

高职网店运营课程信息化教学策略研究

刘 瑛

(辽宁冶金职业技术学院, 辽宁 冶金 117000)

摘要: 作为高职电子商务专业的核心课程, 网店运营在整个电商人才人才培养体系中占据着重要位置。在教学信息化进程不断加快的互联网时代, 将信息技术融入到教育理念、教学模式、教学内容创新过程中, 符合网店运营课程内容特点与人才培养需求, 教师要以提高教学效果为目标, 探索信息技术与网店运营课程教学的有机融合策略。因此, 本文在分析高职网店运营课程信息化教学的特点和优势的基础上, 针对性提出几点教学策略, 以期为各位同行提供一些参考。

关键词: 高职; 网店运营; 信息化教学; 策略

高职网店运营课程涉及客户服务、商品营销、数据分析、店铺管理、团队组建、店铺定位以及市场调查等多个电子商务工作环节, 在内容上与当代信息技术发展联系紧密, 而且教学信息化进程不断加快, 为高职网店运营课程信息化教学实施与研究提供了必要的理论基础与实践环境, 将信息化教学纳入到教学实践与教学研究中, 是网店运营课程教学改革的必然趋势。

一、高职网店运营课程信息化教学的特点和优势

(一) 可以与多种教学模式融合

高职网店运营课程教学并不局限于知识传授和传统学习能力培养, 而是要求教师将视域扩展到学生就业能力培养上。信息化教学具有高度共享性与开放性, 能与小组合作教学、探究式教学、项目教学、情景教学以及任务驱动式教学等多种教学模式相融合, 促使其所包含的内容呈现与课堂互动在方式上实现进一步创新, 从而达到为学生为学生构建丰富的学习场景的目的。在丰富的学习场景中, 个性化教学得到发展, 教学资源共享性得到提升, 更是综合性实践能力发展目标与思政教学目标得到有效落实, 为实现因材施教、培养学生就业优势创造了更好条件。

(二) 对教师信息素养提出更高要求

信息化教学是技术与教学相融合的结果, 对教师的教学理念与信息化设备、软件、资源运用能力都提出较高要求。在基于信息化教学创新高职网店运营课程教学策略的过程中, 教师要掌握常用信息化设备的操作能力, 了解前沿的信息化教学理论, 从而能够在思想意识与操作能力两个层面入手适应教学需求与工作方式变化。这体现了职业教育对生产、办公智能化发展的回应, 是网店运营课程教学主动适应时代变化的表现, 也是教学模式革新的必然选择。

二、高职网店运营课程信息化教学面临的问题

(一) 职业教育的附加性

人才需求与人才培养之间矛盾, 使社会各界对职业教育引起广泛关注, 希望其技术型人才优势得到进一步发挥, 同时相关政策也提升了对职业教育的支持力度, 为高职教育的蓬勃发展奠定基础。与此同时, 相关政策的大力支持与各界的广泛肯定也提升了职业教育的附加性, 使得课程教学面临新的问题。在高职网店运营课程信息化教学发展中, 要重视扩招所带来的招收门槛逐渐降低、生源数量激增、学生层次更加复杂等问题。这些新问题的出现, 为网店运营课程信息化教学的实施提出了新挑战, 对教师教学思维观念提出了新要求, 教师要在教学策略创新中充分考虑职业教育的附加性。

(二) 传统教学模式与信息化教学对接困难

信息化教学伴随着信息技术的不断发展而生, 它脱胎传统教

学、区别与传统教学, 又对接传统教学。事实上, 在高职高职网店运营课程教学信息化发展中, 尚面临着信息化教学要与传统教学模式的对接问题, 这显著影响了教学效果的最大化。有些教师认为, 将教材上的内容转化为 PPT 或者视频, 就是信息化教学, 导致网店运营课程教学模式仅仅是实现了与信息技术的融合, 对信息化教学理念则相对忽视。从本质上来说, 这仍然是传统教学模式。部分互动式课堂上, 仍然是以教师为中心和主导, 并未完全发挥出信息化教学的人机互动优势, 网店运营信息化课堂的交互性和开放性还有一定上升空间。在对开发信息化教学模式的过程中, 要让学生变成网店运营技能学习的主角, 促使他们主动探究、自主合作学习。

