

新媒体时代中职广播影视专业

——“以赛促教、以赛促学、以赛促改”教学模式的探讨

李 锋

(广西广播电视学校, 广西 南宁 530031)

摘要: 新媒体时代, 媒体融合已经成为当下传媒行业发展的大趋势, 而媒体融合的不断深入, 给中职学校影视传媒类专业人才的培养带来了新的挑战和机遇。本文以新媒体时代下, 中职学校人才培养目标为视点, 指出中职广播影视专业传统教学中存在的问题, 系统分析“以赛促教、以赛促学、以赛促改”教学模式的可行性。

关键词: 新媒体时代; 中职学校; 广播影视专业; 以赛促教、以赛促学、以赛促改

21世纪进入到了信息化、数字化和网络化的时代。科技的进步、互联网技术的发展, 改变着人们传统的观念, 影响着人们的娱乐方式和交流方式, 也颠覆了传统行业的发展。信息传媒行业的发展已经进入到新媒体和自媒体的网络时代, 各种手机APP已经代替了传统的报纸和电视, 成为了现在传媒传播方式的新宠。目前, 面对媒体环境的重大变化, 中职学校作为职业教育的前沿, 培养什么样的人才, 怎么培养, 成为急需探究的问题。各级各类的技能大赛对于职业院校来说, 是检验教学成果的重要“练兵场”, 其作用相当于普通高中的“高考”。技能大赛的项目制定和比赛要求往往代表者当代社会职场对职业人才的要求和体现职业教育发展的趋势, 因此, 笔者希望能深入探讨中职广播影视专业“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的教学模式, 为学生技能实践和教师队伍建设提供新思路。

一、传媒行业发展状况

2019年1月25日, 中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。从目前情况看, 我国媒体融合发展整体优势还没有充分发挥出来。要坚持一体化发展方向, 加快从相加阶段迈向相融阶段, 通过流程优化、平台再造, 实现各种媒介资源、生产要素有效整合, 实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通, 催化融合质变, 放大一体效能, 打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

随着我国经济的持续发展, 科技技术也发展迅速。5G网络、大数据等高新技术的推进, 促使新媒体逐步呈现在大众视线中。新媒体与固有报纸等刊物不同, 它是一种新方式, 是运用手机与电脑等终端设施, 运用微信、QQ等软件当作信息媒介, 来实时传输信息的传媒模式。目前新媒体已然逐步成为我们获知信息的主要方式与方法。

广西影视传媒行业紧跟网络科技的发展, 近年来有了较快的发展, 各县市电视台纷纷建立起融媒体中心, 开设网络媒体抖音号和公众号, 把传统媒体和网络媒体融合起来, 但也存在着影视企业的产品竞争力不强、影视企业人才培养和激励机制尚不够完善等问题, 这些问题制约着广西影视行业的进一步发展。

二、中职学校广播影视专业人才培养存在的问题

(一) 专业教学与时代背景脱离

在目前的新媒体时代背景下, 广西中职学校在培育广播影视类专业人才的教学安排跟不上新媒体行业发展的步伐, 致使许多影视专业学生在毕业之后无法在社会上顺利应聘对口工作。中职学校的许多专业教学仍然以传统媒体制作技术为主, 这与目前时代背景相脱离, 无法较好的衔接上目前的短视频自媒体与互联网热潮, 无法高效整合传统技术与当今先进的技术。因此中职学校在部署课程时应推陈出新, 进一步加强针对专业技能的人才培育。

此外, 中职学校专业的设立课程较为杂乱, 课程系统不一致, 致使在学生培育与教学目标等层面设计上出现偏差, 而且许多中职学校在该专业的教学设计上产生了相同化、简捷化的趋向, 致使该专业的学生无法跟上时代发展的要求。

(二) 课程设置单调, 师资力量相对薄弱

职业教育的最大特点就是职业教育要紧跟市场发展的步伐, 市场需要什么样的技术人才, 职业教育就培养什么样的人才。

融媒体的发展势必在课程需求上更多倾向于网络新媒体的内容, 而中职学校广播影视专业的教学内容仍然基于传统的广播影视内容, 以传统媒体所需要的技能教学为主, 教学内容缺乏创新, 特别是网络媒体制作及传播的技能知识涉及较少。

