

赣州市创新县域经济发展模式研究

——以南康家具产业研究为例

涂瑛辉 徐 禹

(江西环境工程职业学院, 江西 赣州 341000)

摘要：“县”是我国的四级行政单位，也是国民经济的基本单元，赣州市共有18个县市区，其经济发展模式各异，而2021年，是国家十四五发展规划开局之年，经济发展从脱贫攻坚进入乡村振兴，南康家具产业在经历近30年的发展，为赣州县域经济发展做出了巨大贡献，在乡村振兴战略大环境下，以南康家具产业为例，研究赣州市创新县域经济发展模式，并发挥其产业优势，是一个值得研究的课题。

关键词：县域经济；乡村振兴战略

县域经济，是以县级行政区划为地理空间，以县级政权为调控主体，以市场为导向，优化配置资源，具有地域特色和功能完备的区域经济。县域经济是指在县级行政区划的地域内统筹安排和优化经济社会资源而形成的开放的、功能完备的，具有地域特色的区域经济。也就是说，首先，县域经济属于区域经济范畴，是一种行政区划型区域经济，它以县城为中心，乡镇（尤其是建制镇）为纽带，广大农村为腹地，城乡兼容。党的十六大第一次提出了“县域”这个概念，而且发出了“积极推进农业产业化经营，提高农民进入市场的组织化程度和农业综合效益。发展农产品加工业，壮大县域经济”的号召，十六届三中全会又进一步强调“要大力发展县域经济”，在这样的大背景下，县域经济的问题被提到了议事日程并受到前所未有的重视和关注，种种迹象和现实表明，中国走向县域经济时代已经是大势所趋。国务院副总理回良玉说：“中国的县域经济进入了快速发展的新阶段，对农业的发展，对农村的繁荣，农民的富裕发挥了重要作用，对实现国民经济平稳较快的发展做出了重大的贡献。”第一，发展县域经济是繁荣农村经济的重要保证。第二，县域经济是小城镇发展的重要基础。第三，县域经济是吸纳农村富余劳动力转移的主要渠道。第四，县域经济是农民增收的重要途径。本文试从赣州的县域经济发展现状出发，并与赣州市建设现代区域中心城市的要求相比照，分析了赣州市县域经济发展过程中存在的问题，并对赣州市县域经济发展提出一些思考和探索。

一、赣州市县域经济的发展现状及其乡村振兴

赣州市，地处江西省南部，赣州市共下辖3个区、13个县，代管2个县级市，共18个区县。近年来，赣州的县域经济进入了快速发展的新阶段。2020年赣州县域经济GDP为3645.20亿元人民币，比上年增长4.2%。其中，第一产业增加值414.64亿元，增长2.6%；第二产业增加值1389.19亿元，增长4.2%；第三产业增加值1841.37亿元，增长4.6%。三次产业结构由2019年的10.8：39.4：49.8调整至2020年的11.4：38.1：50.5。其中，农业主导型（农业比重较大）0个，工业主导（工业比重较大）1个，服务先导型（服务业比重较大）17个。根据赣州市统计局2020年国民经济和社会发展统计公报数据显示，赣州市县域经济近年来发展

迅速县域经济稳步增长。

表1 赣州市各区县产业结构

区县	产业结构（类型）	区县	产业结构（类型）
章贡区	0.7：34.4：64.9（服）	定南县	14.5：33.1：52.3（服）
南康区	7.3：41.9：50.8（服）	全南县	18.2：38.7：43.1（服）
赣县区	11.9：30.8：57.3（服）	宁都县	20.7：26.9：52.4（服）
信丰县	17.1：36.1：46.8（服）	于都县	11.5：38.2：50.3（服）
大余县	12.8：41.2：46.0（服）	兴国县	17.3：30.5：52.2（服）
上犹县	16.5：36.7：46.8（服）	会昌县	19.2：35.1：45.7（服）
崇义县	12.5：39.3：48.2（服）	寻乌县	23.8：30.0：46.2（服）
安远县	23.55：24.79：51.66（服）	石城县	21.5：28.1：50.4（服）
龙南市	9.1：50.9：40.0（工）	瑞金市	15.7：36：48.3（服）

二、赣州市乡村振兴发展战略对县域经济发展影响

2012年7月，《国务院关于支持赣南等原中央苏区振兴发展的若干意见》出台，标志着赣南原中央苏区振兴规划上升到国家战略层面。2014年1月25日，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》，对我国扶贫开发工作作出战略性创新部署。2018年1月2日，国务院公布了2018年中央一号文件，即《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。2018年9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。这项政策的出台，为创新赣州市县域经济发展模式提供了机会。赣州市抓住机会，着力发展县域经济，提出“两城两谷两带”发展战略，即：建新能源汽车科技城、现代家居城。建中国稀金谷、青峰药谷；建赣粤电子信息产业带、赣州纺织服装产业带。这也为赣州市县域经济发展指明了具体方向。特别是南康家具产业等一些制造业都是在围绕大城市发展布局，更能在赣南乡村振兴战略中发挥好产业帮扶功能。因此，赣南的振兴发展，既是一项重大的县域经济发展任务，更是一项重大的乡村振兴政治任务。

三、南康家具产业融乡村振兴战略促进县域经济发展中存在的不足

江西省南康地区的家具产业发展迅速，现有家具企业5960家，

成为江西省最大的家具产业基地。其企业主要分布于赣州市南康区境内20个乡镇,被中国家具协会授予“中国中部家具产业基地”称号,产业链条逐步完善,建立了园区、口岸、金融、喷涂、烘干、检测、研发、展销、物流九大公共服务平台,在全国范围内以及江西省内都有一定的影响力,有力提升了区域产业和县域经济水平。但是,南康家具产业在融入乡村振兴战略,促进县域经济发展的机遇中,存在以下不足:

