

岗课赛证一体化教学模式研究——以中职电子商务为例

高 烨

(江苏省惠山中等专业学校, 江苏 无锡 214000)

摘要: 随着大数据时代的到来, 培养高质量的复合型人才成为了当下人们关注的重心。中职学校的学生如何在学校更有效率、更有针对性地进行学习, 能够与社会接轨, 受到企业用人单位的认可, 岗课赛证教学模式便是一个很好的解决方式, 通过岗、课、赛、证融通, 能够使学生学习更加有追求、有理想、有方向。

关键词: 岗课赛证; 教学模式; 电子商务; 中职

大数据时代下, 职业教育在我国越来越被重视, 岗课赛证这个模式的出现恰逢其时, 该模式的提出, 在人才培养、教学方式各方面都有着积极的推动作用。众所周知, 在以往的职业教育的学习过程中, 关于理论的部分学习占比颇多, 缺乏与企业之间的联结。这就意味着职业学校的学生在毕业后需要企业再进行一段时间的学习, 才能将所学的理论与实际工作要求相结合。但往往作为用人企业, 其关注的重点在于我所招聘的员工是否能够很快上手, 能够创造效益。特别是一些中小企业, 用人更加青睐于上手快速的求职者, 而不是花费大量的时间来培养一个符合岗位要求的人。且特别是会计、电子商务等专业, 部分科目存在更新不及时的问题, 软件的更新换代、法律法规的修订等等, 倘若不及时更新, 学生在企业就会花费大量精力来适应, 这与学校开设课程的初衷背道而驰。在这样的背景下, 岗课赛证教学模式的提出就可以很好地解决这一问题, 学生通过这个教学模式能够及时更新信息, 更好地提升水平、走向就业。

一、岗课赛证的内涵

岗课赛证的教学模式的出现是源于对人才供求关系的思考, 企业需要什么样的人才, 学校如何培养出这些人才, 如何更好展示职业学校的学生围绕一系列的问题, 我们寻找到了这个目前来说更适合的模式——岗课赛证教学模式。以岗位为起点使得授课更加具有针对性, 以课程为核心这使得人才培养更具有专业性, 以技能大赛为标准, 培养出行业公认的技术型人才, 以证书为评价手段, 能够更加直观的评价学生的学习情况。主要有以下四点进行阐述:

(一) 以岗位为起点

中职学校的学生, 往往大部分入学时对自己的职业没有一个完整的规划, 对于人生的发展, 往哪里走的问题, 没有深刻的思考, 这就需要学校, 需要教师, 需要家长多方面对其职业生涯进行合适、合理的引导, 初步构建学生职业规划的蓝图, 帮助学生找准方向, 少走弯路, 适当的引领, 帮助学生完成心中所想的行业选择。学校可以针对所定岗位, 完善人才培养方案, 制定满足社会需求的培训计划。

(二) 以课程为核心

学生之所以称之为学生, 是代表他是来学习知识的, 学校的知识如何能够快速让学生学习并且掌握, 与课程这个载体是离不开的。就拿电子商务专业来讲, 电商的学生在校期间需要学习电子商务、市场营销、网店客服、PS 等一系列课程, 这些课程的开设是来源于专业的需求, 是学生能够进入电商行业的基础, 这是不断根据社会的进程所修订的, 并不是一成不变, 所有的扩展延伸就是由此开始的。所以课程的建设很重要, 一个学校能够根据实际情况, 制作出合适本校学生使用的教材, 积极鼓励教师参与编制校本课程。同时, 应根据区域经济发展的需要、企业人才

的需求、学生的发展, 更加深入开发以专业教师为主体、校企合作作为支撑的电商校本课程, 增强学生就业的独特性以及竞争力。相信这一方面的增强, 对待专业群的建设也是有利的帮助。

(三) 以赛事为导向

中职学生的比赛, 主要以参加技能大赛为主, 这能够很好地体现出学生的综合实力, 以赛促教、以赛促练, 能够让学生赛出风采。电商专业的技能大赛主要以网点装潢、营销推广、直播等项目构成, 还有人社组织的技能精英赛, 以及一些行业赛等等, 项目众多。可以说学生拥有展现自己的机会是非常充足的。学校对于获奖学生会进行一定程度的表彰和奖励, 促进培养学生的自信。通过赛事的开展, 可以很好地串联知识的, 是学生对于所学知识做到一个梳理, 能够做到理论与实践的结合。以赛促教, 能够通过比赛让学生全身心投入学习中, 明确需要学习的内容。

