立足课堂 融入元素
——中职专业课课程思政元素设计及实施

黄玮尔

（乐清市职业中等专业学校，浙江省乐清市 325600）

摘要：教育部要求整合各方育人资源，构建一体化育人体系，形成全员、全过程、全方位的“三全育人”育人格局。中职学校担负着培养德智体美劳全面发展的，具有正确世界观、人生观和价值观的高素质劳动者和技术人才的使命。在“大思政”的格局背景下，如何在专业课程教学中巧妙融入思政元素，开展思政教育，是每一位中职专业教师亟待思考的问题。本文以电子商务专业课程为例，探索立足课堂，融入思政元素，实践基础性和职业性为一体的课程思政元素设计与实施。

关键词：思政元素；思政教育；中职专业课

一、课程思政的任务目标

将思政元素有机融入专业课程教学中，培养电子商务人才的核心素养，强化电商学生的商业伦理教育，结合校特色专业黄杨木雕专业建设资源，培养学生精益求精的工匠精神，激发学生文化传承的家国情怀和使命担当。实操实战，引导学生，学思结合，知行合一，不仅增强学生勇于探索的创新精神，也提高了学生发现问题、解决问题的能力。专业课程的思政育人目标是从课程知识体系中挖掘、提炼所蕴含的精神内涵和价值理念，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从专业课程所涉的商业、行业、地方特色、非遗文化等角度，增加课程的趣味性、时代性和精准性。

以电子商务专业直播营销课程教学为例，专业课程的课程目标是学生具备电子商务新经济新业态下的基本理论知识和实践应用能力，能够在电商行业中，从事运营、客服、美工、数据分析等工作的复合型电子商务人才。在设定课程思政的任务目标时，需要学生结合当下新经济、新业态下的电子商务行业需求，联系当下实际问题，搜集整合材料，引导学生从思政理论的视角去分析问题和明辨是非，学生知其然，知其所以然。将电子商务专业与思政元素进行有机融合，通过四真（真环境、真项目、真任务、真技能）实现了情境多元化，内容多样化，学生具身学习，提升工作岗位技能。以直播营销为例，教学目标维度如图 1：

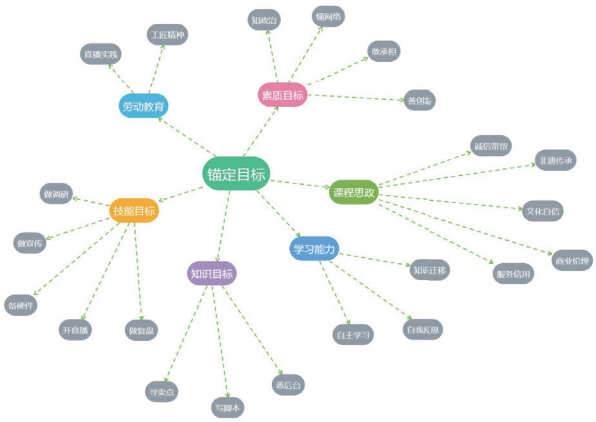

图 1 直播营销教学目标示意图

二、思政元素融入电子商务课程教学中的实践

（一）立足课堂，设计思政元素

在电子商务专业教学中，挖掘思政元素，优化教学设计。如通过阿里巴巴、百度、华为等企业的发展、电商节等实例培养学生文化自信意识；“微博”“微信”“直播”等营销形式兴起培养学生终身学习观念的形成；从回国创业的百度总裁李彦宏到中国文化输出大使李子柒等的营销案例树立榜样的作用，培养爱国情怀；反面案例展示也是必不可少的，从夸张宣传海报造成不利影响到虚假宣传产生的恶意后果，展示传递诚信经营的职业精神；宣传知识产权、商业机密相关法制法规培养职业道德。

表 1 思政元素融入直播营销课堂

思政资源	课程思政融入知识点	思政元素	核心价值导向
校企合作，企业参观、访谈	做调研	工匠精神、责任意识	培养学生的职业素养
融入中华优秀传统文化、名人故事	寻卖点	人文精神、文化传承	通过直播话术诠释传统文化的现代结合
选择带有社会主义核心价值观、正能量的案例讲授知识点	写脚本	社会责任、“四个自信”、劳动精神、精益求精，匠心精神	激发学生自身正能量吃苦耐劳、非遗文化传承社会责任
利用虚假宣传典型案例，反面案例	做宣传	遵纪守法，提升学生责任意识、使命意识	培养学生社会责任、职业操守，诚信带货
近年来我国电子商务发展情况；行业、企业楷模典型案例、非遗直播	开直播	社会主义核心价值观、“四个自信”、家国情怀商业伦理	培育、强化学生文化认可及自信、职业操守

（二）融入元素，重构教学内容

教师在教学过程中是学生的教练和导师，课程教学是实现知识、能力、素养的融合。面对个性鲜明的中职生，采用指引式价值观层面教育，重构教学内容，创新融合思政教育内容到课程的教学环节。

