

# 媒介技术视域下新闻评论的语言风格研究

杨春辉

(青岛黄海学院, 山东 青岛 266000)

**摘要:** 媒介技术的快速发展, 已经影响到新闻评论的生产方式。新闻评论是一种舆论导向性、行业指导性很强的新闻体裁, 是矫正导向的重要载体。在媒介融合的时代背景下, 新的媒介传播形式层出不穷, 新闻评论表达也因报纸、广播、电视、网络媒体等媒介技术手段的不同而呈现出不同的特点。本文主要从新闻评论中各媒体平台新闻评论表达风格的特点以及媒介技术视域下新闻评论表达未来的发展趋势出发, 探究不同媒介技术对新闻评论表达的不同影响。新闻评论的表达风格因新闻性质、评论主体、时代环境等方面的不同, 其风格各异。本文所研究的新闻评论的表达风格, 主要从语言方面研究各平台评论在作品形式上的反映。媒介技术的不同导致每一个新闻媒介的评论语言不同, 导致新闻评论的语言风格呈现多元化的发展趋势。

**关键词:** 媒介技术; 新闻评论; 语言风格

## 一、报纸新闻评论的语言风格

在传统媒体当中, 报纸作为一种纸质媒介, 以文字为载体表达观点、意见, 表达形式相对单一。在报纸表达技术手段的发展进程中, 文字符号和图片、漫画的融合为报纸评论增加视觉冲击力。从语言系统的角度来看, 报纸新闻评论是以文字为主, 漫画、图片为辅构成的语言系统。其评论语言的构成要素较为单一, 要发挥文字语言在深度上的优势, 深度挖掘、分析和评论新闻事件, 透过新闻表象揭示事物本质。读图时代, 新闻图片以及漫画也成为报纸评论的一种表达方式, 通过给受众以强烈的视觉冲击引发对新闻事件的思索。

报纸新闻评论的语言表达体现在对文字的推敲上。从语言学的角度来看, 报纸评论主体在表达观点时, 在用词上多用动词、名词、副词。其中, 动词使用最频繁, 其意思表达往往较为明确。例如, 人民日报发表的评论《枕戈待旦, 打好防汛抗旱主动仗》中有这样一段文字: “坚持人民至上、生命至上, 牢牢压实扣紧防汛抗旱工作责任链条, 立足于防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾, 以更高标准、更严要求、更实举措抓好各项工作。” “坚守” “立足” “抓好” 等动词的使用使得评论主体的态度表达非常明确, “防大汛、抗大旱” 这句话中, 动词和副词的搭配上表达准确, 并且对于副词的修饰坚定有力, 也使得这篇评论的结尾能够更加明确、清晰地表达作者的观点和态度, 让受众能够清楚地了解段落主旨。

报纸评论的语言修辞特点是逻辑性较强、见解独到, 同时表达方式讲究辞章、文采要好, 能把事物的本质或深刻的道理讲得通俗易懂、明显畅快。因此, 报纸评论语言中多出现比喻、比较、联想等修辞手法, 进行说理、表达观点, 最终达到说服并感染受众的目的, 用形象化的语言说理, 传达出深层次的道理。

## 二、广播新闻评论的语言风格

广播评论以声音为媒介传递信息, 其语言相较于报纸评论的文字语言, 其最大的区别在于语言的有声传播。广播评论的有声语言具有文字评论的引导性、示范性以及通俗性的特征, 同时也具有一定的口语化、通俗化的色彩。广播媒介自身的特性, 使得广播评论的语言表达更具亲切感。广播评论在传递信息、引导舆论时, 需要给予受众精神、情感上的交流。

广播评论在语言表达上多用名词、动词。广播评论大多采用述评的方式, 在对新闻事件或社会现象进行客观描述时, 采用名词、动词较多。例如, 在 2021 年 11 月揭晓的第 31 届中国新闻奖获奖作品中, 黑龙江广播电视台《这里是黑龙江》节目播发的广播评论《守住农业“芯片”, 端牢中国饭碗》获得一等奖。这篇评论

运用广播采访、录音报道的方式, 在这过程中大量的使用了人物、事物以及概念名称的名词性词语。在针对新闻中的大批洋种子渗透到我国田间地头的问题进行评论时, 选择了高校院长、种业集团有限公司董事长、农科院副院长、农民等不同的具有代表性和权威性的人物进行“夹叙夹议”式的评论。当然, 大量动词的使用也让论点更鲜明。例如, “种业自主创新的核心问题是如何掌控种源, 培育优良品种。这既需要加强顶层设计, 也需要完善制度, 从政策与资金上加以长期扶持。”句中的“掌控”“培育”“加强”“扶持”等动词性词语的使用, 在极力呼吁大家建设自己的种子库, 加大自主知识产权种子的比例。从情感的角度来看, 在对依赖国外种子的事表示否定的同时, 也满足了受众的情感需求、满足人民夙愿。

