

自贸区与产教融合背景下跨境电商人才培养对策探析

蔡志峰

(上海海事大学附属职业技术学校, 上海 200137)

摘要: 随着经济全球化和我国自贸区建设的快速推进, 跨境电子商务产业快速发展, 这对跨境电商专业人才的数量和质量都提出了更高要求。同时, 在国家产教融合政策的推动下, 原有仅以院校为主体的跨境电商人才培养体制, 已无法满足自贸区背景下跨境电商行业对复合型专业人才的需求。基于此, 本文结合国家对产教融合与自贸区建设的具体要求, 针对跨境电商应用型人才培养问题, 探讨跨境电商人才发展现状、主要问题及对策建议, 为跨境电商人才培养提供指导性建议。

关键词: 自贸区; 产教融合; 跨境电商; 中高职教育; 人才培养

随着经济全球化和我国自由贸易试验区(以下简称“自贸区”)建设的快速推进, 跨境电子商务(以下简称“跨境电商”)产业得到了快速发展。据海关统计, 2020年我国跨境电商进出口交易额1.69万亿元, 环比增长31.1%, 其中出口1.12万亿元, 进口0.57万亿元。跨境电商成为我国外贸发展的新增长引擎, 在稳外贸、稳企业、促数字化转型等方面, 发挥着日益重要的作用。截至2021年12月底, 我国共建立21个自贸区, 形成了东中西协同、陆海统筹的雁阵格局。2015年起, 国务院已分五批设立105个跨境电商综试区, 覆盖了30个省市区。2019年, 国家在上海等50个城市布局产教融合试点, 打造跨境电商等一批区域特色鲜明的产教融合型企业; 2021年7月, 国家发改委、教育部印发了产教融合型企业名单。国家自贸区和产教融合政策的推进实施, 对跨境电商人才的数量和质量均提出了更高要求, 也为跨境电商产业的发展提供了重要契机。

鉴于自贸区相关业务与产业的迅猛发展, 跨境电商人才尤其是复合型、技术型、创新型等应用型人才需求旺盛。为顺应跨境电商产业的发展趋势, 扩大跨境电商专业人才培养规模, 2020年教育部《普通高等学校本科专业目录(2020年版)》将跨境电商列为新设的51个专业之一, 全国共有七所高校获批开设跨境电商本科专业。2021年, 教育部公布了全国20个省份42所本科院校的跨境电商专业获得备案, 初步形成了以应用型人才培养为主, 涵盖中高职、本科等不同层次、不同类型的跨境电商人才培养框架。

然而, 在自贸区与产教融合政策的推动下, 与跨境电商产业快速发展形成鲜明对比的是, 具备跨境电商通关、独立站运营、供应链管理、海外仓运营等综合技能和专业知识的应用型人才紧缺状况日益突出, 亟须加快构建和逐渐完善面向实践应用的技术型和创新型人才的培养机制, 完善跨境电商人才的培养体系。

一、自贸区建设对中职院校人才培养的影响

(一) 社会的需求推动教学的调整、激发活力, 引领方向

随着社会的变革, 知识的条理化特征愈发明显, 学术前沿动态信息也在进一步拓展, 其相互融合的程度已经超出了人们的想象, 进而不断有具备交叉特征的新型专业学科形成并获得了蓬勃发展。自贸区的建设需要给予重点关注, 并且需要多方参与, 尤其是针对一些区域环境与经济政策都还不是特别完善的区域来讲, 自贸区的建设更应放置于重要的位置之上。通常来说, 职业院校的人才培养水平直接反映了主流前沿的探究进程与深度, 自贸区

一般都以知识密集型与科技型为主要特征, 尤其是对于中职院校来说, 作为知识与技术的发源地, 在自贸区建设的背景之下, 院校本身的发展空间巨大, 且将对人才培养的质量与效率产生关键的影响作用。

(二) 培养具有国际竞争力的人才, 需要有国际化的营销环境

随着经济全球化进程的日渐深入, 尤其是在贸易自由化的背景之下, 国际化人才教育的核心集中于具备高水平国际竞争力人才的培养, 通过优化教育资源配置, 提高科研水平, 人才培养的质量与效率将得到显著的提升。双一流建设是我国近几年来所倡导的核心理念, 其建设重点为最大限度地提升各个专业在国际上的影响力与竞争力。自贸区建设面向国际, 定位全球, 这就意味着在自贸区内将真正实现国家与国家间无障碍沟通交流。且不管是服务、商品、资本还是科技等都能够很好的实现自由流动。在此背景之下, 中职院校也将进一步实现国际化发展。在现代化的国际交流环境之中, 不仅仅是中职院校的发展受到影响, 同时还带动着各个专业培养出来的人才他们的影响力与竞争力得到了显著提升。