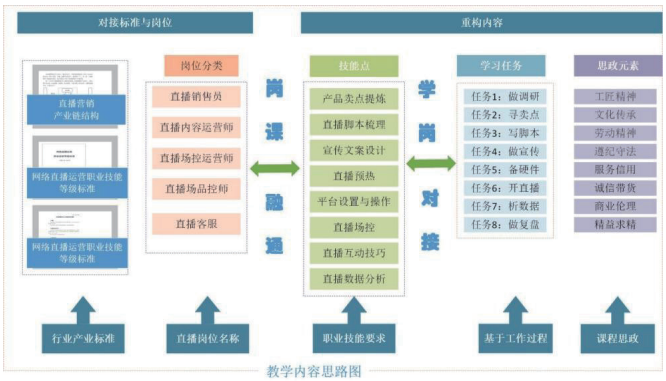

图 2 教学思路图

以直播营销项目教学为例，依托学校特色专业黄杨木雕，优化校内资源，融入直播行业的主播、运营、客服等典型的岗位任务，实现岗位技能融通，助力非遗传承。在寻卖点、写脚本、开直播、析数据等实际工作流程中，解锁电商技能。在教学过程中坚定文

化自信，传承非遗文化，落实思政育人，弘扬民族精神。

（三）优化策略，实践课堂思政

教学环境的设计，利用基地突破时空限制，产品“基地”：木雕展厅、黄杨木雕小镇、黄杨木雕工作室；电商实训“基地”：智慧教室、电商实训机房、直播实训室；实战“基地”：主播孵化基地、专业直播间。产品基地让学生更直观地了解到产品，从无形到有形，化抽象为具象；实训基地将理论知识融入实践，让学生真实感受直播带货的流程；实战基地，直播带货帮助木雕学生作品变商品后成功的喜悦，助力非遗文化传承带来民族自信。

教学案例的选择方面，结合富有正能量的、学生感兴趣的、易于接受的成果案例，运用探讨、分析、自主设计的形式将政治观点融入教学知识点，真正实现育人于无形之中，规避表面化、形式化传递知识。课堂实践中，鼓励学生主动寻找案例，撰写脚本，开启直播，复盘直播。在传递知识的过程中，引导学生陈述、提炼、凝结思政思想，帮助学生主动思考、树立职业道德。

图 3 教学环境与教学策略

合理利用信息化技术融合教学，问卷星、之江汇、金山文档、UMU 等技术融合教学，培养学生信息素养。利用大数据后台、云端、婵妈妈分析等，引导学生接触并运用新技术以及形成终身学习理念。

三、有效开展电子商务专业课程思政的感悟

（一）更新教育观念，充分挖掘思政元素

图 4 课堂思政“词云”

在电子商务教学中融入思政元素时，教师需要更新教学观念，依托课程思政建设理念明确课程的定位，明确专业知识的传授目标，发挥思政元素的价值引领作用，促进学生全面发展。首先，树立以人为本教育思想理念，以学生课程学习为导向，围绕学生发展需要、行业职业需要，设置直播用小课程思政教育形式。其次，重视课程思政的融入，立足于直播营销课程教育形式，挖掘其中的思政元素。例如直播营销教学过程中，可以仔细分析每个知识点和与行业企业相关的职业道德、职业素养，挖掘可以融入的思政元素。

（二）构建教学内容，实践融入思政元素

在电子商务课程教学中，渗透思政元素，应重视基于工作过程的课程内容的更新。以直播营销为例，首先，直播营销课程教材内容的更新。在活页式教材内容中，融入思政教育内容，包含工匠精神、精益求精等职业素养精神，让学生在获取专业知识的同时知晓职业素养内容。其次，融入文化知识。依托黄杨木雕非遗内容，促进直播营销课程教育内容的革新，彰显“非遗 + 直播”人文教育效度。在直播实践中，以思政元素为导向，渗透非遗文化知识，拓宽学生文化视野，以此培育学生良好的文化素养。最后，融入社会主义核心价值观内容。在各个环节中，融入社会主义核心价值观内容，将国家政策方针融入其中，培育学生社会主义核心价值观。

（三）创新教育方法，实现思政元素有效融合

实行线上线下混合式教学，跨界融合，创新教学方式，不能为了融课堂思政而硬融，通过多样化的教学方法，增加学生兴趣的同时，增加思政元素融合的有效性。在素质教育与“大思政”背景下，生成较多的教学方法，包含情境教学、案例教学、项目教学、小组教学等，教师应融会贯通这些教学方法，将这种教学方法灵活的运用到其中，优化课程思政教育效果，进而促进学生专业化、职业化发展。例如在直播营销教学中，借助情境教学方法，创设岗位工作情境，渗透思政教育，以岗位工作案例为导向，引领学生在真实的岗位情境中分析、实践案例，不仅让学生收获专业知识，更知晓岗位工作所具备的素养，以此规范学生，增强学生自我教育能力。

近年来，坚持立德树人，加强学校思想政治工作，推进教育理念改革，要求课程思政融入课堂，为中职专业教学改革指明方向，促进专业课程教学质量的提升。因此，在中职专业教学中，应重视课程思政的融入，提升学生专业化能力、职业化素养，增强人才培育效度，进而增强专业课程教学开展的有效性。

参考文献：

[1] 李健 .“双一流”建设背景下大学生思想政治教育全方位协同育人研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学版，2020，39（3）：91-93.

[2] 金鑫鑫 .“学习产出”（OBE）为导向的电子商务专业课程思政“金课”——以“数字图像处理”课程为例 [J]. 辽宁科技学院学报，2021，23（03）：44-46+24.

[3] 李远航 . 思政元素融入导游业务课程教学中的实践与对策 [J]. 湖北开放职业学院学报，2020，33（10）：85-86.

[4] 赵小瑭 . 高校广告学专业教学中思政元素的融入策略研究 [J]. 黄河 . 黄土 . 黄种人，2021，（21）：37-38.

[5] 郭梅，王娟 . 课程思政课堂教学实践探索——以“跨境电子商务”课程教学为例 [J]. 武汉交通职业学院学报，2021，23（04）：114-117.