

1+X 证书制度下的跨境电子商务人才培养

——以广西城市职业大学为例

陆石燕

(广西城市职业大学, 广西 崇左 532200)

摘要: 为了深入贯彻与落实全国教育大会的精神, 依照《国家职业教育改革实施方案》的要求, 有效地推动职业教育改革, 推进1+X证书制度下跨境电子商务人才的培养。本文通过分析实施1+X证书制度的意义, 以广西城市职业大学为例进行研究, 希望可以对1+X证书制度下的跨境电子商务人才培养提供一些建设性的见解。

关键词: 1+X证书制度; 跨境电子商务; 人才培养

1+X证书制度是指将学校教育成果与行业职业要求相结合的教学制度, 其能够凸显就业需求与市场需求特点, 顺应跨境电子商务行业发展, 进一步深化产教融合与职业教育。其中“1”指的是学历证书, “X”指的是若干的职业技能等级证书。职业教育旨在向社会输送更多优质的人才, 学历证书作为学校的教育成果, 能够直接体现学校的人才培养水平, 而技能证书则是学生职业技能实力的凭证, 同时拥有学历证书和技能证书将会使学生能够更从容的走向职场, 拥有的职业证书越多, 就业的机会也会相应增加。1+X证书的举措鼓励学生多提高自身的技能水平, 拓宽了人才成长通道。

一、实施1+X证书制度的意义

广西城市职业大学位于广西壮族自治区崇左市, 毗邻越南, 是中国与东盟贸易往来重要的枢纽。广西城市职业大学作为1+X跨境电子商务B2B数据运营职业技能(中级)证书的试点之一, 积极落实每一项1+X证书制度试点文件精神, 不断推进1+X证书试点项目的各项建设工作, 坚持学历教育与职业技能培训相结合, 创新校企合作路径, 进一步促进了书证融通、课证融通及校企融通, 强化了“X”对“1”中的职业技能方面的作用, 将职业能力培养前置专业教育体系中, 更加关注学生的专业实践能力与职业岗位能力, 以此促使学生全方位发展, 促使学生成为符合跨境电子商务行业需求的人才。

二、实施1+X证书制度的实践

(一) 重视师资培训, 提升培训师资水平

为了贯彻与落实《国家职业教育改革实施方案》的要求, 保障广西城市职业大学1+X跨境电子商务B2B数据运营职业技能(中级)证书试点工作的顺利开展, 跨境电子商务培训教师参加并通过了阿里巴巴(中国)教育科技有限公司举办的1+X跨境电子商务B2B数据运营(中级)师资培训。此次的师资培训进一步提高了各教师对1+X跨境电子商务B2B数据运营(中级)试点工作的认识, 也让大家系统、全面地了解了试点工作的总体安排和部署, 对整个知识体系有了进一步的认识, 对有效落实国家职业教育改革要求、提升复合型、高素质技能人才培养质量起到重要的促进作用。师资力量决定教育质量, 所以应当不断地对师资进行全方位的培训, 例如行业新技术的学习; 参加国内外学术会议和学术讲座; 到教学、科研、生产单位进修; 其他形式的继续教育等, 来提升师资水平。

(二) 侧重实操培训, 提升学生实战能力

在国贸综合实训中心对学生进行考前培训, 以阿里国际站中级课程为统领, 培养学生的数据运营思维, 对跨境电子商务B2B“1+X”数据运营知识进行系统的讲解, 重点围绕店铺的建设与产品的发布、店铺的营销、跨境电子商务数据分析、商机的获

取与管理、跨境电子商务交易管理、跨境电子商务的履约服务等内容进行。教学采用多种形式, 如讲授式、体验式、互动式等, 提高学生们的主动性、参与性及实践性。结合典型案例分析和实操训练, 辅以教学课件、教学录像、课后习题、实训数据、培训标准等配套资源, 帮助学生快速掌握跨境电子商务B2B运营的核心技能。只有让学生模拟企业进行实操运营, 接触到未来工作的流程, 才能让学生熟悉工作流程, 当学生真正离开学校出去工作时, 才不会特别生疏, 能够提高学生的适应性。通过实操不断总结经验, 才能够不断提升学生的实战能力。

(三) 以赛促学, 提升学生综合实力

2021年6月, 以“全球青年共创·数字品牌无国界”为主题的2021阿里巴巴GDT全球商业挑战赛在全球跨境电子商务知识服务中心正式启动。阿里巴巴GDT全球商业挑战赛的特色是基于企业真实的出海需求, 把企业的品牌出海任务作为参赛项目, 以政府搭台、出海企业深度参与、全球年轻创业者联动, 为中国企业产出一系列实际的品牌出海成果。

