

视觉传达设计专业教学改革的途径研究

王 欢

(广州商学院, 广东 广州 510000)

摘要:随着社会经济、科技水平不断提升,信息化、数字化育人模式的构建愈发体现出关键作用,当然也有诸多院校革新教学模式,纷纷开始建设与发展信息化与数字化教学模式。目前,我国应用型本科视觉传达设计专业的发展进入瓶颈期,因此我们要在发展教育的同时研究相关理论和发展策略,只有这样才能让视觉传达专业的育人机制更具能动性,进而培育出能够适应现代社会发展和进步的优秀人才。鉴于此,本文具体阐述了几点创新与发展途径,希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词:应用型本科;视觉传达设计;专业教学改革;创新路径分析

当前,一部分应用型本科视觉传达设计专业人才培养定位与社会存在脱节,造成毕业生缺乏社会适应能力和岗位实践能力的情况比比皆是。结合国家教育的整体部署,积极进行视觉传达专业教学改革至关重要,这也是当下该专业管理者与教育者联合起来改革与创新的重要内容。视觉传达设计专业涉及广告、包装、展示、网页设计等内容,专业构建也应当趋于交叉融合才能够适应不同学生的不同学习需求,如果一味地固守以往教学模式,将难以适应不断变化的市场和学生发展需求。以下围绕推动应用型本科视觉传达设计专业教学改革的途径具体讨论:

一、应用型本科视觉传达设计专业教学中存在的问题

(一) 教学模式落后

教学质量的好坏与学生参与学习情况和收获情况息息相关,这也是当下教学改革要实现的主要教学任务之一。改革开放四十年来,我国社会经济、文化水平越来越高,也推动了教育事业的发展和进步,使得现代化教育得以加快速度实现,这也是当下教学改革要实现的重要目标之一。首先是我国互联网行业发展的日新月异,5G技术的加持下,高交互的视频模式成为现在人们的生活日常,这在一定程度上加大了学生个体差异性,也使得统一化、集体制教学不再适用了,这样一来教学模式落后就尤为明显,更困扰着师生对“教”与“学”的把握。其次,当前技术臻于高交互、高体验、短视频,我们所培养的人才也应该是符合社会发展与行业需求的,但是目前我国大部分高校视觉传达专业教学模式还在沿用传统的教学模式,并未加入交互设计、影视拍摄技术,内容生产,传播途径等相关课程,甚至在整个设计行业由二维平面视觉向三维动态视觉的转变,但学校教学模式还在偏向二维视觉设计教学为主,这不符合高等院校人才培养的发展与需求。因此,笔者认为教学模式落后是限制应用型本科视觉传达设计专业现代化、信息化发展的一大问题,更值得一线教育者继续深挖和解决问题。

(二) 实践教学不受重视

对于应用型本科院校来说,应用性和实践性不可忽视,这些往往是相关学校的办学基础和特色,值得进一步深入研究和持续性发展。随着这几年国家对高等院校建设的加大改革,全面深化高等院校的应用性与实践性,很多高校的设计专业在这一模块都进行了全方位的深化改革。但视觉传达设计专业尤其自身的特殊性,由于项目周期时间短、内容量大、目的性强等问题,导致学生经常出现理论与实践衔接不畅,进而无法适应短时间内完成实践项目的教学。笔者认为,实践教学环节应当从大一学生入学开始进行专门性的模块化训练,同时按照学校老师、企业导师、思政教师的配比进行模块化的全方位指导与教学,让学生在理论

知识、技术技能、社会需求、思想树立等方面有所进步和成长。这也十分符合国家对高等院校思政建设与“金课”建设的要求。在实践指导用书方面,应用型本科院校也缺乏及时更新,或者难以匹配本专业学生实际情况指导教学,这在一定程度上拉低了视觉传达设计专业实践教学效率和质量,不利于学生的专业化成长和全面化发展。笔者认为,这也在一定程度上决定了该专业教学大多为理论知识传授,而在实践教学方面缺乏建设和规划的情况。实践教学环节不受重视、实践教学模式难以与时俱进,也不利学生的专业能力提升,更困扰着一线教育者实施改革与创新。

