

新时期下高校家具设计课程教学方法的改革与实践

费晓惠

(江苏大学京江学院, 江苏 镇江 212000)

摘要: 随着高等教育改革的深入推进, 如何全面改革课程教学方法, 培养高质量、复合型人才, 推动我国家具行业的转型与发展, 已经成为新时期高校家具设计课程教学改革的重点内容。目前, 高校家具设计课程教学中还存在着教学方法单一、理论实际脱节等问题, 使得课程教学以及专业人才培养效果不尽人意。基于此, 本课题立足新时期高等教育改革的大背景, 结合家具设计课程教学的现状问题和改革路径进行了探讨, 以期能够为家具设计教学提供新思路、新方法, 给相关人士提供一些借鉴参考, 为高校家具设计教学的改革和发展贡献力量。

关键词: 家具设计课程; 教学方法; 现状问题; 改革路径

如今, 在我国家具行业不断发展的背景下, “中国制造” “中国设计” 的呼声愈发高涨。市场对于高质量、综合性家具设计人才的需求数量、质量不断攀升, 这也给高校家具设计课程教学提出了新的要求。面对当前存在的课程教学方法单一、理论实践脱节等问题, 我们有必要立足家具设计课程教学实践, 不断将新模式、新方法应用到课程教学当中, 让学生能学得轻松、学得高效, 有效推动他们专业综合能力的提升, 为他们更好地学习、就业与发展保驾护航, 为我国家具行业培养出更多高质量家具设计人才, 进一步推动我国家具行业的转型与发展。

一、高校家具设计课程教学的现状问题

(一) 学生兴趣不足

兴趣好比是学生的良师益友, 对于高校家具设计专业学生来说, 他们只有在浓厚兴趣的推动下, 才会在学习中表现得更加积极、更热情, 所获的学习收益才会更多。这也启示我们在课程教学实践中, 务必要注重提供课程教学的趣味性, 只有这样才能让学生寓学于乐、收获更多。但是, 结合家居设计课程教学实践来看, 由于受到传统教学方法等因素影响, 使得本专业课程教学有着明显的“重知识, 轻能力”的问题, 这样导致课程教学过程吸引力不足, 部分学生在学习过程中兴趣逐渐消退, 缺乏一定的学习热情, 这也是当前每一位家居设计课程教师都需要深入思考和解决的问题。

(二) 教学方法单一

众所周知, 良好的教学方法是课程教学效果的关键性保障。纵观高校家具设计专业课程教学实践状况, 传统的填鸭式教学方法依然存在, 特别是在课时有限而教学内容较多的情况下, 部分教师只重视言语引导和讲解, 教学模式单一, 这也导致课程教学存在严重的单一化、传统化弊端, 而这也引起学生的反感, 导致课程教学效果不尽人意。与此同时, 我们能够看到, 在高校家具设计专业课程教学当中, 虽然有不少教师已经开始尝试应用科技手段来进行教学, 但他们对于教育技术的使用也仅仅是停留在演示这一层面, 很多教师只是将信息技术手段当作是课本的呈现工具, 并未对其多样的教学辅助功能进行充分发掘, 这种“穿新鞋, 走老路”的情况, 说明本专业存在课程教学方法单一和落后的问题。

(三) 课堂互动有待提升

课堂互动作为提高家具设计课程教学实效的有效手段, 是本专业课程教学质量的重要法宝。然而, 在以往的教学过程中, 高校家具设计课程教学往往以言语讲述的方式来展开, 师与生、生与生之间缺少有效的互动, 这也使得课堂氛围变得无趣且枯燥, 学生不但会出现兴趣渐失甚至厌学等情绪, 而且也无法很好地掌握相关要点内容。可以说, 如何提高课程教学的互动性, 是当前高校家具设计课程教学亟待解决的问题。

(四) 理论实践脱节

对于高校家具设计专业课程而言, 其包括了钻床、压刨、平刨、铣床等诸多实践性的内容, 有着很强的实践化特征, 因此, 在教学实践中, 如果实践教学环节不当或者缺失的话, 很容易影响课程教学效果, 导致学生专业实践能力以及综合能力不足, 这也是本专业学生普遍存在的一个问题。与此同时, 从教学方法看, 很多教师的教学方法应用不当, 缺少理实结合的思路, 在课程教学中, 重视理论讲述, 忽视实践操作等问题较为普遍, 学生的实践以及综合能力将难以获得提升。

