

“产出导向法”视域下的商务英语教学实践研究

武 君

(青岛港湾职业技术学院, 山东 青岛 266404)

摘要: 通过“产出导向法”的驱动、促进和评价三个步骤, 设计产出任务并对学生学习的反馈和效果达成状况进行分析。通过教学实践可知, 产出导向法可以优化教学计划, 营造良好的课堂学习氛围, 对于激发学生的主动性和积极性、有效提升教学质量具有推动作用。

关键词: 产出导向法; 任务驱动; 能力产出

针对中国英语教学中“学用分离”的现象, 依据数字商贸专业群人才培养方案和商务英语课程标准, 结合目标岗位需求, 以外语教学理论 POA (产出导向法) 为理论基础, 创新建立“驱动—促成—评价”情境化教学流程, 引导学生在“情境化”商务活动任务中“做中学”, 能有效地将知识传授、技能训练、素养培养有机融合在一起, 因此该研究具有科学性和可行性, 契合当前的英语教学改革需求。

一、商务英语教学整体设计

(一) 商务英语教学学情分析

1. 知识维度。在知识储备方面, 学生经过专业课程的学习, 对所学专业和行业有了基本认知, 通过学习《商务英语基础》, 具备了基本的商务英语知识, 对“问候介绍、电话沟通、工作环境、办公设备、时间管理、求职面试”等内容基本掌握, 但仍存在多数学生英语知识基础(词汇和语法)、能力水平(听力、阅读、口语)和教学目标要求有差距, 成绩呈现两极分化的问题。

2. 技能维度。学生已经初步具备了获取商务信息的能力和基本的英语听说读写译技能, 开始尝试将商务英语基础词汇和所学商务知识置于商务场景中进行一般性交际, 但存在商务专业术语知识和跨文化交际知识缺乏, 对语言材料准确理解和灵活运用效果不好的问题。

3. 素质维度。高职学生对于新事物具有较强的接受能力, 动手能力较强, 愿意参与实践活动, 对角色扮演、体验式学习等学习方式感兴趣, 但同时又有所顾忌, 怕犯错误; 部分学生缺乏明确的学习目标, 主动思考能力不强, 尤其是易受到手机、计算机等电子产品干扰, 自我管理和约束能力差, 表现出专注力差, 影响学习效果的问题。

(二) 商务英语重难点解决措施

1. 教学重点突破。商务英语课程的教学重点包括国际商务与贸易相关的英语词汇和会话, 商务礼仪、沟通技巧和跨文化交际知识, 以及国际商务和国际贸易的通行规则和惯例。通过任务驱动、案例教学和问题探究教学法, 教师通过学习通平台发布与课程相关的资源、练习题以及知识点睛, 帮助学生了解背景知识, 学生自主完成线上学习和互动闯关题, 教师给予学习积分奖励。

2. 教学难点突破。商务英语课程的教学难点包括能够结合商务情境准确地使用英语进行交流; 灵活运用国际商务规则和沟通技巧进行磋商; 准确完整地呈现商务交流中涉及的文化内容。通过理实一体化、情景模拟和角色扮演教学法, 教师借助商务英语综合实训系统再现真实的国际商务场景, 引导学生在做中学, 同时将课程思政元素融入进行示范教学, 激发学生的思辨能力及综合文化素养。

(三) 商务英语课程评价体系

围绕学生的知识掌握度、技能熟练度、素养达成度、过程参与度、个人提升度进行多维度评价, 形成线上评价与线下评价相结合, 结果评价与增值评价相结合, 综合评价与个性评价相结合, 自我评价与外部评价相结合的全面科学的“四结合、五维度”的

评价体系, 促进学生的全面可持续发展。

二、商务英语教学实施过程

(一) 整体实施思路

教师在整个过程中发挥“引领、设计、支架”作用, 以输出作为驱动力, 根据教学模块内容为学生设置合理的产出任务、展现情境、解释产出任务具体要求, 并引导学生进行产出任务尝试; 在学生尝试前, 教师可以为学生提供材料, 以此引导学生自主完成活动, 实现“输入促成”, 并对整个过程进行实时评价, 对学生的“复性产出”和“迁移性产出”进行“延时评价”, 并同步引导学生共同参与评价过程, 构建了“评教融合、评学融合、以评育德”的评价体系, 实现了“课前、课中、课后”“教学活动、教学过程、教学效果”的全过程管控, 有效促进学生全员、全过程参与教学, 保证教学质量。

