

以俗见美，以美育人——中职学校美育实践的探讨

王 欣

(潍坊市技师学院。山东 潍坊 261000)

摘要：美育是中职学校教学体系中的重要组成部分，对推动学生全面发展具有积极作用。在实际教学过程中，中职教师要顺应时代发展，加强美育教学改革工作，正确认识审美教育对学生审美观念发展与审美素质提升的重要作用，直面美育实践教学存在的教育形式单一，学生实际审美趣味水平低等问题，加强对美育实践改革工作的探索，构建出以学生为主体的教学机制，从教育手段、教学主体、教学内容等不同方面进行改革创新，加强对审美教育内容的有效渗透。基于此，本文针对中职学校美育实践教学改革工作进行深入分析，以期教育工作者提供参考。

关键词：中职学校；美育教育；审美素养

随着教学改革工作的不断推进，我国加强了对学生综合素质教育的重视，强调要在关注学生知识技能发展的同时加强对学生的审美教育。审美是促进学生个体审美发展的教育活动，对学生的生存发展具有不可替代的促进作用。近年来国家加大了对职业教育的重视，同时也对中职学校人才培养提出了更高的要求，要求中职学校要注重培养高素质技能人才，这就表明中职学校要在教学过程中促使审美教育与人文素养培育的有效结合，不断强化与落实审美教育相关要求，为学生构建出完善的发展平台，使学生成为符合社会发展要求的优质人才。

一、提升中职生审美素养的必要性

(一) 提高审美素质是人自身发展的需要

随着社会环境的不断发展，我国进入互联网时代，人们的物质生活水平不断提升，在精神层面有了更高的要求。在此环境下，中职学校要注重以就业为导向，顺应时代发展，加强对学生的审美教育，有效解决重技能、轻素养的教育问题，推动学生全面发展。对学生个体发展而言，审美素质是其实现发展的重要需求。行为主义心理学家马斯克提出需求层次说理论，他认为审美需求属于生长需求，对人们追求更美好的生活具有重要意义。从这个理论视角分析，中职学校加强对学生审美素养的培育，能够有效满足学生自身发展的内在需求，能够引导学生在未来学习与生活中主动发现美与创造美，有效提升学生的主观幸福感，对学生未来的成长与发展具有不可替代的积极作用。

(二) 青少年阶段审美观念发展的需求

中职生正处于青少年阶段，同时也处于人生的重要阶段。相关理论表明，13~20岁的青少年正处于审美参与危机阶段，同时也是表现出特殊机遇的时期。随着网络技术的不断普及，新媒体环境的开放性逐渐凸显，学生接收信息的渠道广泛，这对学生的信息辨别能力与不良信息免疫能力提出了较高的要求。但中职生的年龄较小，外界信息处理能力较为薄弱，难以有效从庞大的网络信息中提炼出对自己有利的信息，若未进行良好的审美教育，缺少对积极审美观念与审美价值取向地树立，则会导致学生受到不良信息的影响，甚至造成不可挽救的后果。由此可以看出，中职学校开展一系列审美教育培育活动，对学生的个人发展与审美观念提升具有重要作用。如何紧抓中职生这一关键期，借助一系列教育活动提升他们的审美素养，是目前教育工作者需要重点思考的问题。

(三) 审美素养是个人综合能力的重要组成部分

审美素养是学生综合能力中的重要组成部分，审美素养直接影响着学生的人生态度与价值取向，良好的审美素养教育能够塑

造学生的高尚道德，促使学生身心健康发展。对此，中职学校要加强对学生的审美引导，通过多样化教学手段促使学生形成高雅的审美趣味与审美价值取向。另外，审美教育引导还可以促使学生形成一定的职业动力，进而促使学生形成良好的职业素养，以适应不断变化的市场环境。美育依靠美的形象来打动学生，能够让学生在美的熏陶中受到良好的教育，促使学生不自觉地受到感染，进而达到潜移默化的效果。中职学校的美育活动注重在提升学生情感素养的同时，有效提升德育效果，将审美能力与学生的言行有效结合起来，促使美育能够健康发展。因此，中职学校要加强对审美教育的改革，以推动学生全面发展。

