

# 融媒体时代大学生媒介素养培育途径探索

穆浩然 张巍瀚 刘默

(齐齐哈尔医学院, 黑龙江 齐齐哈尔 161006)

**摘要:**随着网络信息技术的迅猛发展,传统媒体与新媒体的融合已经渗透到人类社会的各个领域,融媒体时代大学生媒介素养培育具有重要意义。然而,大学生辨析信息能力较弱,媒介道德意识淡薄,对网络媒介过度依赖,媒介素养教育者水平有限,媒介素养培育体系不完善等诸多问题一直困扰着高校教育者。要解决这些问题,应从社会层面、高校层面和学生层面采取科学有效的举措,本文对融媒体时代大学生媒介素养的培育途径进行了探索。

**关键词:**融媒体;媒介素养培育;高等教育;途径

随着网络信息技术的迅猛发展,传统媒体与新媒体的融合已经渗透到人类社会的各个领域。然而,当前我国大学生媒介素养培育现状不容乐观,深刻分析当前媒介素养教育水平不高的内在原因,努力破解大学生媒介素养教育的实施路径和方法,有利于提升当代大学生的媒介素养。

## 一、融媒体时代大学生媒介素养培育的重要性

概括地讲,媒介素养就是普通公众在接触大众媒体过程中所具备的一种信息获取与解读的基本素养与能力。媒介素养教育就是对普通公众进行媒介信息认知和批判思辨能力方面的教育,最终目标就是帮助公众更好地认知媒体性质,更好地对媒介信息进行批判解读,进而提升媒体为公众服务发展的能力。大学生是新媒体的主要使用者,其选择信息、甄别信息、理解信息和创造信息的能力,对于学生自身获取信息的效率和价值,校园舆情走向,学生管理难度都有着深远影响。

### (一)有利于促进大学生的全面发展

融媒体的运用,使大数据技术支撑下的各行各业的知识、理念、架构等信息得以充分传播,这些能够用以提升个人及行业软实力的信息,弥补了大学生知识的缺口,拓宽了大学生的视野,使其不再局限于课本知识或专业领域,综合素质得到全面发展。而扎实的媒介素养培育能够培养大学生有效提取、整合不同媒介信息的素养及能力,使他们更加完整全面地认知、获取和理解媒介信息,更客观准确地对信息进行判断、评价和再创造。

### (二)有利于正确引导大学生网络舆情走向

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》中显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,互联网普及率达73.0%;20-29岁网民占比为17.3%,是融媒体应用的主要群体之一。他们大多以新媒体为获取信息的主要平台,而信息在传播过程中经过刻意加工,主观意志和不良意图被混杂其中是不可避免的,大学生很容易迷失其中。较高的媒介素养能够帮助大学生正确理解和传播媒介信息,有利于网络舆情的良性发展,而媒介素养较低的大学生容易产生偏颇和偏见,甚至传播有害信息和极端言论,这将导致网络舆情的恶性发展。

### (三)有利于保护人身财产安全,维护校园和谐稳定

面对铺天盖地的媒介信息,大学生极易带有片面性、盲目性和被动性,一些低俗、暴力、色情、诈骗、赌博、邪教、不良贷款等有害信息、违法信息乘虚而入,如果学生媒介素养不高,辨别能力不强,将受到这些负面信息的荼毒。对于高校而言,占据网络空间思想政治教育高地是新形势下高校“三全育人”工作的

一个重要环节。校园的和谐稳定不仅包括校园环境安全稳定,教学秩序平稳有序,网络安全也是重要部分。网络维稳是近年来校园舆情监督工作的重点,校园的和谐稳定与大学生的媒介素养密切相关。每名学生都身兼受众与传播者的双重身份,尤其在媒体技术高度发达的当今社会,每个人都可以充当自媒体角色,也应承担起维护校园和谐稳定的重任。大学生提升自身媒介素养,能够正确判断信息的真伪、利弊,有利于规避风险,从而达到校园维稳的目标。

### (四)媒介素养培育事关思想政治教育工作成效

一方面,在媒介融合的新时期,传统的思想政治教育体系已经满足不了大学生的发展需要,学生工作应该与时俱进,把大学生媒介素养培育融入到日常学生管理工作和思想政治教育工作中。另一方面,融媒体时代不仅为思想政治教育提供了良好平台,也营造了丰富多元的网络生态环境。大学生可以利用各种媒介资源获取有利于自身发展的信息,并切身参与到当前政治热点的学习和讨论中,从而促进学生政治素养的提高。