现代学徒制是职业教育中重要的培养模式, 专业教师要像师傅一样, 指导和带领学生进行实践操作。时代在进步, 技术发展日新月异, 中职学校的专业教师必须要及时更新和提高自己的专业水平, 只有教师的专业知识及时更新和拓展, 才能把新的技术技能传授给学生。

针对目前行业的新发展, 新需求, 广播影视专业教师缺少相关经验, 甚至许多刚毕业的研究生, 在缺乏实践经验的情况下, 就直接步入中职学校入职授课, 这致使学生无法更好的学习到前沿的知识。

(三) 校企合作模式存在困境

开设了广播影视专业的中职学校都存在着校企合作的形式化、单一化问题。由于影视传媒专业的特点, 影视传媒相关企业很少能提供大规模的学生实习岗位。大部分的影视传媒企业, 每一家影视传媒公司或企业, 一般只提供三至五个的实习岗位, 且对实习学生的专业水平有较高的要求。因此, 大部分的影视专业类学生很难到专业相对口的企业进行实习。

对于职业院校来讲, 实践教学成果就是学生能够快速融入市场。面对实践教学的问题, 学校实训基地的建设无疑成为学生实践学习的保障。虽然目前大多数高职院校都有对于实训基地、实践教学条件的设施设备的建设, 但其综合实践实力仍处于初始阶段。媒体综合实践教学平台的开发和建设进展缓慢, 学生只能掌握较少的媒体技能但难以全面培养和提高综合实践技能。

三、“以赛促教、以赛促学、以赛促改”教学模式的启示

(一) “以赛促教”——更新课程内容、丰富教学手段

技能大赛中的内容与标准都是通过行业内的专家或技能带头人制定的, 其大赛内容贴近实际的工作要求, 所以影视专业技能大赛中对影视专业技能的培养, 主要是以真实的职业场景为契机, 根据企业职业标准为依据, 给影视专业青年人才的全面发展指出一个明确的方向。

根据近年来广西区级和国家级的中职学生技能大赛项目中的

影视传媒类比赛项目从原来的“数字影音制作技术项目”变成了“移动融媒体制作与应用项目”。从比赛项目的改变,我们很明显地看出,影视类专业的要求,已经从原来的传统媒体制作变成了移动融媒体制作。

以前的数字影音制作技术项目,使用的软件为 premier 和 After Effects 两款软件,比赛内容为编辑制作影片和制作片头特效,参赛的技术要求主要是视频编辑技巧和视频特效制作技巧。而现在的移动融媒体制作项目共分为:融媒体平台作品制作、融媒体传播与运营作品、融媒体页面作品开发制作和图形图像快编合成制作共四个部分。通过分析竞赛项目的内容,我们可以很清楚地看出,现在影视传媒行业的发展趋势已经从原来的传统媒体,变成网络全媒体,网络全媒体的特点强调的是“新颖、快捷、互动”,对媒体从业人员的技术要求也更高更全面。

因此,广播影视专业的课程教学内容,不能只涉及原来传媒媒体的制作所需的技能,而要根据网络媒体行业的发展需求并参照技能大赛的项目内容进行适当的调整,增加网络媒体制作及传播技术等相关专业课程,并及时更新专业课程实训考核项目,让学生在掌握好传统媒体所需的技术技能的同时,也学习到网络媒体制作的新技术技能。

教师可根据技能竞赛的技术要求,将竞赛内容引入课程并将其整合成教学内容,确定授课计划和重难点,分项目组织教学和技能学习比赛。课堂教学中利用多媒体设备,把门户网站的优秀视频作品作为教学素材,一来可以提高学生的学习兴趣,二来也可以跟竞赛项目内容相接轨。除了在教学内容上要创新,在教学手段上也要创新,利用线上和线下教学相结合,微课教学等,让学生能够利用碎片化的时间进行学习。在教学中,采用激励式的教学手段,例如,学生制作的微视频可以通过学生的抖音或者微信进行发布,教师组织全体学生在课堂上对所有学生的作品进行评比,评选出优秀的作品在校内的传播平台上进行展播。通过类似的教学活动,能够极大激发学生的学习兴趣,也能直观反映教学效果和学生学习情况。这对优质生是一种肯定,对后进生也是一种促进,在学生共同进步、共同发展的同时,教师的教学质量得到提升,实现以赛促教。