二、自贸区跨境电商人才发展现状

(一) 跨境电商人才相关专业培养现状

我国开设国际贸易和电子商务专业的高校较多, 但在自贸区建设背景下, 符合跨境电商企业行业对综合性人才需求的专业设置还不多见。当前的跨境电商专业, 大多数开设在中高职院校和应用型本科学校, 少数是普通高校与企业合作项目, 以及社会上的短期培训。中高职院校以跨境电商理论教育为主, 但在实践领域距离市场要求尚有一定差距; 而社会培训机构则具有培训规模小、培训周期短、系统性不强等不足。产教融合下的校企合作在某些程度上可以避免两者的问题, 但在企业的跨境电商人才已经严重不足的情况下, 很难划拨人员专门为学生提供企业实训。

(二) 自贸区跨境电商产业人才发展生态分析

结合目前自贸区发展和产教融合的具体要求, 跨境电商产业人才的发展不但需要新增跨境贸易领域中的商务谈判、市场采购、关务、供应链管理等专业或培养方向, 亦需要国际贸易、报关、物流、电子商务等专业。此外, 目前相关院校开设的外语课程多为英语、日语等, 与“一带一路”沿线国家相关的小语种专业人才依然紧缺。跨境电商是在贸易全球化和自贸区建设背景下, 电子商务在应用

广度和深度上的拓展。因此,自贸区背景下的跨境电商人才发展可以借鉴传统电子商务专业先期开展的培养路径。跨境电商的深入发展,以及其与我国自贸区发展的深度融合,促进了我国相关院校在交易、支付、物流、通关及退税等诸多领域的人才培养创新需求,人才需求结构也越发明晰。原有由电子商务专业衍生的跨境电商专业,已不能完全适应自贸区背景下跨境电商的行业内涵与发展生态。

三、我国自贸区跨境电商人才发展存在的问题

(一) 自贸区跨境电商行业的快速发展与人才供应不足之间的矛盾

人才数量。根据《“十四五”电子商务发展规划》,2020年我国电子商务领域相关从业人数为6015万,至2025年将达到7000万。“十四五”期间,预计我国电商人才缺口达985万,而每年能够满足跨境电商相关专业的人才不足20万。随着跨境电商产业在全国范围内的进一步发展,相关企业所面临的人才短缺问题将愈加凸出。

知识结构。在跨国贸易中,跨境电商从业人员应具备跨境营销、国际物流、计算机操作及外语等多种知识与技能,了解不同消费者所在国家的文化、习俗、思维方式及消费习惯,并具备良好的人际沟通能力和专业知识储备。同时,自贸区背景下的跨境电商产业对国际贸易和关税细则等领域有着更高的要求,从业人员应具备更加全面的自贸区政策背景和更加扎实的跨境营销能力。

能力要求。传统跨境电商专业毕业生,部分存在解决实际问题的能力不强、专业知识不扎实、视野及知识面窄等问题,难以满足当前自贸区建设的最新要求。针对国际贸易、互联网营销、电商技术、供应链管理等专业技能开展专门的人才岗位培训。自贸区建设背景下的跨境电商企业普遍面临线下人才可选范围少、线上人才筛选效率低、员工流动性高等痛点。

(二) 自贸区跨境电商企业对人才的要求与传统教育模式之间存在差异

作为跨境电商人才培养主力军,相关高校在跨境电商人才培养工作中尚处于探索阶段,不可避免地会让社会培训机构寻得一定市场。社会培训机构所推行的跨境电商人才短期课程,能够较快地为企业输送合格的从业者。然而,由于社会培训机构的培养方式缺乏对跨境电商业务全链条、各环节的全面掌控,且尚未形成健全的人才培养体系,故短时间内虽确实起到了缓解跨境电商人才供应紧张的问题,但并不能从根本上解决跨境电商企业的人才短缺问题。

引入具有优势的跨境电商企业力量,开展产教融合协同育人,成为相关院校提高跨境电商人才培养质量的普遍共识之一。然而,中高职院校产教融合流于形式较多,基于产教融合的校企合作缺乏深度利益共赢,企业育人的主体地位难以有效发挥。

(三) 电商企业人力成本的管理与精益化运营之间的矛盾

行业快速发展,企业“招不准”。鉴于“十三五”期间我国经济社会的快速发展和自贸区建设的快速推进,跨境电商企业的分布从东南沿海的城市逐渐向内陆的省会甚至二三线城市蔓延,企业规模亦得到了快速扩张。虽然跨境电商行业从业人数也逐年

