高校电子商务应用型人才培养探究

张彦

(甘肃财贸职业学院经济管理学院, 甘肃兰州730207)

摘要:在互联网+时代,电子商务受到社会大众的广泛关注,社会电商企业不断增加。面对“一带一路”倡议发展需要与社会电商产业人才需求,如何培养应用型的电商人才,提升专业人才竞争力和就业能力,成为电商企业、专业教师面临的重要问题。通过加大应用型人才培养,教师可依据地区电商行业、企业对人才提出的新标准、要求,针对性优化人才培养方案,推动专业课程改革、教师队伍建设、教学方法创新,帮助学生掌握应用性强的电商知识与技能。本文分析电商应用型人才培养的重要性,结合电商人才培养现状,探究应用型人才培养路径。

关键词:高校;电子商务;应用型;人才培养

在互联网掀起的网购热潮下,网络购物受到广大大众的欢迎和追捧,电子商务也成为推动社会经济持续发展的重要产业,这就需要高校培养和输出一批高层次的专业人才。为加快电子商务行业发展、满足电商企业人才需求,诸多高校自2000年开始招收电子商务专业学生。伴随扩招力度不断加大,电子商务专业已成学生们选择的热门专业,在激烈的市场竞争环境下,即便是高校毕业生,也存在就业状况不理想的现象,部分学生并未从事专业相关的工作内容。通过重点培养电商应用型人才,教师可围绕电商行业、企业需求,优化人才培养方案和教学体系,确保学生掌握符合社会需求的电商技能和素养,提高专业人才培养水平。

一、培养电商应用型人才的重要性

(一)有助于教师转变培养观念

在互联网+、物联网的时代下,社会对高校本科层次人才提出崭新需求。围绕应用型人才培养目标,通过推动专业教学改革,高校可确保人才培养理念的先进性,合理调整人才培养方案,结合市场需求把握人才培养定位,提升专业建设的适应性。同时,通过开展教研、宣传、培训活动,高校可让每一名教师认识到应用型人才需求的迫切性,使其主动加入教育改革队伍中,转变教师教学理念。

(二)有助于开发特色课程体系

在高校长期的办学和发展中,受传统育人理念影响,往往按照学科本位设置课程体系。在课程设置层面,未能充分考虑市场、岗位需求,存在理论课程体系与实践课程体系脱节的现象,未能充分关注企业对人才技能和素养的要求。这样,高校很难打造出具有地方特色或学校特色的课程体系。通过落实应用型人才改革,教师可将课程开发与企业需求、岗位技能联系起来,围绕地区、社会就业岗位群开发课程体系,打造应用性强的课程体系与教材。

(三)有助于重构专业教学模式

在专业教学过程中,部分高校教学模式、教学方法缺乏先进性,将教学活动局限在教室、教材和教师方面,采用传授式教学方法,很难有效培养学生职业素养、专业技能、实践动手能力。通过推动应用型人才改革,教师可不断寻求先进教学方法,将开放性、案例式、研讨式方法引入专业教学中,促进被动课堂教学走向师生互融教学,有助于第一课堂与第二课堂的对接,构建电商实践与电商理论结合的一体化教学模式。

(四)有助于壮大电商师资队伍

电商师资队伍直接影响专业教学质量,以及专业未来建设和发展。只有组建一支年龄、职称、数量合理,且具备丰富电商实

战经验的电商师资队伍,才能不断提升电商专业教学水平。通过推动应用型人才,高校可在现有师资水平的基础上,采用产教融合、内引外培的方式,扩充双师型队伍,提升整体电商师资水平。

二、高校电商应用型人才现状

从发展时间看,电子商务在我国建设和应用时间不长,经过二十多年的发展后,电子商务模式、电子商务技术不断出现新变化,尽管高校在不断摸索和改良人才培养模式、专业理论体系,但仍在人才培养方面存在一定不足。

(一)专业教学特点有待凸出

缺乏清晰的专业定位,难以培养出有专长的人才。电子商务不仅涉足理科领域,还包含文科方面内容,如计算机与通信、信息科学技术、贸易学、经济学、管理学等方面。在专业课程设置上,形成系统化、全面性的课程体系,但这些专业课程内容深、学习难度大,学生在全面理解和掌握中遇到困难。同时,在学科整体规划方面,尚存在学科内容重复的问题,影响教学进度。

