

面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革

郑琳翔 郭双梅

(云南工商学院, 云南昆明 651701)

摘要: 伴随互联网+时代的来临, 人们的日常生活、购物都离不开电子商务, 这就需要大量具备专业素养和职业能力的电商人才。围绕创新创业能力培养目标, 推动电子商务专业实践教学改革, 有助于激发学生的创新意识、实践动力, 使其将实践技能运用于创业中, 拓宽职业发展和就业道路。为满足日益扩大的电商人才需求, 本文分析创新创业教育概念、社会对电商人才的需求、电商专业实践教学现状, 围绕创新创业能力培养, 探索电商专业实践教学改革路径。

关键词: 创新创业能力; 培养角度; 高校; 电子商务; 实践教学

面对互联网+带来的创新、创业契机, 如何培养电商专业学生创新能力、实践能力, 提升电商专业人才培养水平, 是高校教育改革与创新的关键。在数字经济时代下, 电商行业发展是拉动社会经济增长的重要因素, 电子商务领域对电商人才需求不断增加。对此, 通过加强电商专业实践教学改革, 注重创新创业能力培养与实践教学改革的结合, 教师可培养学生创新能力、实践能力, 使其在实践中积累经验, 寻找创新发展思路, 提升学生竞争力。面对日益激烈的市场竞争, 高校应从创新创业能力培养角度入手, 探索实践教学改革路径, 强化学生电商业务能力、创新实践能力, 使其能够适应社会发展需求。

一、创新创业教育概述

从教育目标看, 创新创业教育旨在培养具有创新意识、创新个性、创新精神的社会性人才。在国家大力支持创业的背景下, 要求高校在开展创新创业教育的同时, 鼓励学生在校创业, 并给政策、人员方面的支持。在此背景下, 我国教育事业逐渐打破传统理论实践, 开始走上社会需求与实践结合的道路。除了教授学生必备的专业知识, 高校教育应构建创新创业教育+专业人才培养的育人体系, 为学生塑造良好的创新、创业氛围, 引导学生筹备创业项目, 帮助其总结创业失败经验, 为其走上就业、创业道路打下基础。创新创业教育体系与实践教学是不可分离的。只有拥有明确的创新思想、思路, 并将其转化为创业实践和行动, 学生才能将教材知识与实践活动融合, 清晰地认识创业需要具备的专业素养、商场情商、投资眼光和个人才能。这样, 拥有创新创业思想、创业实践经验的学生, 能够勇于面对社会中的各种挫折, 不断运用个人知识和能力创造价值、实现自我价值。

二、创新创业能力培养的电子商务实践教学的意义

(一) 提升学生综合能力

在电子商务专业中, 包含了多个学科的知识。由于结合了传统商务与信息技术, 与其他行业相比, 电商行业具有明显的专业性和复杂性, 不仅需要学生熟悉信息技术、计算机网络技术, 还要求其具备参与网络营销的能力。只有同时具备商务和技术方面的知识能力, 才能成为合格的电商复合型人才, 更好地服务企业。通过加强创新创业能力培养与电商实践教学的融合, 教师可树立以工作过程为导向的教学理念, 提高实践教学在电商专业人才培养中的地位。经过实践教学, 学生可了解利用的应用途径, 学会运用理论知识解决问题, 形成实践经验。如此, 既能够锻炼自身的逻辑思维能力、动手能力, 还有助于加深其对理论知识的印象, 提升综合业务能力。

(二) 提升人才就业竞争力

为了保证电子商务适应社会市场需求, 诸多电商企业调整了人才招聘和吸纳的标准, 要求从业人员具备较强的创新能力和精神。但是, 在高校人才培养模式下, 尽管学生们掌握大量理论知识,

但在创新创业方面存在不足, 很难适应激烈的社会竞争。在世界各国的发展中, 创新已经被融入各阶段的教育体系中, 形成了系统化的创新教育机制, 推动着社会经济发展。围绕创新创业能力培养的教学理念, 加快高校电商专业教学改革, 高校可强调创新、创业能力的重要性, 让更多学生将个人学习发展与创新创业联系在一起。同时, 在创新创业能力培养视角下, 教师可突出学生在实践过程中的主体地位, 结合电商市场需求, 培养学生创业精神、创新能力, 提升学生在市场中的核心竞争力。

三、创新创业导向下电子商务人才需求方向

在互联网、云平台、大数据的支持下, 电子商务获得越来越多人追捧, 凭借线上交易和消费的优势, 满足了大众日常购物、消费需求。在此背景下, 诸多传统行业抓住了转型发展契机, 开展了电子商务业务, 急需一批创新创业型电商人才的支持, 主要需求体现在以下方面。