二、高校家具设计课程教学的改革路径

(一) 依托信息手段, 激发学习兴趣

在高等教育改革的大背景下, 教育信息化已经成为高校家具设计教学的重要改革方向。对此, 我们也要围绕信息化的教学方法改革思路, 立足信息化时代教育发展的形势, 积极将多媒体、微课以及网络等手段引入到课程教学当中, 依托信息技术展现性强、趣味性高的特点来优化教学设计与方法, 以学生喜闻乐见的教学手段来使他们寓学于乐, 让教学效果得到进一步提升。例如, 在讲授“现代家具概论”时, 我们便可以将多媒体技术加以充分运用, 为学生展示一段家具与建筑、家具与艺术、家具与科技等方面的影像片段, 这样的设计不但能够强化学生的专业知识认知, 还能有效激起学生的专业课程学习热情, 让教学效果更上层楼。又如, 在讲授“家具的造型设计”时, 本节课程有着一定的实践性特征, 所以, 如果单纯依靠言语讲解的话, 很难保证课程教学效果。所以, 在教学之前, 我们可依据课程内容, 结合网上相关的图文、影视资料, 设计一个微课并将其引入到课程之上。微课当中一方面可以包括一些概念性的东西, 如家具造型设计的结构特点、工艺材料、设计要素等等, 以此来强化学生的基础认知; 另一方面可以包括一些具体的案例讲解视频, 通过具体的家具设计实践案例, 让学生能够有效把握本章节知识点的内涵精髓。此外, 在多媒体以及微课的基础上, 我们也可将互联网技术加以充分运用, 在课前、课中以及课后, 为学生架构一个网络化的预习、学习以及复习平台, 通过微信、QQ 等软件来对学生进行远程讲解, 有效解决他们在课程学习过程中的实际问题, 从而在激发学生兴趣的同时, 有效保证课程教学实效。

(二) 引导合作探究, 促进多维互动

诸多教育实践证明, 将合作探究引入到课堂, 是提高高校家具设计课程教学质量的有效途径。首先, 该模式能够让学生获得个性化的学习体验, 有效促进他们学习积极性、主动性的提高, 从而保证教学质量。其次, 该模式能够让学生在集体力量的推动下, 实现与教师、与同学的多维互动, 有效提高他们的课程理解能力。再者, 该模式能够实现理论教育环节与实践教育环节的有

效融合,为学生更好地理解专业知识,提升专业能力铺平道路。所以,为了更好地保证家具设计课程教学质量,我们有必要将合作探究法引入到家具设计课程当中。例如,在讲授“实木加工”的知识点时,我们首先可结合学生在兴趣爱好、专业基础等方面的实情,在班内划分出多个4-6人并且内部“实力均衡”的小组,确定合作探究课堂的运行基础。其次,我们可结合章节教学内容,设计一些探究性的问题,如“实木的基本特征有哪些?”“实木的缺陷和优点是什么?”“实木的处理工艺如何?”“实木家具的加工工艺如何?”等等,在此基础上,指引各组成员通力合作一同去探讨和实践,运用集体的力量去完成这些探究问题。最后,我们可以指引各组成员以此介绍自己的探讨结论,从而让学生在充分学习该部分知识的同时,获得合作意识、探究意识的培养,有效开展课堂的多维互动,为学生专业综合能力的培养奠基。

(三) 重视任务驱动, 落实实结合

任务驱动法,顾名思义,指的是一种以“任务”为中心来驱动学生学习和实践的教学模式,加强该模式的教学运用能够实现家具设计专业学生知识学习过程与实践过程的深度融合,这对于学生综合能力的发展是极有帮助的。同时,该种教学模式在运用中通常会由多个部分构成,如任务确定、计划制定、任务实施以及展示评价等,有着明显的“学生主体”“教师主导”等特点,是提高高校家具设计专业教学和育人效果的重要模式依托。例如,在讲授“家具制图与CAD”时,我们首先要紧密围绕“以生为本”理念,从学生的认知特点、学习规律等方向出发,本着由易到难、由浅至深的原则,依据教学内容,确立一些实践性、趣味性和综合性兼备的任务主题,以此来让学生更好地领悟教学内容,提高他们的学习有效性。例如,我们可以为学生提供三个居室平面图,提供不同旋转角度、不同比例、不同形制的电器与家具图块,然后要求学生借助CAD技术将这些电器与家具合理地布置到平面图当中。然后,指引学生以自主或者是合作的方式来进行任务实践。需要注意的是,在这一过程中,我们还要引导各组去分析任务、分配任务,充分锻炼他们的思考探究、合作分析以及处理问题能力,通过这种设计让他们能够在相互交流、相互配合以及共同实践之中,准确把握本节课的要点,获得认知的充分强化和能力的有效提升。