(二) 具体实施过程

1. 课前: 驱动。

阶段一: 借力信息手段, 激发学习兴趣。通过流利说 APP, 教师在课前布置与课程相关的商务口语话题, 要求学生闯关打卡完成单词和句子练习; 自主开发建设超星慕课精品课程《情境国际商务英语》, 配置丰富的线上学习资源, 学生可按教师发布的知识点、技能点自主完成线上学习, 在讨论区可以与教师进行讨论互动。

阶段二: 融入情境活动, 刺激学习欲望。课堂教学中, 由教师介绍预设交际情境并提出导入型问题, 学生以小组为单位进行头脑风暴(约 10 分钟)共同完成任务, 并进行成果课堂展示。通过以上输出任务, 多数学生能感知自己在遣词造句和语言表达上的不足, 从而达到激活学生个人学习动力和学习热情, 产生学习欲望的效果。

阶段三: 阐明产出任务, 明确学习目标。教师通过总结、分析学生尝试过程中出现的不足和遇到的难点, 提出本模块的教学目标和产出任务要求。

2. 课中: 驱动 + 促成 + 评价。

阶段一: 教师描述产出任务, 把任务的具体要求传达给学生。

阶段二: 教师引导学生有选择性地从教师预先输入资源中选择产出所需的内容、语言形式和话语结构。输入以内容为开端, 注重帮助学生理清产出任务思路, 找准所需单词、短语和句型, 逐渐过渡到语言形式上, 同时给予及时指导和检查。

阶段三: 检验学生选择性学习成果时, 注重选取具有代表性的小组作业进行展示, 引导学生互评; 教师对每位演讲者进行点评, 点评既要突出学生产出任务的闪光点, 也要对存在的问题提出修改意见。

3. 课后: 产出 + 评价。要求学生将修改完善后的成果录制成视频上传至平台, 形成最终的产出结果。课上环节的学生自评和同伴互评由教师监督完成, 并将优秀产出作业向全班展示; 课下的产出成果, 师生共同评价后做好收集, 学期末所有产出成果均作为学生成绩评价依据。

三、商务英语教学实施成效

(一) 师生互动参与度提高, 学生学习积极性增强

以成果产出和任务驱动为导向展开教学, 将工作情境带入学

习情境,将学习任务落实到人、时间节点和具体要求,激励学生勇闯关卡,完成任务,充分激发学习兴趣;通过小组合作探究,以集体带动个体参与学习,注重学生自我探究,鼓励学生质疑求新,培养学生创新思维和学习主动性;师生共同进行学习评价,促进学生“语言知识学习,技术技能提升,素质能力塑造”的螺旋式提升,学生的学习进度、学习时长、作业按时提交率、课程作品提交数等参数都有明显提高。

(二)课程思政教学效果明显,学生综合素养显著提升

引入商业活动案例,重视真实的商务情境及不同国家文化融入,让学生在良好的职业情境中学习。采用翻转课堂、案例分析将国内外时事要闻、形势政策、热点词汇、行业发展新动态、民族精神和中国传统文化等思政元素融入教学内容,课程思政教学效果明显;小组协作完成任务,积极培养学生团队合作意识和岗位规范意识;将“德、能、勤、绩”等考核标准嵌入过程考核,客观衡量和反馈学生综合表现和思想状态,全面提升学生思想政治素养和专业综合素质。

(三)数字课程资源建设成效显著,学生自主提升途径增多

信息化教学环境及数字课程资源建设,为学生提供了大量的线上学习资源,学生可以结合自身情况,开展自主学习,从被动学习转化为主动学习;师生通过学习平台开展交互协作学习,让学习无处不在、无时不在,学生的学习积极性、参与度和有效性得到有效加强。

四、教学特色与创新

(一)教学特色

1. 交叉融合、全面覆盖。通过模拟实际业务流程与任务,将英语应用能力、跨文化知识和职业技能有机融合在一起,巩固对国际贸易、市场营销、商务谈判、商务沟通、商务礼仪、跨文化交际等相关商务知识的理解,真正实现“做中学”,全面提升学生在商务情境下的英语应用能力、商务素养和综合技能。

2. 任务关联、与时俱进。任务前后紧密关联,具备较强的逻辑性,学生可以全方位了解相关岗位的工作职责和 workflow,结合 RCEP 大背景、数字贸易发展新趋势和区域性发展机遇进行教学设计,加强学生对商务概念的认知和理解,培养学生整体性商务思维与解决问题能力。

3. 互评学习、轻松翻转。团队组建,课堂内外分工合作,互评学习,提高团队合作意识;线上线下跨团队交流,提高团队内外沟通能力以及任务处理能力;将线上线下、课堂内外有机结合,不断丰富教学手段,真正体现“翻转课堂”的核心教育理念。

