

基于“1+X”证书制度的中职电子商务专业人才培养研究

邹艳梅

(江苏省南通中等专业学校, 江苏 南通 226001)

摘要: 职业教育一直是社会发展建设过程中不可缺少的重要组成部分, 为社会提供了大量的优秀技术人才。2019年国家制定了《关于职业教育改革实施方案》这一文件, 其中强调了要实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度(下文简称“1+X”证书制度), 本文主要探究在“1+X”证书制度背景下, 中职电子商务专业人才培养过程中存在的问题, 并提出解决问题的办法。

关键词: “1+X”证书制度; 中职; 电子商务

随着时间的推移, 国际形势风云突变, 大数据时代的到来, 云计算、5G 服务等技术应运而生, 加快产业的转型升级, 促进社会经济结构优化调整。依托于信息技术的发展, 通过商品交换的形式开展的电子商务活动, 在产品类型、技术模式、业务范围等方面创新发展, 也给电子商务活动赋予新的模式和功能, 符合当前时代发展背景下人才培养的需求。为了加强就业储备, 对接时代发展趋势和市场需求, 以往的中职教育不能满足社会的建设需求, 通过岗位需求为导向, 加强学生的职业素养和能力为重点, 融合产教结合模式培养电子商务人才是必然选择。“1+X”证书制度的推行, 为中职院校培养电子商务人才提供了数据参考。

一、电子商务专业开展“1+X”证书制度的概括

“1+X”证书制度中的“1”代表了德智体美劳共同发展的本质, “1+X”证书制度中的“X”则表示学生应当具备的专业素养和职业能力, 也是对“1”的延伸, 两者融合相互影响, 为电子商务专业人才培养的发展指明了方向。电子商务专业目前只有针对网店运营推广和数据分析两个证书。从初、中、高三个方面加强人才的培养, 为电子商务领域提供专业型人才, 为企业增加急需的上岗人才, 提升企业参与教学的积极性, 从而有效提升学校人才培养的需求, 推动“1+X”证书制度的实施, 深化校企合作模式, 实现共同育人的目的, 加强学生职业技能培养, 强化职业技能、知识和素养等, 对学生毕业后从业的职业领域和职业技能进行了有效拓展和延伸。

二、“1+X”证书制度对中职电子商务专业人才培养的意义

(一) 有助于提升人才培养的水平

“1+X”证书制度是职业教育制度中的关键组成部分, 也是实施立德树人任务、完善中职教学体系、深化产教融合的重要设计, 是新时期职业教育发展改革的重大举措。“1+X”证书制度的实施, 明确当前电子商务专业人才的核心能力, 为中职电子商务人才培养指明了方向。

(二) 有助于构建人才培养框架

职业技能等级证书是毕业生或是社会成员自身职业技能的凭证, 展现出职业活动和个人职业生涯中所需要的综合能力, 也是对学历证书的有效拓展。电子商务专业的“1+X”整合组成了初、中、高三个方面的认证, 为不同阶段的学习制定了培养目标, 实现课程的有效衔接, 为学生活动的评价提供依据, 也对电子商务专业技术型人才的培养有着重要的作用。

(三) 有助于推动电子商务专业的产教融合

“1+X”证书制度中的“1”和“X”并不是单纯的并列关系, 而是实现理论和实践结合、书证融通完整体系。“1+X”证书制度结合了电子商务专业的人才培养、教学培训等内容, 将各种需

求归纳整合, 构建行业的标杆和人才培养的桥梁, 有助于电子商务领域人才培养基准的更新, 从而确保电子商务专业人才培养的质量。

三、中职电子商务专业人才培养过程中存在的问题

(一) 人才培养和产业需求适配度不高

电子商务是实施数字经济中的关键组成部分, 新时期的产业发展有全新的模式, 凭借其独有的优势深度发掘市场的需求, 不断拓展对外贸易, 从而实现经济的稳步发展。就当前的情况来看, 电子商务专业是中职教育中的热门专业, 也是区域发展的重要类别。电子商务是复合型的领域, 和数字经济相辅相成。电子商务专业包含仓储、销售、运输等多个领域, 其中涉及到多个岗位。这些内容决定了中职电子商务专业需要积极响应市场的需求, 及时地调整机制。电子商务专业的人才培养适配度不高, 具体体现在三个方面: 一方面, 中职电子商务专业的目标不明确, 针对“1+X”证书制度中的不足之处, 结合专业的内容证书考级的问题, 并没有结合中职人才培养的定向需求进行改造; 另一方面, 电子商务课程没有较强的针对性, 针对当前的市场营销、计算机等专业的方向进行人才的培养, 和市场的需求并不适配; 第三, 针对这一评价缺少针对性, 没有积极组建评价体系。上述问题都导致人才培养和产业对接不缜密, 缺少技术性人才。