通过参加此次大赛, 同学们选择一个品牌后, 就以此品牌作为基础的设计调查问卷, 开展与该品牌相关的用户深访等调研活动, 建立起用户画像, 对当前品牌及产品展开分析并给出改进的建议, 形成品牌传播推广方案。

我校学生经过系统的赛前培训、选品、市场调研、线上营销和线下义卖等系列活动, 通过探索大数据营销的商业密码, 培养团队协作精神, 使学生在竞赛过程中相互学习、取长补短、共同成长, 最终广西城市职业大学本科组获得竞赛一等奖1项、优秀奖2项, 高职组获三等奖1项。通过比赛学生的沟通能力、应变能力、创新能力等得到大幅度提升, 把所学知识运用其中, 发挥团队力量, 提升了学生的综合能力。

(四) 推进教法改革, 提高学生学习兴趣

职业院校教学模式的设计应当要适应职业技能的培养, 也要有利于培养学生的创新能力、沟通能力和协作能力, 大力培养学生的职业道德和工匠精神。通过线下课堂教授基本的跨境电子商务理论知识, 使用典型案例分析、探寻研究调查、回顾问题情境、疯狂头脑风暴、带入角色扮演、实训室沙盘演练等探究性的学习方法, 激发学生主动思考, 完成各项项目教学、教师及时答疑。通过线上课堂传授知识, 通过课件、视频、微课等丰富的学习资源, 拓展学生的知识面。突出情境的教学设计带入, 任务的驱动, 充分调动起学生的积极性。采用屏幕及时回复、连麦语音互动、即时签到等功能, 师生之间充分交流, 使学生参与到课堂活动中来。通过企业实践, 在企业课堂中完成技能训练, 提高学生的学习兴趣, 提升学生的实操能力。将课堂搬到企业中去, 是深化校企合作、提高跨境电子商务人才培养质量的新思路。通过仔细地介绍跨境

电子商务标准化管理的流程,让学生更加直观地了解跨境电子商务的日常运作,通过实操练习切实提升学生的专业技能和岗位操作能力。把课堂搬到企业中去,使跨境电子商务专业课程设置对接到产业发展中,使学生一出校门就能直接地适应企业,缩短了工学之间的磨合期。

三、1+X 证书制度下的跨境电子商务人才培养思考

(一) 师资力量是基础

根据《“十四五”电子商务发展规划》中的数据显示,截至2025年我国的跨境电子商务交易额将增长至2.5万亿元,未来几年预计电子商务人才缺口将达到985万,跨境电子商务人才缺口更大,面对不可逆转的时代大趋势,跨境电子商务师资力量的影响不言而喻。

在2020年初,教育部把阿里巴巴国际站指定为1+X跨境电子商务B2B数据运营的人才独家培训评价组织。阿里巴巴国际站进一步联合了清华大学等在内的高校专家组以及行业的龙头协会,重新设计了跨境电子商务人才培养的体系和分层标准。通过对阿里巴巴国际站1+X跨境电子商务B2B数据运营(中级)师资培训的学习,提升了跨境电子商务培训师的综合能力,补全了跨境电子商务行业的知识面,提高电子商务培训师实操能力,为1+X证书制度下的新型跨境电子商务人才培养奠定了基础。

(二) 注重学生实操能力的培养

在跨境电子商务日常的运营中,不同企业所使用的跨境电子商务平台也各不相同。所以学校在对跨境电子商务人才的培养中,应对各种常用的跨境电子商务操作平台进行讲解,使学生能够熟练掌握各大常见的跨境电子商务平台中不同的操作流程、使用方法以及平台的操作使用特点等,不断提升学生的实操能力。将已经掌握理论知识的学生投入到跨境电子商务企业中对其进行实际操作是最有效、最快捷的跨境电子商务人才培养方式。学校应多与各类跨境电子商务企业开展合作,将企业作为学校培养实操型人才的锻炼基地,并依托企业建立相应的实践教学课程体系,系统地锻炼学生的实操能力,为输出更多的与时俱进的实用型跨境电子商务人才做准备。

(三) 多参与比赛提升综合实力

我国将进入开放的国内与国际双循环的新发展格局,数字经济、电子商务、跨境电子商务将会大有作为,这方面的人才培养将更为紧迫和急需,职业院校应以各种比赛为契机,不断探索跨境电子商务人才的培养模式。

