

电网工程管理的必要性与创新策略分析

李京

(江苏鑫顺能源产业集团有限公司, 江苏南京 210000)

摘要: 现今, 随着我国经济建设的不断发展和提高, 我国的电力行业也得到了大幅度地发展和进步, 电网工程在整个社会发展以及国民建设中占据着重要的地位, 发挥着越来越重要的作用。然而, 在实际的运行过程中, 电网工程在造价方面存在一定的问题, 给我国电力行业的发展和进步带来了巨大的挑战。对此, 本文首先对电网工程造价管理的意义进行阐述, 之后对现阶段电网工程造价管理中存在的问题进行分析, 最后对电网工程造价管理的创新策略进行分析, 希望为广大的朋友提供一些相关的参考和借鉴。

关键词: 电网工程管理; 必要性; 创新策略

电力行业在我国社会发展以及国民经济结构中具有重要的地位, 它是一个国家必不可少的能源行业, 它发展得快与慢, 直接关系到我国社会主义现代化建设的进程, 因此, 必须对电力行业中电网工程管理进行重视。在实际的工程运行过程中, 我国相关的电力企业以及电力部门对于工程的造价管理以及控制方面依然存在一些严重的问题, 导致出现“投资浪费”“资源浪费”等情况的出现, 严重限制了我国电力行业的发展。

一、落实电网工程管理的积极意义

首先, 电网工程建设工作能够有效提升人们的生活质量, 在一定程度上提升国民的经济收入。随着社会主义现代化建设的不断发展, 电量供应已经成为保证人们生活以及相关企业正常生产的关键。因此, 需要供电厂可以稳定、持续的供电, 以此满足人们正常的生活以及企业生产活动的需要。保证电网工程管理的必要性, 是确保我国经济发展的关键步骤。其次, 是电力事业发展的必然要求。随着社会主义现代化建设的不断完善, 各行各业都在积极地落实科学管理模式。对于电力行业而言, 不仅要保证管理工作科学、有序地进行, 还要积极提升管理效率, 促进电力企业的发展, 以此适应社会大环境。同时, 在高效地管理模式下, 电力企业能够实现经济利益最大化, 同时也有利于维护设备的正常运行, 保证正常的供电工作。因此, 创新并落实电力管理工作内容, 有利于电力企业更好地掌握当前电力设备的工作情况, 当发现问题时, 可以及时并有效地对设备进行维护和维修, 以此降低不必要的经济损失。最后, 有利于提升我国电网工程管理的水平, 推动电力企业现代化发展。在社会发展的进程中, 电网工程领域的管理工作需要结合时代的发展要求进行优化和改革, 对落后的管理方式以及理念进行更新, 借助信息技术提升管理工作的效率。

二、电网工程造价管理的意义

自从改革开放以来, 我国在经济发展和基础建设方面取得了举世瞩目的成就, 我国社会主义现代化建设不断地发展和完善, 社会中的各行各业都得到了广泛的发展和进步。其中, 与人们生活息息相关的电力行业发展尤为迅速。电力行业的兴起与发展, 不仅极大地改善了人们的生活环境和生活方式, 同时, 随着它的高速发展, 也对我国的经济起到极大的促进作用, 但是, 随着我国电力行业的发展, 对于煤炭行业等相关自然资源的需求也是与日俱增, 这些自然资源都是有限的且不可再生的资源, 这就导致了出现“电价上涨”以及“能源供给不足”等诸多问题, 这对我国电力行业的发展以及社会主义现代化建设都造成了一定的困扰和阻碍。因此, 在进行电网工程构建之前, 必须对投入的资金以及能源的应用进行合理、科学的规划, 针对电网工程造价进行有效的控制和管理, 尽最大的可能将资金的投入降至最低,

同时还能提高运行效率, 确保电力能源的供应充足, 进一步促进和推动我国电网工程向着现代化、经济化、可持续化以及科学化的方向发展和前进。

三、电网工程造价管理中的问题

随着社会的发展, 电网工程造价管理中存在着一些问题, 而这些问题, 严重阻碍了我国电网工程造价管理工作的顺利开展, 笔者将从以下几个方面进行说明:

(一) 设计阶段

在进行电网工程项目的设计过程中, 有些电力设计单位由于自身的专业知识以及认知匮乏, 缺少相关的实际工作经验和经历, 导致在设计的过程中存在诸多的问题。比如说在设计电网施工图中存在严重的问题, 设计的图纸不符合施工要求, 给工程的实际建造和施工造成了严重的阻碍。同时, 在施工前, 有一些施工单位并没有做好相应的准备工作, 对工程相关的建设标准、投资额度、设计深度以及招标方案等相关情况不了解, 在审查的过程中存在不严格、不规范以及不全面的问题, 因此导致在施工的过程中, 常常会出现更改施工方式, 甚至出现施工出错的情况, 造成此工程成本的投入提高, 造成了不必要的浪费。

(二) 招标阶段

在电网工程招标的过程中, 有些问题更是经常地出现, 相关的招标单位因为缺乏对此工程详细、全面的描述, 导致投标方在不全面了解工程的情况下制作标书, 从而使标书整体上缺乏一定的准确性、合理性以及实效性。此外, 由于投标电网工程的单位往往是电力系统的“内部”下属企业, 导致竞标严重缺乏公正性、公平性, 造成一些公司以不正当方式控制招标过程, 再加上招标制度的不完善, 使得一些电力企业在实际的竞标过程中存在不规范行为, 引发一系列风险问题。

(三) 施工阶段

在施工阶段也会有其他的问题出现, 主要就是造价预算与实际造价之间的差距。一般情况下, 电网工程在建设施工的过程中, 很容易会受到建设材料、工艺技术、工期进度以及人员素质等方面的影响, 导致实际的工程造价远远比预算的金额高出很多, 不仅造成资源上的极大浪费和资金上的极大损失, 同时还会影响到电网工程的使用性能以及施工质量, 此外, 也给建设单位以及相关的施工单位造成一定的资金损失和经济损害。

四、加强电网工程造价管理的措施

加强电网工程造价管理是时代发展的必然要求, 需要工作人员结合实际的需求, 创新工程造价管理模式, 以此促进该领域的发展。在制定加强措施的过程中, 电网工程企业可以结合自己的实际情况, 制定有针对性和个性化的管理措施, 以此提升自己的

市场竞争力,提升自己的综合实力。

(一) 健全电网工程造价管理体系

根据我国最新颁布的相关法律法规以及相关的政策制度,建设单位要结合自身的发展情况,建设以及健全电网工程造价管理控制体系,造价管理制度要制定得科学、切实、合理以及有效,并且要规范工程造价在不同阶段的管理方式,比如说在设计、施工、招投标以及工程后期等阶段,可以积极推广和采用国内电网行业先进的管理模式和计算方法,强化工程造价的结算、概算、核算以及预算效率,从而进一步管理好电网工程的造价成本。同时,还要制定和完善相关的管理责任制度、评估制度以及奖惩制度,从而更好地使电网工程的建设成本降低,提升资金的实际有效利用率,确保工程建造进度和质量符合要求。

(二) 强化设计阶段风险管理

首先,在设计阶段,要按照拨款的投资限额以及初步设计总概算进行严格设计把控,针对因为不合理的设计而需要进行设计变更时,要严格地进行把控,通过这样的方式减少因为场地条件差以及补偿费用标准过高等原因而造成的工程造价风险,降低施工难度。实施定量设计,不仅能够强化设计者的成本控制意识,同时还能使相关的经济管理人员及时地计算成本,为设计者提供大量的有效信息,并且让勘察、设计的工作人员形成有机整体,避免出现设计不符等情况。另外,还可以实施限额设计,通过这样的方式,可以促使造价人员和设计人员充分考虑项目的全寿命成本,不仅充分照顾了项目的一次性投资,同时又兼顾了施工阶段的经济成本,最大限度地规避风险。

其次,可以实施设计监理制度,可以派遣丰富经验、专业素质较高以及知识全面的监理人员,对电网工程设计进行全过程的跟踪检查,充分地发挥出约束和协调作用,最大限度地控制设计阶段的变更,使整个工程项目的建设成本更有效地被控制,降低成本方面的浪费。

最后,做好评审和评估工作。针对提出的方案以及可行性研究报告,必须要做好土地的预审、意见审查、环境影响评价、地震安全评价以及地质灾害风险评估等工作,通过这样的方式,减少地质灾害等风险事件发生的概率,确保电网建设安全顺利进行。