(四) 以证书为评价

通过鼓励学生积极考证, 能够不断促进学生技术水平的提升, 将三年的学习划分为一个接着一个小目标, 从一年的基础专业课程, 到二年级的计算机考证, 再到三年级的电子商务师等, 学生完成一个个小目标, 不断地在个人履历中加重砝码, 从而提升企业对于职业学校学生的认可度。通过不同证书的考核, 达到企业用人的标准, 掌握一技之长, 让家长也可以通过证书感受到学生的不断进步。在学生结束学校的学习生活, 进入职场时, 获得的技能等级证书将会是一个敲门砖。

二、岗课赛证教学模式的实施研究

岗、课、赛、证不是割裂的, 我们对于这种教学模式的认知不应当非常局限, 而是需要将其有机的融合起来。通过各环节的配合, 达到最优效果。

(一) 岗位为起点的实施建议

在学生入学伊始, 学校便可以开始对学生职业生涯的引领, 从邀请专家来校讲座分享, 专业课负责人阐述专业内容, 到召开家长会, 明确中职学生入学三年的学习目标, 有一些对于职业规划不清晰, 或者有其他想法的学生可以及时调整所学专业, 防止学生出现厌学的现象。鼓励家长跟学生及时沟通, 做好心态的调整, 及时的能够在开学调整好状态, 怀着梦想进入学校学习。在确定所学专业以后, 便可以对于岗位进行明确的规划。这个岗位规划并不是一蹴而就的, 是源于学生在三年的学习生活中, 根据自身的能力、喜好等方面综合判断并选择的。就拿电子商务专业来说: 有些学生觉得自身 PS 技术比较过关, 以后想从事 P 图部分的工种; 有些学生觉得自身营销策划较有天赋, 便可以将主要中心放在营销策划岗位上; 有些或许比较喜欢现在流行的主播行业, 对自身的职业规划想成为一名主播等等。这些都是在专业范畴内的, 但侧重点完全不同。且学生在岗位选择时除了考虑自身优缺点、

兴趣,也需要考虑当下企业的用人需求,这个部分就需要学校进行牵头,紧密校企合作模式,邀请企业走进学校,学生步入企业进行实习,深入明确自身定位,及时对于岗位规划进行调整,找到企业与岗位之间的平衡点,这与学校深厚的资源是分不开的。一个学校,需要多维度的拓宽校企合作面,不能仅局限于某一种或者某几种类型的企业进行合作,这往往会影响学生对于岗位的选择。当然,岗位选择并不是一选定终身的,我们应当鼓励学生不断发掘更适合自己的岗位,精准定位,让每个学生发掘出自身价值。

(二)以课程为导向的实施建议

好的课程无疑是很重要的,但是更为重要的是紧密贴合时代要求的课程。课程应当是以学生为中心的,是为学生量身打造的,实时更新的。一个方面是跟优质的教师资源离不开的,一个优秀的教师,她可以根据学生的实际情况选择更适合学生的学习方法,增加学生感兴趣且实用的内容,比如说剪辑,按照书本来进行上课有时并不能激发学生的学习兴趣,教师可以根据当下的流行趋势,选择几个学生感兴趣的点匹配上课内容进行授课,这样的效果会更好。这就需要教师对于课程的整体把控,以及对于整个人才培养方案的熟悉以及专业群建设。以及跟企业进行的紧密沟通,对于企业用人要求大方向的把控。另一个方面,应当鼓励教师下企业实践,通过在企业的实地探究,能够明晰企业的招聘要求,帮助学生精准定位岗位。校本课程的建设同样非常重要,可以通过校企合作,聘任优秀的企业导师来校教学,特别是现在热度较高的线上带货、短视频拍摄剪辑等。对于学校课程进行资源整合,使课程具有连续性,符合学生心理发展的客观规律。