(三) 项目教学作用不明显

随着现代化社会的进步与发展,我国各领域对人才的需求也在不断提高,不仅要求专业人才具备独特的文化内涵、文化素养,还要求专业人才具有较强的实践能力和尽可能多的工作经验,但这些实际上难以通过学生自主实践完成,还需要学校方面革新教学模式,助推学生的专业化成长和全面化发展。就笔者多年教学经验总结,多数应用型本科视觉传达设计专业项目教学还未发展成熟,尤其是资源配置的不合理、校企合作程度不够深等问题,都预示着项目教学模式的构建还有待继续探索与建设。针对资源配置的不合理,一线教师应当积极调整教学内容和形式,致力于出利于大学生独立思考和自主实践的项目实践平台;针对校企合作程度不够深的问题,学校方面应当加大校企合作力度,并积极构建校企合作与产教融合命运共同体,以激励社会组织和企业与应用型本科院校协同化育人。

二、推动应用型本科视觉传达设计专业教学改革的创新路径分析

(一) 整合专业基础课程并调整教学目标

视觉传达专业课程设置为基础课和专业课两大部分,基础课程经过了长久地调整和优化,在一定程度上与应用型本科院校学生基础和能力相匹配,但专业课和专业实践类课程长期缺乏重视,急需调整和优化才有可能实现改革与创新。由于专业课时一定,而教学内容又普遍繁杂、多样,因此一线教师应尽最大的努力整合原有课程体系,与互联网高速发展的需求进行教学内容的调整与革新。比如海报设计课程,社会现在的需求是三维动态海报,C4D海报,但基本高校视觉传达专业的海报课程教授的还是二维平面海报,那么在课程的内容上可以考虑设置为二维海报基础和三维海报进阶两个模块,让学生在掌握海报设计的基础之上更能明白行业发展,进而实现学校与企业的无缝培养。同时应加入C4D等三维动画软件课程的授课,AE软件的授课,该软件技术可直接辐射三维海报,动态海报,动态标志设计等当今社会与行业急需的人才需求。网页设计可以从传统的网页设计转

型为B站、微盟、抖音、快手、微店的新媒体平台的后台设计与运营,这样更符合高交互的互联网发展的需求。Ui设计课应考虑加大交互设计的比重,让学生学习高交互的逻辑理论,在设计其界面设计时就能明白交互第一的重要性。甚至可以加一门理论课为消费者心理学,让学生明白设计师是服务类行业,面对的服务对象是消费者,面对不同层次不同年龄不同性别的消费者的需求及购买域是不同的,对他们之后的设计与制作具有指导性作用。此外应用型本科院校有必要增加各类专业实践课程,同时在课程设置中融入对学生专业实践能力和专业素养的培育,以此监督学生完成日常训练和企业实践、企业实习等。另一方面,应用型本科院校有必要建设完整的校企合作育人新模式,拓展视觉传达设计专业人才培养渠道,将新的教育理念和技能融入到育人实践中,为学生提供良好的独立思考和自主实践平台,以提高该专业学生的综合能力与素质,为其今后的专业化成长和全面化发展奠定坚实基础。也只有这样,应用型本科视觉传达设计专业才能够适应新的人才培养角色定位和功能转换,朝着现代化、信息化方向进一步发展。

(二) 优化专业实践课程并完善教学体系

应用型本科院校可以针对设计类专业实践课程进行优化和完善,构建出利于大学生独立思考和自主实践的教学平台,进一步围绕学生实践能力、就业能力进行有效培养。对于当前课程体系,我们要完善对现代化教学设施、教学软件的建设,并着重构建完善的制度进行科学化管理,为一线教师推进现代化与信息化教学改革提供动力基础。结合专业基础课程并调整教学目标,可以看到为后续增加实践类课程时长和内容提供了有限空间,那么学校方面就可以进一步完善课程体系,或增加数据分析、处理能力相关课程,或多组织专业实践或综合实践活动,推进多学科协同视觉传达设计人才培养机制,使视觉传达设计专业学生能够抱着全局思维和现代视野思考问题、解决问题。对于那些专业实践能力较差的学生,优化实践类课程过程中也要给予重视,并着重兴趣培养和发展实践能力、社会岗位工作能力,争取通过优化专业实践课程体系培养学生形成良好的专业学习兴趣,使得学生朝着一专多能、专兼结合的方向发展。也只有这样,应用型本科视觉传达专业学生才有可能实现就业能力和专业素养的提升,并为今后快速实习和就业奠定良好发展基础。