## 二、融媒体时代大学生媒介素养培育现状分析

### (一)大学生辨析信息能力较弱

当代大学生对媒介信息的筛选意识较强,但辨别能力并不理想,尤其是在判断信息的真实性时,仍更多地依靠个人经验和直觉,缺乏严谨求证意识和能力。这主要是由于媒介信息的泛滥,大多数大学生会选择相对简捷的识别方式,用来辨析信息的时间和精力较少,缺乏辨析信息的实践也会造成能力不足。

### (二)大学生媒介道德意识淡薄

大学生虽然有一定的知识储备,但其人生观、价值观仍在形成阶段,社会阅历和经验尚浅,自制力和判断力不足,随着他们自我意识的不断增强,表达自己观点和想法的愿望愈加强烈。然而,由于互联网媒介的匿名性、开放性和信息传播的迅速性,大学生极易迷失本心,不负责任、不计后果地在各类媒体上发表一些不当言论,甚至跌破道德底线,导致网络生态环境危机。

### (三)大学生对网络媒介过度依赖

随着各类智能设备不断推陈出新,绝大多数大学生都习惯于利用手机、电脑等智能媒介来获取信息。5G技术的广泛普及使获取信息的成本大大降低。笔者在本课题研究前期曾经在本地高校进行过一次问卷调查,关于“每天接触网媒时长”的问题,其中10.67%的调查对象小于2小时,19.07%的学生在2-4小时,32.69%的学生接触网媒4-6小时,18.39%的学生在6-8小时,19.18%的学生在8小时以上;关于“如果在断网的状态下,使用一天电子设备,是否会感到不便?”的问题,37.91%的人觉得非

常不便, 25.65% 的人觉得不便, 27.58% 的人觉得一般不便, 只有 2.27% 的人觉得方便, 6.58% 的人对此没有感觉。大学生普遍对于网媒的过度依赖, 碎片化信息、快餐文化、直播网游等都在消磨着大学生的青春。

#### (四) 媒介素养教育者水平有限

目前, 越来越多的高校教育工作者认识到媒介素养培育的重要性, 但突出的问题是高校教师自身媒介素养培育意识相对缺乏, 培育能力相对有限。高校媒介素养教育者是顺利开展此项工作的关键, 他们的媒介素养和教育水平也直接影响着大学生媒介素养的高低。

#### (五) 媒介素养培育体系不完善

早在 20 世纪 90 年代媒介素养概念就引入中国, 但由于种种因素, 很多高校没有单独开设媒介素养专业相关课程, 即使是开设了与媒介素养培育课程的高校, 也还没有形成系统的媒介素养培育体系, 缺乏与之适应的指导方针与措施。

### 三、融媒体时代大学生媒介素养培育的有效途径

#### (一) 社会层面

首先, 媒体机构和媒体工作者要适当承担起大学生媒介素养培育的职责, 提供一定的技术支持和条件支撑。媒体机构和媒体工作者是传媒产业最直接的责任人, 在拥有最先进的媒介技术和最雄厚的资源的同时, 应该适当承担一部分媒介素养培育的职责, 积极主动发挥好“守门人”的作用。比如对媒介素养培育提出要求和建议, 积极与高校建立合作关系, 开展各类传播实践活动, 从专业视角帮助大学生了解融媒体知识, 学习合理使用媒介。

其次, 建立健全法律制度, 加大政策扶持力度。针对互联网的黄暴信息、诈骗信息, 应出台相应的法律法规进一步约束媒体行业及个人, 切实保护受众的合法权益和人身财产安全。同时, 应整合各方面资源, 上至政府机关的政策扶持、资金投入和监管力度, 下至广大网民的自我约束管理, 自上而下地建立一个完整的媒介素养培育体系, 从源头上遏制不良信息的传播, 所有网媒使用者都能够自觉提高媒介素养, 理性分析信息真伪优劣, 不为虚假信息有害信息的泛滥推波助澜。

#### (二) 高校层面

第一, 开设媒介素养教育相关课程, 以必修课形式将媒介素养培育纳入高等教育教学体系, 让学生系统地掌握媒介相关常识及法律法规。应打破只面向传媒专业领域学生授课的传统教育模式, 面向全体大学生的公共课程, 在良莠不齐的海量媒体信息面前, 对心智尚不成熟的大学生及时给予引领和指导尤为重要。通过系统的媒介素养理论学习和实践, 再加之社会大众传媒的通力合作, 可以促进大学生媒介素养的全面提升。