(一) 南康市政府的政策导向因素

在建设大赣州对接融入粤港澳大湾区政策导向下,南康家具企业快速成长与发展,为南康市政府贡献出大量财税和解决大批当地劳动力就业。但是,南康家具产业过度追求利润模式,作坊模式家具生产格局有待破除,行业集成特色家居小镇的建设有待加速,人文精神传递功能有待提升,特别是将赣南客家风俗元素红色文化元素和宋城文化元素的融入其中,更有利于创新县域经济发展模式。

(二) 地方高校产业融合力度不够

教育是乡村振兴的支撑,离开教育的乡村振兴是无源之水无本之木。当前,赣南家具产业都还是家族运作模式多,工艺的传承和创新很慢,很多家具企业都是子承父业,或者是市场图纸模拟生产,很少与地方高校教育研发融合,地方高校学生在家具产业专业实训侧重点也是营销上,赣南家具产业的研发和高校科研建设很难有效结合起来,有些家具企业仅仅停留在表层校企合作上,很少利用高校教育资源和乡村振兴机遇,就地取材,着力打造特色客家民俗家具,从而不能真正用家具企业载体来提升乡村产业经济水平。

四、南康家具产业融入乡村振兴战略发展举措

乡村振兴战略,是赣南家具产业发展面临新的发展机遇和挑战,要积极融入其中,必须做好配套措施,才能发挥其产业优势并创新县域经济发展模式。

(一) 加强赣南家具产业客家文化融合研究

江西赣南,是中原南迁客家文化发祥地之一,客家人的家具文化具有悠久的历史元素,也是客家人的一种乡愁记忆符号,而乡村振兴战略,其要义是因地制宜发展地方特色产业,从而带动经济发展。赣南家具企业从赣南实际出发,积极研发客家文化家具,例如根据赣南的地理环境,适合毛竹种植,赣南家具企业积极开发竹木家具,如竹凉席、竹椅子和斗笠等,再结合赣南红色文化旅游宣传,销售竹制工艺品,这样既解决了留住赣南劳动力在家门口务工问题,又促进了赣南县域经济发展。

(二) 积极搭建赣南家具产业电子商务出口贸易平台

电子商务,是当前经济发展的一个助推器,利用电子商务平台,可以迅速传递各种经济信息。赣南家具产业发展离不开电子商务平台的开发,根据赣州市工业和信息化局统计数据,当前赣州市电子商务出口贸易平台利用率不到30%,而赣南家具产业电子商务出口贸易平台李利用率就更低,不到8%。没有出口贸易销售业

务,赣南家具产业发展受到严重制约。特别是受近几年全球经济大环境影响,南康家具产业贸易出口业务缩小,复工复产和内循环经济的刺激作用,急需搭建电子商务出口贸易平台,用以去库存驱动南康家具产业经济提升发展,进而扩大南康家具产业工人就业内需和创新县域经济发展模式。

(三) 建立地方高校产教融合长效机制

高校有服务社会的职能,地方高校积极参与乡村振兴工作,其有利模式就是产教融合模式,高校利用专业科研技术,成立赣南家具学院,派驻专业教师团队,对家具产业政策的解读和生产工艺标准的研发制定及家具行业发展态势指引,并安排学生生产实训和参加各种家具设计技能大赛,提升赣南家具产业知名度,进而形成由产至教和由产执教的长效产教融合机制,能够对赣南地方高校发展和赣南家具产业实现提升及探索县域经济发展提供实践模式。

(四) 政府财税政策的选择

借助国家战略支持,发挥国家财政税收优势,是赣南家具产业融入乡村振兴的有效方式。从国外相关区域发展的财税政策启示来看,各国都非常重视利用产业税收优惠政策来发展公共事务,并且成效显著。所以,赣州市政府应鼓励赣南家具企业对赣南乡村进行税前捐赠抵税,或将赣南家具企业征收的税直接用于乡村振兴发展的民生项目,或安排乡村劳动力就业人数达到一定标准的直接给予家具企业税收优惠。这既是一项创新县域经济发展举措,又是带动南康家具企业融入乡村振兴战略方法,也更有利于促进了赣南乡村振兴和县域经济振兴。

五、综述

赣州市创新县域经济发展模式还需要不断探索,各县市政府应继续发扬赣南苏区长征精神,实事求是,开拓进取,为赣州市创新县域经济发展模式提供更好的实践案例。

参考文献:

- [1] 陈年. 赣南家具产业融入“一带一路”国家战略的研究[J]. 南方林业科学, 2018, 46(02): 52-54.
- [2] 杨巍巍. 赣南家具产业发展史研究[J]. 家具与室内装饰, 2020(12): 32-33.
- [3] 陶丽. 乡村振兴战略背景下集体经济的实践探索[J]. 中国集体经济, 2021(09): 1-2.
- [4] 王建, 李岩. 乡村振兴战略下农村土地流转困境与对策[J]. 中国集体经济, 2021(09): 3-4.
- [5] 王会欣. 发展品牌农业 助推乡村振兴[N]. 河北日报, 2021-03-17(007).

基金资助: 2022年度江西省赣州市人文社科研究重点课题(课题编号: 2022-006-0007)。