(一) 较强的核心竞争力

在实际商务活动中, 对于各种工作问题, 学生需要运用知识去分析和解决。从电商人才需求角度看, 只有将专业知识转化为解决问题能力, 学生才能保持自身在企业中的核心竞争力。

(二) 全面了解电商知识

创新创业教育要求电商专业学生了解各方面的电商知识, 以及综合运用知识的技能。学生不仅要达到技术应用的需求, 还应具备多方面的商务能力, 只有这样才能成为具备复合能力的创新创业型人才。

(三) 较高职业化素养

在高校电商人才培养中, 教师往往更侧重学生专业知识水平、专业应用能力, 对培养学生职业化素养的重视程度不足。职业化素养包含爱岗敬业精神、高尚的职业操守。在具体表现上, 电商人才需求在企业岗位中具备自我学习和发展的潜能、团队协作能力、岗位适应能力, 以及主动创新和实践能力。

四、高校电子商务专业实践教学改革存在的主要问题

(一) 实践教学力度有待加强

在建设电子商务专业的课程体系时, 部分高校不能充分认识实践教学价值。在实践教学形式上, 教师多引入常规的教学方式, 教学创新力度不足。在开展专业课程教学时, 理论讲解比重较大, 较少给予学生实践方面的指导和建设, 很难提升其实践能力。在实践训练层面, 部分高校缺乏完善的实践设备、资源, 再加上经费条件制约, 部分实践活动很难达到计划效果。面对创新创业教育带来的教学改革契机, 若不能加强与地方企业的联系, 共同建设和完善实践教学机制, 学生的创新能力和实践能力很难得到提升。

(二) 师资力量有待壮大

教师的教学水平、业务能力, 与电商专业实践教学效果存在直观联系。当前, 诸多高校电商专业教师缺乏电商岗位工作经验,

很难将真实项目经验、体会传递给学生。在具体的教学过程中,教师难以结合电商行业发展情况,丰富实践教学内容,影响了学生对创新创业与电商行业需求的了解。由此,若不能及时引进具备电商实践能力、创新创业基础原理、丰富电商岗位经验的教师,将影响电商专业实践教学改革进程。通常情况下,诸多高校会建立校内教师与企业教师共同指导的教学机制,帮助学生认识实践教学、创新创业能力的作用,但这样的教学无法达到良好效果。

五、面向创新创业能力培养的电商教学改革保障

(一) 建设优秀师资队伍

高校应重点加强电商专业教师队伍的建设。首先,对于当前专业教师队伍,要开展继续培训工作。在电子商务专业中,部分实践指导教学任务直接由专业课教师承担,由于在实践能力、经验上存在欠缺,难以为学生创新创业能力发展提供实践经验。对此,高校应在坚持内部培养的同时,采用外部引进的方式,完善教师队伍的结构。在校内教师的培养上,学校应找准地区内优秀电商企业,与企业签订合作培训教师的协议,安排教师进入企业实践岗位,摸清岗位对创新创业能力、专业实践能力的要求,提升其实践教学指导能力,从而促进实践教学改革。其次,高校应通过外部选聘,引入优秀的电商精英、企业管理人员,借助他们的实践和管理经验,推动电商专业实践教学改革,提升学生参与实践活动的主动性,深入地培养学生专业技能,优化创新创业教学实践体系。

(二) 加强产教融合

高校主动与地方龙头电商企业联系,通过建立全方位合作关系,提升产教融合深度。在产教融合、校企合作过程中,需要双方参与校内外实践基地建设,以保证实践教学质量。但是,受限于客观因素,部分企业参与积极性不强,难以保证校企合作育人成效。对此,结合电商专业实践教学现状,高校应在政府支持下,优化产教融合模式,并结合外部和内部环境充分考量双方利益,敲定各项合作细节。同时,为满足电商企业转型发展需求,政府应根据电商产业发展趋势,结合高校人才培养、专业建设情况,出台更加完善的政策,促进校企双方建立深度合作关系。