在修辞层面上, 以声音符号为主的广播评论, 主要是传播意见性信息。在传播过程中, 主要从评论的论题和论点入手, 引起受众对评论的关注, 进而分析事件、表明观点。第 29 届中国新闻奖获奖作品广播评论《英烈之名 不容污蔑》中, 大量使用反问、设问的修辞手法。例如, “英烈是什么? 是‘拿出自己的生命去殉我们的事业’的人”, 这句话采用设问的修辞手段, 自问自答, 目的是引发受众对于英烈这一定义的关注及深思, 继而引出论题, 思辨性很强。同时, 反问句在广播评论中的使用, 也使得论述的观点更加强劲有力。例如, “他们拥有最可爱、最无私、最宝贵的品质, 他们是国家的脊梁, 我们有什么理由不对他们肃然起敬?”。运用反问的方式, 通过疑问的语气加强肯定, 表明我们应当尊敬英烈的观点及坚定的态度。用反问的方式点明论题, 引起受众的关注, 反问是无疑而问, 评论中所渗透出的强烈的情感, 强调敬仰英烈是我们应该做到的。

## 三、电视新闻评论的语言风格

电视新闻评论借助音、视频传递信息, 是诉诸视觉和听觉的传播方式。电视评论主要以图像符号和声音符号为主, 将声音、画面和字幕融合运用, 既运用了报纸中诉诸视觉的文字符号, 又运用了广播中诉诸听觉的声音符号, 同时还运用视频技术所独有的图像符号展现场景、人物活动、事物等。电视评论是以视频技术为主、其他技术为辅, 综合运用多种符号, 为受众呈现可视可听可读的新闻评论。在一项研究结果中显示, 综合运用多种视听符号与使用其中一种符号传递信息, 受众所产生的记忆效果大不相同。电视评论表达技术的最大特点是声画兼备、视听结合。在评论节目中, 利用丰富的画面语言和有声语言刺激受众的视觉和听觉, 将评论信息具体、形象、生动地呈现在观众面前。

电视新闻评论综合运用文字符号、声音符号和图像符号等多种传播手段,将“视”和“听”有机结合起来。电视评论的语言表达有诉诸视觉的屏幕文字,也有诉诸听觉的论述性语言。本文将从诉诸受众听觉的有声语言出发,探究电视评论在语言表达的用词及修辞上的特点。

电视评论相较于报纸和广播评论受众面广,评论主体采用通俗易懂的语言表达观点和看法,进而感染和说服受众。因此,在电视评论语言表达的用词上,语气助词使用频率较高。

电视评论通过画面展现新闻事件的发展变化,在对受众产生强烈的视觉冲击的同时,也会提高新闻评论的质量,有利于深度评论的形成。在电视评论中往往会通过提出问题、追问问题、解决问题的方式,体现评论的深度。而提问问题往往会使用疑问、反问和设问的语气,同时也使用了隐喻的修辞手法。运用反问的修辞方法,以问引题,针对极具重要性的老年人疫苗短板问题怎么处理,引起了受众的关注。

#### 四、微信新闻评论的语言风格

在媒介技术的发展进程中,新媒体平台融合文字、音频、视频、动漫、表情等多种技术符号传播信息。在媒介融合的发展趋势下,央视官方媒体也充分调动人力、财力,构建自己的微信、微博账号以及客户端等入驻新媒体平台。从技术的角度出发,微信评论可以运用多种技术符号,通过不同技术符号的组合应用,展现出形态多样的微信评论形式。微信评论不同于传统媒体中的报纸、广播、电视等评论以某一种技术为主的技术表达手段,而是综合运用多种技术符号,实现技术符号的平等化。主流媒体当中“人民日报评论”“新京报评论”以及“新华社”等微信公众号平台,通常将口播语音信息、独家视频资料、图片素材等技术符号全部呈现。微信新闻评论充分发挥其媒介技术优势,组合多种符号发表评论,体现媒介技术符号的平等化,也呈现出图文声画、形态丰富的微信评论形式。

微信新闻评论依托互联网这一媒介进行传递信息,突破了报纸、广播、电视等传统媒介技术的限制,其技术优势在于集合了文字、声音和图像符号,使得微信新闻评论的内容不仅图文并茂,而且视听共赏。这也使得微信新闻评论具有开放性强、观点多元以及参与性强等优势。微信新闻评论语言多样,在语言表达的用词方面也具有网络媒介的技术特点,其中网络流行语被大量采用。