二、中职学校美育实践教学现状

(一) 中职生审美素养基础较为薄弱

中职生已有的审美知识储备与审美经验较为不足，审美素养基础较为薄弱。从中职生源视角分析，中职生本身综合知识水平较为不足，在审美功能价值认识方面较为肤浅。在课程学习中，很多中职生对审美方向的研究较少，虽然部分学生愿意在课余时间了解一些审美类知识，但大多为基础、简单的知识内容，缺少在审美领域的深入研究。在审美活动开展方面，受到多方面影响，学校各类户外写生活动、校园文化艺术活动等难以有效开展，学生缺少对审美活动的充分参与，对学生拓展审美知识传播途径造成一定制约。在此环境下，学生只能选择通过网络途径与学校途径等了解审美知识。在网络途径方面，学生可以借助手机APP实现与教师的互动，以此了解更多的审美知识，但此途径所获取的知识大多是零散、浅层次的，不利于学生的审美素养发展。

(二) 中职生实际审美趣味水平较低

对审美行为而言，审美对象可以是丰富多样的，其在许多方面没有高低之分。比如对两种不分上下的自然景观审美价值无法做出判断，对比方均具备较高的审美价值，难以通过对比判断出两者在审美方面的水平。但针对两者差距较大的对比物分析，若无法明确判断出审美价值的优劣，则表明其审美趣味水平较为低下。就中职生审美现状而言，目前多数中职生的实际审美趣味水平较为低下，比如很多学生在面对经典名著作品与网络小说时，会更加倾向于网络小说，对经典优质的艺术作品兴趣不大，反而对模仿性、浅表作品的兴趣较高。这一现状表明，虽然中职生有着独特的审美选择，但在整体审美趣味表现方面较为不足。中职生获取信息的渠道较为广阔，网络途径是学生了解审美知识的重要途径，此途径中的一些庸俗信息会对学生的审美趣味提升造成一定干扰。另外，中职生的性格较为活泼，动手能力较强，实践能力较强的学生能够制作一些工艺作品，更愿意参加学校举办的

各项艺术活动。对此,中职学校在审美教育方面要充分考虑学生的审美现状,立足学生审美需求特点调整教学活动。

(三) 中职学校审美教育的形式较为单一

近年来,国家加强了对学生审美素养教育的重视,在此环境下中职学校加强了对审美教育的改革工作,但在实际落实过程中,虽然各个学校立足改革目标开设了相应的艺术课程,但艺术品类较少,为学生提供的审美途径较少,这就表明学校的审美教育形式较为单一。艺术课程是重要的审美素养提升路径,目前中职学校大多开设了音乐课程、绘画课程等艺术课程,但其他类型的艺术课程开设较少,且部分艺术课程的面向对象较为局限,大多面对艺术类专业学生,面向非艺术类专业学生的大众化基础课程较少。社团活动是强调学生自主参与的审美活动,学校开设的社团主要面向全体学生,社团虽然招揽了很多学生,但实际社团活动的开展受到客观条件限制难以有效满足学生的审美需求,一方面受到硬性条件影响各类社团活动难以顺利举办,另一方面受到内在因素影响社团活动的创新性不足。对此,中职学校要注重开展多层次、多元化的审美教育活动。

三、中职学校美育实践的策略

(一) 关注学生审美创造能力培养,注重学生主体性

对个体发展而言,审美能力的提升过程大多要经过三个阶段,即审美感知、审美体验与审美创造。其中审美创造能力作为审美能力的核心组成部分,对促进学生能力提升具有积极作用。对此中职学校要加强对学生审美创造力的关注,按照以学生为主原则,积极开展各项教学改革活动。主要可从以下方面入手:一是遵循学生发展规律。审美教育活动的开展需要严格遵循学生的发展规律与年龄特点。中职生的年龄较小,在审美教育方面的可塑性较强,教师要紧抓学生这一特点,加强对学生的审美引导,让学生在个性化审美活动中获得审美感知,在感知基础上增强审美体验,最终推动创造能力提升。在此过程中,教师不能为了培养而培养,要立足学生的认知规律,坚持循序渐进原则,让学生在不断体验中增强审美创造力。二是注重体现学生的主体性。在传统教学模式中,教师会组织学生开展一些审美创造活动,但此类活动受到多种客观因素影响难以顺利进行。对中职生来说,他们的审美经验不足,对各项审美活动较为感兴趣。对此,学校要紧抓学生这一兴趣特点,立足学生审美现状开展更多的艺术类活动,并结合学校课程体系现状开设相应的选修课程,比如礼仪课程、插花课程等。学生审美创造能力的发展需要学生不断积累审美经验与不断增强审美表现力。对此,教师在实际教学过程中要充分尊重学生主体,给予学生相应的帮助与引导,引导学生在不断参与中获得提升。例如传统审美教育模式下,艺术活动、社团活动等活动的开展,需要经过学校多道流程审批,过于复杂的审核手续会影响学生的参与积极性。对此,学校可在确保项目活动安全性与积极性的基础上,适当简化审批流程,以此促使学生能够自主申请与参与各项审美活动,最终获得能力提升。另外,学校要加大对各项校园活动的支持,结合各个节日或教学主体开展不同的校园活动,以此丰富学生的审美体验。在开设过程中,学校要注重了解学生的期待内容与参与体验等,充分体现学生的主体地位,最大限度满足学生的审美需求,以此有效激发学生的参与热情,推动学生审美创造能力提升。