(二) 没有构架“双师型”队伍建设

组建一支专职兼职相结合、实践能力较强的“双师型”师资队伍, 有助于提升电子商务人才培养的质量。相关研究结果表明, 中职电子商务专业的教师大多来自于相关学科, 比如市场营销、经济管理等科目。针对电子商务比较复杂的技术需求和学科背景需求, 暴露了原有的技术和能力短板。中职电子商务专业的教师缺少企业实践的经验, 大多数的实践经历源自于网上自学或是网购经验的总结, 又或是参与各种培训研讨会等等。教师的知识储备不能满足当前专业教学的需求。针对兼职教师, 大多数学校反馈, 兼职教师存在理论知识欠缺、教学经验不足等问题, 不能增强课堂教学的效果。因此, 不管是专职教师还是兼职教师, 获取“1+X”证书制度的比例略有不足, 不能适应当前经济发展背景下, 电子商务专业教学所应具备的能力。总而言之, 专兼结合的“双师型”团队, 存在数量不足和结构不突出的问题, 制约专业人才培养的质量提升。

(三) 技能培养体系和资源条件不完备

电子商务专业和现代信息技术相结合, 不管是针对商品的宣传设计、商品活动的策划能力, 还是销售服务或是运输方面的能力, 都需要结合实践获得。因此, 中职电子商务专业对于教学实践活动有着严格的要求。从实际的情况来看, 中职电子商务

专业的教学条件远不能符合标准需求。“1+X”证书制度的实施,中职院校仍然存在设置不合理的情况。具体情况如下:国家针对电子商务教学工作的资源仍在组建,中职院校参与度不够;电子商务专业通过模拟教学软件进行实践能力训练,部分课程需要借助网络进行,和企业实际相差较大;学校缺少和企业间的合作,教师和学生的实训活动不能获得保障。各项资源的不足,制约当前中职电子商务人才培养的质量。

(四)“1+X”证书制度在社会认可度不高

就当前的情况来看,中职学校中实施“1+X”证书制度主要包含的等级证书有:政府认证、企业合作和学校自主认定三种形式,这三种等级证书的认证也是从低到高依次排列。简单来讲,设计职业化教育证书难度并不大,但是这一证书取决于被谁盖章认证的。以会计专业举例来说,会计专业的资格认证是国家人力资源部门统一印发的,被社会认可程度和含金量都很高。在学生职业技能等方面,国家相关部门并没有设置会计行业基准,缺少国家层面的影响力度,导致会计等级证书的影响程度大打折扣。如果无法获取社会的认可,很难想象各种类型证书在市场泛滥的情况,无法彰显其优劣势。

(五)缺少制度和政策的支持

对于“1+X”证书制度来说,当前中职学校电子商务专业教育模式有一定的创新性,不管是对中职学校还是学生来说,都存在一定风险。我国相关政策指出,产教融合模式下,企业要基于适当的财政、土地和金融等方面的支持,并且严格按照国家的相关规定实施税收政策,这一政策的推行能够有效吸引有实力、有需求的企业和中职学校合作,从而快速推进产教融合理念,并在教学过程中贯彻落实。但是对于中职学校来说,如何在教学中融合相关的决策制度,也是面临的新挑战。政府能够贯彻落实国家和政府相关政策,学校是否顺应时势进行改革,上述各类情况都充满未知性。如果在教学过程中缺少对应的配套设施,在中职学校中加强和企业之间的合作,才能吸引更多的企业投身于学校建设。