同时,微信新闻评论的用词更口语化、通俗化、网络化,表达更加风趣幽默。在微信新闻评论中经常出现引用的修辞手法,多引用古语、俗语、网络流行语、或专家学者的话语,或引用他人的语言,进一步表达自己的观点和见解。在巧妙的引用经典论述的同时,也将评论主体的思想寓于鲜活犀利的评论当中,更容易引发大众的共鸣,增强文章的可读性。

#### 五、媒介融合下新闻评论的发展趋势和语言特性

在媒介技术的相互融合渗透、影响之下,新闻评论中的媒体、技术、评论主体等呈现出多方位融合的发展趋势。首先体现在技术统合,实现了优势互补。传统媒介技术下的新闻评论,其技术符号是单一的。而新媒体技术下的新闻评论所使用的媒介技术是多元的。传统媒介中报纸、广播、电视等媒体平台,利用新媒介传播快、覆盖广的优势快速拓展新闻评论传播的新空间,实现媒介技术的融合。在媒介技术融合的情况下,媒介技术的优势得到最大的发挥,也实现了技术上的优势互补。

其次是媒体融合,着力全媒体传播。媒体融合是传媒行业的“风向标”。2019年中国媒体融合发展报告中提出,“从被动融

合到主动作为”是现阶段我国媒体融合所呈现四大鲜明新特征之一。我国媒体的融合发展是大势所趋,媒体融合正从技术、服务和制度等方面部署,从多方面推动媒体融合的理念。通过打造“中央厨房”式媒体矩阵,实现资源共享,借助多媒体全方位、立体化呈现新闻评论信息。在全媒体融合发展的大背景下,针对不同的受众群体,实现新闻评论信息针对性较强的传播布局。

再次,在主体层面上表现出主体融合和多元化的新闻视角。在新媒介技术环境下,新闻评论逐渐呈现出开放式的评论形式,评论主体的角色也在发生改变。以往的新闻评论主体大都是职业新闻评论工作者,缺乏与受众的互动交流。如今普通受众也成为新闻评论主体,观点更加多元。借助媒介技术的发展,不同身份的评论主体在传统媒体和新媒体联合搭建的平台上发表意见和观点,呈现出职业新闻评论工作者和网友评论相结合的特点。评论主体的融合,使得评论的视角更加丰富,不同主体的表达视角所呈现出来的内容也更加趋向于多元化,从而为受众提供了多层次多视角的评论内容。

最后,在传播上体现出评论融合和全方位立体传播的特性。媒介技术的发展,促使新闻评论向着立体化、多元化的方向转变。传统媒体的新闻评论节目可以吸纳多媒体的新闻评论角度,促使新闻评论的信息在传播和解读方面得到最大化的效应。新媒体可以通过转发传统媒体新闻评论的方式,把对同一个新闻事件的评论放在一起,打造多元化的新闻评论,形成百家争鸣的局面。传统媒介技术下的新闻评论属于单向的线性传播模式,而新媒介技术视域下的新闻评论依托新媒介的技术特点实现了评论信息传播的双向互动,新闻评论的表达主体也可以互相转换,没有明确的界限。在媒介技术融合背景下,受众从被动接受实现了主动的选择,体现出全方位立体传播的特性。

#### 六、结语

在媒介环境多元化的今天,不同媒介技术所呈现出的新闻评论表达形式各不相同。媒介技术下的新闻评论表达受到技术的约束,技术将直接影响新闻评论的传播渠道、表达主体、表达风格等。本文通过对新闻评论表达的表义符号进行技术分类,比较研究传统媒体和新媒体新闻评论表达在技术手段上的特点。媒介技术视域下,传统媒体和新媒体新闻评论的表达主体最大的差异在于一元性和多元化的特点,其表达风格也受到技术的影响。报纸、广播、电视以及微信等不同媒介的新闻评论在发展过程中,呈现出媒介资源整合传播的趋势。通过整合媒介资源,推动媒介技术、表达主体、评论的融合发展。虽然新闻评论表达的媒介技术不同,但各媒体发表新闻评论信息的最终目的是一样的,都是引导社会舆论,力求新闻评论信息传播效果的最大化。

#### 参考文献:

- [1] 马歇尔·麦克卢汉 何道宽译.理解媒介论人的延伸[M].南京:译林出版社,2011.
- [2] 林文刚 何道宽译.媒介环境学[M].北京:北京大学出版社,2007.
- [3] 刘勇.媒介素养概论[M].北京:中国人民大学出版社,2016.
- [4] 殷俊.媒介新闻评论学[M].成都:四川大学出版社,2005.
- [5] 吕智胜.新闻评论[M].北京:北京师范大学出版社,2011.

作者简介:杨春辉(1995-),女,青岛黄海学院艺术学院教师,硕士研究生,研究方向:播音与主持艺术。