(四) 着眼教学评价, 保证教学质量

客观地说,教学评价是家具设计课程教学的重要一环。良好的教学评价能够有效提升教学质量,是保证学生综合能力提升的有效途径。但是,在以往的教学过程中,家具设计课程评价环节往往是缺失的,一方面本课程教学评价主要围绕知识点的掌握来展开,缺少对学生实践能力、综合素养的评价;另一方面教学评价主要依靠教师来展开,缺少学生、小组等评价形式,这也是影响本专业课程教学质量提升的重要因素。因此,我们有必要做好教学评价的革新工作,让教学方法改革与创新的优势全面发挥出来。具体来说,主要从以下两个方面着手。首先,要重视教评内容的改革,即在注重对学生理论知识评价的同时,也要做好对学生实践能力、创新能力等因素的评价,重点从综合素养的角度来明确教学评价的标准与内容,以此来促进学生的全面发展。其次,要注重教评方法的改革,即在师评的基础上,积极将学生自身、小组等主体引入到教评框架之中,打造一个集师评、自评、互评以及组评等多种评价方式于一体的教评新框架,以此来开阔学生的学习思路,为学生提供更为宽广的提升路径,全面发挥教学评价优势,提升教学质量。

三、注重家具设计中的文脉延续

设计是指把某种设想通过合理规划、周密计划、通过各种方

式表达出来的过程,是一种创造性的活动,需要对设计对象相关的背景文化、地理、历史、人文知识有全面的理解。家具设计同样需要把握设计的基本要求,注重设计的文化性、时代性与地域性,通过对传统元素的运用,创新的表达,让家具设计更具时代特征。在家具设计教学中应加深学生对于传统家具的学习与鉴赏,了解传统家具设计精髓要点,同时加强对新材料的学习运用教学,引导学生建立创新的设计思路,把握时代的审美取向,并因地制宜,注重地域性文化特点来开展家具设计活动,从而达到家具设计的美的表达。

(一) 文化性

文脉是城市记忆的延续,文化的传承可以从多方面操作,可以是理念层面的,可以是材料运用层面的,可以是色彩层面的,可以是空间层面的,可以是精神层面的,可以是构件层面的。家具设计教学要抓住这些层面的运用,让学生挖掘家具设计中的文化属性,通过材料、色彩、造型、工艺等方面进行借鉴与创新设计,从而体现深厚的文化内涵。如榫卯结构,是充分体现现代力学的智慧之作,在我国建筑史上起到了至关重要的作用,透露着儒家思想的平和中庸,又闪耀着道家的相生相克,以制为衡。教学中可以针对性的分析榫卯的类型与结合方式,激发学生兴趣,引导学生如何在现代家具中利用力学原理进行榫卯结构设计,继而传承这种古老而智慧的工艺技艺。

(二) 时代性

时代是发展的时代,不能一直往后看,今天就是若干年后的历史,我们本身就在塑造历史,体现当代最新科技、人文、理念。如国内的故宫、圆明园,国外的埃菲尔铁塔、卢浮宫、纽约中央公园等等,都是时代性的产物,都是在塑造历史。家具设计中也应该遵循时代性原则,利用最新科技与技术,如新材料PE、PVC、ABS为代表的高分子材料,新技术如设计端的3D方案运用、智慧供应集成服务及渠道端大数据应用,人工智能等先进技术手段,都对家具的生产、流通和销售流程进行优化改造。教学中应指导学生了解新材料新技术,跟上时代的步伐,做符合时代的设计。

(三) 地域性

关于设计的地域性,是对当地气候、材料、建造方式、生活方式的回应,同样是地域文化的传承,当地地域文化特色的体现,不一定非要符号化表达。中华传统文化特色鲜明,历史悠久,内涵博大精深,具有明显的地域差异。在家具设计专业教学中,也应该包容这种差异性,因地制宜的在教学内容中融入地方文化特色及传统文化元素,满足不同文化背景下的消费群体的不同需求,做到人性化设计。

总之,在新时期,高校家具设计课程教学亟待进行全面的革新。在教学实践中,我们应不断运用新思路、新方法,打造家具设计课程教学新常态,不断提高课程教学的合理性、有效性、趣味性,有效提升课程教学质量,为学生更好地学习、成长、就业和发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 韩静怡. 高校家具设计专业教育方式探索与创新[J]. 美术教育研究, 2020(23): 150-151.
- [2] 吴泽行. 高校家具设计课程教学模式优化策略[J]. 美术文苑, 2020(11): 104-105.
- [3] 胡英辉. 高校家具设计专业课程创新教学法分析[J]. 美术教育研究, 2019(19): 112-113.
- [4] 张开凌, 梁文锋. 高校家具设计课程教学模式的改革探究[J]. 艺术科技, 2019, 32(05): 94.