四、基于“1+X”证书制度培养电子商务人才的优化策略

(一)结合“1+X”证书制度,优化师资队伍

师资队伍是影响中职电子商务专业人才培养的关键因素之一,有助于提升人才培养的质量和效率。“1+X”证书制度实施的过程需要中职院校为社会提供更多的复合型人才,中职院校需要加强师资队伍的建设,注重“双师型”师资团队建设,从而提升电子商务专业师资队伍的教学水平。可以选择轮流的制度,定期组织教师参与公司实践,在不断实践的过程中了解企业岗位的实际需求,从而明确当前教学活动和实际需求间的差距,教师对教学的内容可以有针对性的优化调整。教师进入企业进行锻炼,中职院校可以将这一行为纳入教师的年终考核,从而推动教师参与的积极性。另外,中职院校可以组织教师们参与各种培训,比如校企联合的形式进行线上+线下授课,从而推进师资队伍的建设。

(二)结合“1+X”证书制度,优化资源配置

优化课堂教学的内容是实施“1+X”证书制度人才培养的重要举措之一。当前电子商务教学中普遍存在的问题就是不注重理论和实践的融合,因此,中职院校可以深化理论和实践的融合。积极成立以“1+X”证书制度为导向的教材研发小组,以“1+X”证书制度相关知识为目标,精心设计教学的素材。实践过程中,

中职院校应当结合企业的发展需求,将人才培养放置在首要位置,然后根据“1+X”证书制度中的内容和需求,将课程体系创新优化,可以设置和电商专业相关的技能考核体系,或是结合企业的需求制定教学的框架。教学的内容应当注重和职业资格证书标准相符合,学生们就能在学习和实践的过程中,获取相应的等级证书,在毕业之后持证上岗。另外,中职院校可以为学生们搭建考试平台,积极鼓励学生跨专业考试,才能更好地提升学生的职业技能水平。

(三)结合“1+X”证书制度,深化产教融合模式

中职院校应当以国家政策为主导,结合“1+X”证书制度的指导精神,深入开展职业技能培养模式,基于“1+X”证书制度的背景下,中职院校应当加强和电商企业的合作,在教学过程中推行产教融合,共同实现人才培养的目标。这种教学模式有助于提升学生的专业素养水平和职业技术能力。开展实践活动时,中职院校应当加强和相关企业的沟通交流,实施专业性较强、系统性和长期性的研讨会议,了解双方的实际需求,从而结合“1+X”证书制度的相关内容,制定符合中职院校人才培养的具体方案。推进产教融合的形式,学校总结社会中的各种先进经验,并为理论教学提供参考依据,理论知识提出后用于企业实践,并对实践结果进行总结。另外,中职院校需要协调各方,将学生的实训活动落到实处,从而有效提升学生的职业技能水平。结合“1+X”证书制度,积极组建实践教学环境。结合校企合作、产教融合的理念,注重“1+X”证书制度考核的各项环境要求,校企合作共同组建电子商务实践教学环境。

(四)结合“1+X”证书制度,积极组建人才培养体系

中职院校可以选择校企合作的形式,加强电子商务专业人才的培养。实践教学过程中,中职院校需要结合社会的发展需求,根据学校现有的教学条件,对人才培养的模式、目标等内容进行合理的分析。以专业建设为主,明确“1+X”证书制度培训的教学内容、课程体系以及教学模式等关键要素。另外,中职院校需要加强对课程教学评价的优化。中职电子商务课程改革中,将“1+X”证书制度用于新工艺、新技术等方面,并将其纳入评价体系,对实施的过程进行考核,结合实践的成果,通过课程优化、整体评价等形式深化课程教学改革,为今后的教学活动奠定坚实的基础。

五、结语

总而言之,“1+X”证书制度有助于推动中职院校电子商务人才的培养,也是改革创新教学模式的重要途径,有助于提升专业教学设计水平,增强毕业生就业的能力。中职院校针对当前人才教育短缺,电子商务专业毕业生不能满足企业用人需求等问题,积极开展“1+X”证书制度试点工作,积极改革这一工作的方向,探究“1+X”证书制度推行下的复合型人才模式,深化中职电子商务人才输出的质量,更好地为电子商务产业提供服务。

参考文献:

- [1] 莫柳娥. “1+X”证书制度下中职院校电子商务专业教学改革实践探索[J]. 产业科技创新, 2022, 4(1): 3.
- [2] 马冠群. 基于大数据下的中职学校电子商务专业人才培养研究[J]. 广东教育: 职教, 2020(3): 2.
- [3] 莫永宁. 互联网+时代下“1+X”证书制度在中职电子商务专业人才培养模式分析[J]. 中国新通信, 2021, 23(15): 2.