

课程思政理念下职业技术学院市场营销教学改革的策略研究

贾利云

(河南应用技术职业学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 课程思政理念倡导全员、全方位、全过程育人,把思政教育融入各门课程教学中,促进了思政教育和职业教育的深度融合。职业技术学院市场营销专业教师要立足就业趋势和专业特点,挖掘专业课中蕴含的道德思政素材,以课程思政为核心,把社会主义核心价值观和传统文化作为切入点,陶冶学生道德情操,积极渗透法治教育,讲解市场营销相关法律知识,培养学生良好职业道德素养,以互联网为媒介渗透思政教育,提升学生创新创业能力,促进思政教育与市场营销专业课教学的融合。

关键词: 职业技术学院; 市场营销; 课程思政; 教学改革

课程思政指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。

课程思政进一步推动了职业技术教育和思政教育的融合,督促职业技术学院拓展思政教育渠道,把思政教育渗透在各门专业课教学,以职业道德、社会主义核心价值观和法治教育等为抓手,把思政教育和职业教育融为一体,提升职业教育育人质量。各职业技术学院都在大力提倡并根据自身的特点探索将思政理念融入专业课程的做法,市场营销专业具有理论性加实践性双重特点,要立足市场营销专业特点,把思政教育渗透在各门专业课教学中,结合中国特色社会主义市场经济发展,渗透法治教育,培养学生遵纪守法、规范经营的良好素养,弘扬社会正能量,讲解优秀企业营销案例,培养学生社会责任感,渗透优秀传统文化,开展古诗词、非遗文化等讲座,增强学生文化自信,培养学生家国情怀,弘扬社会主义核心价值观,培养学生诚实守信、爱岗敬业等美德,提升职业技术学院学生道德素养。

一、课程思政理念下职业技术学院市场营销教学现状

党的十八大以来,中央高度重视高校人才培养和思想政治工作。党中央、国务院的一系列重要决策部署,为解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人的根本问题指明了方向,为全面推进课程思政建设、实现全员全程全方位育人提供了遵循。

(一) 两类课程缺乏融合性

思政课是职业技术学院的必修课,但思政课受课时所限效果不尽如人意,专业课在高校教育中占比更大,将两种课程进行融合才能够实现全方位育人。但是目前思政课与市场营销专业课程存在“两张皮”的现象,这两类课程授课教师一方面受专业限制,另一方面也缺乏必要的沟通和交流,影响了思政教育在市场营销教学中的渗透。例如市场营销专业教师知识更多地侧重于讲授专业知识和职业技能,没有深入挖掘这些专业课知识中蕴含的思政元素,或者层面较低,思政元素的应用与升华做得不到位。法治教育、社会主义核心价值观等并没有有机融入市场营销教学中,无法发挥出市场营销专业课程育人优势,影响了专业课教学效果。

(二) 教学素材相对单一

市场营销专业教师渗透思政教育的方式和素材都比较单一,教材教法教师“三教”改革在市场营销专业推进不是很快,教师一般按照教材内容讲解相关经济法规、市场竞争机制等,缺乏市场营销职业道德素养、企业营销案例和中华优秀传统文化等思政素材,影响了思政教育与市场营销教学的融合。例如教师在市场营销教学中更侧重讲解新媒体营销和电商直播等新技能,忽略了搜集优秀企业营销案例,对企业社会责任感、营销创新等思政元素讲解

不够深入,没有升华到一定的高度,不利于学生职业道德素养培养。

(三) 思政教育渗透不够深入

“好的思想政治工作应该像盐,但不能光吃盐,最好的方式是将盐溶解到各种食物中自然而然吸收。”市场营销专业教师存在“重技能,轻思政”的教学误区,部分教师认为思政教育跟专业课程风马牛不相及,把大部分精力放在职业技能的提升和讲解上,对课程思政的含义和育人方式了解不够全面和深入,对思政元素的讲解往往局限于浅表,犹如蜻蜓点水一带而过,这种教学模式影响了学生对思政教育的态度。例如教师在教学中只是肤浅讲解消费者心理学,引导学生抓住目标客户群需求来设计营销方案,却忽略了渗透企业社会责任感、理性消费等理念,不利于端正学生价值观和消费理念,不利于陶冶学生道德情操。

二、职业技术学院市场营销教学渗透课程思政理念的必要性

近来,各地方高校不断进行实践探索,把课程思政建设作为加强高校思想政治教育、全面提高教育教学质量的重要抓手,因地制宜、以点带面,初步形成了高校普遍重视、院系广泛动员、教师积极参与的局面。市场营销专业教学渗透课程思政理念具有现实的必要性。