(二)专业教师水平有待提升

在大数据、互联网飞速发展的时代,O2O、VR技术、移动电商、新零售成为大众熟悉的字眼,衍生出了大量电商技术。但是,由于电商技术发展与专业教材存在错位现象,学生学习的课程内容、案例不够新颖,无法了解最新电商发展趋势。同时,部分专业教师直接从高校进入教学岗位,不曾真正接触电商工作内容,在企业实践上存在不足,只能凭借有限的案例开展教学,难以有效培养学生电商实践技能。由于电子商务具有较强的实战性、运营性,若教师不能提升自身实践水平,衔接实践操作与教学内容,将影响专业人才培养效果。

(三)实践教学力度有待加强

应用型人才,重在帮助学生掌握进入企业岗位的实力和技能,要求注重专业理论与职业技能的联系。但是,在当前的人才培养过程中,专业理论教学占比较大,高校对实践教学的关注不足。由于电子商务专业涉及多方面实战内容,如仓储物流、电商平台等,若不能加大实训方面投入,难以训练和强化学生电商技能。同时,缺乏合适、稳定的产教融合对象。通常情况下,部分公司只为学生提供劳动密集型的实习岗位,如销售、客服、营销等,很难吸引学生,学生缺乏真实的实训机会。

(四)职业素养教育有待加大

在专业人才培养工作中,高校将重点放在理论方面,较少关注学生职业素质、学习能力、沟通能力、抗压能力。在进入电商职场后,毕业生需要具有较强的意志力和学习能力,但由于缺乏

某方面职业素养,很难独立解决问题、处理相关事务,无法快速适应工作压力、融入团队环境中,也就难以成为符合社会、电商企业需求的合格人才。

三、高校电子商务应用型人才培养路径

(一) 优化人才培养方案,实现阶段人才培养

首先,在人才培养方面上。要构建成熟化、适应性的教育体系与人才培养方案。为了突出学校专业建设特点,不仅要借鉴其他高校先进办学经验,还应结合地方电商企业需求,调整人才培养内容。在低年级教学中,学校往往安排了诸多理论课程,但动手、实践类课时较少。所以,高校应调整从理论课程、实践课程入手,协调电商理论与实践课时,优化课程体系与教学计划。通过围绕地方发展需求,创新人才培养方案、调整教学目标,帮助学生掌握服务地方、企业的技能。制定创新性的特色培养方案,以地区发展战略为基准,设定地区性电子商务专业。其次,根据人才培养阶段性,合理设置课程。在一年级,高校在开设公共课程的同时,可设置管理、经济类基础课。由于学习时间限制,学生很难深入掌握部分课程的专业知识。所以,在大一学年,高校可开设专业基础课、实践课,协调各个阶段的教学任务。同时,在进入高年级阶段后,学生已基本掌握专业内容,高校可联合电商行业,优化复合型人才培养方案,重点培养学生的专业技能,使其能够通过参与企业管理,掌握大量工作技能,提升学生岗位适应能力。

(二) 加快三教改革,适应电商发展需要

首先,教师改革是提升人才培养质量的前提。一方面,高校应加强校内培训和学习。面向专业团队骨干教师、专业负责人,开展高质量的培训活动,邀请电商行业专家、精英开展讲座活动,让教师了解电商人才核心能力、人才培养质量标准。组织电商专业教师开展教学改革竞赛,鼓励教师分享教学成果,交流教学改革经验,提升整个团队的教学素养和业务水平。另一方面,通过深化产教融合,吸引一批优秀行业经营者、专家进入学校担任兼职教师,为电商实践教学提供指导。搭建双师型人才培养平台,学校可定期向企业电商岗位输入中青年教师,让教师进入岗位了解技能和岗位需求,提升电商实践指导能力。其次,教材建设是培养应用型人才的基本载体。为引入新标准、新技术和新规范,高校应联合企业开发国家规划教材,建设对应的数字化资源库。具体而言,坚持互联网+与应用型人才培养结合的理念,开发活页式的实践教材,形成对应的信息资源。此外,教法改革是推动人才培养与发展的重要途径。教师应树立以学生为中心的理念,结合电商人才培养规律、教学标准,合理地改进教学方法,并通过评课、听课的方式,分析教学方法的应用效果,在实践中不断完善和改进。还应结合当前互联网技术发展情况,利用网络平台、大数据技术,构建网络化、线上线下混合式教学模式,为学生共享性学习、个性化学习提供条件,并将基于工作过程的情景式教学、合作式教学融入专业课中,锻炼学生创新能力和实践能力。