(三) 革新视觉传达设计专业实践教学模式

对视觉传达设计专业基础课程体系和实践类课程体系进行了优化以后,学院和教师还应当联合起来整合教学资源,进一步实现对现有资源的收集整理、分类处理等,包括对思维导图、教学案例、多媒体课件、微课视频等的优化与完善。最终,相关教学资源还可以整合为数字化教材,上传到线上教学平台或数据库中,一方面为今后的专业教学改革提供资源基础,另一方面指导学生更好地独立思考和自主实践。笔者认为,革新应用型本科视觉传达设计专业实践教学模式不是一蹴而就的,就像教学资源的整合一样需要长时间积累和优化,才有可能构建出利于大学生自主实践的学习平台,实现视觉传达设计专业教学的信息化与现代化。关于线上教学平台和数据库、资源库的建设,不仅能够帮助教师督促和管理学生学习,还能够有效利用学生碎片化时间教育教学,因此能够实现对有限教育资源利用的最大化,最终学生学习成效也颇高。此外,相关线上教学平台或数据资源库等还能够形成一个有机整体,帮助学生在课外、课后更好地学习,进一步实现视

觉传达设计专业实践教学的信息化和现代化,这样对于锻炼和提高该专业学生的综合能力与素质具有深远意义。

(四) 创新视觉传达设计专业实践考核方法

对于应用型本科视觉传达专业来说,还应当建设合理、科学的专业实践考核系统,以指导师生更好地完成日常教学和学习任务,最关键的是帮助学生查漏补缺,进一步培养大学生形成良好的专业学习习惯。笔者认为,当下的视觉传达设计专业考评体系中缺乏实践元素,更缺乏对学生个人能力和素质的评价,当然也不仅仅是评价指标需要优化,评价主体和评价方法同样需要调整和完善,这也是当今时代视觉传达设计专业教师要是着重改革与创新的重点工作。以构思全新的考评方法为例,需要一线教师秉持综合性评价理念,更多关注到学生在日常学习和生活中的表现,而不是仅凭学生成绩下结论或定义。笔者认为,学校方面需要联合教师共同构思全新的考评方法,学校方面要积极组织评课活动,了解真实的视觉传达设计专业实践教学情况,围绕该专业实践教学过程中的案例教学、现场教学、项目教学等给予真实评价;而专业教师要做的是与学生建立密切关系,在点评和鼓励学生的同时让更多学生参与到“评价”过程中,学生也可以作为评价的的实施者发表观点和建议,从而实现生生互评、学生自评等。有条件的情况下,学校方面还可以联合校企合作企业或赞助商举办赛事活动,考察学生的真实动手实操能力,锻炼和培养视觉传达设计专业学生的专业素养。

三、结语

总而言之,应用型本科视觉传达设计专业教学改革已经迫在眉睫了,需要一线教师充分了解当下视觉传达设计专业教学中存在的实际问题,而后针对性地解决问题,同时根据学校和专业特点强化实践教学比重,以优化育人模式和过程,以凸显相关院校学生的实践能力和综合素质。具体实践过程中,一线教师要立足学校教育资源基础,革新教学内容、教学方式,致力于打造出利于学生独立思考和自主实践的教学平台,助力学生文化素质和实践能力的全面提升。只有这样,我国大学生才能在今后的求职和就业中更具核心竞争优势。

参考文献:

- [1] 杨慧文.融入英国模块化教学的视觉传达设计课程研究——以“视觉艺术与叙事传达”课程为例[J].设计艺术研究,2021,11(06):105-108.
- [2] 胡天君,房瑞映,王晓语.由建筑实体到艺术符号的转变——徽派建筑设计风格特点及发展[J].美术教育研究,2021(23):104-105.
- [3] 荆佳佳.高职视觉传达设计专业现代学徒制运行机制研究[J].中国民族博览,2021(23):176-178.
- [4] 周祺芬.大学生视觉传达设计教学与实践方法探析——评《视觉传达设计实践》[J].中国教育学报,2021(12):128.
- [5] 张琛,尹韬,崔永琪.新媒体视域下视觉传达的艺术设计范畴与形式——评《视觉传达与媒体应用》[J].热带作物学报,2021,42(11):3444.
- [6] 吴聪.食品包装的平面视觉设计要素分析——评《现代平面设计的视觉要素》[J].科技管理研究,2021,41(22):250.