(三) 教学资源和设备使用率有待提升

在开展网店运营技能信息化教学的过程中, 学教学资源和设备是基础条件, 直接影响到学习场域的构建。前沿的信息化教学设备普遍价格昂贵, 而且高职电子商务专业不断扩招导致使用需求上升, 教学资源和设备购置对学校财政造成了一定压力。高职网店运营课程教师将专业发展的重点聚焦于教学方法的研究, 对新型教学资源和设备的运用方法研究则相对忽视, 故而使用信息化教学设备的能力有限, 对信息化教学资源的开发及其个性化应用造成了一定的阻碍作用。

三、高职网店运营课程信息化教学策略

(一) 转变教学思维, 回应职业教育附加性

1. 基于信息化教学特点, 提升课堂教学魅力

信息化教学所使用的网络资源具有显著的丰富性与开放性特点, 不同网络平台为教师获取网店运营信息化教学资源或者自主制作教学资源提供了支撑。特别是随着移动终端的普及, 促进了信息制造者增多, 为构建信息化的网店运营课堂提供了更多的图文或者视频资源。教师要结合实际需求, 从这些兼具生活化与生动性的教学资源中筛选出适用素材, 并合理应用到信息化教学中, 从而有效提升课堂魅力。

例如: 引导学生学习主流电商平台的运营方法时, 可以利用网络渠道收集素材, 通过信息化教学系统整合资源, 让学生在虚拟学习场域中, 感知其操作技能与操作流程。首先, 教师将 VR 虚拟现实技术与 3D 动画联合运用到学习场域构建中, 从而有效激发学生的自主探究热情。比如, 通过 3D 动画模拟主流电商平台的运营方法, 帮助学生就其操作技能与操作流程建立立体认知, 为接下来的 VR 虚拟现实技术教学打好认知基础。其次, 教师通过 VR 虚拟技术模拟主流电商平台的运营环境, 使相关知识、技能、流程、对接方法变得生动、具体、可感, 引领学生走进电商运营工作场景。再次, 要利用 3D 动画呈现更多典型操作案例, 引导学

生从实际应用的视角进一步理解该电商平台的运营方法,进而提升课堂教学实践性,赋予网店运营课程信息化教学实践魅力。需要教师特别注意的是,在将VR虚拟现实技术与3D动画运用到课堂教学时不可过于追求技术层面的创新,而是要通过信息化课堂构建满足学生学习需求,解决教师演示在服务学生数量方面的局限性,以及时间与空间对学习场域构建的限制性,最终达到更为理想的教学效果。

2. 教学信息化, 激发学生学习动力

学生学习基础与能力的差异性客观存在,为了促使课堂教学过程进一步贴合每一名学生的学习过程,高职网店运营教学要重视信息化教学理念与技术的渗透,通过创新性呈现教材内容、合理化构建教学模式实现分层教学。比如,网络上生动的图片、直观化的视频资源,都可以作为教学素材使用,教师可在对其进行二次开发之后运用到课堂教学中,以便充分激发学生学习动力。

以“网店装修”教学为例,教师可以通过生动的图片展示店招设计案例与宝贝分类管理案例,通过直观化的视频资源呈现图片轮播设计案例,通过信息化教学资源与案例教学法相融合,实现以结果为导向的教学策略创新。首先,教师可以借助视频和图片将精美的网店装修案例引入课堂,使抽象化的设计理论与技能变得更具象,从而将学生的视觉、听觉充分调动起来。店招设计案例与宝贝分类管理案例主要通过静态的图片进行展示,以便学生观察其构图与色彩搭配。图片轮播设计案例主要通过动态的视频进行展示,以便学生观察其展示效果。相比于单纯地利用教材案例与板书讲解,信息化的教学模式更为有利于促使学生对实现特定效果的技术产生兴趣,有助于学生兴趣的激发。其次,教师可以将操作方法讲解与信息化教学相结合,让学生通过视频或者图片观察操作流程,把学生注意力吸引到课堂上。操作技能教学更加偏向于实践,学生很难通过想象去理解这部分内容,采用直观化的图片与视频呈现方式,更加符合学生学习规律。