(一) 有利于推动专业教学改革

随着我国市场经济进一步繁荣,企业对市场营销人员要求逐步提升,除了要求应聘者具备良好的营销能力、管理能力,还要求他们具备创新能力、吃苦耐劳精神和工匠精神,这一就业导向督促职业技术学院市场营销专业积极渗透课程思政理念。课程思政理念架起了职业教育和思政教育融合桥梁,引导职业技术学院市场营销专业教师找到渗透思政教育的最佳路径,赋予专业课教学新活力,进一步优化市场营销教学内容,从而提升专业课教学和育人质量。

(二) 有利于培养高层次工商管理人才

新时期市场营销活动包括了市场调查与预测、市场营销战略规划和执行,对市场营销人员综合素质要求比较高,再加上消费者购物理念的转变,企业品牌形象、售后服务和消费者评价逐渐成为消费者购物新标准。为了满足企业市场营销人才需求,教师要积极渗透思政教育,积极讲解相关法律法规,增强学生法律意识,讲解优秀企业践行社会责任感的案例,培养学生诚实守信、公平竞争等良好职业道德素养,培养更多优秀市场营销人才,为我国市场经济繁荣贡献一份力量。

(三) 有利于学校履行政治教育任务

课程思政不仅仅是职业技术学院的教学改革重点,还是学校要承担的政治教育任务,打造思政教育和专业课同向而行的育人格局,渗透爱国主义教育、法治教育等,提升学生政治觉悟,让

他们更加拥护中国共产党的领导,为国家输送更多青年人才。市场营销专业教师要积极渗透社会主义核心价值观、中国特色社会主义等相关知识,搜集市场营销热点新闻,让学生关注国家大事,进一步提升学生社会责任感,践行职业技术学院社会责任,践行党为国育人使命。

三、课程思政理念下职业技术学院市场营销教学改革策略

(一) 加快“三教”改革步伐,打好课程思政牢固基础

教师教材教法是教学改革的三个重要抓手也是地基,要加强对高校专业课教师的课程思政培训,增强高校教师专业课与思政课融合的意识,提高深入挖掘专业课思政元素的能力,提升专业课与思政课深入融合的运用能力。同时,要加快市场营销专业课程的教材改革,发掘编写一批融入思政理念的优秀专业课教材,便于更多的专业课教师应用推广。教法上也要进行改革,推动混合式教学、团队合作式教学、案例教学等,通过“三教”改革丰富市场营销专业课程思政教学素材,教师真正可以“润物细无声”,影响学生、感染学生、塑造学生。

(二) 立足就业趋势,渗透社会主义核心价值观

随着“互联网+”经济时代到来,市场营销方式越来越多元化,电商直播、短视频营销和社区团购等成为新兴营销手段,这给职业技术学院市场营销教学指明了新方向。首先,教师要积极了解市场营销发展动态,搜集电商直播、抖音营销和团购APP营销等案例,带领学生了解这些新型市场营销方式,引导学生分析新型市场营销特点,开拓学生学习视野。其次,教师可以结合这些案例渗透社会主义核心价值观教育,例如热心网友发现2021年鸿星尔克集团在自身营业亏损的情况下仍坚持援助河南,默默为河南洪灾捐款五千万。不少网友被鸿星尔克集团感动,掀起了“野蛮消费”的热潮,纷纷涌入该企业电商直播间购买产品。教师可以引导学生分析这一案例,渗透爱国、诚实守信、爱岗敬业等社会主义核心价值观教育,培养学生良好职业道德素养。学生认为网友们热心购买鸿星尔克产品展现了爱国情怀,支持民族企业发展,支援河南受灾群众,鸿星尔克集团是一个负责任的企业,积极反哺社会,积极履行社会责任,爆火之后依然坚持原有价格销售,体现了诚实守信,塑造了良好品牌形象,创新了市场营销方式。教师要积极搜集企业营销案例,既可以丰富专业课教学内容,又可以让学生了解电商直播、品牌营销等专业技能,把社会主义核心价值观烙印在学生心中。