(三) 优化电网工程的造价管理模式

电网工程建设单位需要积极吸取先进的经验,与时俱进,同国内外相关的企业以及机构进行沟通,借鉴他们的先进的、成功的造价管理经验以及相关的管理模式,并且在根据自身的实际管理情况,在符合自身的发展和进步的前提下,有针对性地对造价管理模式进行优化和升级,同时积极利用信息技术的优势,并且将造价管理与其相结合,来实现电网工程造价管理的信息化、智能化、现代化以及网络化控制。同时,还要针对合同控制、技术控制以及经济控制等方面进一步地进行强化,通过引入和运用全新的科学技术、新材料、新的工艺以及新的设备等方式,来极大地提升电网工程造价管理的效率,并且降低电网工程的成本,使电网工程的经济效益获得进一步的提升。

(四) 提升管理人员的综合能力

随着信息技术的不断发展,它已经被广泛地运用在社会生产中的各个领域之中,并且取得重要的作用和影响。因此,这也给电网造价工程带来良好的启示。电网工程造价管理也可以将信息技术运用其中,向着现代化、信息化的方向发展。同时,这也对于造价管理人员的综合能力要求也是越来越高,尤其是在造价管

理网络平台的构建之后,不仅要求相关的工作人员要具备完善的工程造价管理知识和能力,同时,还要求他们可以熟练地操作电网工程造价管理信息系统,并且能够通过此系统,完成对整个电网工程建设的全过程造价管理工作。因此,各个电力单位以及相关企业必须要对在职造价管理人员进行相关的培训和再教育工作,不间断地提升他们的专业素养、知识储备,以及业务能力,同时,相关部门还要定期邀请名师、专业进行专题讲座,提升管理人员的综合能力。此外,还可以高薪聘请具备多年专业造价经验的优秀人才,从而打造一支专业知识丰富、技术能力过硬的专业队伍。

(五) 强化电网施工阶段风险管理

施工阶段和招标阶段对于电网工程的整个造价影响非常大,在这两个阶段中,施工费用会占据造价费用的很大一部分,因此,在这两个阶段是工程造价管理的重点阶段。

在招标的工作过程中,必须要确保做到公正和公平,相关企业以及单位必须要以正常的、合理的价格进行中标,特别是一些大型的电网项目,在实施招标的过程中,必须要确保招标价格的透明化以及公开化,相关的招标工作人员按照市场价格以及项目的实际情况,同时根据自身的技术水平、劳动生产率以及管理水平进行自主报价。此外,相关企业以及各承包商为了能够中标,要想方设法提升自身的管理水平以及技术水平,打铁还需自身硬,减少不良招标行为的发生。

同时,还要处理好工程进度、工程质量以及工程造价的关系,合理的造价管理对于电网建设来说是最为重要的基础,在确保电网质量达到标准的情况下,加大成本的控制以及加快施工的进度,从而更有效地对电网项目进行成本管理。电网建设不同于其他的工程项目,不可以通过大规模的提升产量来降低成本,因此,只有在施工阶段,针对施工工艺进行改进和优化,并且做好相应的管理工作,才能够实现经济利益最大化。同时,在监督管理过程中,造价人员需要和施工单位、业主以及监理单位进行积极沟通,及时地了解和掌握资金的实际使用情况以及工程建设进度情况,针对这些具体的情况,作出相应的调整,协调好各个参建单位之间的利益分配。

五、结语

随着我国经济建设如火如荼地推进,电网工程造价管理工作也向着现代化、信息化、智能化以及科技化的方向发展,对于我国的电力事业以及国民经济的发展都起到了重要的促进作用和推动作用。因此,在今后的建设过程中,相关的电力企业必须要对电网工程造价的控制和管理进行强化和升级,提升资金的利用率,使其用得其所,降低工程支出成本,从而更好地提升社会效益和电网工程的经济效益,促进我国电力行业高速、可持续发展。

参考文献:

- [1] 廖元辉,何成志,彭旭.电网工程施工安全监理方法探索[J].建设监理,2021(01):52-55.
- [2] 袁志雄.电网工程管理的必要性分析和对策研究[J].科技传播,2013,5(23):65+67.
- [3] 范松.电网工程施工阶段造价管理探析[J].中国电业(技术版),2013(08):71-73.
- [4] 汤雍,戚魏炯.浅谈电网工程造价管理中的前期费用管理[J].沿海企业与科技,2011(09):90-93.