(三) 平衡传统与现代, 促进学生自主探究

引导学生进行自主探究,有助于他们将学习过程转变为主动构建过程。在高职网店运营课堂构建中,教师要平衡传统与现代,通过现代信息化教学与已有教学模式的结合,为学生构建课堂探究活动场域。例如:教学淘宝站内推广技能时,可以将传统面授与现代信息化教学相结合,引导学生在操作实践过程中掌握直通车与钻石展位推广技巧。首先,教师需要围绕淘宝站内推广技能为学生设计探究任务,并为促进探究活动的有效开展而准备好信息化教学资源。在设置课堂探究任务时,老师应注意任务的探究价值与可讨论性,并保证任务难易适中,具有可操作性。其次,在引导学生自主探究过程中融入合作学习,促使通过合作与思考获得学习成果。这一环节,要注意信息化教学资源的合理运用,确保其按照预期服务于教学。信息化教学资源的使用要充分考虑学生兴趣的激发、思维的启发以及淘宝站内推广技能的呈现。在小组合作学习中,要适当放权,让学生参与到信息收集与处理过程中,使其顺利掌握借助网络搜索平台获取素材,并对其进行筛选的能力。结束讨论之后,教师通过思维导图引导学生对课堂内容进行总结,帮助其构建知识框架。

(三) 促进课程与1+X的衔接, 创新教学资源和设备使用方式

1. 构建校企合作机制

高职教育面向学生就业,学生操作技能方面的能力较强,但

要真正做到在校学习经历与岗位需求相适应,还需要高职院校深化校企合作,强化课程教学与1+X的衔接。具体到高职网店运营课程,教师可以从课程教学与1+X的衔接入手,创新教学资源和设备使用方式,促使信息化教学更好地适应教学内容、贴合学生就业能力发展需求。

例如:讲授“网店客服”这部分内容时,可以应用“1+1+N”(一位专业教师、一名企业精英、多名学生)的全场景混合式教学,打造与岗位工作内容、工作标准衔接的信息化教学模式。首先,要由专业教师和企业精英共同组成教研小组,结合教材内容、当前的网店客服工作要求拟定教学计划,促进专业教师教育优势与企业精英实践经验优势的发挥。教师之间的工作对接可以通过线上工作系统完成,而教学计划、教学资源可以通过线上教学系统分享给学生,使其明确“网店客服”这部分内容的学习进度、内容。其次,通过腾讯会议、直播等形式,让企业更多参与到教学评价体系中,促使企业工作标准与教学评价相融合,提升评价结果对课程建设的指导作用。

2. 教学内容对接1+X证书

高职院校可以利用信息化教学技术对网店运营课程内容进行整合与优化,继而促进在校教学内容与1+X证书制度的有效衔接,为学生提供了了解电商工作内容与环境的机会,针对电商领域的实际发展趋势训练学生综合实践能力。例如,高职教师可以将云课堂技术运用任务驱动教学中,以任务为驱动,引导学生学习网店基础操作的相关内容。首先,由教师收集实际网店基础操作的相关案例,并结合教学计划与内容将其转化为学习任务。网店基础操作内容十分琐碎,通过包含实际案例的学习任务指导学生进行实践训练有利于学生构建知识框架。其次,教师可以通过线上教学系统,将学习任务提前分享给学生,供他们在课下练习网店基础操作,以便于他们提前熟悉教学内容。最后,在课堂上,教师给学生充分的实践学习机会,将1+X证书制度所要求的实践能力培养内容融入课堂,使得专业课程与1+X的衔接更加顺利。

四、结语

综上所述,基于信息化教学的网店运营教学模式创新,要尊重学生主体地位,通过对职业教育的附加性的回应、信息化教学与传统教学模式的合理衔接以及信息化教学资源的创新应用,丰富学生学习模式与体验。教师可以通过灵活运用信息教学理念与技术,构建一种新的网店运营课程教学体系,促使电商人才培养与产业发展的对接。

参考文献:

- [1] 周婕. 高职网店运营课程信息化教学设计探索[J]. 科技创新导报, 2018, 15(16): 2.
- [2] 周婕, 周扬帆. 《网店数据化运营》课程智慧课堂教学设计探讨[J]. 科技创新导报, 2019, 16(17): 2.
- [3] 梁旭楷, 姜坤. “1+X”证书制度背景下高职网店运营课程项目教学研究[J]. 中国管理信息化, 2020, 23(21): 2.
- [4] 康玲月. 基于工作过程的高职院校网店运营课程设计研究[J]. 读天下: 综合, 2020(32): 1.
- [5] 董云花. 高职电子商务专业课堂教学改革与研究——以《网店运营与管理》课程为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报: 电子版, 2020(17): 2.