(三) 开展学科竞赛活动,提升创新实践能力

通过开展电商专业学科技能竞赛,学校可将现实应用与课程理论对应起来,让学生根据产业学习和完善知识,让学生在学习中主动获取知识、运用知识,激发其学习热情。具体而言,首先,在开展校内学科竞赛的同时,鼓励学生参加校外模拟创业活动,让学生结合学科竞赛内容,培养自身创新、创业能力,构建学科竞赛—创业训练—实体创业结合的培养体系。在各种学科竞赛和创业模拟活动中,学生可锻炼自身创新思维能力,发现自身知识体系的不足,针对性地补充和完善,形成较强的问题解决能力。

其次,在校内培养中,学校应拓展创新、创业实践渠道,为学生提供创业教育指导、实践平台。通过将创业教育嵌入专业必修课、专业核心课、素质拓展课中,培养学生自主解决问题能力,并通过开展创业实训和实践活动,扶持学生孵化创业项目,促使其能够从理论学习走上创业实践,全面提升其创新实践能力。

(四) 革新人才培养意识,联合培养特殊技能

首先,围绕社会发展需求、电商企业岗位需求,学校应加强与电商企业的联系,邀请电商企业入驻学校,或为学生提供实习岗位。同时,要结合电商人才培养、电商企业岗位需求,建设校外实训基地,保证实训环境、实习资源、实习形式的持续性,发挥校外实训基地对应用型人才培养的作用。另外,由于电子商务专业具备一定特殊性,要求学生掌握专门IT技术、多媒体美工设计、外语外贸等方面能力。因此,学校应依托产教融合平台,联系电商行业技能精英,邀请其进入课堂提供实践指导,也可通过建设产业联盟的方式,培养具有特殊技能的师资。在此基础上,专业教师可联合行业人员开展特殊技能课程,如电商运营与管理、电商IT、用户界面设计等方面的课程,共同开发课程理论基础与工作实际对接的教学方案,培养具有专业技能的人才。

四、结语

综上所述,加快高校电商应用型人才培养,关乎电商人才竞争力、专业建设水平和高校办学质量。因此,高校、企业、教师应立足数字经济时代,通过优化人才培养方案、加快三教改革、开展学科竞赛、革新人才培养意识等方式,构建实践性、应用型的人才培养模式,提升学生专业能力、实践动手能力和创新能力,使其成为合格的电商运营和管理人才。

参考文献:

- [1] 王琼. “一带一路”背景下高校跨境电商人才培养路径研究——以杭州市为例[J]. 高等职业教育(天津职业大学学报), 2017(01).
- [2] 纪汉霖, 章惠. 高校电子商务专业课程设置的调研分析[J]. 科技资讯, 2009(01).
- [3] 张利民, 王素珍. 产教融合背景下应用型本科高校教师实践教学能力培养对策研究[J]. 物流工程与管理, 2017(11).
- [4] 吕宏晶. 高职电子商务专业跨境电子商务方向人才培养模式的研究[J]. 电子商务, 2015(11).
- [5] 吴彦艳, 张丽霞, 陈丽. 基于市场需求的电子商务人才培养模式探析[J]. 商场现代化, 2021(10).
- [6] 王纳威. 高校电子商务专业人才培养存在问题与对策分析[J]. 企业导报, 2010(22).
- [7] 刘莹莹, 张艳芳, 徐菡博. “政产学”视角下应用型高校跨境电子商务人才培养体系建设研究[J]. 现代职业教育, 2021(24).
- [8] 蒋轶阳. 浅析“一带一路”背景下高职跨境电商留学生人才培养方案[J]. 浙江工商职业技术学院学报, 2020(02).
- [9] 董亚钊. 高校跨境电子商务人才培养模式探究[J]. 品位经典, 2020(11).
- [10] 谢怡文. 关于电子商务专业人才培养方案的思考[J]. 科技创新导报, 2010(20).
- [11] 吕成文. 专业设置与人才培养模式制定目标趋同研究——以江苏财经职业技术学院电子商务专业为例[J]. 科技经济市场, 2013(11).
- [12] 王晓红, 薛万欣, 王磊. 电子商务专业专接本教育人才培养模式的探索与实践[J]. 职业技术, 2011(01).