跨境电子商务相关的大赛带来很多创新理念与创新意识,可以提升学生的技能、发现优秀的精英人才。每一个行业的发展都需要人才,然而学生们大多理论知识充足,但却缺乏实战经验。跨境电子商务类的比赛比较侧重考核选手的实操能力,在不同的消费市场环境以及虚拟的系统消费运算的背景下,结合专业知识,制定合理的跨境营销方案,多维度展现了出色的跨境电子商务运营能力、团队合作能力、交流沟通能力以及良好的创新能力。以真实的企业运营竞赛、真实的创新创业氛围,才能以赛带训,才能够把课堂上所学到的知识融入到实际的运用中去,层层遴选出综合实力强的跨境电子商务人才,才能为跨境电子商务行业贡献人才。

(四) 优化教学方法

1. 科学合理地选择教学方法

要想提升跨境电子商务专业教学效果,最重要的途径是科学选取教学方法。合理的课程学习组织方式能够有效推动课程教学目标的达成。在1+X证书制度下,跨境电子商务教师要顺应学生

发展需求与课程改革的要求,整合与创新课程学习活动的组织形式,将跨境电子商务等级证书的新要求与新工艺有效融入到教学过程中,合理确定教学方法。在教学改革工作中,跨境电子商务教师要加强对先进教学方法的学习,结合跨境电子商务的课程需要灵活选取相应的教学手段,以此减弱课程教学难度,丰富跨境电子商务相关资源,吸引学生的课堂参与,使学生在轻松氛围中学习学科知识,获得能力提升。在此过程中,跨境电子商务教师要注重对多种教学手段的整合与调整,选取适合学生的教学方案,并及时关注学生的反馈,适时调整以适应学生学习实际情况。

2. 建设优质课程、教材与共享资源

以国家级、省级和校级的精品课程建设为基础,积极开展电商教研室教学内容的建设、教材的建设、实训基地的建设等。教学资源共享,教师与学生之间可以随时沟通,拓展了教与学的时间和空间。加强教材建设,深化互动式教学,鼓励教师在新的教学理念指导下编写图文并茂的教材。奖励实行互动式教学、以问题为中心指导学生的教师与自主提出问题、设计问题和解决问题的学生。仿真实训基地环境共享,除课内教学,师生可通过申请进入实训室使用相关的仪器设备开展技能训练和创新创业活动。不断改善实训室仿真效果,力求与行业发展保持一致。借助先进的信息科学技术提升学生学习积极性、根据实际教学内容优化视频资源质量、结合学生兴趣植入趣味化的教学内容、借助先进技术加强管理强度等方式提升学生的学习积极性;助力教师轻松实现线上线下同步掌控课堂教学,提高教学质量,实现优质教学资源的共享。

3. 建设优秀教学团队

教学队伍的质量是影响跨境电子商务教学效果的重要因素。在1+X证书制度下,职业院校要重视教师团队的优化,以双师型队伍建设为核心来提升整体的师资水平。一方面通过多样化培训手段来提升现有的教师综合素质,比如采取轮流制度,组织教师进入到企业进行实践锻炼,了解跨境电子商务岗位的发展和现状。再比如定期开展教师交流会,不断改革教学内容和方法,开发优质的教学资源,提高跨境电子商务教师的整体教学水平。另一方面通过聘任机制吸引优质企业导师参与。比如面向企业优质人才设置相应聘任机制,促使经验丰富的人才能够进入到学校,以此壮大教师的双师队伍,建设优秀的教学团队。

四、结语

综上所述,1+X证书制度的推行对职业教育改革工作具有积极作用,将助推我国职业教育探索与构建出更加广泛与高效的新型教学模式,推动更深层次的产教融合。此教学模式在职业院校跨境电子商务专业人才培养中的应用,有利于满足市场对相关人才的差异化需求与我国经济高质量发展需求,能够为社会输送更多优质跨境电子商务人才。

参考文献:

- [1] 王慧敏.对“1+X”证书制度的几点认识与思考[J].内蒙古科技与经济,2020(18).
- [2] 王萍.专业融合背景下的跨境电子商务人才培养模式研究[J].魅力中国,2021(34).
- [3] 毕波.浅谈跨境电子商务“1+X”人才培养体系的实践研究[J].农村经济与科技,2020(22).
- [4] 赵爱玲.跨境电子商务行业,人才储备与培养如何跟上?[J].中国对外贸易,2021(7).