增多,但存在企业规模与求职者意愿错配的局面。现在的外贸行业人才更多的是愿意进入头部企业,跨境电商企业始终难以破解“招不准”的困局,跨境电商专业学生与企业所需人才不对标,出现上岗前后反差大,不能帮助企业快速产生业绩,人岗匹配率低。

用人综合成本上升,企业“用不起”。当前外贸行业薪资待遇普遍偏低,造成人才吸引力不足,虽然跨境电商运营岗位薪资相对较高,但仍然低于大城市平均薪酬水平。据不完全统计,目前一线城市企业要招聘一位能力较强的外贸运营主管,月薪一般为八千元以上,即便在内地省会或二三线城市也要四五千元。人才短缺,导致跨境电商产业的人工成本越来越贵,且企业未必一定能招聘到心仪职工。

人才管理方面经验欠缺,人才“留不住”。跨境电商企业发展快,公司规模、员工迅速膨胀扩大,不少管理者无法驾驭众多员工,导致管理易出纰漏。同时,不少管理者思维还停留在对于业绩的追求层面,花大量的精力在提升运营、销售本身,而忽视了企业文化的建设管理,业务的快速扩张忽略了员工的真实需求,加之公司发展的配套制度体系尚未健全,导致人才留不住。

四、跨境电商人才培养的对策建议

(一) 推进中等职业教育体系建设,构建自贸区技术技能型人才培养

中等职业教育是现代化教育体系的重要组成部分之一,依托于自贸区建设的定位及服务功能,进一步明确专业方向,重构技能结构,将为自贸区技术型人才与中职院校人才培养搭建良好的沟通交流桥梁,促使人才衔接更为紧密,共同推进自贸区的建设,并且为电商行业的长远发展奠定坚实的基础。此外,针对中职院校人才培养,通过进一步深化教学改革,丰富课程内容、改革教学过程,促使中职院校人才培养进一步与相对应的行业标准、资格证书方面有效衔接,不仅能够为自贸区提供切实所需的综合型人才,还将进一步完成对不同层次技术技能人才的培养,最终有利于提升人才培养的综合质量与效果。

(二) 推动多模式、全要素的跨境电商人才培育体系发展

1. 吸收各方师资力量,提升教育资源

积极引进各类专业师资。加强设计类、运营类、销售类、物流系统设计与运用类、贸易服务类、供应链管理类、企业管理类、小语种类、跨文化沟通类等跨境电商相关专业的师资引进力度,在全国范围内吸纳引进一批企业官方讲师、跨境电商金牌讲师、跨境电商专业认证讲师等专业人才,打造一支“精教学、懂实务、擅服务”的金牌教师队伍,引进行业最新的业务模式与岗位技能培养方案。

加强现有专业师资力量。充分利用学校现有的货运代理、口岸服务、仓储与配送、运营管理、供应链管理及控制、物流系统设计与运用等专业基础,邀请跨境电商企业高层次专业技术人才任教,强化师资补充,完善师资梯队。加强学校自身师资培训力度,重点针对教师的职业技能和等级证书教育,通过实操课程学习、现场实践演练和考核检验,切实提高教师教学、培训和实践能力。

积极利用自贸区人才政策。充分利用自贸区对跨境电商相关产业和人才的支持政策,对接管委会相关部门,积极了解、利用

人才在落户、购房、子女教育、社会服务保障等方面的优惠政策,在跨境电商师资引进、跨境电商人才就业落户等方面加强宣传并协助提供服务,解决跨境电商师资与就业人才的后顾之忧,吸引优秀的跨境电商人才入职,为自贸区经济产业建设提供服务。

2. 基于跨境电商产业特色,建立多模式培养体系

搭建与产业发展相适应的人才培养体系。中高职院校可依托社会机构、企业等多元主体,探索构建以市场需求为导向的初、中、高层次的人才培养体系。改革教学和人才培养模式,推出视野国际化、课程体系化、师资梯队化的人才培养路径,开展线上线下融合、多层次、多梯度的跨境电商专业培训,加强掌握跨境电商理论、跨境电商平台运营和大数据分析能力的复合型、应用型、创新型人才供给,与产业发展同步,提升人才培养和跨境电商行业、自贸区产业发展的契合度。

完善跨境电商专业群建设。聚焦智慧商务与商务大数据、物流与供应链管理、现代流通体系等专业方向,加快设置跨境电商产业急需专业,设置相关专业的中本贯通、中高职贯通教学方案。规范国际通用语言、通用规则、通用工具,拓展课程涉及领域,如国际商务、数字贸易和大数据分析、跨境物流管理、跨文化冲突解决等,开发适应自贸区建设发展要求的课程体系和优秀教材。