“以赛促教”对专业教师提出了新的要求,专业教师指导学生参加各项技能竞赛,首先,专业教师要学习新的技术,学习新的技能,充实自身的知识储备。其次,专业教师还要积极参加各项教师教学技能竞赛和校外交流,掌握各项技能竞赛的最新要求,亲自经历技能竞赛的过程,这样才能更好地指导学生参加比赛,这样才能在竞赛指导中发挥“师傅”的作用。

现在技能竞赛的赛前指导,仅仅依靠某一个专业教师单打独斗很难取得好成绩,学校可以以参加技能竞赛为契机,建立起指导学生参赛的专业教师团队,通过以老带新的模式,相互之间共同协作,共同指导。教师之间能进行更多的沟通 and 交流,不断提升教师的教学水平,努力打造出一支互相促进,互相学习的教研团队,为完成“以赛促教”的教学目标打好基础。

(二)以赛促学——学而优则赛,激发学习动力通过组织学生备赛、参赛,实现以赛促学。

为各类技能竞赛选拔选手一般要经过以下流程:教师考查学生课堂表现、任课教师推荐、学生个人自荐、学生参加测试和考核、学生参加赛前培训。如此层层筛选出的参赛选手一般心理素质够硬、专业技能够强。在教学过程中,教师通过引入竞争机制鼓励学生参加各类、各级别的影视项目技能竞赛,可以有效调动学生的学习积极性,强化学生的学习动机,为学生营造出竞争的氛围,

让学生相互学习,相互帮助,共同进步。

在竞赛培训的过程中,可以采用小组学习的方法。参赛备选的学生和三、四个非参赛的学生组成学习小组,由参赛的学生作为组长,组织学习小组的成员一起学习,一起合作完成实训。学习小组成员通过相互帮助和合作,提高了学生的团队合作能力,增强了集体荣誉感。

赛前培训中的例题,可以布置给班级其他学生的作为课后练习,通过考察非参赛学生完成的程度和学习的积极性,择优选拔明年参加竞赛的人员。通过多种方式,鼓励班级全体学生积极参与到竞赛的选拔中,提高全班的学习氛围。

学生通过参加职业技能竞赛能直观感受到高水平技能的标准,从而找出自身的差距,引发对专业的思考。例如在制作影视作品时,学生只是简单模仿完成样片是不够的,还要在完成速度、作品的细节、作品的美观,以及职业素养等方面达到相当高的标准。

竞赛结束后,让参赛的学生及时写出心得体会和总结经验,并把在参赛中学到的经验和知识传授给其他同学,实现以赛促学,共同学习。

(三)以赛促改——科学改进方法、规范技能训练

一部分中职学生存在理论知识薄弱、学习积极性差的问题,在教学过程中发现学生制作影视作品时,随意性较大,只求完成不求质量。因此,教师应对学生的技能基础、达到标准、完成速度、作品质量等进行量化,明确评价标准,教师可参考技能竞赛中的评分要求,对学生的作品进行评分。

教师要兼顾学生个体学习的差异性,做好培优辅差工作,因材施教,及时调整不同层次学生的学习进度和训练方式,满足学生的差异性需求。但教师对学生的技能要求和评价标准不能降低,从而规范技能训练。

除了在校内的教学,建立校内外实训基地良好的实训条件是培养中职广播影视专业技能人才和优秀参赛选手的必备条件。影视行业相比于其他行业,其技术和设备的更新周期短,新技术新设备更新换代非常快,为了更好与市场接轨,及时学习和掌握新技术,中职学校要加大校企合作力度,共同制定符合行业需求的教学计划和人才培养方案,探索以行业需求为驱动、以实践为核心的教学模式。学校和企业合作承担传媒类企业产品的生产经营,增强专业人才培养的市场化,让学生能够参与到市场化的生产运作中,提高学生的专业技能和职业素养。

四、结语

新媒体时代,中职学校的广播影视专业的发展必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐。“以赛促教、以赛促学、以赛促改”教学模式是对人才培养模式改革的大胆尝试。结合对中职广播影视专业教学模式的探索,将技能竞赛中先进的知识和教学理念融入教学,不仅可以促进中职广播影视专业竞争力的提高,还可以提升职业教育人才培养质量。

参考文献:

- [1] 李希.“以赛促改、以赛促教、以赛促学”在广告专业职业技能培养中的探索实践[J].明日风尚,2020(7).
- [2] 贾红杰.新形势下广西影视企业发展战略研究[J].现代工贸工业,2020(4).
- [3] 张永强.新媒体时代广播影视专业的发展路径探讨[J].中州大学学报,2020,37(04).