业务课程的教学目标的前提下, 发掘与导游业务课程教学相关的思政育人目标, 确保在理论知识讲解的过程中对学生进行正确思想政治意识引领, 完成育人目标。笔者认为, 在明确导游业务课程教学目标时要注意以下几点:

一是重视对于学生思想道德素养的培育。通过在导游业务课程中融入思政元素来提升学生的思想道德素养, 坚定学生爱祖国、

爱人民、爱家乡的信念；培育学生集体主义思想和乐于为人民服务的品质；促使学生树立正确的价值观。

二是着重培养学生的职业素养，通过导游业务课程思政教育培养学生爱岗敬业、尽职尽责的职业精神，培养学生严于律己、诚实守信、遵纪守法的职业习惯，培养学生精益求精、勇于创新的工匠精神。

（二）创新教学方式，提升育人效果

有效的课程教学能够提升课程思政的育人效果，但单一的教学形式会直接影响课程教学效果。在导游业务课程中融入课程思政，就需要积极创新教学形式。必须综合考虑教学内容、学生学情、教学条件等多方面的条件，适时运用多种教学方法。如讲授法、案例分析法、情景模拟法、体验式教学法等。同时，鉴于当前学生受互联网影响较大，增加应用线上网络教学手段，增强课堂吸引力和教学实效性，灵活应用现代信息技术手段开展教学，从而提升课程思政育人效果与水平。

例如，在教学中实行“线上”“线下”相结合的教学模式，利用学习通等网络教学平台进行教学任务布置、教学活动开展、作业提交批改等，促使学生积极参与到教学活动中。也能通过微课视频使学生了解到旅游行业的飞速发展，强化学生的职业自豪感、职业认同感。将旅游行业中的先进事迹、优秀企业、微信公众号、微博、微视频等推送给学生，通过恰当的分享与讨论将爱岗敬业、精益求精等旅游从业人员必备品质渗透给学生。通过情景模拟教学，进行真实导游工作的模拟演练，以此来强化学生的服务意识，最终能向消费者提供优质的服务。

（三）更新课程内容，丰富思政元素

在课程思政背景下，教师要依据导游业务课程目标，对现有课程内容进行梳理、更新或拓展，找出能与思政元素有机融合的知识点，将思政教育元素有效地融入教学内容。并且还要在充分分析教学内容的基础上及时更新课程内容。具体如下：

首先，可以将职业素养教育元素适当地增加在导游业务课程教学内容中，例如工匠精神、爱岗敬业等方面的实例，这样学生在掌握理论知识的同时也能明确职业素养内容。

其次，可以借助传统文化的融入来拓展课程思政元素，为中华民族文化生生不息注入活力，同样这也是学生发展的内在动力。中职教育就是要同课程内容有机结合，对传统文化中蕴含的思政元素展开深度发掘，探索创新和延展课程教学内容，将优秀传统文化知识与课程内容有机结合，做到在潜移默化中提升学生的传统文化素养，提高学生的文化自信。

最后，在导游业务课程教学中，有机融入社会主义核心价值观、新时代特色社会主义理论。以这些当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民的共同价值追求的正确的价值追求，帮助学生形成正确的世界观、人生观和价值观。结合导游业务课程内容，进行潜移默化的融合，形成思政教育合力，增强学生努力践行社会主义核心价值观的自觉性和追求中华民族伟大复兴的自豪感。

（四）健全教学评价体系，提升教学质量

在课程思政背景下，要想提升思政元素在导游业务课程中的融入效果，教师还要应用多元化形式来评价学生，以此来衡量课程思政能否实现预期的教学目标，并保障在专业教学中有效落实课程思政。具体如下：

首先，优化评价指标，要依据课程目标来优化评价指标，以此使评价指标更具系统性、合理性，进而有效衡量学生理想信念、职业素养以及道德素养的培育效果。

其次，是丰富评价主体，可借助英语教师、学生自评、思政教师、

思政人才以及学生互评来丰富评价主体，以此来确保评价具备相应的客观性和全面性。

最后，创新评价实施环节，除了通过思政试题来检验学生的思政知识掌握情况，还要着重评价学生思政意识形态形成的过程，对此教师可以应用过程性评价，通过观察、感知、交流等，并应用主客观有机结合的形式来评价学生的思政水平。

（五）拓宽育人渠道，强化思政融入效果

虽然课堂是教学的主要阵地，但时间较为有限，教师可不断拓宽育人渠道，可以充分应用课外作业、实训教学、社团活动等形式，将课程思政延伸到课堂之外。例如，教师引导学生就“你心中的好导游是怎样的形象”“你会从事导游职业吗？为什么？”这些问题展开讨论，这样便能促使学生学习优秀导游事迹，思考导游职业现状和未来，形成正确的职业观。在实训环节，邀请优秀导游给学生做导游示范。以他们热情周到的态度、吃苦耐劳的精神给学生直观地诠释敬业精神。同时，导游广博的知识和出色的讲解能激发学生对导游职业的热爱。例如以“山水间的家”为主题的导游风采大赛，能增进学生对精准扶贫、乡村振兴的了解。让学生感受到乡村旅游、乡村文化的魅力，强化学生的文化自信和职业信心。又如邀请优秀毕业生来分享自身从事旅游行业的经验，以此来加深学生对旅游行业的理解。另外，也能促使学生应用节假日担任兼职导游，体验导游职业乐趣。

四、中职导游业务教学中实施课程思政的实践思考

（一）以高尚的职业道德观作为导游业务课程教学的首要任务

高尚的职业道德是导游的最基本的从业素质，在导游业务课程的课堂教学中要始终坚持培养学生具有爱国主义意识、遵守社会公德和旅游职业道德、践行旅游行业核心价值观，培养学生深刻认识并树立职业道德观，热爱本职工作，严于律己，坚守职业道德底线。

（二）以高尚的榜样力量引导学生强化理论学习和实训实践

在导游业务课程课堂教学中，选用优秀的导游去激励学生，让学生从榜样力量中树立自己心目中优秀的导游形象，结合学校教育教学实际条件，制定培养学生成长的学习计划，逐渐提高学生的专业思想觉悟，进而更加努力学习专业知识和专业技能。

（三）加强实训实践环节的“老带新”和“传帮带”思政教育

在导游业务课程教学中的实训环节，融入贴近实际或实战模拟的实训实践内容，让学生初步接触社会，让学生在实践中学端正思想，端正态度。例如安排学生利用节假日实践到公园、博物馆等场所做志愿讲解员工作，使学生巩固、拓展专业知识，训练学生讲解能力，同时也培养学生的志愿服务精神和意识。又或者安排学生到景区观摩导游带团、跟团学习，通过“传帮带”的形式在职业道德和专业技能等方面帮助学生成长。

五、结语

在课程思政背景下，将思政元素融入课程教学中已然成为必然趋势，是每位教师时下最需要探索的教学实践之一，教师要把握中职教育规律，将思政元素渗透在教学中的各个环节中。对此，教师可以从明确课程思政目标、创新教学方式、更新课程内容、健全教学评价体系、拓宽育人渠道等着手，在落实人才培养目标的同时，也能促使学生实现全面发展。

参考文献：

- [1] 尚明娟，王博，崔丰.《导游业务》课程思政建设与实践探析[J]. 牡丹江教育学院学报，2021（11）：106-108