(二) 充分开发利用各类有效资源,构建网络化格局

中职生的审美素养提升不仅需要依靠课堂教材内容,同时还需要充分开发与利用各类有效资源。对此教师要注重对多样化途

径资源的整合,从网络环境、家庭文化背景等方面入手,整合各类有价值资源。主要可从以下方面入手:一是整合网络资源。随着网络技术的发展与普及,很多学生已经可以自由使用手机,对此教师可以引导学生下载相应的APP,借助网络平台加强与教师的互动,完成相应作业等。对学生来说,手机设备是他们了解外界信息的重要渠道,同时也是学生获取自主学习资源的重要工具。教师在教学过程中不仅要加强对网络资源的整合,同时要注重发挥网络资源的应用优势,促使学生审美素养发展,借助网络资源将审美教育渗透至学生内心。教师可结合网络渠道优势,在网络平台开设相关课程与艺术类主题活动,设置中职生比较喜好的内容,以此满足学生的多样化需求。上文中提到,多数中职生存在过于沉迷网络小说而忽略名著作品的问题,教师要借助网络平台及时引导学生,纠正学生的审美错误问题,设置名著学习平台与宣传普及活动,组织学生自主阅读相关作品;还可以开展艺术相关网络竞赛活动,以创意组织方式与丰厚奖品吸引学生参与,以此激发学生的美学兴趣,推动学生审美能力发展。中职生的年龄较小,对网络信息的识别能力较为不足,容易出现审美盲目跟风问题,教师要结合这一问题开展网络主题教育活动,引导学生开展具有积极元素的审美活动,加强网络审美预警。二是加强家校合作,构建协同育人模式。家庭是学生成长的重要场所,在学生审美素养形成过程中肩负着重要责任,家庭教育者要注重对学生审美素质的培养。中职学校要建立与家庭的深度合作,引起家长对美育教育的重视,通过对家庭教育资源的应用推动学生审美发展。目前部分中职生的家庭环境较为复杂,家长群体对孩子的发展关注程度不足,甚至对孩子基本情况不甚了解,对孩子的培养干预较少。对此,教师要加强对此学生群体家长的关注,建立与家长的长效沟通,鼓励家长开展家庭审美教育,为学生购买一些文艺书籍等,利用家庭现有材料和学生共同开展艺术创作活动等。

(三) 积极推进校园艺术文化建设,营造和谐文化氛围

校园环境同样是学生实现审美素质提升的重要场所,校园文化中的审美元素能够渗透至各个方面。对此,学校要加强对校园文化的建设,为学生营造良好和谐的校园氛围。主要可从以下方面入手:一是推进校园艺术文化建设。良好的校园文化氛围能够以其人文性调动学生情感,缓解学生身心矛盾,培养学生审美素养。

四、结语

综上所述,审美素养是学生全面发展的必备素质之一,中职审美教育是培养学生综合素质的重要途径。目前中职生正处于审美能力的重要发展阶段,此阶段开展审美教育对学生的未来发展具有积极作用。但目前中职生在审美方面尚存在一些不足,包括审美素养基础薄弱、审美创造能力水平较低等。对此,教师在教学过程中要注重调整审美教育方案,加强对审美资源的整合与分析,为学生构建出良好和谐的教学环境,树立正确的审美标准,从内到外拓展审美途径,让学生在不断了解与体验中积累相关审美认知与经验,促使学生形成高质量的审美素质。

参考文献:

- [1] 陈静雯.以美育德——中职学校美育教学的德育渗透策略[J].现代职业教育,2022(04):121-123.
- [2] 王振荣.中职院校班主任美育工作的创新策略研究[J].现代职业教育,2021(29):156-157.