(三) 弘扬优秀传统文化,培养学生家国情怀

市场营销专业教师要挖掘专业课中蕴含的优秀传统文化,展现中国元素在企业市场营销、广告设计和市场推广等领域的运用,增强学生文化自信,激发学生家国情怀。例如教师在国际市场课程教学中,可以为学生播放“一带一路”倡议,让学生搜集“一带一路”相关历史资料以及给沿线国家带来的变化。“一带一路”是对丝绸之路的延伸,我国和沿线国家建立友好合作关系,促进跨国贸易发展,展现了中华民族“以和为贵”、和平发展的美德,展现了负责任大国姿态。教师可以通过“一带一路”倡议渗透家国情怀教育,为学生讲解丝绸之路发展历史,介绍汉武帝时期派遣张骞出使西域,开辟丝绸之路的历程,历经无数中国人努力,打通了中国与欧洲、中亚、东亚等国家文化与贸易渠道,展现了中国人励精图治、吃苦耐劳和开拓创新的精神,有利于激发学生爱国情怀,激励学生参与“一带一路”建设,为祖国发展贡献一份力量。此外,教师还可以结合我国对外贸易渗透工匠精神教育,为学生讲解丝绸、茶叶、瓷器和中药等出口产品,介绍中国传统手工艺艺术,讲解中国匠人精益求精、精雕细琢的匠心精神,鼓励

学生继承和弘扬工匠精神,进一步提升学生文化自信和家国情怀。

(四) 立足市场经济发展,提升学生法律意识

教师要立足中国特色社会主义市场经济发展,以跨境贸易、新媒体营销和互联网金融等为切入点,渗透法治教育,为学生讲解各项经济法规,培养学生遵纪守法的好习惯。首先,教师可以讲解反不正当竞争和商标相关法律知识,可以带领学生观看3·15打假晚会,让学生了解国家打击假冒伪劣产品的决心,了解打击假冒伪劣产品的相关法律,增强学生法律意识。例如教师可以讲解知识产权保护相关法律,企业注册商标受法律保护,假冒其他企业商标和包装属于违法犯罪,培养学生知识产权保护意识。其次,教师可以讲解诚信经营相关法律知识,企业不仅仅要按时纳税,采用符合国家生产、销售标准的原材料开展生产,杜绝使用劣质原材料,还要保证售后服务,及时解决消费者售后问题。学生要树立依法维权意识,一旦购买到假冒伪劣产品要积极向12315举报,依法维护自己的合法权益,提升自身法律意识。此外,教师还要讲解个人信息安全,企业不得随意泄露消费者电话、身份证、照片等个人信息,培养学生个人信息安全意识,提升学生依法维权能力。

(五) 开展混合式教学,提升学生创新创业能力

市场营销专业教师可以利用蓝墨云班课开展混合式教学,促进线上线下教学衔接,把专业课和创新创业教育衔接起来,增强学生创新能力,培养学生艰苦奋斗精神。例如教师可以开展《消费者行为学》线上教学,搜集食品类、母婴类、宠物用品和美妆类等不同消费群体数据,结合我国双十一、双十二促销活动开展线上教学,让学生结合案例分析消费者行为。首先,教师可以在线上教学中展示电商平台、商超双十一和双十二促销活动,引导学生分析满减活动、抽奖活动和转发活动等营销方式,激发学生线上互动积极性。其次,教师可以设计线上互动问题,例如不同年龄段消费者应该采用什么营销手段,线上线下营销活动应该如何策划,如何利用大数据搜集和分析消费者需求等问题,与学生进行线上互动,提升学生线上学习积极性。此外,教师还可以展示创新创业大赛视频,让学生欣赏优秀选手精彩表现,让他们了解市场营销专业就业创业方向,鼓励学生寻求自媒体、跨境电商和文创行业创业机会,培养学生吃苦耐劳、艰苦奋斗、奋勇争先的精神,提升学生创新创业水平。

四、结语

教育部高等教育司司长吴岩表示,课程思政建设要在所有高校、所有专业全面推进,让每一位教师承担好育人责任,让每一门课程发挥好育人作用,将专业课程与弘扬真善美结合,让“干巴巴的说教”向“热乎乎的教学”转变。

职业技术学院市场营销专业教师要全面贯彻课程思政理念,把思政教育渗透进各门课程中,把家国情怀、法治教育和社会社会主义核心价值观作为课程思政改革热点,全面提升学生道德素养,培养学生遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳等美好品德,让学生肩负起民族复兴重担,激励他们树立爱国爱党、报效祖国的远大志向,提升市场营销专业育人质量。

参考文献:

- [1] 徐雪繁.“三全育人”理念下高职市场营销专业课程思政的探索[J].扬州教育学院学报,2021,39(04):97-99.
- [2] 刘秋,李春婷.高职院校专业课“课程思政”实践路径探析——以市场营销学课程为例[J].公关世界,2021(08):63-64.