完善跨境电商课程体系建设。基于自贸区产业发展需求,根据跨境电商职业岗位任职人员的能力素质要求,将专项技能证书对应的考核标准与中高职院校专业核心与实践课程要求相对应,实现“课证融通”。同时,在跨境电商专业群中设置各类模块化课程,着重通过模块化课程,强化专业群中各专业的培养方向,形成个性化及差异化的发展模式。

(三)着眼现代职业教育体系构建,促进与产业深度融合

1. 对接产教融合建设目标,建立相应行业标准与指数

制定跨境电商人才评定标准。中高职院校可以积极联系政府有关部门的人才认证机构,融合社会和专业机构(如电商企业、协会商会等)力量,推动跨境电子商务从业人员技能等级划分与评定标准的设立,明确跨境电商人才培养的基础要求。争取参与跨境电商中高职院校职业教育人才培养指南的编制,利用政府、行业、企业的相关资源,推动跨境电商服务、设计、培训、考证等相关工作的有效开展。研究发布跨境电商人才紧缺指数。积极研发我国自贸区跨境电商人才紧缺指数并定期发布,对严重紧缺的相关岗位实施预警,指导中高职院校的专业设置、培养方案的制定。同时,研制和发布跨境电商人才紧缺指数,可以形成一定的非对称竞争优势,为全国跨境电商人才培养提供指导和服务,助力相关院校打造跨境电商应用型人才培养的示范高地。

2. 共建跨境电商产教融合人才培养体系

根据教育部有关产教融合的具体要求,建立跨境电商企业与学校的产教合作联盟,探索与跨境电商企业共同设立跨境电商产业学院,在人才培养、学生创新创业、课程建设、课题研究、人才对接等方面展开全方位合作。利用学校优质的教学资源,结合自贸区建设需求和企业的实践成果,共建培养方案、共编课程教材、共创师资队伍,强化实践教学,共同打造自贸区跨境电商人才培养体系。

(四)深化产教融合协同育人,实现人才的可持续发展

1. 建立开放共享的协同育人信息平台

参与构建区域性产教融合协同育人项目信息库,提供在线开放课程、在线实训课程、人才培养成果、导师资源等信息共享和社会服务,为产教融合成果的传递、交流与对接提供信息技术支持。推动对产教融合协同育人信息库的信息进行维护和更新,挖掘产教融合重点跨境电商项目,搭建行业科研创新、成果转化、信息对接平台,为平台上校企双方的有效合作提供精准服务。

2. 制定跨境人才的可持续发展规划

规划跨境电商人才发展。充分听取人才、企业、跨境电商行业协会的意见建议,及时总结更新人才发展需求和自贸区建设要求,在各地支持跨境电商发展的政策框架下,推动出台相应配套政策和人才发展规划。根据发展规划及政策和具体人才需求的培养体系,制定中高职院校的跨境电商平台型人才、跨境贸易型人才、跨境物流人才和自贸区政策创新类人才等培养发展规划。

进行前瞻性人才培养部署。根据经济社会发展的需要,进行对跨境电商产业、国际贸易、地区发展等方面的前瞻性预判和战略部署,提高预测自贸区建设等政策对跨境电商人才需求和能力的具体要求,加快产业人才的精准培育。重视人才创新意识和创新能力培养并出台相关政策,鼓励学生自主创业,探索以创新创业为核心、以能力技能为基础的人才培养机制。

参考文献:

- [1] 构建“陆海内外联动、东西双向互济”的开放格局——高水平开放,布局更优化[EB/OL]http://www.gov.cn/xinwen/2021-04/13/content_5599201.htm2022-3-22.
- [2] 孙康.跨境电商电子商务人才需求研究[J].北方经贸,2019(10):136-137.
- [3] 王辉,王亚蓝.“一带一路”沿线国家语言政策概述[J].北京大学学报:社会科学版,2016,17(2):5.
- [4] 杨娜.我国跨境电子商务人才发展现状分析[J].科技经济市场,2019(05):102-103.
- [5] 蔡志峰.电子商务环境下的企业网络营销系统分析[J].中国市场,2018(12):121-122.
- [6] 丁洁.产教融合背景下高职院校人才培养新思路——以跨境电商为例[J].中国新通信,2021,23(17):184-185.
- [7] 刘晓飞,亓春霞,高腾飞.产教深度融合的跨境电商人才培养模式探索与实践[J].对外经贸,2019(07):135-137.
- [8] 蔡志峰.基于跨境电商主体的中职跨境电子商务教学研究[J].现代职业教育,2018(07):112-113.
- [9] 陈寅磊.基于新时代跨境电商职业能力特征的应用型人才培养路径研究[J].商场现代化,2021(23):39-41.

作者简介:蔡志峰,高级讲师,现任上海海事大学附属职业技术学院副校长。