第二, 将媒介素养培育融入高校思想政治教育, 通过对大学生的人生观、价值观、世界观的培养, 结合思想品德教育和政治理论教育, 将媒介素养培育融入到政治敏锐性、社会责任感和法律道德意识的培养过程中, 帮助大学生树立正确的媒介意识。这种途径既有利于丰富思想政治教育体系, 也有利于将正确的媒介意识植根于学生心中, 在潜移默化中教导学生媒介的运用是为了促进自我提升与人类社会发展, 而不是单纯地娱乐、社交和消遣。

第三, 建立完善校园融媒体平台, 鼓励学生以校园文化、校园生活、成长成才、情感心理为素材, 运用各种媒介资源施展和表现自己的才华与情感。高校要成立官方的以核心文化与主流思

想为前沿的校园融媒体平台, 引导学生正确有效地运用媒体和信息来发展自身综合素质。学生也可以通过自媒体形成一股网络正能量, 使得大学生在运用各类融媒体的过程中, 学会分析与分享, 学会自我教育与自我管理。

第四, 作为高校一线学生工作者的辅导员和班主任, 要主动提升自身媒介素养, 以身作则, 树立典范, 充分运用融媒体优势, 开展科学高效的学生管理工作与学生思想政治教育。学生工作要克服守旧思想, 打破年龄与思维模式的局限, 不断学习媒介知识, 主动接触和使用新媒体, 多在微信、微博、抖音等媒体平台上发布正向信息, 既能增进师生交流拉近彼此距离, 又能提升自身的媒介素养。

#### (三) 学生层面

第一, 大学生要充分发挥主观能动性, 运用媒体资源进行媒介素养的自我教育。大学生在搜索和获取信息的过程中, 应理性客观地去接受和评判信息, 不全凭好恶或被动接收信息, 随时保持警惕意识和安全意识, 抵御不良信息的诱惑与危害, 善于利用媒体完成自我发展的目的。

第二, 大学生应培养主人翁意识, 通过多种形式加强自身对媒介素养相关知识的认知和掌握, 不断提升信息获取能力、沟通表达能力、创新创造能力。主动学习探索媒体的功能、技术、运营等具体知识, 深层次掌握个体、媒介与社会的相互作用与关系, 辩证地看待媒介运作背后所体现的社会规律与事实真相, 投身社会发展浪潮, 自觉承担复兴中华的重任, 弘扬中华民族传统美德。

综上所述, 大学生媒介素养培育是教育者应重点关注和研究的重要课题, 大学生媒介素养培育事业任重而道远。社会各界、高等院校和大学生自身都要承担起提升媒介素养的重任, 主动承担自己的社会责任, 共同建立和完善大学生媒介素养培育体系, 为建设美丽中国培养更多综合素质卓越的优秀人才。

#### 参考文献:

- [1] 常凌翀. 当代大学生媒介素养教育路径探究 [J]. 媒体融合新观察, 2020 (04): 69-71.
- [2] 李丹阳. 新时期大学生网络文明素养提升路径探析 [J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4 (02): 179-180+183.
- [3] 李沛雨, 田浩. 大学生媒介素养教育的社群路径研究 [J]. 青年记者, 2021 (16): 43-44.
- [4] 樊永华. 自媒体时代高职大学生媒介素养教育的现状调查及路径探索 [J]. 河北职业教育, 2020, 4 (06): 72-75+99.
- [5] 马超. 媒介类型、内容偏好与使用动机: 媒介素养影响因素的多维探析 [J]. 全球传媒学刊, 2020, 7 (03): 115-138.
- [6] 张开, 丁飞思. 回放与展望: 中国媒介素养发展的 20 年 [J]. 新闻与写作, 2020 (08): 5-12.
- [7] 吴阳松, 陈金莲. 新时代领导干部媒介素养的时代内涵与提升路径 [J]. 理论探讨, 2020 (04): 139-144.
- [8] 王国珍. 新媒体素养教育的推进策略探析 [J]. 岭南师范学院学报, 2020, 41 (01): 1-8.

基金项目: 本文系齐齐哈尔市科技计划联合引导项目《融媒体时代背景下齐齐哈尔市高校大学生媒介素养培育现状与对策研究》的阶段成果之一, (项目编号: LHYD-2021040)。