(三)以赛事为导向的实施建议

以电子商务技能大赛为例,电子商务运营技能这个赛项由理论知识和操作技能两个部分构成。其中,理论知识成绩占总分10%,操作技能成绩占总分90%,理论知识主要涉及的知识要点分别为:运营管理、营销推广、视觉设计、供应链管理、客户服务、职业素养等。从理论部分涉及的知识点可以看到,技能大赛理论涉到的范围非常广,这能够很好推动学生的学习,达到以赛促教的效果。操作技能部分主要采用中教畅享“电子商务综合实训与竞赛系统(含电子商务直播实训系统)”完成相应任务。中职组竞赛任务为网店开设装修、直播营销、网店推广。比如说直播营销,其关键点在于参赛选手通过手机APP选择手机内竞赛商品的相关图片组成2套完整的商品购买页面,填写商品标题、价格,完成微店的开设。借助电脑、手机准备直播内容,并在竞赛规定时间内开启手机直播,可以说技能大赛考察的形式和角度都非常多样,同时与实际的企业要求相匹配,这对于学生能力的塑造,培养多角度复合型人才至关重要。

(四)以证书为评价的实施建议

证书的取得在学生的学习生涯中是非常重要的,从计算机等级证书,到专业技能证书,这些都能很好地证明自身实力。中职电子商务的证书中除了计算机等级证书,学生还需要参加电子商务师和1+X证书的考试。学校将职业技能标准与专业教学标准相结合,让学生能够在考证中突破,发掘自身潜力。

职业技能等级标准				专业教学标准				备注
工作领域	工作任务	学时	学分	课程名称	衔接融通关系	学时	学分	

1. 网店基础操作	1.1 商品上传与维护 1.2 营销活动设置 1.3 日常订单管理	2	2	网站（店）运营	补修 / 强化	108	8	
2. 网店装修	2.1 首页设计与制作 2.2 详情页设计与制作 2.3 自定义页设计与制作	2	2	商品信息采编	补修 / 强化	72	4.5	
	网页设计与制作			补修	80	5		
3. 网店客户服务	3.1 客户问题处理 3.2 交易促成 3.3 客户关系维护	2	2	客户服务与管理	免修	108	8	

三、岗课赛证在电商专业应用的建议

(一)推动校企合作交流,修订课程标准,开发资源

在开发电子商务配套课程时,可以充分利用现有的企业资源,邀请企业专家进行指导、分享经验,搭建模拟培训平台,从模拟出发,让学生能够模拟体验企业实操,达到理论与实践的结合。根据企业要求以及政策要求,修订电子商务专业课程标准,积极开发资源,让学生通过多个平台的实训,尽快完成角色的转变,实现教学、培训、就业的一体化。

(二)基于校园以及企业标准制定合理绩效考核模式

电子商务作为当下热门的专业,结合了公司人事管理中常用的绩效评估,帮助专业课教师明确工作任务和主要职业能力培养要求,并在此基础上结合课程教学评估要求,衡量每个岗位和每个学生绩效的量化指标。在操作过程中,应当避免全面照搬公司的员工考核标准,并充分考虑中职学生的基础,要明确学生和职工之间是存在区别的。

(三)关注教学成果,辅助学生持续发展,提高创新能力

通过关注课后学生的学习成果,整合岗位技能标准、专业技能标准和竞赛评估标准,研究并构建定性与定量相结合、过程互补的多元化评估体系,评估学生课后展现的学习成果,评估领域应多样化,包括教师、学生、企业、行业标准等。

三、结语

在现有专业教学方法和专业结构的基础上,岗课赛证教学模式很好地结合电子商务跨境融合的新特点和职业教育发展的新趋势,适应人才培养目标,重构职业课程体系,促进学习资源的开发和整合,创建结构化学习团队,探索校企合作的新途径,加强学生综合能力的培养,能够从根本上提高电子商务专业人员的培训质量。但这个模式仍有未完善之处,需要群策群力来对其进行不断更新、补充、完善。

参考文献:

[1] 曾天山. “岗课赛证融通”培养高技能人才的实践探索 [J]. 中国职业教育. 2021(8): 5-10.

[2] 全国中高职衔接电子商务专业教学标准开发课题组. 中高职衔接电子商务专业教学指南 [M]. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2017: 48-49.

作者简介: 高焱(1995-), 汉族, 江苏无锡人, 本科, 助理讲师, 研究方向: 电商理论研究与运营, 电商企业税收筹划。