六、面向创新创业能力培养的电商专业实践教学改革路径

(一) 优化实践教学框架

在实践层面,高校电子商务专业学生需要具备多方面的基本素养,如沟通能力、运营管理能力、网络营销能力、供应链能力等。通过重点培养以上能力,教师可帮助学生理解和掌握专业知识,提升其职业素养和能力,为学生今后发展、职业规划打下基础。所以,在优化实践教学体系时,教师应构建基于创新能力培养的实践教学体系,借助多门专业实践课程,训练学生创新能力。同时,要坚持以学生为主体,开展多样化的实践教学,并增加各种专业见习、综合实验活动,发挥实践教学、见习活动对学生创业能力培养的促进作用。在开展实践活动的同时,高校应建设数字化、智慧化实验室,对接电商企业的实训项目,利用社会资源提升教学效果。为深入培养学生创新创业能力,教师应专门设置创新精神、创业实践能力的人才培养目标,着重培养学生的创新思维、工作能力,借助校内、校外资源,开展创业教学活动,进一步提升学生专业素养,从而优化电商实践教学体系。

(二) 坚持创新实践教学导向

创新是未来人才发展的核心要素。为推动电子商务实践教学改革,切实培养学生创新创业能力,高校应坚持创新实践导向,采用递进性、层次化的教学方式,循序渐进地培养学生的综合能力,如创新创业能力、职业综合能力、专业基础能力。首先,在专业基础能力训练层面,教师应根据电商课程内容,设置课程训练任

务,带领学生认识创业,结合学生学习心理和反馈,推动课程改革。其次,在培养学生职业综合能力的过程中,教师应引入电商岗位工作实例,让学生了解自身在职场中的不足,培养其必备职场品质。在创新实践教学活动中,教师可开展仿真实训活动,将实践教学与创业活动结合起来,激发学生创业的动力,调动学生自主创新、实践的积极性,挖掘学生创业潜能。

(三) 完善实践教学内容

在产教融合模式下,教师应调研企业的实际需求,针对性地完善实践理论知识,将创业相关的实践案例引入实践教学中,补充实践教学资源。在电商专业实践教学环节中,包含专业实践、综合实践与创业实践三个环节,教师应联合企业导师,合理组织对应的实践活动,筹备和开发各个阶段的实践资源,促进创新创业人才培养。在专业实践中,教师可围绕课程知识,组织企业参观、社会调研、实验活动,让学生初步接触实训内容,有助于加深其对理论知识的认知,强化学生专业技能;在综合实践活动中,教师可联合企业导师,依托校内数字实训平台、电商项目工作室,组织项目实践、技能训练、毕业设计等活动。通过开展多元化的综合训练,锻炼学生综合实践能力;在创业实践方面,校企双方可邀请行业、政府人员参与,举办电子商务创业大赛、组织顶岗实习活动,让学生全面地认识创新创业能力,使其接触工作岗位的实用知识与技能,提高学生运用电商知识、解决电商问题的能力。

(四) 引入多方实践资源

实践资源是保障高校实践教学效果的重要因素。在内部的实训资源和环境建设上,高校应加大资金投入力度,引进行业先进的软硬件设备,建设数字化、智慧化的实践实训室,提升计算机和网络建设水平,保障实践教学有效进行。在实践教学基地、师资方面,高校可引入社会资源、企业资源,丰富实践资源。一方面,基于产教融合理念,教师可联合企业导师开发创业项目,引入校内实训基地,借此培养学生创业技能、品质,促进专业实践教学活动开展。此外,高校可联合企业建设校园电商实训基地,让学生在最后一学年进入实训基地,由企业导师和专业教师共同指导。这样,在见习和实习的过程中,学生可认识自身不足、总结工作经验,并在双师的帮助下完成毕业论文,获得良好的发展。

七、结语

综上所述,在万众创业、草根创业的时代,围绕创新创业能力培养,推动电商专业教学改革,影响着学生的专业能力、社会竞争力。因此,高校应结合具体情况,通过优化实践教学体系、坚持“创新实践”导向、完善实践教学内容、引入多方实践资源等方式,发挥实践教学对学生成长和发展的促进作用,形成良好的创新创业氛围,促使学生成为拥有创新创业能力的复合型人才。

参考文献:

- [1] 周宛. 面向创新创业能力培养的高校电子商务专业实践教学改革[J]. 中文信息, 2020(2): 131.
- [2] 董泽稼, 沐光雨, 方琦. 基于创新创业能力提升的高校电子商务专业人才培养模式研究[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2019, 20(1): 143-145.
- [3] 林榕榕. 高校创新创业教育思考——基于电子商务综合实践教学改革的思考[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(13): 65-67, 73.
- [4] 王宏伟, 郭涛. 电子商务专业学生创新能力培养体系的探索与实践[J]. 电子商务, 2017(7): 74-75.