(二)教学创新

1. 创新构建 OBE-POA “双维导向”教学模式。通过将教学模块情境化,以 OBE 为导向,从宏观层面基于学业成果开展课程反向设计,把实现外部需求的任务贯穿在人才培养全过程;以 POA 为支撑,从微观层面将输入性学习和产出性应用紧密对接,做到学用结合,提高产出能力,构建了 OBE (成果导向理念) 和 POA (产出导向法) “双维导向”教学模式。借助多媒体智慧教室和智慧教学平台,全方位、动态化展现商务英语教学中的“语言知识、专业知识、交际技能、人文素质、文化理念”五大板块教学内容。教学设计采用“词汇学习、句式练习、情境实操、技能提升、素质养成”进阶式提升法,体现“学习目标实战化、教学流程环节化、教学要求专业化、学习过程小组化、教学环境情境化”特色。

2. 创新建立“四结合、五维度”课程评价体系。教学评价紧密围绕“语言能力、商务技能、商务礼仪、文化融合”专业素养目标进行设计,通过“线上评价与线下评价相结合、结果评价与增值评价相结合、综合评价与个性评价相结合、自我评价与外部评价相结合”的方式,从学生“知识掌握度、过程参与度、个人

提升度、技能熟练度、素养养成度”五个维度进行评价,教师根据评价结果,动态调整教学内容和进度,及时帮助学生改进学习方案,促成课程教学效果和学生学习效果“双提升”。

3. 充分挖掘思政元素融入课程教学。结合商务接待等具体教学环节,全面挖掘以“和、礼、德、境、敬、精”为核心的思政元素,将价值引领、知识传授和能力提升“隐”于人文,“含”于方法,“融”于环境,“化”于内容,内化了文化自信和家国情怀,弘扬了劳动精神和人文精神,培养了职业素养和礼仪素养,树立了诚信、敬业、合作、创新、服务、风险、沟通、品牌、环保意识,充分发挥课堂教学在育人方面的主渠道作用,有效满足学生成长发展需求和期待。

五、教学反思与改进

(一)存在问题

第一,对教学资源的进一步整理、提炼和更新还需做细做实。在线教学过程中,由于网络学习资源和数字化教与学行为数据具有动态性和零散性的特点,需要进一步有效挖掘、加工和利用。

第二,学习任务设计有待于进一步创新,知识问题化、问题能力化的教学实施有待完善,有效的学科思政融合策略体系构建尚需进一步研究。

第三,对过程考核的设计还需进一步优化,考核的客观性和有效性还需进一步加强,增值评价的方式方法还需进一步探索。

(二)改进措施

10 深度加工教学资源。根据教学需要,课前确定要开发的资源类型,形成统一的收集框架;课中有针对性地关注和引导学生提交成果;课后要及时梳理,利用工具和方法对生成性资源进行精细化加工,变成有价值的资源。

2. 灵活创新学习任务。设计任务时要有针对性、开放性、合作性、情境性和趣味性,让学生在完成任务的过程中真正掌握知识、技能和方法,最大限度实现“学业-专业-企业-行业”的有效衔接。

2. 创新探索增值评价。教学过程考核要在不断地导向、诊断、调整和强化中进行,选准评价的起点,选准不同层级学生的差距系数,研究各种有可能影响增值评价公平性的主观和客观原因,进一步探索“增值”过程的有效评价工具。

六、结语

产出导向法既能加强对语言技能的训练,又同时注重人文目标的达成,但该模式对教师及学生的要求较高,因此要想取得预期效果,还需教师深入研究,真正把商务英语打造成学生喜欢的金课,为学校的内涵式发展贡献自己的力量。

参考文献:

- [1] 冷文雪. 基于产出导向法的大学英语混合课堂设计与实践[J]. 中国冶金教育, 2020(6): 52-58.
- [2] 张燕芳. 产出导向法视域下的大学英语“课程思政”教学实践[J]. 现代英语, 2020(10): 39-41.
- [3] 文秋芳. 输出驱动假设在大学英语教学中的应用: 思考与建议[J]. 外语界, 2013(6): 14-22.
- [4] 文秋芳. “输出驱动—输入促成假设”: 构建大学外语课堂教学理论的尝试[J]. 中国外语教育, 2014(2): 3-12.
- [5] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 教学与研究, 2015(4): 387-398.

作者简介: 武君(1980-), 女, 山东胶南人, 青岛港湾职业技术学院副教授, 外国语言学及应用语言学硕士, 研究方向为高职英语教学。